

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

ЗАТВЕРДЖЕНО

Вченою радою університету

Протокол №27 від 25.10.2019 рр.

Голова Вченої ради


П.М. Куліков

**Введено в дію наказом ректора
від 01.11. 2019 р. № 447**

**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ
Київського національного університету будівництва
і архітектури
на 2019 – 2024 роки**

м. Київ

ЗМІСТ

ПРЕАМБУЛА.....	3
ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ.....	4
ПОТОЧНИЙ СТАН МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА КНУБА.....	4
МЕТА І СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ.....	5
БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ.....	6
SWOT-АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ОСВІТИ В УНІВЕРСИТЕТІ.....	7
ДОРОЖНЯ КАРТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ КНУБА.....	9
СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ.....	14
ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ.....	15

ПРЕАМБУЛА

Сучасний етап розвитку людства характеризується актуальними цивілізаційними викликами, які зумовлені різноманітними політичними та соціокультурними чинниками, зокрема розширенням геополітичних кордонів, стрімким розвитком сучасних інформаційних технологій, зростанням соціальної мобільності. Головна особливість розвитку сучасної цивілізації полягає в тому, що вона інтегрується в єдину цілісну світову систему в рамках поширення процесів глобалізації. Глобалізація, яка впливає на всі сфери життя, не проходить і повз освіту. Характерними рисами глобалізації у галузі освіти є уніфікація знань, загальне прагнення країн світу до досягнення високої якості освіти. Глобалізація приводить до загострення конкуренції на міжнародному ринку освітніх послуг. Глобалізаційні процеси висувають нові вимоги і до випускників системи освіти, які будуть змушені взаємодіяти з колегами з різних культур. Отримуючи посади у міжнародних компаніях, молоді спеціалісти повинні працювати в міжкультурних командах. Крім того, стрімка інтелектуалізація економіки визначила наступний етап розвитку суспільства як інформаційний, в якому найбільш цінним ресурсом виступає інформація та наукомісткі технології. Першою неодмінною умовою створення середовища для поширення і розвитку цих ресурсів стає наявність кваліфікованих кадрів, здатних продукувати інформаційні ресурси та працювати з ними. Тому національна система освіти будь-якої країни повинна орієнтуватися не просто на підготовку кваліфікованих кадрів для розвитку своєї економіки, а на підготовку кадрів, які забезпечуватимуть конкурентоспроможність її економіки в сучасному глобальному середовищі. Водночас все більше нівелюється суто національна обмеженість освітнього процесу, оскільки система освіти повинна випускати фахівців, які мають бути готові не тільки працювати в своїй країні, а й відповідати вимогам світових ринків праці.

Київський національний університет будівництва і архітектури має давні традиції підготовки інженерних та наукових кадрів (заснований 17 квітня 1930 року), є унікальним сучасним закладом вищої освіти з будівельних спеціальностей, з високими стандартами підготовки фахівців, має потужну матеріально-технічну базу (6 Науково – дослідних інститутів та 14 випробувальних центрів і лабораторій), а також знані у відповідному середовищі наукові школи. В Університеті гармонійно поєднуються фундаментальні та прикладні дослідження, на його базі розробляються нові технології, конструкції, вироби, матеріали та технологічне обладнання.

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Місія Київського національного університету будівництва і архітектури (далі - КНУБА) полягає у формуванні нової генерації фахівців, здатних модернізувати будівельну і архітектурну галузь України.

Девіз Університету: Вчимо будувати майбутнє!

Університет бачить свою роль у системі освіти як перший серед рівних; лідер з надання освітніх послуг в Україні; провідний науковий центр в сфері будівництва та архітектури, який, у відповідності с сучасними підходами, здійснює підготовку висококваліфікованих фахівців з активною життєвою позицією, сучасними знаннями, практичними навичками та необхідною компетентністю, яка задовольняє потреби суспільства, а також український і зарубіжний ринки праці.

Політика КНУБА у сфері якості спрямована на підтримку сталого розвитку Університету за рахунок:

- задоволення потреб та очікувань стейкхолдерів Університету
- виконання законодавчих вимог
- забезпечення якості надання послуг
- системного підходу у процесі надання послуг
- адаптованості Університету до змін в зовнішньому середовищі
- впровадження інновацій
- постійного поліпшення системи управління Університетом із залученням персоналу, студентів та інших зацікавлених сторін
- підвищення компетентності персоналу та його мотивування
- створення в Університеті сприятливих умов для реалізації планів та завдань, як професійних, так і особистих.

ПОТОЧНИЙ СТАН МІЖНАРОДНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА КНУБА

Ключовими характеристиками розвитку сфери вищої освіти в умовах глобалізації є активна співпраця між закладами вищої освіти з усього світу з метою формування конкурентоспроможного в глобальному господарському середовищі інтелектуального капіталу. Міжнародне співробітництво визначено одним із ключових напрямів розвитку Київського національного університету будівництва і архітектури. В умовах конкуренції між ЗВО за залучення талановитих абітурієнтів, задоволення освітніх потреб студентів, підвищення фахового рівня науково-педагогічних працівників та співробітників критично важливим є пошук академічних партнерів та участь у міжнародних наукових і освітніх проектах та програмах. Стратегічною метою міжнародної співпраці Університету є входження у світове освітнє співтовариство шляхом досягнення високого рівня конкурентоспроможності в освітній та науково-дослідній діяльності.

Партнерами КНУБА є 50 університетів з 25 країн, включаючи США, а також країни Європи, Азії і Південної Америки. В університеті навчаються громадяни понад тридцять зарубіжних країн. КНУБА є членом міжнародних організацій, таких як:

- 1) Європейська асоціація підготовки будівельних кадрів (EUCSEET Association)¹
- 2) Європейська федерація національних асоціацій інженерів (FEANI)²
- 3) Міжнародна федерація інженерів-консультантів (FIDIC)³

Одним з важливих напрямів міжнародної співпраці КНУБА є участь у реалізації міжнародних програм і проектів, зокрема: ERASMUS+, Horizon 2020, Visby, COST. На основі угод з партнерськими закладами вищої освіти в Університеті працюють програми подвійних дипломів. Крім того, науково-педагогічні працівники Університету виконують науково-дослідні роботи спільно з представниками наукових установ та закладів освіти зарубіжних країн, серед яких Національна академія наук Білорусі, Канський університет Нижньої Нормандії, Міжнародна спілка охорони природи та природних ресурсів, Академія аерокосмічних технологій м. Шеньчжень (КНР).

Водночас потрібно відмітити недостатній рівень представлення Університету на світовому ринку освітніх послуг через його відсутність у провідних міжнародних рейтингах. З метою підвищення міжнародного конкурентного статусу Київського національного університету будівництва і архітектури, забезпечення пізнаваності Університетського бренду у країнах близького і далекого зарубіжжя, стимулювання участі КНУБА у міжнародних освітніх рейтингах нагальною потребою стає розроблення та реалізація системи заходів щодо інтернаціоналізації його діяльності. Ці задачі гармонізуються з Концепцією стратегічного розвитку КНУБА на 2019-2025 роки у частині міжнародної діяльності Університету.

МЕТА І СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

Стратегія інтернаціоналізації Київського національного університету будівництва і архітектури розроблена відповідно до Закону України «Про освіту», Закону України «Про вищу освіту», Закону України «Про наукову та науково-технічну діяльність», Закону України «Про інноваційну діяльність», «Національної стратегії розвитку освіти в Україні на період до 2021 року», «Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність», інших нормативно-правових документів з питань вищої освіти, а також Статуту та інших нормативних документів КНУБА.

Мета стратегії інтернаціоналізації КНУБА полягає у формуванні нового бачення міжнародної діяльності Університету як невід'ємної складової роботи кожного його структурного підрозділу, спрямованої на підвищення його авторитету в науково-освітньому міжнародному просторі.

1 European Civil Engineering Education and Training. URL: <http://www.euceet.eu/>

2 European Federation of National Engineering Associations. URL: <https://www.feani.org/>

3 International Federation of Consulting Engineers. URL: <http://fidic.org/>

БАЗОВІ КОМПОНЕНТИ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ

1. Інституційні зобов'язання, адміністративне лідерство, структура та персонал:

- Ініціація заходів, спрямованих на розвиток інтернаціоналізації Університету;
- врахування інтересів всіх стейкхолдерів при розробці заходів стратегії інтернаціоналізації;
- періодичне оцінювання стану досягнення цілей та результатів реалізації стратегії;
- ідентифікація підрозділів, які є відповідальними за координацію та контроль дій з інтернаціоналізації;
- підтримка ініціатив співробітників щодо процесу інтернаціоналізації Університету.

2. Інтернаціоналізація навчальних програм, навчальних результатів та неакадемічних видів діяльності:

- імплементація міжнародних компетенцій до загальних освітніх вимог, зокрема щодо опанування іноземними мовами, розуміння глобальних викликів;
- врахування інтернаціонального виміру у кожній освітній програмі на кожному рівні підготовки фахівців;
- розроблення, спільно із зарубіжними партнерами, інтегрованих курсів та програм, що передбачають взаємодію з іноземними студентами та викладачами;
- розроблення спільних міжнародних програм подвійних дипломів, а також сертифікаційних програм для підготовки фахівців;
- створення можливостей для швидкої інтеграції іноземних студентів і викладачів у студентське і академічне середовище Університету;
- валідація результатів навчання, з обов'язковим оцінюванням сформованих компетенцій за допомогою апробованих у міжнародній практиці індикаторів.

3. Інтернаціональний вимір політик Університету щодо науково-педагогічних працівників:

- масштаб, характер та рівень міжнародного співробітництва Університету;
- оцінювання публікаційної активності науково-педагогічних працівників;
- проведення спільних міжнародних досліджень з чітко визначеними науковими та практичними результатами;
- участь співробітників у міжнародних конференціях та глобальних дослідницьких мережах.

4. Студентська мобільність:

- створення умов та надання інформаційної і консультативної підтримки студентам для навчання за кордоном та іноземним студентам для навчання в КНУБА;
- зарахування досягнень, отриманих студентами за певними програмами та дисциплінами під час навчання за кордоном;

- проведення сесій академічної та культурної адаптації для іноземних студентів, розроблення програм їхньої інтеграції до університетського середовища;
- визначення відповідальних підрозділів та осіб для академічної і соціальної підтримки іноземних студентів.

5. Управління міжнародним співробітництвом:

- імплементація моделі міжнародного співробітництва Університету в його стратегію та інші нормативні документи з регулювання його діяльності;
- ідентифікація існуючих та потенційних партнерів з урахуванням контексту розвитку країни, її політики та пріоритетів;
- визначення характеру та рівня централізації/децентралізації управління міжнародним співробітництвом.

SWOT-АНАЛІЗ МОЖЛИВОСТЕЙ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ ОСВІТИ В УНІВЕРСИТЕТІ

Внутрішнє середовище	СИЛЬНІ СТОРОНИ	СЛАБКІ СТОРОНИ
	<ul style="list-style-type: none"> - готовність до стратегічних змін керівництва університету/співробітників ЗВО - участь Університету в міжнародних і національних академічних асоціаціях і організаціях - досвід участі Університету в реалізації проектів академічної мобільності - досвід реалізації міжнародних проектів і програм - співпраця із 50 зарубіжними університетами у рамках договорів/меморандумів про співпрацю - навчання в Університеті іноземних студентів з 32 країн - наявність освітніх програм, які викладаються на англійській мові - можливість гнучкого формування і актуалізації освітніх програм 	<ul style="list-style-type: none"> - недостатній рівень представлення Університету на світовому ринку освітніх послуг - відсутність загальноуніверситетської системи КРІ (ключові показники ефективності) - невелика кількість співробітників Університету, які володіють англійською мовою - недостатня активність участі НПП і студентів у заходах з академічної мобільності - недостатній рівень володіння іноземними мовами співробітниками та студентами Університету - недостатньо розвинена система інформування про можливості участі у програмах академічної мобільності - обмеженість фінансових можливостей Університету у процесі реалізації проектів академічної мобільності та міжнародних проектів

Зовнішнє середовище	МОЖЛИВОСТІ	ЗАГРОЗИ
	<ul style="list-style-type: none"> - стратегічний курс України на євроінтеграцію - участь України у Болонському процесі - геополітичне положення України, що створює можливості для участі у міжнародних проектах і програмах, у тому числі програмах транскордонного співробітництва - інтерес іноземних громадян (студентів) до України завдяки фінансовій доступності освітніх програм 	<ul style="list-style-type: none"> - світова економічна криза - комерціалізація вищої освіти - погіршення соціально-економічного становища в Україні - падіння рейтингу української освіти на світових освітніх ринках

Виходячи з результатів SWOT-аналізу, було сформовано **стратегічні цілі** інтернаціоналізації КНУБА:

- інтеграція Університету у світовий освітній і науковий простір;
- інтернаціоналізація освіти і науки в Університеті з метою підвищення його конкурентоздатності на міжнародному ринку освітніх послуг;
- розвиток системи менеджменту в Університеті в контексті інтернаціоналізації.

ДОРОЖНЯ КАРТА РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ КНУБА

Стратегічна ціль	Завдання	Заходи	Відповідальні	Терміни	Ресурси	Бар'єри/ризики
1. Інтеграція Університету у світовий освітній і науковий простір	1.1. Розвиток стратегічного партнерства із зарубіжними університетами, науковими установами	1.1.1. Укласти договори/меморандуми про співпрацю із зарубіжними ЗВО і науковими установами	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків; відділ міжнародних зв'язків; декани факультетів	Щорічно	Заробітна плата співробітників; закладені кошти на зарубіжні відрядження, витрати на прийом зарубіжних делегацій у бюджеті університету	Неактивна участь сторін угод у їх реалізації; відсутність фінансування
		1.1.2. Підвищити ефективність імплементації існуючих угод про співпрацю	Відділ міжнародних зв'язків; координатори за договорами	Постійно	Заробітна плата співробітників	Не визначені координатори/ відповідальні за реалізацію угод; координатори не мають достатньо часу для виконання цієї роботи
		1.1.3. Активізувати участь Університету у міжнародних асоціаціях, консорціумах	Проректор з наукової роботи; декани факультетів; відділ міжнародних зв'язків;	Постійно	Заробітна плата співробітників	Відсутність фінансування на сплату членських внесків; низька ефективність участі; відсутність мотивації участі у міжнародних консорціумах за галузями знань

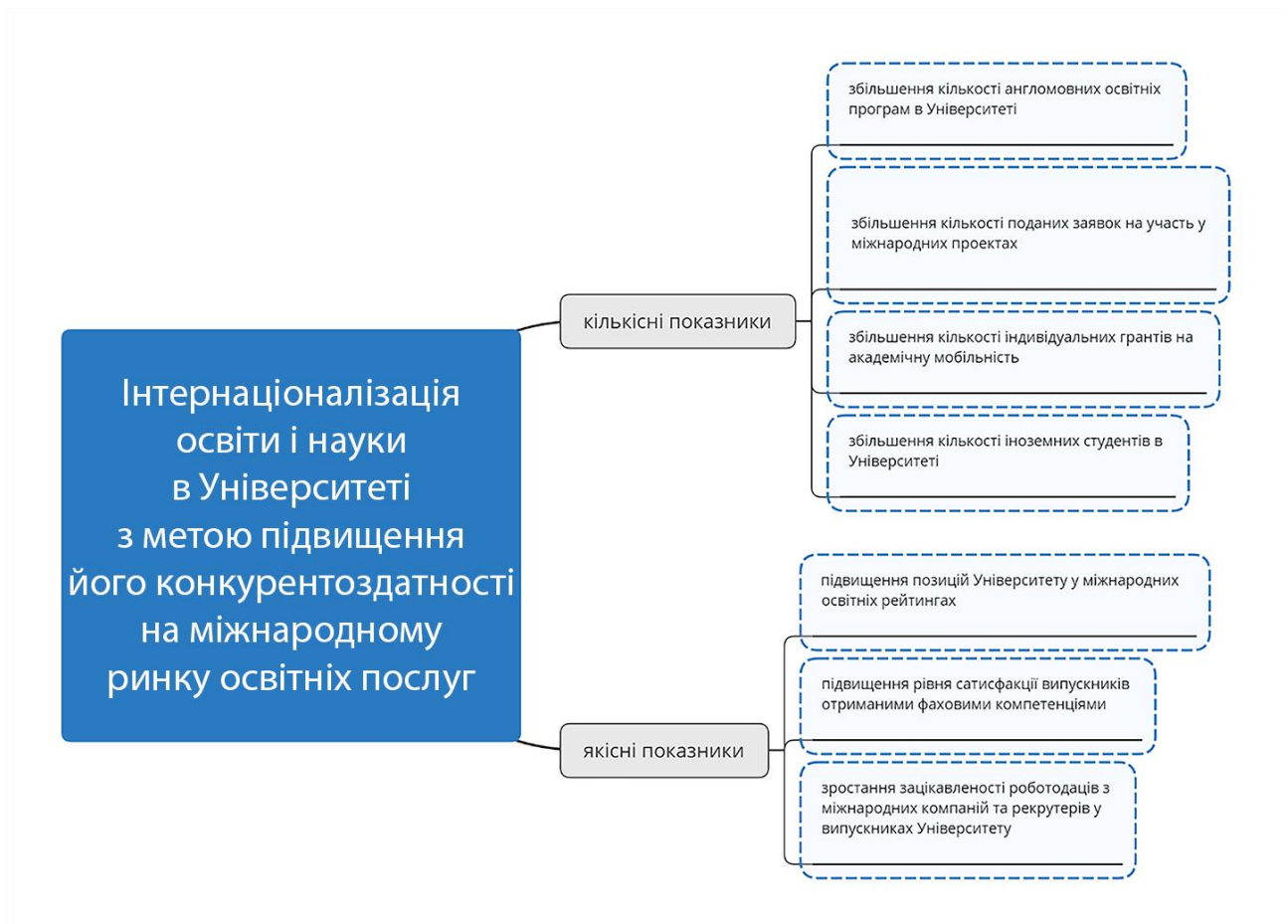
	1.2. Розширення присутності Університету у зовнішньому інформаційному просторі	1.2.1. Створити англomовну версію сайту Університету	Перший проректор; проректор з наукової роботи; декани факультетів; відділ міжнародних зв'язків	До кінця 2020 року	Заробітна плата співробітників	Відсутність необхідного персоналу; відсутність фінансування
		1.2.2. Розмістити на сайті Університету опис освітніх програм англійською мовою	Проректор з навчально-методичної роботи; декани факультетів	До кінця 2020 року	Заробітна плата співробітників; оплата витрат на переклад програм	Недостатність фінансових ресурсів
		1.2.3. Брати участь у міжнародних виставках та інших заходах	Проректор з наукової роботи; проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків; науково-дослідна частина; кафедри	Постійно	Заробітна плата співробітників; оплата витрат на участь	Недостатня активність НПП; відсутність фінансування
		1.2.4. Брати участь у національних та міжнародних рейтингах університетів	Ректорат	Щорічно	Заробітна плата співробітників	Відсутність необхідного персоналу

2. Інтернаціоналізація освіти і науки в Університеті з метою підвищення його конкурентоздатності на міжнародному ринку освітніх послуг	2.1. Активізація участі в міжнародних проектах та програмах	2.1.1. Брати активну участь у міжнародних програмах академічної мобільності та міжнародних проектах	Декани факультетів; відділ міжнародних зв'язків	Щорічно	Заробітна плата співробітників	Недостатня мовна підготовка студентів і співробітників; недостатня кількість курсів, які викладаються англійською мовою
		2.1.2. Брати активну участь у реалізації міжнародних наукових проектів	Проректор з наукової роботи; науково-дослідна частина (НДЧ); декани факультетів; завідувачі кафедр	Щорічно	Заробітна плата співробітників	Недостатня мовна підготовка студентів і співробітників
	2.2. Підвищення привабливості освітніх програм в Університеті	2.2.1. Збільшити кількість англійськомовних освітніх програм	Проректор з навчально-методичної роботи; декани факультетів	Щорічно	Заробітна плата співробітників	Недостатньо висока мовна культура НПП
		2.2.2. Розробити маркетингову стратегію з просування освітніх послуг Університету на ринках ближнього та дальнього зарубіжжя	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків; проректор з навчально-	До кінця 2020 року	Заробітна плата співробітників	Недостатньо інформації про ринки

			методичної роботи; навчальний відділ; відділ по роботі з іноземними студентами			
3. Розвиток системи менеджменту в Університеті в контексті інтернаціоналізації	3.1. Розвиток системи управління міжнародною діяльністю	3.1.1. Створити Центр міжнародної освіти КНУБА	Перший проректор; проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків	I півріччя 2020 року	Заробітна плата співробітників	Брак фахівців відповідної кваліфікації через недостатній рівень фінансування
	3.2. Підвищення ефективності міжнародної академічної мобільності	3.2.1. Розробити і впровадити систему моніторингу ефективності міжнародної академічної мобільності	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків; відділ міжнародних зв'язків; відділ стратегічного управління; декани факультетів	II півріччя 2020 року	Заробітна плата співробітників	
		3.2.2. Розробити систему заохочень НПП і співробітників Університету за участь у міжнародних проектах	Перший проректор; проректор з науково-педагогічної	До кінця 2020 року		Недостатність фінансових ресурсів

			роботи та міжнародних зв'язків; проректор з наукової роботи; відділ міжнародних зв'язків;			
		3.2.2. Розробити і впровадити систему моніторингу міжнародної проектної діяльності	Проректор з науково-педагогічної роботи та міжнародних зв'язків; відділ міжнародних зв'язків; відділ стратегічного управління; декани факультетів	I півріччя 2021 року	Заробітна плата співробітників	

СИСТЕМА ІНДИКАТОРІВ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ





ПРИКІНЦЕВІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія інтернаціоналізації Київського національного університету будівництва і архітектури затверджується Вченою радою Університету та вводиться в дію наказом ректора Університету.

Зміни та доповнення до Стратегії інтернаціоналізації Київського національного університету будівництва і архітектури затверджуються Вченою радою Університету та вводяться в дію наказом ректора Університету.

Окремі складові Стратегії інтернаціоналізації можуть бути розширені або уточнені окремими нормативними актами Київського національного університету будівництва і архітектури.