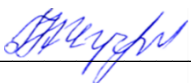
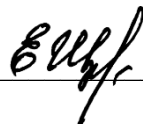


«Затверджую»

Завідувач кафедри

 (Т.М. Ткаченко)

«29» червня 2022 р.
Розробник силабусу

 (О.М. Щербакова)



СИЛАБУС

Правове регулювання захисту прав споживачів

1) Шифр за освітньою програмою: ВК20				
2) Навчальний рік: 2022-2023				
3) Освітній рівень: бакалавр				
4) Форма навчання: денна, заочна, дуальна, дистанційна, змішана				
5) Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»				
6) Спеціальність, назва освітньої програми: 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», ОПП «Товарознавство та комерційна діяльність» (ТКД)				
7) Статус освітньої компоненти: вибіркова				
8) Семестри: 8				
9) Контактні дані викладача: ст.викладачка Щербакова О.М. scherbakova.om@knuba.edu.ua , elenym111@gmail.com , https://www.knuba.edu.ua/shherbakova-o-m-%ef%bf%bc/ , тел. 067-503-85-16				
10) Мова викладання: українська				
11) Пререквізити: «Правознавство», «Основи підприємництва», «Теоретичні основи товарознавства», «Товарознавство. Харчові продукти», «Товарознавство. Непродовольчі продукти» та ін.				
12) Мета курсу: формування у студентів знань з основ захисту прав споживачів відповідно до потреб професійної діяльності, ознайомлення з основними принципами і функціями технологій захисту прав споживачів у повсякденному житті та у підприємницькій діяльності, навчити майбутніх фахівців розуміти принципи пріоритету споживача та захисту своїх законних прав та інтересів.				
13) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання компетентності
1	ПР2. Застосовувати набуті знання для виявлення, постановки та вирішення завдань за різних практичних ситуацій в підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, проведення заліку.	Лекція, практичні заняття, консультації	ЗК 3, 8; СК 1, 5

2	ПР11. Демонструвати базові й структуровані знання у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності для подальшого використання на практиці.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, проведення заліку.	Лекція, практичні заняття, консультації	ЗК 2, 8, 10; СК 5
3	ПР15. Оцінювати характеристики товарів і послуг у підприємницькій, торговельній та біржовій діяльності за допомогою сучасних методів.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, проведення заліку.	Лекція, практичні заняття, консультації	ЗК 2; СК 5, 6, 7
4	ПР16. Знати нормативно-правове забезпечення діяльності підприємницьких, торговельних та біржових структур і застосовувати його на практиці.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження, проведення заліку.	Лекція, практичні заняття, консультації	ЗК 10, 11; СК 5, 6, 7

14) Структура курсу:

Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год.	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота здобувача, год.	Форма підсумкового контролю
20	20	-	КР – 1	50	Залік
Сума годин:					90
Загальна кількість кредитів ECTS					3
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:					40(1,33)

15) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

Змістовний модуль 1. Загальні положення про захист прав споживачів.

Лекції:

Тема 1: *Правові засади захисту прав споживачів.*

1. Виникнення законодавства про захист прав споживачів.
2. Загальна характеристика законодавства про захист прав споживачів України.
3. Поняття правовідносин щодо захисту прав споживача: суб'єкт, об'єкт, зміст.
4. Основний зміст концепції захисту прав споживачів.
5. Загальні міжнародно-правові принципи захисту прав споживачів

Тема 2. *Права та обов'язки споживачів. Право на належну якість продукції.*

1. Загальна характеристика прав та обов'язків споживача за законодавством України.
2. Право на належну якість продукції.
3. Поняття якості продукції.
4. Права споживача при придбання товару належної якості.

5. Товари, що не підлягають обміну.

Тема 3. *Право споживача на інформацію про продукцію.*

1. Властивості інформації.
2. Право споживача на інформацію про продукцію, згідно вимог закону України «Про захист прав споживачів».
3. Вимоги до інформації щодо окремих товарів і послуг.
4. Поняття «знижки», «зменшена ціна», «розпродаж».
5. Права споживача у разі коли, надання недоступної, недостовірної, неповної або несвоєчасної інформації про продукцію та про виробника (виконавця, продавця) порушило його законні права та інтереси.
6. Різниця між інформацією про продукцію і рекламою.

Тема 4. *Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості.*

1. Поняття неякісного товару та його види.
2. Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості.
3. Обов'язки покупця при купівлі товарів
4. Заміна та повернення товару на вимогу споживача.
5. Перелік товарів, з яких утворюється обмінний фонд.
6. Обов'язки продавця (виробника, виконавця.)

Тема 5. *Загальна характеристика гарантійних та інших термінів. Гарантійні зобов'язання виробника.*

1. Право споживача на належну якість продукції.
2. Поняття технічного обслуговування та гарантійного ремонту продукції.
3. Перелік груп технічно складних побутових товарів, які підлягають гарантійному ремонту (обслуговуванню) або гарантійній заміні.
4. Загальна характеристика гарантійних та інших термінів.
5. Гарантійні зобов'язання виробника (продавця, виконавця).
6. Порядок гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів.

Змістовний модуль 2. Гарантії забезпечення прав споживачів.

Тема 6. *Правове значення договору купівлі-продажу для захисту прав споживачів та його особливості.*

1. Загальні положення про договір купівлі-продажу: поняття, форма, види, зміст.
2. Договір роздрібною купівлі-продажу, його види.
3. Правові наслідки порушення умов договору купівлі продажу.

Тема 7. *Захист прав споживачів у сфері побутового обслуговування населення.*

1. Побутова послуга: поняття, види, законодавче регулювання.
2. Правила надання побутових послуг.
3. Гарантійні зобов'язання виконавця.

Тема 8. *Права споживача в разі укладення договору поза торговельними або офісними приміщеннями.*

1. Правові джерела регулювання відносин споживача в разі укладення договору поза торговельними або офісними приміщеннями.
2. Дистанційна торгівля, засоби дистанційного зв'язку.
3. Договір, укладений на відстані.
4. Продаж товарів на замовлення.
5. Права споживача.

Тема 9. Права споживача в разі придбання ним продукції у кредит.

1. Споживчий кредит: нормативна база, поняття, умови.
2. Укладання споживчого договору.
3. Права споживача.
4. Особливості відповідальності споживача.

Тема 10. Відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.

1. Законодавство України у сфері захисту прав споживачів.
2. Цивільно-правова відповідальність.
3. Адміністративно-правова відповідальність.
4. Фінансово-економічна відповідальність.
5. Кримінальна відповідальність.

Змістовний модуль 3. Набуття загальних навичок у професійній діяльності і повсякденному житті (засвоєння теоретичного матеріалу та вирішення ситуативних завдань).

Практичні:

- Заняття 1.** Права споживача у разі придбання товару належної якості.
- Заняття 2.** Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості.
- Заняття 3.** Право споживача на інформацію про продукцію.
- Заняття 4.** Договір роздрібної купівлі-продажу та його особливості.
- Заняття 5.** Права споживача в разі укладання договору поза торговельними або офісними приміщеннями.
- Заняття 6.** Право споживача у разі укладання договору на відстані.
- Заняття 7.** Право споживача на безпеку продукції (товарів, наслідків робіт).
- Заняття 8.** Права споживача у сфері торговельного та інших видів обслуговування.
- Заняття 9.** Юридична відповідальність за порушення законодавства про захист прав споживачів.
- Заняття 10.** Визнання недійсними умов договорів, що обмежують права споживача.

Лабораторні:

Не передбачено.

Курсовий проект/курсова робота/РГР/Контрольна робота:

Виконання індивідуального завдання у формі реферату.

Теми

1. Загальна характеристика законодавства України про захист прав споживачів.
2. Етапи розвитку законодавства України про захист прав споживачів.

3. Права споживачів та їх захист.
4. Право споживача на належну якість продукції.
5. Гарантійні зобов'язання споживачів.
6. Права споживача у разі придбання ним товару неналежної якості.
7. Права споживача у разі порушення умов договору про виконання робіт.
8. Права споживача у разі придбання ним продукції у кредит.
9. Права споживача у разі укладення договору поза торговельними або офісними приміщеннями.
10. Право споживача у разі укладення договору на відстані.
11. Право споживача на безпеку продукції (товарів, наслідки робіт).
12. Право споживача на інформацію про продукцію.
13. Майнова відповідальність за шкоду, завдану дефектною продукцією або продукцією неналежної якості.
14. Визнання недійсними умов договорів, що обмежують права споживачів.
15. Заборона нечесної підприємницької практики.
16. Державне регулювання правого захисту споживачів.
17. Діяльність громадських організацій із захисту прав споживачів.
18. Договір роздрібної купівлі-продажу та його особливості.
19. Договір купівлі-продажу майна в процесі приватизації.
20. Договір купівлі продажу на аукціонах і біржах.
21. Правові гарантії забезпечення належної якості товарів.
22. Поняття стандартизації та її види.
23. Сертифікація. Мета та особливості сертифікації.
24. Види юридичної відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів.
25. Підстави цивільно-правової відповідальності та види цивільно-правових санкцій.
26. Адміністративно-правова відповідальність: підстави застосування та види санкцій.
27. Кримінальна відповідальність: підстави застосування та види санкцій.
28. Фінансово-економічна відповідальність: підстави застосування та види санкцій.
29. Захист прав споживачів у сфері побутових послуг.
30. Засоби інформаційного впливу на споживача.
31. Юридичні органи, які забезпечують практичне втілення права споживача на відшкодування збитків.
32. Відшкодування збитків, які завданні майну.
33. Визначення поняття «моральний збиток», його інтерпретація в сучасному законодавстві. Проблема компенсації морального збитку.
34. Судовий захист прав споживачів.
35. Сучасні проблеми забезпечення якості та безпеки товарів.

Самостійна робота:

1. Визнання недійсними умов договорів, що обмежують права споживачів.
2. Заборона нечесної підприємницької практики.

3. Державне регулювання правового захисту споживачів.
4. Діяльність громадських організацій із захисту прав споживачів.
5. Договір роздрібної купівлі-продажу та його особливості.
6. Договір купівлі-продажу майна в процесі приватизації.
7. Договір купівлі-продажу на аукціонах і біржах.
8. Правові гарантії забезпечення належної якості товарів.
9. Види юридичної відповідальності за порушення законодавства про захист прав споживачів.
10. Підстави цивільно-правової відповідальності та види цивільно-правових санкцій.
11. Адміністративно-правова відповідальність: підстави застосування та види санкцій.
12. Кримінальна відповідальність: підстави застосування та види санкцій.
13. Фінансово-економічна відповідальність: підстави застосування та види санкцій.
14. Захист прав споживачів у сфері побутових послуг.
15. Засоби інформаційного впливу на споживача.

16) Основна література:

1. Законодавство України у сфері захисту прав споживачів : зб. норм.-прав. актів / уклад. : Резворович К. Р., Юнін О. С., Круглова О. В. та ін. – Дніпро : Видавець Біла К. О., 2019. – 484 с.
2. Теремецький, В. І. Окремі питання правової охорони і захисту прав споживачів за договором роздрібної купівлі-продажу [Текст] / В. І. Теремецький // Держава і право. – 2015. – Вип. 69. – С. 202-213.
3. Іваненко, Л. М. Захист прав споживачів [Текст] : підручник / Л. М. Іваненко, О. М. Язвінська. – К. : Юрінком Інтер, 2014. – 496 с. . URL <https://jurkniga.ua/contents/zakhist-prav-spozhyvachiv-pidruchnik.pdf>
4. Захист прав споживачів : Навч. посіб. / Н. Г. Салухіна, О. М. Язвінська, О. І. Башкатова. — К. : МАУП, 2007. — 382 с. : іл. — Бібліогр. : С. 356– 380.
5. Зверєва О. В. Захист прав споживачів: Навч. посібник: Мін-во освіти і науки України. – К. : ЦУЛ, 2007. – 191с.
6. Прокопенко О. В. Поведінка споживачів: Навч. посібник для студ. вищ. навч закл. / Мін-во освіти і науки України. – К. : ЦУЛ, 2008. – 174с. : іл. – Бібліогр.: с.173-174. – 32грн.с.184-191.
7. Дудла І.О. Захист прав споживачів: Навч. посібник / Мін-во освіти і науки України. – К. : ЦУЛ, 2007. – 447с. – Бібліогр.: с.445-447.

17) Додаткові джерела:

1. Толстоног, В. В. Нормативно-правовий механізм державного управління захистом прав споживачів [Текст] / В. В. Толстоног // Вісник Національної академії державного управління при Президентові України. – 2015. – № 2. – С. 37-43.
2. Толстоног, В. В. Державна політика у сфері захисту прав споживачів та її взаємозв'язок із державною споживчою політикою [Текст] / В. В. Толстоног // Інвестиції: практика та досвід. – 2015. – № 3. – С. 141-144.
5. Щербак О.М. Правове регулювання захисту прав споживачів. Методичні вказівки до вивчення дисципліни для студентів, які навчаються за напрямом підготовки 6.030150 «Товарознавство і торговельне підприємництво». К.: КНУБА, 2015. – 24 с.

18) Нормативна та законодавча база:

1. Конституція України (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1996, № 30, ст. 141) із змінами, внесеними згідно із Законами, URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/254%D0%BA/96-%D0%B2%D1%80>.
2. Цивільний Кодекс України від 16.01.2003 № 435-IV / Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2003, №№ 40-44, ст.356 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/435-15>;
3. Кодекс України про адміністративні правопорушення від 07.12.1984 № 8073-X. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80731-10>
4. Кримінальний кодекс України від 05.04.2001 № 2341-III. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2341-14>
5. Господарський кодекс України від 16.01.2003 № 436-IV. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15>
6. Кодекс законів про працю - Верховна Рада УРСР; Кодекс України, Закон, Кодекс від 10.12.1971 № 322-VIII (Редакція станом на 19.08.2022). URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text>
7. Цивільний процесуальний кодекс України від 18 березня 2004 року № 1618-IV (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2004, № 40-41, 42, ст.492).
8. Кримінальний процесуальний Кодекс України від 13 квітня 2012 року) із змінами, внесеними згідно із Законами, URL № 4651-VI Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2013, № 9-10, № 11-12, № 13, ст.88) із змінами, внесеними згідно із Законами, URL <https://zakon.rada.gov.ua/go/4651-17>
9. Кодекс адміністративного судочинства України від 6 липня 2005 року № 2747-IV (Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2005, № 35-36, № 37, ст.446) із змінами, внесеними згідно із Законами, URL <https://zakon.rada.gov.ua/go/2747-15>
10. Закон України «Про захист прав споживачів» від 12 травня 1991 р. № 1023-XII (в редакції від 01 грудня 2005 р.) – 1994. – С.// Відомості Верховної Ради України, 2006 р. № 7, ст. 84. із змінами, внесеними згідно із Законами, URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12#Text>
11. Закон України «Про захист від недобросовісної конкуренції» від 7 червня 1996 р. № 236/96-ВР // Відомості Верховної ради України. – 1996. - № 36. – ст.164., із змінами, внесеними згідно із Законами, URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/236/96-%D0%B2%D1%80#Text>
12. Закон України «Про рекламу» від 3 липня 1996 р. № 270/96-ВР (в редакції Закону від 11 липня 2003 р.) // Відомості Верховної Ради України. – 2004. - № 8. – ст.62., URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270/96-%D0%B2%D1%80#Text>
13. Закон України «Про безпечність та якість харчових продуктів» від 23 грудня 1997 р. № 771/97-ВР // Відомості Верховної ради України. – 1998. - № 19, ст.98., із змінами, внесеними згідно із Законами, URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2809-15#Text>
14. Закон України «Про стандартизацію» від 17 травня 2001 р. № 2408-III // Відомості Верховної Ради України. – 2001. - № 31. – ст. 145., URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1315-18#Text>
15. Закон України «Про звернення громадян» від 02.10 1996 р. із змінами, внесеними згідно із Законами, URL [: офіційний вебпортал Верховна Рада

України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу:

<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/393/96-%D0%B2%D1%80#Text> .

16. Закон України «Про основні засади державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності» : № 877-V редакція від 26.11.2016 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>
17. Закон України «Про основні принципи та вимоги до безпечності та якості харчових продуктів» : № 771/97-ВР від 16.01.2020 [Електронний ресурс] : офіційний веб-портал Верховна Рада України. Нормативно-правова база України. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua>

Інформаційний ресурс

1. <http://library.knuba.edu.ua/>
2. Національна бібліотека імені В.І. Вернадського [Електронний ресурс] .– Режим доступу: <http://www.nbuv.gov.ua/>

19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):

Поточне оцінювання				Підсумковий контроль	Сума
ПРН.02	ПРН.11	ПРН.15	ПРН.16		
15	15	15	15	40	100

20) Умови допуску до підсумкового контролю: Опрацювання лекційних тем, практичних занять та захист індивідуальної роботи.

Здобувачу, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 5 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Здобувач, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Здобувач має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться Здобувачам до початку вивчення дисципліни.

21) Політика щодо академічної доброчесності: Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій Здобувачів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку здобувача він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

22) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни: <https://org2.knuba.edu.ua/user/profile.php?id=17211>