

## «Затверджую»

Завідувач кафедри управління проектами

\_\_\_\_\_ /д.т.н., проф. Бушуєв С.Д./

« 30 » травня 2022 р.

Розробник силабусу

\_\_\_\_\_ / к.е.н., доцент Бугров О.В./



## СИЛАБУС

### Теорія і практика бізнес-планування, експертиза і аудит проєктів

назва освітньої компоненти (дисципліни)

| 1) Шифр за ОП: ОК 5   |  |   |                           |  |
|---|--|---|---------------------------|--|
| 2) Навчальний рік: 2022/2023  |  |   |                           |  |
| 3) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)  |  |   |                           |  |
| 4) Форма навчання: денна  |  |   |                           |  |
| 5) Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»   |  |   |                           |  |
| 6) Спеціальність: 073 «Менеджмент»  |  |   |                           |  |
| 8) Компонента спеціальності: обов'язкова  |  |   |                           |  |
| 9) Семестр: 1   |  |   |                           |  |
| 10) Цикл дисципліни: обов'язкова компонента ОП  |  |   |                           |  |
| 11) Контактні дані викладача: к.е.н. доцент Бугров О.В., <a href="mailto:bugrov.ov@knuba.edu.ua">bugrov.ov@knuba.edu.ua</a> , (067) 944-38-56   |  |   |                           |  |
| 12) Мова навчання: українська   |  |   |                           |  |
| 13) Пререквізити: «Основи управління проектного типу», «Економіко-математичне моделювання у проектному менеджменті», «Формування та операційне управління середовищем втілення проєкту з використання інформаційних технологій» |  |   |                           |  |
| 14) Мета курсу: оволодіння методологією, методами та інструментарієм складання бізнес-планів, експертизи і аудиту проєктів, а також проектного аналізу, враховуючи міжнародні вимоги.   |  |   |                           |  |
| 15) Результати навчання:  |  |   |                           |  |
| №   | Програмний результат навчання  | Метод перевірки навчального ефекту      | Форма проведення занять   | Посилання на компетентності                          |
| 1.  | ПР4. Обґрунтовувати та управляти проєктами, генерувати підприємницькі ідеї | Обговорення під час занять, ділові ігри | Лекція, практичні заняття | ІК<br>ЗК1<br>ЗК7<br>СК2<br>СК4<br>СК7<br>СК9<br>СК10 |

|    |   | 073                                     | Менеджмент                | Сторінка 2   |
|----|---|---|---------------------------|--|
| 2. | <b>ПР5.</b> Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах   | Обговорення під час занять, ділові ігри | Лекція, практичні заняття | <b>ІК</b><br><b>ЗК1</b><br><b>СК2</b><br><b>СК4</b><br><b>СК7</b><br><b>СК9</b><br><b>СК10</b>               |
| 3. | <b>ПР6.</b> Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність | Обговорення під час занять, ділові ігри | Лекція, практичні заняття | <b>ІК</b><br><b>ЗК1</b><br><b>ЗК7</b><br><b>СК2</b><br><b>СК4</b><br><b>СК7</b><br><b>СК9</b><br><b>СК10</b> |
| 4. | <b>ПР8.</b> Застосовувати спеціалізоване програмне забезпечення та інформаційні системи для вирішення задач управління організацією   | Обговорення під час занять, ділові ігри | Лекція, практичні заняття | <b>ІК</b><br><b>СК4</b><br><b>СК7</b><br><b>СК9</b><br><b>СК10</b>   |
| 5. | <b>ПР13.</b> Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації  | Обговорення під час занять, ділові ігри | Лекція, практичні заняття | <b>ІК</b><br><b>ЗК1</b><br><b>ЗК7</b><br><b>СК4</b><br><b>СК7</b><br><b>СК9</b><br><b>СК10</b>               |

| 16) Структура курсу:   |                         |                           |   |                                   |                             |
|--|-------------------------|---------------------------|---|-----------------------------------|-----------------------------|
| Лекції, год  | Практичне заняття, год. | Лабораторні заняття, год. | Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота | Самостійні роботи здобувача, год. | Форма підсумкового контролю |
| 16   | 16                      | -                         | Курсова робота  | 58                                | Іспит                       |
| <b>Сума годин:</b>   |                         |                           |   |                                   |                             |
| <b>Загальна кількість (кредитів ECTS)</b>                        |                         |                           |   | 90 (3,0)                          |                             |
| <b>Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:</b> |                         |                           |   | 32 (1,07)                         |                             |

**17) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)**

**Лекції:**

**Змістовний модуль 1. Концепція, дослідження можливостей, бізнес-планування**

**Тема лекційного заняття 1. Вступ (резюме дисципліни).**

Ключові поняття бізнес-планування. Введення в методологію проектного аналізу.

**Тема лекційного заняття 2. Середовище проекту і маркетинг.**

Аналіз зацікавлених сторін. Маркетинг і аналіз споживачів (клієнтів).

**Тема лекційного заняття 3. Управління розробкою бізнес плану інвестиційного проекту.**

Застосування методології управління проектами в бізнес-плануванні.

**Тема лекційного заняття 4. Процедури підготовки бізнес плану інвестиційного проекту.**

Процес підготовки бізнес-плану, етапи його розробки, розгляду, аудиту і експертизи.

**Тема лекційного заняття 5. Розробка бізнес-моделі.**

Принципи та підходи для формування електронних таблиць, що відображають систему проекту, взаємодію різних елементів функціонування бізнесу і дають змогу обґрунтовано приймати рішення.

**Тема лекційного заняття 6. Розділи бізнес-плану, їх взаємозв'язок і логіка побудови.**

Шаблони бізнес-планів. Підходи до формування логічно побудованого бізнес-плану. Функції і задачі кожного з розділів бізнес-плану.

**Змістовний модуль 2. Експертиза і аудит проектів.**

**Тема лекційного заняття 1. Вимоги до концепції, дослідження можливостей і бізнес-плану.**

Вимоги до концепції, дослідження можливостей, бізнес-плану, які висувуються стейкхолдерами.

**Тема лекційного заняття 2 Процедури експертизи і аудиту проекту.**

Експертиза і аудит бізнес-плану проекту державними органами. Експертиза і аудит бізнес-плану проекту консультантами.

**Тема лекційного заняття 3. Методи оцінки інвестицій.**

Дисконтований грошовий потік. Чиста приведена вартість (NPV). Внутрішня ставка окупності (IRR). Співвідношення вигоди-витрати (BCR).

**Тема лекційного заняття 4. Проектне фінансування.**

Принципи і особливості проектного фінансування. Структурування угод. Застосування механізмів державно-приватного партнерства

**Практичні заняття:**

| № з/п | Назва теми  |
|-------|---|
| 1     | Аналіз маркетингової інформації та її автоматизована обробка  |
| 2     | Аналіз внутрішнього середовища бізнесу                        |
| 3     | Проектування руху грошових коштів із застосуванням ІТ         |
| 4     | Ділова гра (бізнес-кейс) з підготовки концепцій розвитку      |
| 5     | Визначення найкращої проектної альтернативи                   |
| 6     | Застосування знань і напрацювання навичок з бізнес-планування |
| 7     | Ділова гра з прийняття рішень щодо інвестування в проект.     |

**Лабораторні заняття:** не передбачено НП

**Курсовий проект/курсова робота/РГР/Контрольна робота:**

**1. Курсова робота.**

Курсова робота полягає у розробці кожним студентом SMART аналізу інвестиційного проекту (на тему за вибором студента і погодженням викладача).

**Самостійна робота студента (СРС):**

| № з/п | Назва теми   |
|-------|--|
| 1     | Бенчмаркінг, Карта сприйняття бренду, Екран привабливості бізнесу/галузі.  |
| 2     | Бізнес дизайн, Ключові компетенції, Поширення/дифузія інновацій.   |
| 3     | Матриця спрямованої політики, Крива досвіду.   |
| 4     | Крива досвіду, Матриця «частка-зростання», Життєвий цикл галузі.   |
| 5     | Ключові відмінності та унікальні точки продажу, Рейтинг ключових факторів успіху.  |
| 6     | Маркетингове дослідження, Сегментація ринку, Маркетинговий мікс, PEST аналіз.  |
| 7     | Модель п'яти сил Портера, Аналіз портфолію, Цінова еластичність попиту, Життєвий цикл товару, Карта позиціонування товару. |
| 8     | Регресійний аналіз, Аудит ресурсів, Сценарне планування.   |

**18) Основна література:**

1. Бугров О.В. Навчальні методичні матеріали з бізнес-планування. 2022
2. The Guide to the Business Analysis Body of Knowledge. International Institute of Business Analysis (IIBA). Release 1.6.2006. 316 p.. <http://www.theiiba.org>
3. Македон В.В. Бізнес-планування: Навч. пос. — К.: Центр учбової літератури, 2009. — 236 с.
4. Рижиков В.С. Проектний аналіз: Навч. посібник. — К.: Центр учбової літератури, 2007 — 384 с

**19) Додаткова література:**

1. European Commission, Directorate General IA, TACIS. How to draw up a business plan Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities 996 — 36p.
2. Керівництво з питань проектного менеджменту РМВОК, К.: Ділова Україна, 2000. -197 с.
3. Керівництво з основ проектного менеджменту/ Р. Дункан; Комітет з питань стандартів РМІ. - Київ, 1999. - 197 с.
4. Словник - довідник з питань управління проектами/ За ред. С.Д. Бушуєва. - Київ: Видавничий дім "Деловая Украина", 2001. - 640 с.
5. McKeever, Mike P. How to write a business plan -- 10th ed. 2011. 277 p.

**20) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):**

| Поточне оцінювання |    | Курсова робота | Підсумковий контроль (іспит) | Сума |
|--------------------|----|----------------|------------------------------|------|
| Змістовні модулі   |    |                |                              |      |
| 1                  | 2  |                |                              |      |
| 15                 | 15 | 20             | 50                           | 100  |

**21) Умови допуску до підсумкового контролю:**

- відвідування лекцій;
- виконання практичних робіт;
- виконання курсової роботи;
- дотримання умов академічної доброчесності.

**22) Політика щодо академічної доброчесності:** розуміння здобувачами вищої освіти етичного кодексу університету та норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь)

**23) Матеріали електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:**

<https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=871>