

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

БУДІВЕЛЬНО-ТЕХНОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

**КАФЕДРА ТОВАРОЗНАВСТВА ТА КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В
БУДІВНИЦТВІ**

**ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА
ДО АТЕСТАЦІЙНОЇ ВИПУСКНОЇ РОБОТИ
НА ЗДОБУТТЯ ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ МАГІСТРА
на тему:**

**«Формування асортименту та споживних властивостей
матеріалів та виробів для маломобільних груп населення»**

Лисенко Антона Вячеславовича

Київ 2020 рік

РЕЗЮМЕ

Київський національний університет будівництва і архітектури

Лисенко Антон Вячеславович

Будівельно-технологічний факультет

гр. ТКД-61

Атестаційна випускна робота на тему «Формування асортименту та споживних властивостей матеріалів та виробів для маломобільних груп населення»

Освітній ступінь: магістр

Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність

Науковий керівник: Захарченко П.В., професор, к.т.н.

Атестаційна випускна робота складається зі вступу, шести розділів, висновків та пропозицій, списку використаних джерел, що містять 81 джерело. Основна частина роботи викладена на 168 сторінках друкованого тексту, містить 27 таблиць та 68 рисунків.

Вступ роботи містить мету, об'єкт, предмет, завдання дослідження, наукову новизну, практичне значення отриманих результатів, апробацію. У першому розділі розглянуті принципи державного регулювання соціальної адаптації людей з особливими потребами, основи соціального захисту людей з інвалідністю в Україні, створення умов для безперешкодного доступу людей з особливими потребами до соціальної інфраструктури. Другий розділ присвячений дослідженню формування та збереження споживних властивостей матеріалів та виробів для людей з особливими потребами. У третьому розділі проведений аналіз структури ринку та попиту матеріалів та виробів для людей з особливими потребами, досліджені тенденції розвитку ринку матеріалів та виробів для людей з особливими потребами. У четвертому розділі наведені результати науково-дослідної роботи. Проведена ідентифікація матеріалів та виробів для людей з особливими потребами, досліджені відмінності комплекту ваної кімнати для людей з особливими потребами від стандартних ванних

кімнат. П'ятий розділ містить маркетингові дослідження, а саме аналіз організації маркетингу та збуту на ВТК «Агромат» та оцінку конкурентоспроможності даного підприємства на ринку матеріалів та виробів для людей з особливими потребами в Центральному регіоні України. Шостий розділ містить відомості щодо охорони праці та безпеки в магазинах ВТК «Агромат».

Ключові слова: санітарно-технічні вироби, мало мобільні групи населення, ВТК «Агромат», оцінка якості, конкурентоспроможність, маркетингова діяльність, збутова діяльність.

SUMMARY

Kyiv National University of Construction and Architecture

Lysenko Anton Vyacheslavovich

Faculty of Construction and Technology

gr. TKD -61

Attestation dissertation on the theme «Formation of the market and consumer properties of materials and products for low mobility groups»

Educational Degree: Master

Specialty: 076 Entrepreneurship, trade and stock-taking activities

Scientific supervisor: Zakharchenko, P. V., professor, Ph.D.

Attestation final work consists of an introduction, six sections, conclusions and proposals, a list of sources used, containing 81 sources. The bulk of the work is presented on 168 pages of printed text, contains 27 tables and 68 drawings.

The introduction of the work contains the purpose, object, subject, task of research, scientific novelty, the practical value of the results obtained, testing of the results of work. The first section considers the principles of state regulation of social adaptation of people with special needs, the basics of social protection of people with

disabilities in Ukraine, creating conditions for unimpeded access of people with special needs to social infrastructure. The second section is devoted to the study of the formation and preservation of consumer properties of materials and products for people with special needs. The third section analyzes the market structure and demand for materials and products for people with special needs, examines trends in the market of materials and products for people with special needs. The fourth section presents the results of research work. Identification of materials and products for people with special needs is carried out, differences of a set of a bathroom for people with special needs from standard bathrooms are investigated. The fifth section contains marketing research, namely the analysis of the organization of marketing and sales at ITC "Agromat" and the assessment of the competitiveness of the enterprise in the market of materials and products for people with special needs in the Central region of Ukraine. The sixth section contains information on labor protection and safety in the shops of ITC "Agromat".

Key words: sanitary products, few mobile groups, ITC "Agromat", quality assessment, competitiveness, marketing activities, sales activities.