

## КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

<b>1) НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: КАТЕГОРІЙНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ</b>		<b>2) Шифр за ОНП: ОК 9</b>		
<b>3) Карта дисципліни дійсна протягом навчального року: 2022/2023</b>				
<b>4) Освітній рівень:</b> другий рівень вищої освіти (магістр)				
<b>5) Форма навчання:</b> денна, заочна				
<b>6) Галузь знань:</b> 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ				
<b>7) Спеціальність:</b> 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність				
<b>8) Компонента спеціальності:</b> обов'язкова				
<b>9) Семестр:</b> I				
<b>10) Цикл дисципліни:</b> дисципліна спеціальної підготовки				
<b>11) Викладач (розробник карти):</b> д-р техн. н. Ляліна Н.П., к.екон.н. Вотченікова О.В.				
<b>12) Мова навчання:</b> українська				
<b>13) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс)</b> Товарознавство; Управління асортиментом				
<b>14) Мета курсу:</b> формування необхідних знань щодо базових принципів, основних категорій, сучасних концепцій, теоретичних положень і практичних методів управління товарними категоріями на підприємствах торгівлі.				
<b>15) Результати навчання:</b>				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення заняття	Посилання на програмні компетентності
1.	ПР02. Визначати, аналізувати проблеми підприємництва, торгівлі і біржової діяльності та розробляти заходи щодо їх вирішення.	опитування, тестування	практичні заняття	ФК 01 ФК 02
2.	ПР04. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.	опитування, тестування	практичні заняття	ФК 04
3.	ПР05. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	опитування, тестування	практичні заняття	ФК 05
4.	ПР07. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	опитування, тестування	практичні заняття	ФК 06
5.	ПР08. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.	опитування, тестування	практичні заняття	ФК 04 ФК 05
6.	ПР09. Розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері підприємницької, торговельної та/або біржової діяльності.	опитування, тестування	практичні заняття	ФК 05
7.	ПР11. Вміти розробляти системи управління асортиментом, якістю та життєвим циклом будівельних товарів.	опитування, тестування	практичні заняття	ФК 06

<b>16) Форми занять та їх тривалість (кількість годин)</b>				
Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курслова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота студента
20 (6-заочн.)	18 (18-заочн.)	-	Контрольна робота	82 (96 - заочн.)
<b>Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)</b>				
<b>Лекції:</b>				
Тема 1. Концептуальні засади категорійного менеджменту.				
Тема 2. Категорійний менеджмент як сучасний підхід до управління товарним асортиментом.				
Тема 3. Сутність товарної категорії як об'єкту управління.				
Тема 4. Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями.				
Тема 5. Процес виділення товарних категорій.				
Тема 6. Формування асортиментного портфелю товарної категорії.				
Тема 7. Генерування стратегії категорійного менеджменту.				
Тема 8. Розробка програми розвитку товарної категорії.				
Тема 9. Основні етапи переходу підприємства на систему категорійного менеджменту.				
Тема 10. Посада категорійного менеджера: функції, обов'язки, вимоги до кваліфікації, критерії та показники оцінки ефективності роботи.				
<b>Практичні заняття:</b>				
Тема 1. Введення в категорійний менеджмент				
Тема 2. Управління асортиментом роздрібного торговельного підприємства				
Тема 3. Впровадження категорійного менеджменту в роздрібній торговельній організації				
Тема 4. Формування товарних категорій				
Тема 5. Управління асортиментом категорії				
Тема 6. Аналіз результатів управління асортиментом роздрібного торгового підприємства				
Тема 7. Асортиментна матриця. Принципи формування та побудови				
Тема 8. Стратегії та тактики в категорійному менеджменті				
<b>Лабораторне: не передбачено НП</b>				
<b>Контрольна (індивідуальна) робота: підготовка доповіді та презентація за обраною темою:</b>				
<b>Самостійна робота студента:</b>				
1. Проведення дослідження роздрібних торгових точок з метою виявлення способу управління асортиментом				
2. Визначення стратегії управління асортиментом на основі моніторингу маркетингової активності торговельних підприємств.				
3. Розробка плану переходу на систему управління категоріями для роздрібних торгових компаній.				
4. Формування товарних категорій для обраного напрямку роздрібної торгівлі				
5. Моделювання управління асортиментом				
6. Проведення аналізу і оцінка асортименту				
7. Побудова асортиментної матриці				
8. Розробка тактики та стратегії управління асортиментом				
Відмінності традиційної системи закупівель від управління асортиментом за товарними категоріями				
9. Основні завдання та функціональні обов'язки категорійних менеджерів				
10. Взаємозв'язок ціноутворення і ролі категорії в асортименті магазину				
11. Технології управління окремими категоріями асортименту				
12. Взаємозв'язок маркетингу і тактики управління асортиментом				
<b>17) Іспит: не передбачено НП</b>				

**18) Основна література:**

1. Ілляшенко С. М. Маркетингова товарна політика : підручник / С.М. Ілляшенко. – Суми : Університетська книга, 2017. – 232 с.
2. Окландер М.А. Маркетингова товарна політика : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / М.А. Окландер, М.В. Кірносова. – К. : Центр учбової літератури, 2017. – 207 с.
3. O'Brien J. Category Management in Purchasing. A Strategic Approach to Maximize Business Profitability, 3th ed. (McGraw-Hill Contemporary, 2015).

**19) Додаткова література:**

1. Кириченко Л. С. Основи стандартизації, метрології та управління якістю [Текст]: навчальний посібник /Л. С. Кириченко, Н. В. Мережко.– Київ: КНТЕУ,2001. – 446 с.
2. Лойко Д. П. Управління якістю [Текст]: навч. посіб. / Д. П. Лойко, О. В. Вотченнікова, О. П. Удовіченко, М. А. Котляр. – Львів: «Магнолія 2006», 2019. – 336 с.
3. Момот О. І. Менеджмент якості та елементи системи якості [Текст]: навч. посіб. – К.: Центр учбової літератури, 2007. – 368 с.
4. Управління якістю [Текст]: навч. посіб. для студентів економічних спеціальностей / Безродна С. М. – Чернівці: ПБКФ «Технодрук», 2017. – 174 с.
5. Управління якістю [Текст]: навчальний посібник / Г. І. Капінос, І. В. Грабовська. – К. : Кондор-Видавництво, 2016. – 278 с.
6. Управління якістю [Текст] : навч. посібник / В. Б. Захожай [та ін.] ; ред. : В. Б. Захожай. - К. : Персонал, 2011. - 936 с.: іл.

Методичні роботи

<http://org2.knuba.edu.ua/>

Інформаційні ресурси

1. <http://www.management.com.ua> – інтернет-портал для управлінців
  2. <http://www.me.gov.ua> – Міністерство економіки України
  3. <http://www.ukrstat.gov.ua> – Державний комітет статистики України
  4. <http://www.stat.lviv.ua> – Управління статистики у Львівській області
  5. <http://www.vuzlib.net> – Економіко-правова бібліотека
  6. <http://www.Library.if.ua> – Бібліотека економіста
5. <http://library.knuba.edu.ua>

**20) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання**

№	Форма занять	Кількість годин аудиторні/ СРС
1.	Лекція	20 (6 - заочн.) / 82 (96 - заочн.)
2.	Практичне заняття	18 (18 - заочн.) / 82 (96 - заочн.)
3.	Лабораторні заняття	-
4.	КП/КР/РГР/ Контр.роб.	Контрольна робота
5.	Форма контролю	Залік
	Всього годин	120 (120 - заочн.) / 82 (96 - заочн.)

**22) Сума всіх годин:**

120 (120 - заочн.)

**23) Загальна кількість кредитів ECTS**

4,0 (4,0 - заочн.)

**24) Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:**

38 (24 - заочн.)

<b>25) Кількість необхідних годин (кредитів ECTS) СРС для забезпечення аудиторного навантаження:</b>	
<b>26) Кількість годин (кредитів ECTS) СРС , забезпечених навчальним планом:</b>	82 (96 - заочн.)
<b>27) Примітки:</b>	