

**ЗВІТ
РЕКТОРА КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
КУЛІКОВА ПЕТРА МУСІЙОВИЧА
ПРО РОБОТУ ЗА 2021 РІК**

Шановні колеги!

Перш за все, дозвольте подякувати вам за підтримку та привітати з початком нового навчального року.

Минулий рік можна вважати результативним для університету за всіма сферами діяльності, навіть беручи до уваги негативний вплив COVID-19. Я більше не буду говорити про основні завдання на подальшу перспективу університету.

Звісно хотілося б ще раз привітати весь наш колектив з 90-річчя університету, а не тільки тих кого відзначили галузевими чи державними нагородами (це більше 100 співробітників) та відзначеному на минулому тижні 30 річчя Незалежності України.

Але ось тут і впливає у нас із вами проблема. Бо вже 30 років минуло з тих пір, як ми вже не КІСІ, а КНУБА. А за ці роки про КІСІ забули, а якимись надзвичайними здобутками КНУБА похвалитися не може, ось ми і стаємо звичайним ЗВО, про який через якийсь час може взагалі і згадувати не будуть. Тут потрібно щось особливе пропонувати абітурієнту, їх батькам, студенту, стейкхолдеру, що може їх з агітувати вступати, іти працювати, співпрацювати з нами.

Розпочну, мабуть, з того без чого зараз не може бути жодного успішного бізнесу і скажу це словами Б.Гейтса, принаймі йому їх приписують: Мовляв, на запитання, що він робив би, якби від його багатства лишилося тільки сто доларів, той відповів : «Витратив би їх на піар».

Я би сказав тут не піар, а нам краще підходить маркетинг, треба з'ясувати в чому сила брэнда університету та як його вірно просувати?

По гарячих слідах приймальної комісії у ЗВО, можна вже бачити, які університети набрали найсильніших та найбільшу кількість студентів. Звичайно топовим ЗВО не треба перейматися про набір – їх назви і так у всіх на слуху, а також у мріях школярів та їх батьків. Іншим закладам доводиться боротися за студентів.

Батьки та абітурієнти обирають в першу чергу бренд. А вже далі, що там всередині (а там велика кількість освітніх програм та рівнів навчання), наскільки програма відповідає реаліям сьогодення і т. д.

Зараз час дуже змінився, якщо ще 15-20 років назад люди, вступаючи до університету, знали що вони будуть мати можливість працювати за спеціальністю, тому що вона буде існувати, то зараз ми живемо в час коли можна йти навчатися на якусь спеціальність, а по закінченню навчання зрозуміти, що її більше немає. Тим важливіше стає бренд ЗВО, на який можна покластися, якому можна довіряти в тому плані, що ЗВО буде достатньо мобільним, досить гнучким в плані змін та все одно випустить конкурентоспроможного випускника. Цей соціальний ліфт повинен бути забезпечений в будь якому випадку, незважаючи на те, що відбувається на ринку праці.

Тобто можна виділити три речі, які університет «умовно» продає: по-перше: деяку цінність, яку бачить студент, його батьки, шкільні вчителі на базі яких приймається рішення. По-друге, «спільнота». Ти вступаєш в спільноту, яка буде навколо тебе протягом багатьох років, ти формуєш своє майбутнє соціальне коло. І це, до слова, та річ, через яку онлайн-освіта ніколи повноцінно не замінить традиційну освіту – ці чотири роки життя, котрі ти проводиш в університеті, це такий соціальний ліфт. Онлайн цього ніколи не дасть. І по-третє: університет продає «емоції», відчуття «це - моє». Якщо освітня, кар'єрна цінність має більше значення для батьків, то емоція – це те, що впливає на власний вибір абітурієнта.

Рішення про обрання освіти – це не покупка в супермаркеті. Шлях абітурієнта в університет набагато довший, інколи це 5-6 років та дуже багато факторів на нього впливає, в тому числі і результати ЗНО. Тут, дійсно потрібна комплексна стратегія просування ЗВО, котра направлена на велику кількість сегментів: і на абітурієнта, і на батьків, і на шкільних вчителів і на інших з чиєї думки розвивається вибір абітурієнта. Це повинна бути тривала стратегія, результат якої буде тільки через 5-7 років. Як приклад, можу навести «Школу архітектури». Чотири наші співробітники пару років тому організували по спеціальності Архітектура «Школу архітектури» і навчають школярів 5-9 класів архітектурі і дизайну. Зараз ми їм даємо приміщення і будемо більш плідно з ними співпрацювати.

Це і є сила бренду – коли у абітурієнта на момент закінчення школи склалося чітке уявлення «Я хочу до цього університету». Ця сила розвивається завдяки знанню ЗВО, розумінню його сильних сторін, вдалого досвіду співпраці з ним та сформованому емоційному зв'язку. Такі речі будуються завдяки тривалій перспективі.

Разом з тим не потрібно скидати з рахунків і звичайну, в нашому розумінні, профорієнтаційну роботу. Цей ковідний рік продемонстрував, що її необхідно переформатувати. Ми зрозуміли, що сучасний абітурієнт зараз взагалі не вірить тому, що пишуть на сайтах та показують у роликах. Він довіряє виключно тому середовищу, яке є поруч з ним та в університеті (студенти та викладачі).

Це підтверджує результат прийому в університет. Де при вступі до університету на базі повної загальної середньої освіти прийшло більше студентів ніж в минулому році, а на базі молодшого спеціаліста та бакалавра менше ніж торік. Це викликано пандемією коронавірусу та введенням ЗНО для всієї групи вступників. Нагадаю, що з 2017 року в практику роботи університетів впроваджується широка конкурсна пропозиція – держзамовлення ЗВО на певну галузь, спеціальність та форму навчання

загальний по країні. Так ось, нам на спеціальність 192 «Будівництво та цивільна інженерія» держзамовлення склало 321 місце. Це другий показник по всіх спеціальностях по всій країні, тільки в КПІ на одну спеціальність мав більше.

А взагалі результат вступної кампанії можна оцінити як успішний і подякувати працівникам приймальної комісії та всім хто був задіяний в профорієнтації і прийомі до університету.

Якщо переходити до освітнього процесу, то звичайно слід згадати про пандемію коронавірусу та пов'язаний з нею карантин. Звісно, нікому не відомо, як надалі складатиметься епідеміологічна ситуація. Багато хто з викладачів хотіли б і в подальшому зберегти онлайн форму навчання. Але я повторюся, що он-лайн ніколи не замінить живого спілкування з викладачем. Розпочинаємо роботу ми у звичайному режимі – в аудиторіях. До речі хто хотів, мав можливість провакцинуватися у нас в університеті.

У звітному періоді успішно реалізовано весь перелік завдань пов'язаних з проходженням процедур акредитації понад 20 освітніх програм за бакалаврським, магістерським освітнім рівнем, 12 з них - за освітньо-науковим рівнем доктора філософії.

Я не буду їх перелічувати, бо враховуючи, що на кожному з освітніх рівнів у нас по 40 освітніх програм, то п'ята частина проходить акредитацію, задіяні були всі факультети, всі кафедри і я хочу сказати, що це був справжній виклик. Витрачено було більше 1 млн. грн. власнозароблених грошей, які можна було витратити на щось інше, але це інша тема.

Звичайно, я не хочу сказати, що акредитація в НАЗЯВО потрібна тільки НАЗЯВО, ні всі ці елементи акредитації впливають взагалі на всі процеси в університеті, а це і навчальний процес, наука, виховання, організаційна діяльність, навіть існуюча та покращення матеріальної бази університету.

Тому з нового навчального року в університеті запрацює «Центр якості освіти» - основним завданням якого стане:

- розробка та впровадження заходів щодо підвищення якості освіти та забезпечення її відповідності сучасному рівню розвитку освіти, науки, потребам ринку, вимогам законодавства;

- координація роботи структурних підрозділів університету з питань забезпечення якості освіти та інше.

Бо освіта – це складний висококонкурентний напрямок, де навряд чи можна отримати велику віддачу за короткий час. Галузь вимагає постійного розвитку та швидкої реакції на зміни.

Ми теж дивимося за тенденціями та намагаємося рухатися в ногу з часом, а може навіть і випереджати його. Результатами такої роботи на рівні університету є розробка нового покоління освітніх програм близьких до специфіки нашого університету, а саме: нафтогазова інженерія та технології; професійна освіта: «Будівництво та зварювання»; когнітивні технології; штучний інтелект.

Звісно, коли ми дивимося у майбутнє, то необхідно брати найпередовіші практики з виробництва, тут я скажу про BIM.

Дивіться, 20-25 років тому на виробництві (тобто проєктувальники і трохи пізніше ЗВО) почали переходити на використання САД-системи (AutoCAD, ArchiCAD і т. п.) і цей процес затягнувся у проєктувальників на десятиріччя, а в навчальних закладах ще довше.

В теперішній час, володіння інструментом САД знаходиться на самому найвищому рівні, тобто без нього нікуди. Зараз настає час BIM технологій, але в нас немає 10-15 років на його впровадження, ми не повинні залишитися на узбіччі, а бути на крок попереду. Деякі кроки вже зроблені, але повторюся впровадження і розвиток BIM-технологій – складний та трудомісткий процес.

Однак, якщо успішно його подолати, то в подальшому можливо підвищити продуктивність та більше інтегрувати навчальний процес у виробництво.

Для ефективного застосування ВІМ необхідно відмовитися від консервативних умов і навчити студентів.

Навчальні плани треба переорієнтувати на збільшення практичної підготовки з масштабним запровадження програм стажування на виробництві. Слід залучити роботодавців будівельного сектору до підготовки та реалізації освітніх програм, спеціальностей та спеціалізацій, узгоджувати з ними освітні і професійні стандарти.

Нині посилюється тенденція до включення практичного компонента в навчання. Це – практики в різних установах, залучення до викладання практиків (кожен факультет по кожній спеціальності підготував список роботодавців для залучення в читанні лекцій і практичних занять), які дають змогу побачити практичну сторону питання і готують студентів до життя після університету. Це і елементи дуальної форми навчання, до речі, це вже впроваджено на будівельно-технічному та архітектурному факультетах, а з цього року на всьому факультеті автоматизації та інформаційних технологій.

Тобто потрібно поглибити зв'язки з підприємствами і організаціями, що є замовниками кадрів, використовувати їх ресурси для забезпечення навчального процесу. Ставиться також завдання інтеграції університету з навчальними закладами різних рівнів, науковими установами та підприємствами, зокрема, шляхом створення навчально-науково-виробничих комплексів, технопарків.

Звісно слід сказати і про діджиталізацію освіти (трансформація освітнього процесу на основі сучасних цифрових технологій навчання – віртуальна реальність, 3D принтер, онлайн курси) та посилення підприємницької складової за рахунок наскрізної інтеграції її в академічні процеси. Студент також змінює «правила гри» і впливає на зміст програм.

Тому до всього, що стосується якості освіти, необхідно якнайширше залучати студентське самоврядування та стейкхолдерів, створювати можливості для реалізації пошуку студентами індивідуальної освітньої траєкторії.

Важливе завдання - підвищення кваліфікації та перепідготовки викладацького складу. До речі в минулому році ми зробили курси для наших викладачів з іноземної мови для підготовки до здачі на рівень B2. Одночасно слід розширювати практику самостійного вивчення іноземних мов науково-педагогічними працівниками КНУБА шляхом запровадження мовних стажувань, впровадження інтенсивних курсів вивчення іноземних мов науково-педагогічними працівниками, які читають англomовні курси.

Перспективним напрямом може стати розроблення та втілення короткотермінових програм, може навіть і міжнародних (наприклад, на факультеті урбаністики – літні і зимові школи урбаністики).

Удосконалення вимагає навчально-методичного забезпечення навчального процесу, що реалізується через застосування сучасних інформаційних і телекомунікаційних технологій. Надалі слід активніше впроваджувати автоматизовану систему управління навчальним процесом, а також систему електронного документообігу.

Потрібно сказати і про інші складові нашої роботи. Але спочатку звісно треба подякувати всім працівникам, що ми ще залишаємося самостійним університетом.

Якщо хтось слідкує, що зараз відбувається в освітній галузі не зміг не звернути увагу на початок процесу скорочення (об'єднання) державних ЗВО, що почали відбуватися в м. Дніпро, м. Харків і т. д. і при цьому відкриття іноземних філій ЗВО, надання державного замовлення приватним ЗВО і т. д. та виділення грошей майже 200 млн. доларів на скорочення мереж ЗВО в Україні.

Тенденція скорочення ЗВО торкнулася і нашого північного сусіда, який це розпочав ще майже 10 років тому. Якщо в 2011 році державних ЗВО в Росії було 653, то в 2020 їх стало 495, майже 25% скорочення, а по приватним, ще більше майже 50% скорочення: з 462 в 2011р. до 229 в 2020 році.

Для того, щоб нас не торкнулося об'єднання або скорочення необхідно підтримувати контингент студентів, а також мати можливість, щось продемонструвати в науковому плані. Тому далі зупинимося на науковій діяльності університету.

Розпочну з приємного, наш проректор з наукової роботи Шкуратов Олексій Іванович був призначений заступником Міністра освіти і науки України і буде керувати саме науковим напрямом, побажаємо йому плідної роботи.

На цю посаду я хотів би запропонувати нашого випускника та співробітника, що безпосередньо займається науковою діяльністю, це заступник директора Науково-дослідного інституту в'язучих матеріалів – Ковальчук Олександр Юрійович. Ми сподіваємося, що він впорається з великою кількістю поставлених завдань, бо ми йому в цьому допоможемо.

Автори нинішньої освітньої реформи заклали ідею про те, що гроші мають ходити за студентом. Але університети, на мою думку, – це не тільки освітня, а насамперед наукова інституція. Тому гроші мають ходити за науковцем. А за науковцем тоді прийдуть студенти, аспіранти, фірми, які замовляють дослідження, і весь адміністративний апарат університету.

У нас це функціонує абсолютно не так. Це пов'язано з тим, що в першу чергу в державі сьогодні немає запиту на справжню науку й освіту (відсутність замовлень на державному рівні та невелика кількість замовлень компаніями та бізнесом, тобто немає фінансування науки і довіри до результатів досліджень). А в університеті це недосконала система адміністрування науково-дослідної

діяльності, низький ступінь її організаційно-фінансового забезпечення та не розвинута система наукових комунікацій. Все це потрібно покращувати.

На сьогодні ми пройшли наукову атестацію університету. На минулому тижні Мінрегіон визнав наш університет базовою організацією, тобто ми тепер можемо розробляти будівельні норми. В цьому процесі задіяні всі викладачі, всі кафедри, а не тільки ті, що безпосередньо відносяться до науково-дослідної частини.

Загалом у наукових дослідженнях беруть участь близько 500 осіб професорсько-викладацького складу. Впродовж минулого року співробітники університету захистили близько 15 докторських та 50 кандидатських дисертацій, що набагато перевищує показники попереднього року. Це потужний науковий потенціал.

Якщо брати останній рейтинг вузів за показниками баз даним Scopus, то кількість публікацій у нас 744, індекс Гірша зараз 18, а в 2020 році був 15, але цього замало і у загальному рейтингу ми аж на 69 місці. Тобто мінус 4 позиції в порівнянні з минулим роком.

Приймаючи до уваги той факт, що такі показники як: кількість публікацій у наукометричних базах даних Scopus та Web of Science, індекс Гірша авторів, кількість посилань на публікації науковців, мають критичне значення при формуванні рейтингових позицій університету, підтвердженні статусу національного, проходженні державної атестації в частині впровадження наукової діяльності, участі в конкурсах на держфінансування, участь у конкурсі на держзамовлення студентів, слід відмітити, що показники публікаційної активності співробітників університету є недостатньо високим, що потребує уваги та покращення.

І фінансові результати наукової роботи університету залишають бажати кращого. У поточному році обсяг фінансування науково-дослідницьких та дослідно-конструкторських робіт за рахунок усіх джерел зменшився навіть в

порівнянні з минулим роком, скорочення цих обсягів щорічно майже на мільйон гривень.

Якщо фінансування за рахунок державного бюджету якимось підтримується (завдяки все тим же НДІ будівельної механіки та НДІ в'язучих матеріалів), то надходження від господарських угод зменшуються, відповідно зменшується і кількість викладачів, задіяних в науково-дослідних роботах університету.

В умовах, коли університет відчуває гостру проблему у наповненні спеціального фонду, така ситуація є неприпустимою.

Через це в контрактах викладачів, завідувачів кафедр та деканів вже прописані кількісні показники, а саме кількість публікацій за рік, обсяг робіт за господарськими угодами та інші конкретні вимірювані показники.

Одним із важливих аспектів науково-дослідної діяльності університету, дієвим засобом підготовки фахівців, є організація науково-дослідної роботи студентів. В університеті діє студентська наукова рада, яка повинна сприяти науковій, винахідницькій і творчій діяльності студентів, а також залученню студентів до виконання господарських науково-дослідних робіт. Саме це залучення в нас і шкутильгає.

Ключовим показником за звітний період – це кількість здобувачів вищої освіти, які здобули у звітному періоді призові місця на II етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт та інших конкурсах. Так от, за звітний період у нас майже 30 переможців. В порівнянні з позаминулим роком це дуже гарно, але якщо порівнювати з іншими ЗВО нашого профілю, то ми до їх не дотягуємо.

Якщо ж казати про інноваційну складову (а це створення стартапів і перспективних напрямів тощо) нашої роботи, то в нас вона тільки в зародковому стані. В минулому році вперше був проведений конкурс стартапів КНУБА, було багато різних проектів, але вони так і залишилися

проектами, а ось до реалізації їх далеко. Звісно, це одне з найперспективніших напрямів роботи нашого університету.

Наші задачі з активізації та розвитку наукової роботи в університеті я вбачаю з:

- Заохочення студентів та аспірантів до активної наукової роботи шляхом створення сучасних умов для роботи та надання «соціального пакету» із боку університету.
- Активна участь представників всіх наукових шкіл, груп, лабораторій, напрямків, тощо у проведенні досліджень за пріоритетними напрямками наукової діяльності, в тому числі у держбюджетних програмах МОН України та Національного фонду досліджень України.

Поряд з цим кардинально переглянути тематику наукових досліджень у напрямку перспективних новітніх напрямків, що складають основу формування нових наукових шкіл авангардного типу, зокрема таких як:

- екологічна («зелена») архітектура та урбаністика, урбоекологія;
- технології штучного інтелекту та розробка систем підтримки прийняття рішень при проектуванні та супроводі життєвого циклу об'єктів будівництва;
- BIM-технології, 3D-модельовання, технології віртуальної та доповненої реальності у проектуванні та будівництві;
- соціологія архітектурно-будівельної галузі, будівельне право та проблеми регіонального розвитку;
- енергоефективність та енергозбереження в архітектурі та будівництві;
- дослідження наноматеріалів, еко-матеріалознавство та виробництво будматеріалів з відходів. Це неповний перелік.

- Розвиток матеріально-технічної бази на найбільш перспективних напрямках наукової роботи, в тому числі, за рахунок роботи із меценатами та інвесторами.
- Спрямований розвиток публікаційної активності науковців Університету у авторитетних світових виданнях, що входять до наукометричних баз даних.
- Розвиток наукових видань Університету з метою охоплення всіх напрямків діяльності Університету у власних періодичних виданнях як мінімум категорії В, з перспективою розвитку до категорії А.
- Ефективне наповнення репозитарію Університету публікаціями науковців університету з метою підвищення рівня цитування наукових праць Університету
- Проведення міжнародних конференцій з усіх перспективних напрямків наукової діяльності університету. По можливості – публікація матеріалів конференцій у наукометричних базах даних Scopus та WoS.
- Видання колективних монографій науковців університету державною мовою.
- Видання монографій та колективних монографій офіційними мовами Євросоюзу закордоном.
- Переведення документообігу в науковій сфері університету у максимально електронний вигляд на платформі електронної пошти КНУБА.
- Актуалізація сайту університету державною та англійською мовами, в тому числі – його наукового розділу.
- Створення центрів спільного використання лабораторного обладнання для науковців університету та споріднених організацій. Для цього розробити концепцію функціонування таких центрів.
- Розробити і впровадити систему оцінювання та стимулювання наукової роботи викладачів з метою посилення цих складових у їхній діяльності та заохочення до професійного розвитку та самореалізації.

- Запровадити структуровані програми докторів філософії згідно з принципами Єдиного європейського освітнього та наукового простору за всіма наявними в університеті спеціальностями підготовки кандидатів наук. Розвиток докторських програм має спиратися на дослідницьке середовище, базоване на поєднанні якісних наукових досліджень, ґрунтовної освіти та інноваційності.

Участь у міжнародних проектах наукової співпраці

1. Науковці університету повинні на постійній основі подавати заявки на участь у наукових проектах наукової співпраці та академічної мобільності (COST Action, Horizon, ERASMUS, Fullbright, тощо).
2. У рамках спільної наукової роботи науковців Університету із закордонними колегами підвищити кількість спільних публікацій у міжнародних наукометричних базах даних.
3. Вести активну роботу по заохоченню іноземних здобувачів освіти провадити наукову діяльність, проходити стажування та отримувати наукові ступені на базі КНУБА.
4. На базі участі у міжнародних проектах активно представляти результати власної наукової роботи на наукових конференціях, семінарах та зустрічах закордоном.
5. Участь у міжнародних наукових конкурсах та стартап-проектах закордоном.

Участь у стартап проектах та грантових програмах в Україні

1. Приймати активну участь у роботі стартап-школи на базі університету в Україні за усіма перспективними напрямками наукової діяльності.
2. Приймати активну участь у всіх грантових програмах на фінансування МОН України та Національного фонду досліджень України.
3. Приймати активну участь у стипендіальних програмах МОН України, Офісу Президента України, Верховної ради України, Кабінету міністрів України (стипендії, премії, грамоти, тощо).

4. Приймати активну участь у стипендіальних програмах світових фондів (гранти НАТО, Фулбрайта, Марі Кюрі, тощо).
5. Розвиток співпраці із відомчими і невідомчими організаціями України з метою стимулювання та заохочення науковців університету, запровадження спільних премій та конкурсів, отримання завдань на проведення науково-пошукових та наукових робіт від реального сектору економіки.

Звісно навчальної та наукової діяльності не може бути без міжнародної співпраці. Я тут детально говорити не буду, скажу тільки, що майже всі завдання були мною перелічені в науковій діяльності. Але я би сказав, що цей напрямок у нас незадовільно пропрацював в цьому році. Так, я віддаю собі звіт, що були об'єктивні причини, це в першу чергу Covid-19, але були і інші причини. Тому ми робимо з цього кадрові висновки і т.д.

Переходячи в доповіді до зміцнення матеріально-технічної бази та фінансовий стан університету хочу сказати, що на 2021 рік було визначено об'єм робіт з розвитку матеріально-технічної бази університету орієнтовною вартістю більше 100 млн. грн. Основні видатки розвитку, тобто капітальні видатки, були витрачені на капітальний ремонт стадіону, який планується відкрити до кінця року. А це приблизно 34 млн. грн.

Основна увага видатків споживання була зосереджена на ремонті місць загального користування і приділена заходам протипожежної безпеки. Здійснена модернізація пожежних шаф та інженерії головного навчального корпусу з прибудовами. Я не буду тут розповідати про формульне розподілення грошей. Єдине, що відмічу, КНУБА в двадцятці ЗВО за «комплексним показником діяльності ЗВО», що дало нам змогу розраховувати на додаткове фінансування.

Планувалось створення міжкафедральної лабораторії загальною площею близько 2,5 тис. кв. м. Це буде сучасний осередок науково-освітнянського процесу. Виконані демонтажні роботи і після стадіону

перейдемо до лабораторії. Тут слід звернути увагу, що в нашому університеті динамічно розвиваються ІТ-спеціальності. Для покращення їх роботи, в планах, на шостому поверсі лабораторного корпусу зробити так би мовити ІТ –хаб.

Будемо намагатися реанімувати роботу навчально-оздоровчої бази «Будівельник», з цією метою продовжуються роботи з реалізації передпроектних рішень її модернізації.

Для того, щоб зробити все що заплановано, потрібно:

По-перше, проректорам, керівникам підрозділів слід подумати, як розширити спектр платних послуг, які можуть надаватися університетом.

По-друге, треба суттєво активізувати і нарощувати обсяги госпдоговірних науково-дослідних і проектно-конструкторських робіт.

І по-третє, енергійно шукати підтримки роботодавців, меценатів і спонсорів.

На закінчення хочу наголосити «Працівники в Україні приходять на роботу відпочити від домашніх справ». За статистикою німецький працівник за 17 годин роботи, робить як українець за тиждень.

Так не може тривати вічно, я розумію, що робота викладача це не робота за станком, тобто не вірне порівняння, я сказав би, що в нас якраз навчальна складова на рівні, та може навіть і перевищує по навантаженню і колег з закордону. Але є інші складові роботи, де наші викладачі не дотягують. Це в першу чергу наукова складова.

Звісно так довго не може тривати, треба братися до роботи, а не відвідувати тільки заняття, а може, навіть, не відвідувати.

Звідси висновок: ми повинні бути готовими до роботи за будь-яких умов і до використання різних методів організації навчального процесу. Звертаюся до проректорів, деканів, керівників усіх структурних підрозділів: ми повинні мати повний набір необхідного організаційного і методичного інструментарію, надійного технічного і програмного забезпечення, розвинути позитивні напрацювання, досягнуті під час карантину.

Крім того, не слід забувати про дотримання карантинного режиму, відповідально ставитися до свого здоров'я, попереджати в колективі та серед студентів випадки порушення протиепідемічних заходів.

Шановні колеги!

Як ви зрозуміли, перед нами стоять відповідальні і складні завдання, і вирішувати їх ми маємо також в непростих умовах.

Переконаний, що за допомогою працелюбності, терпіння, дисципліни, твердості духу і відповідальності ми їх вирішимо,

В цьому впевнений!

Дякую за увагу!