

## КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

| 1) НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: СТРАТЕГІЧНЕ УПРАВЛІННЯ   |   | 2) Шифр за ОНП: ОК 10                                       |                         |   |                            |
|---|---|---|-------------------------|---|----------------------------|
| 3) Карта дисципліни дійсна протягом навчального року: 2022/2023   |   |   |                         |   |                            |
| 4) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)  |   |   |                         |   |                            |
| 5) Форма навчання: денна, заочна  |   |   |                         |   |                            |
| 6) Галузь знань: 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ   |   |   |                         |   |                            |
| 7) Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність  |   |   |                         |   |                            |
| 8) Компонента спеціальності: обов'язкова  |   |   |                         |   |                            |
| 9) Семестр: I   |   |   |                         |   |                            |
| 10) Цикл дисципліни: дисципліна спеціальної підготовки  |   |   |                         |   |                            |
| 11) Викладач (розробник карти): доц., к.екон.н. Романенко О.В., доц., к.екон.н. Алавердян Л.М.  |   |   |                         |   |                            |
| 12) Мова навчання: українська   |   |   |                         |   |                            |
| 13) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) статистика, економіка торгівлі, організація торгівлі, маркетингова цінова політика, економіка та організація біржової торгівлі, маркетинг   |   |   |                         |   |                            |
| 14) Мета курсу: формування у студентів стратегічного типу мислення та системного уявлення про методологію стратегічного управління, поглиблення теоретичних знань та розвиток практичних навичок щодо розробки стратегій підприємства в умовах постійних змін макро- і мікросередовища. |   |   |                         |   |                            |
| 15) Результати навчання:  |   |   |                         |   |                            |
| №   | Програмний результат навчання   | Метод перевірки навчального ефекту                          | Форма проведення занять | Посилання на програмні компетентності                 |                            |
| 1.  | ПР 02. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення  | Обговорення під час занять, тематичне дослідження           | практичні заняття       | ЗК 2  |                            |
| 2.  | ПР 04. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп  | Обговорення під час занять, тематичне дослідження           | практичні заняття       | ЗК 4  |                            |
| 3.  | ПР 06. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.                                      | Обговорення під час занять, тематичне дослідження та аналіз | практичні заняття       | ФК 1  |                            |
| 4.  | ПР 08. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності. | Обговорення під час занять, тематичне дослідження           | практичні заняття       | ФК 3  |                            |
| 5.  | ПР 09. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.                      | Обговорення під час занять, тематичне дослідження           | практичні заняття       | ФК 4  |                            |
| 6.  | ПР 10. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур                   | Обговорення під час занять, тематичне дослідження           | практичні заняття       | ФК 5  |                            |
| 16) Форми занять та їх тривалість (кількість годин)   |   |   |                         |   |                            |
|   | Лекція  | Практичне заняття   | Лабораторні заняття     | Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота | Самостійні роботи студента |
|   | 34 (12-заочн)   | 36 (28 - заоч.)   | -                       | Курсова робота  | 110 (140 - заочн.)         |
| Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)  |   |   |                         |   |                            |
| Лекція:   |   |   |                         |   |                            |

1. Сутність стратегічного управління.
2. Рівні стратегічних рішень та типологія стратегій підприємства.
3. Стратегічний аналіз та прогнозування середовища підприємства.
4. Стратегічні позиції компанії та портфельний аналіз бізнесу.
5. Корпоративні стратегії підприємства.
6. Конкурентні стратегії підприємства.
7. Генерування стратегій та умови їх реалізації
8. Стратегічний контроль та оцінка реалізації стратегій.
9. Ресурсне забезпечення реалізації стратегій підприємства.
10. Стратегічне управління в галузях народного господарства: промисловість, торгівля, будівництво та біржі.

**Практичне:**

1. Теоретико-методологічні основи стратегічного управління. Порівняння стратегічного та оперативного менеджменту.
2. Визначення філософії та місії підприємства, формулювання стратегічних цілей. Типологія функціональних стратегій.
3. Методологія стратегічного аналізу. Проведення SWOT-аналізу на прикладі підприємства.
4. Проведення аналізу позицій компанії з використанням Матриці BCG та Матриці GE/McKinsey.
5. Формування корпоративних стратегій підприємства: стратегії зростання, стабілізації та скорочення.
6. Визначення конкурентного потенціалу та конкурентних стратегій підприємства.
7. Методичні засади генерування та реалізації стратегій підприємствами. Проблеми та критерії успіху. Приклади розробки та реалізації успішних стратегій.
8. Контроль в системі стратегічного управління. Оцінка виконання стратегій і доцільності впровадження стратегічних змін на підприємстві.
9. Фінансове, інформаційно-аналітичне, матеріальне, кадрове забезпечення реалізації стратегій компанії.
10. Визначення особливостей стратегічного управління на підприємствах будівельної галузі, торгівлі, промисловості та біржах.

**Лабораторне:** не передбачено НП

**Курсова робота:** за обраною темою згідно з методичними рекомендаціями

**Самостійна робота студента:**

1. Роль і вигоди стратегічного планування. Підходи до трактування стратегії. Класифікація управлінських рішень.
2. Особливості стратегічного мислення. Класифікація стратегій організації.
3. Методи і прийоми аналізу зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства. Аналіз невизначеності середовища підприємства.
4. Сутність та етапи портфельного аналізу. Модель стратегічного аналізу (база даних PIMS).
5. Різновиди корпоративних стратегій. Стратегії інтеграції та диверсифікації.
6. Порівняльна характеристика основних конкурентних стратегій.
7. Стратегічне планування - основа стратегічного управління.

8. Контролінг у стратегічному управлінні. Методи коригування стратегій.
9. Напрями і типи фінансової політики компанії. Роль людського капіталу в реалізації стратегії.
10. Стратегії розвитку бірж. Стратегії масштабування торговельних мереж. Стратегії будівельних компаній.

17) Іспит: передбачено НП

**Розподіл балів, які отримують студенти**

| Поточне оцінювання |            |        | Екзамен | Сума |
|--------------------|------------|--------|---------|------|
| Модуль № 1         | Модуль № 1 | Всього |         |      |
| 30                 | 30         | 60     | 40      | 100  |

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                              |   |
|--|-------------|--|---|
|  |             | для екзамену, курсового проекту (роботи), практики         | для заліку  |
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | відмінно   | зараховано  |
| 82-89  | <b>B</b>    | добре  |   |
| 74-81  | <b>C</b>    |  |   |
| 64-73  | <b>D</b>    |  |   |
| 60-63  | <b>E</b>    | задовільно   | не зараховано з можливістю повторного складання             |
| 35-59  | <b>FX</b>   | незадовільно з можливістю повторного складання             |   |
| 0-34   | <b>F</b>    | незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни | не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

**18) Основна література:**

1. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Стратегічне управління підприємством: Навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2004. - 400 с.
2. Гавва В.Н. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2004. - 224 с.
3. Давидов Г.М., Малахова В.М., Магопєць О.А. та ін. Стратегічний аналіз: навч. посібник. – К.: Знання, 2011. – 389 с.
4. Должанський І.З. Конкурентоспроможність фірми: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2005. – 360 с.
5. Забродська Л.Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: Навч. посіб. К., 2004. – 208 с.
6. Краснокутська Н.С. Потенціал підприємства: формування та оцінювання: Навч. посіб. – К.: ЦНЛ, 2005. - 352 с.
7. Міщенко А.П. Стратегічне управління: Навч. посіб. К.: ЦНЛ, 2004. – 336 с.
8. Осовська Г.В., Іщук О.Л., Жалінська І.В. Стратегічний менеджмент: теорія та практика : Навч. посіб. - К.: Кондор, 2003. - 196 с.
9. Полтораєк В.А., Тараненко І.В., Красовська О.Ю. Маркетингові дослідження: навч. посіб. 3-тє вид. перероб. та доповн. – К.: «Центр учбової літератури», 2016. – 342 с.
10. Портер М. Конкурентна стратегія: методика аналізу отраслей и конкурентів / М. Портер. – М.: Альпіна Бізнес Букс, 2005. – 454 с.
11. Райс Ел Маркетингові війни / Ел Райс і Джек Траут; пер. з англ. В. Стельмах. - Харків: Вид-во “Ранок”: Фабула, 2019. - 240 с.
12. Сіваченко І.Ю., Козак Ю.Г., Макогон Ю.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства (організації): Навч. посіб. - К.: ЦУЛ, 2003.- 186с.
13. Скибінський С.В., Скибінський О.С. Сегментування ринку в інвестиційних проектах. — Л.: Львівська комерційна академія, 2007. — 136с.
14. Тимонин А.М., Бровко Е.М. Маркетингова стратегія промислових альянсів: Монографія. – Х.: Инжэк, 2004. – 160 с.
15. Томпсон А. Стратегічний менеджмент: концепції и ситуації для аналізу / А. Томпсон, А. Стрикленд. – М.: Издательский дом «Вільямс», 2006. – 928 с
16. Шершньова З.Є. Стратегічне управління: Підручник. – 2-ге вид., перероб. і доп. - К.: КНЕУ, 2004. - 699 с.
17. Майкл А. Кусумано, Девід Б. Йоффі Стратегії геніїв. П'ять найважливіших уроків від Біла Гейтса, Енді Гроува та Стіва Джобса. Харків: Клуб сімейного дозвілля, 2018. – 256с.
18. Смолін І.В. Стратегічне планування розвитку організації: Монографія. - К.: Київ, нац. торг.-екон. ун-т, 2004. - 344 с.

**19) Додаткова література:**

1. Балабанова Л.В., Холод В.В., Балабанова І.В. Стратегічний маркетинг: підручник. – К.:ЦНЛ, 2012. – 612 с.
2. Білорус Т.В. Стратегічне управління кадровим потенціалом підприємства / Т.В. Білорус. — Ірпінь: Національна академія ДПС України, 2007. — 174 с.
3. Ватаманюк О. Бізнес-економіка: навчальний посібник / Остап Ватаманюк Львів: Видавничий центр Львівського національного університету імені Івана Франка, 2018. – 326 с.
4. Верлока В. С., Коноваленко М. К., Сиволовська О. В. Стратегічний маркетинг: навч. посібник. — Х. : УкрДАЗТ, 2007. — 289 с.
5. Данченко О.Б. Практичні аспекти реінжинірингу бізнес-процесів / О.Б. Данченко. – К.: Університет економіки та права «КРОК», 2017. – 238 с. Режим доступу: [http://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/danchenco\\_0001.pdf](http://library.krok.edu.ua/media/library/category/navchalni-posibniki/danchenco_0001.pdf)
6. Донець Л. І. Економічні ризики та методи їх вимірювання: навч. посібник / Л. І. Донець. – К. : Центр навчальної літератури, 2006. – 312 с.
7. Забродська Л. Д. Стратегічне управління: реалізація стратегії: навч. посіб. / Л.Д. Забродська. — Х.: Консум, 2004. — 208 с.
8. Каплан Р. Сбалансованная система показателей. От стратегии к действию. – 2-е изд., перераб. и доп. / Роберт Каплан, Дэвид Нортон; Пер. с англ. – М. : ЗАО Олимп-Бизнес, 2005. – 320 с.
9. Крикавський Є.В., Третякова Л.І., Косар Н.С. Стратегічний маркетинг: навч. посібник. Львів: Вид-во Львівської політехніки, 2012. – 256 с.
10. Міжнародний стандарт ISO 31000:2009 «Менеджмент ризиків. Принципи і керівництво» (Risk management – Principles and guidelines) / [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [http://www.metrology.com.ua/ISO\\_31000:2009](http://www.metrology.com.ua/ISO_31000:2009).
11. Ноздріна Л. В. Управління проектами: підручник / За заг. ред. Л. В. Ноздріної / Л. В. Ноздріна, В. І. Ящук, О. І. Полотай. – К. : Центр учбової літератури, 2010. – 432 с.
12. Останкова Л.А. Аналіз, моделювання та управління економічними ризиками: навч. посібник / Л. А. Останкова, Н. Ю. Шевченко. – К. : Центр учбової літератури, 2011. – 256 с.
13. Подольчак Н.Ю. Стратегічний менеджмент: навч.-метод. посіб. / Н.Ю. Подольчак. — Л.: Вид-во НУ "Львівська політехніка", 2006. — 223 с.
14. Романенко О. В. Чинники розвитку стратегічного аналізу діяльності промислових підприємств / О.В. Романенко // Актуальні питання розвитку економіки: теорія і практика. Колективна монографія – Кременчук : Кременчуцька міська друкарня, 2012. – С. 248 – 251.
15. Романенко О. В. Стратегічний аналіз вартості підприємства / О.В. Романенко // Наукові записки. Серія «Економіка»: збірник наукових праць. – Острого : Видавництво Національного університету «Острозька академія», 2013. – Випуск 21. – С. 256 – 261.
16. Романенко О. В. Системний підхід до стратегічного аналізу на промислових підприємствах / О.В. Романенко // Економічний аналіз. – 2013. – Вип. 11. – Частина 3. – С. 32 – 35.
17. Романенко О. В. Удосконалення стратегічного аналізу інтеграційних процесів / О.В. Романенко // Економічні науки. Серія «Облік і фінанси». Збірник наукових праць. Луцький національний технічний університет. – 2013. – Випуск 10 (37). – Ч. 1. – С. 446 – 453 (0,3 д.а.).
18. Романенко О. В. Декомпозиція результатів стратегічного аналізу діяльності інтегрованого підприємства в практичну площину на основі системи збалансованих показників / О.В. Романенко // Економічний аналіз. – 2013. – Том. 13. – С. 365 – 371 (0,4 д.а.).
19. Романенко О. В. Особливості формування стратегій діяльності корпоративних інтегрованих структур [Електронний ресурс] / О.В. Романенко // Ефективна економіка. – 2014. – №8. (0,4 д.а.). // Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3249>
20. Романенко О. В. Стратегічний аналіз використання ресурсного потенціалу інтегрованих підприємств / О.В. Романенко // Економіка розвитку (Научная электронная библиотека, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Bielefeld Academic Search Engine (BASE), WorldCat, Index Copernicus, The Asian Education Index, Ulrichsweb Global Serials Directory): Наук. журнал – Харків: «ІНЖЕК», – 2013. – № 2 (66). – С. 104 – 109.

| <b>20) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання</b>               |                          |                                       |
|--|--------------------------|---------------------------------------|
| №  | Форма занять             | Кількість годин<br>аудиторні/ СРС     |
| 1.   | Лекція                   | 34 (12 - заочн.) / 24 (30- заочн.)    |
| 2.   | Практичне<br>заняття     | 36 (28 - заочн.) / 26 (50 - заочн.)   |
| 3.   | Лабораторні<br>заняття   | -                                     |
| 4.   | КП/КР/РГР/<br>Контр.роб. | Курсова робота / 30                   |
| 5.   | Форма<br>контролю        | Екзамен / 30                          |
|  | Всього годин             | 70 (заочн. - 40) / 110 (заочн. - 140) |
| <b>22) Сума всіх годин:</b>  |                          | 180 (180 - заочн.)                    |
| <b>23) Загальна кількість кредитів ECTS</b>  |                          | 6,0 (6,0 - заочн.)                    |
| <b>24) Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:</b>                                 |                          | 70 (40 - заочн.)                      |
| <b>25) Кількість необхідних годин (кредитів ECTS) СРС для забезпечення аудиторного навантаження:</b> |                          | 110 (140 - заочн.)                    |
| <b>26) Кількість годин (кредитів ECTS) СРС , забезпечених навчальним планом:</b>                     |                          | 110 (140 - заочн.)                    |
| <b>27) Примітки:</b>   |                          |                                       |