

Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра геоінформатики і фотограмметрії

«Затверджую»

Завідувач кафедри
д.т.н., проф. Карпінський Ю.О.

«29» 06 2022р.

Розробник силабуса
ст. викладач Кучеренко Н.М.



СИЛАБУС

Міжнародний туризм

(назва освітньої компоненти (дисципліни))

1) Шифр за освітньою програмою: 242
2) Навчальний рік: 2022-2023
3) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)
4) Форма навчання: <u>денна</u> , заочна, дуальна, дистанційна, змішана
5) Галузь знань: 24 «Сфера обслуговування»
6) Спеціальність, назва освітньої програми: 242 «Туризм»
8) Статус освітньої компоненти: (обов'язкова чи вибіркова) обов'язкова
9) Семестр: 2
10) Контактні дані викладача: (зазначається посада, вчений ступінь, ПІБ викладача, корпоративна адреса електронної пошти, телефон, посилання на сторінку викладача на сайті КНУБА) Ст. викладач, Кучеренко Наталія Миколаївна kucherenko.na@knuaba.edu.ua +380955199567
11) Мова викладання: українська
12) Пререквізити (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс): Географія туризму та туристичне країнознавство, Туристична політика зарубіжних країн, Міжнародне право, Міжнародні економічні відносини, Зовнішньоекономічна діяльність.
13) Мета курсу: поглиблення і розширення теоретичних знань, вмінь та практичних навичок студентів у питаннях досліджень світових туристичних потоків, ознайомлення з найважливішими питаннями, пов'язаними з міжнародним туризмом та особливостями світової туристичної індустрії; сформулювати в студентів системні знання з організації міжнародного туризму, визначити роль міжнародного туризму в господарській діяльності суспільства; ознайомити з особливостями організації міжнародних подорожей і міжнародними туристичними організаціями, які координують світовий міжнародний туризм.

14) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання компетентності
1.	ПРН4. Проводити аналіз геопросторової орієнтації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості.	Поточний, модульний тести	Лекції, мультимедійні лекції, Практичні/ семінарські заняття	ІК ЗК1 ЗК6 ЗК7 СК1 СК5 СК6
	ПРН5. Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.	Поточний, модульний тести	Лекції, мультимедійні лекції, Практичні/ семінарські заняття	ІК ЗК1 ЗК2 ЗК5 СК3 СК4 СК6
	ПРН7. Організовувати співпрацю зі стейкхолдерами, формувати механізми взаємодії суб'єктів туристичного ринку з урахуванням аспектів соціальної та етичної відповідальності.	Поточний, модульний тести	Лекції, мультимедійні лекції, Практичні/ семінарські заняття	ЗК2 ЗК3 ЗК6 ЗК7 СК4 СК7
	ПРН11. Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами усно і письмово для обговорення професійних проблем, презентації результатів досліджень та проектів у сфері туризму і рекреації.	Поточний, модульний тести	Лекції, мультимедійні лекції, Практичні/ семінарські заняття	ЗК1 ЗК2 ЗК3 ЗК7 СК4 СК7
	ПРН12. Аналізувати, формувати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними DESTINACIAMI на національному, регіональному та локальному рівнях.	Поточний, модульний тести	Лекції, мультимедійні лекції, Практичні/ семінарські заняття	ЗК2 ЗК5 ЗК6 СК1 СК3 СК4 СК5

15) Структура курсу:

Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год.	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота здобувача, год.	Форма підсумкового контролю
20	20	-	-	50	Екзамен
Сума годин:				90	
Загальна кількість кредитів ECTS				3,0	
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:				40 (1,33)	

16) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

Лекції.

Змістовий модуль 1. Світовий туризм як соціально-економічне явище

Тема 1. Міжнародний туристичний бізнес і його розвиток в сучасних умовах

Тема 2. Соціально – економічна роль міжнародного туризму.

Тема 3. Міжнародна співпраця в галузі туризму.

Тема 4. Ринок міжнародного туризму

Тема 5. Статистика міжнародного туризму

Тема 6. Туристичні формальності в міжнародному туризмі

Змістовий модуль 2. Особливості та структура індустрії світового туризму

Тема 7. Економіка туристичної фірми

Тема 8. Організація і техніка виконання операцій міжнародного туризму

Тема 9. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі

Тема 10. Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності.

Практичні / семінарські заняття

Заняття 1. Туризм як багатогранне явище сучасного світу

Заняття 2. Основні проблеми і перспективи розвитку міжнародного туризму

Заняття 3. Туристична індустрія як вид економічної діяльності

Заняття 4. Просторова структура туризму

Заняття 5. Фактори зростання привабливості для туристів окремих регіонів світу

Заняття 6. Статистичні спостереження в туризмі через звітність

Заняття 7. Сегментування туристичного ринку

Заняття 8. Особливості формування субрегіональних туристичних ринків

Заняття 9. Туристична політика провідних туристичних країн світу

Заняття 10. Прогнози розвитку світового туризму

Лабораторні заняття не передбачені

Курсові роботи не передбачені

Самостійна робота студентів

1. Вплив туризму на світову економіку

2. Характеристика туристичної діяльності та її вплив на економіку країни

3. Класифікація видів туристичної діяльності

4. Безпека туризму та подорожування

5. Перспективи розвитку туризму в світі

6. Туристична політика країн лідерів туризму

7. Прогнози розвитку світового туризму

8. Транснаціональні компанії на ринку міжнародного туризму.

9. Особливості договорів турфірми з іноземним партнером і транспортними організаціями як поставниками послуг.

10. Сутність, структура та інструменти державного регулювання туризму.

17) Основна література:

1. Алієна-Барановська В.М. Міжнародний туризм: навчальний посібник-довідник / В.М. Алієна-Барановська, І. І. Дахно. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм: учебник / А.Ю. Александрова. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 185 с.
3. Балабанов И.Т., Балабанов А.И. Экономика туризма. М.: Финансы и статистика, 2000. – 176 с.
4. Божидарник Т. Міжнародний туризм / Т. Божидарник: Підручник. – К.: Центр навчальної літератури, 2019. – 312 с.
5. Великочий В.С., Дутчак О.І., Шикеринець В.В. Міжнародний туризм / Навчальний посібник для студентів спеціальності «Туризмознавство». - ІваноФранківськ: Видавець Кушнір Г.М., 2015. - 254 с.
6. Ганич Н.М., Пандяк І.Г. Соціально-економічні фактори та їх вплив на розвиток міжнародного туризму // Вісник наукових досліджень. Серія: Туризм. – Тернопіль: РВВ Галицького інституту імені В.Чорновола, 2006. – Вип. 2. – С. 55-59.
7. Дмитриевский Ю.Д. Туристические регионы мира. Учебн. пособие. Смоленск, 2000.
8. Жарков Г.Н. Правовое обеспечение международного туризма: учебно-практическое пособие / Г. Н. Жарков. – К.: Кондор, 2012. – 486 с.
9. Кіптенко В.К. Менеджмент туризму: підручник / В. К. Кіптенко. – К.: Знання, 2010. – 502 с.
10. Кифяк В.Ф. Організація туризму: навчальний посібник В.Ф. Кифяк; В. Ф. Кияк. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2008. – 344 с.
11. Мальська М.П., Худо В.В., Цибух В.І. Основи туристичного бізнесу: Навчальний Посібник. – Київ: Центр навчальної літератури, 2004. – 272 с.
12. Мальська М.П. Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Н.М. Ганич. - К.: Знання, 2008. - 661 с.
13. Максименко С.В. Туристическая деятельность: международно-правовые аспекты: Монография / С.В. Максименко. – Одесса: Латстар, 2001. – 174 с.
14. Можливості та розвиток сучасного туризму: світовий та національний досвід: монографія / за заг. ред. В.М. Зайцевої. – Запоріжжя: ЛПКС, 2015. – 275 с.

15. Міжнародний туризм : навчальний посібник для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини» / С. О. Юрченко, О. Є. Юрченко. - Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. - 328 с.
16. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) – 2-е вид., перероб. та доп. – К.: “Альтерпрес”, 2003. – 436 с.: іл., картосхеми.
17. Луцишин Н.П., Луцишин П.В. Економіка й організація міжнародного туризму: Навч. посіб. – 2013. – 352 с.
18. Регионоведение: Учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350300 «Регионоведение», 350200 «Международные отношения» / В.А. Дергачов, Л.Б. Вардомский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 463 с.
19. Квартальнов В.А., Колесник Н.В. Введение в специализацию. Менеджмент иностранного туризма: Учебн. пособие. – М.: Советский спорт, 2000.
20. Пузакова Е.П. Международный туристический бизнес. – М.: Издательство ПРИОР, 2001. – 240 с.
21. Редько В.Є. Посібник до самостійного вивчення дисципліни «Міжнародний туризм». Дніпро, 2018. 102 с.
22. Розвиток туристичного бізнесу регіону / За ред. Школи І.М. – Чернівці: Книги – ХХІ, 2007. – 292 с.
23. Смирнов І.Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: Навч. пос. – К.: ВПЦ «Київський університет», 2007. – 125 с.
24. Смирнов І.Г., Фоменко Н.В. Міжнародний туристичний бізнес: Навч.-метод. пос. – І.-Ф.: Галицька академія, 2009. – 154 с
25. Холловой Дж. К. Туристический бизнес/ Дж. К. Холловой, Н. Тейлор ; пер. с 7-го англ. изд. Т. А. Черной, А. А. Кожевниковой. – 7-изд. – К.: Знання, 2007. – 798 с.

Допоміжна

1. Борисов К. Г. Международный туризм и право: учеб. пособие / К. Г. Борисов – М.: НИМП, 1999. – 352 с.
2. Исмаев Д. К. Краткий словарь технологических терминов международного туризма / Исмаев Д. К. – М.: ВШТГХ, 1994. – 96 с.
3. Исмаев Д. К. Работа туристской фирмы по организации зарубежных поездок: учеб. пособие / Исмаев Д. К. – М.: ЛУЧ, 1996. – 136 с.
4. На допомогу підприємцеві туристичної галузі: Методичний посібник: У 2 ч. – Ч. І-ІІ. – К., 2005.
5. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / Упоряд. М. І. Камлик. – К.: Атіка, 2004. – 464 с.

18) Додаткові джерела:

Інформаційні ресурси

1. <https://www.unwto.org/> - сайт Всесвітньої туристської організації
2. Державне агентство України з туризму та курортів. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.tourism.gov.ua
3. Портал путешествий [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.travel.ru
4. Украинская туристическая информационная система [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.utis.com.ua
5. <https://mkip.gov.ua/> - сайт Міністерства культури та інформаційної політики України
6. <http://www.ukrstat.gov.ua/> - сайт Державної служби статистики України
7. <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80#Text> – Закон України про туризм від 15.09.1995 № 324/95-ВР
8. Tourism Highlights. 2009 Edition [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.unwto.org.
9. Travel and Tourism economic impact / World travel and tourism council [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [www.wttc.org/eng/Tourism Research/Tourism_Economic_Research/CountryReports/Ukraine/](http://www.wttc.org/eng/Tourism%20Research/Tourism_Economic_Research/CountryReports/Ukraine/).
10. UNWTO. World Tourism Barometer. Committed to Tourism, Travel and the Millennium Development Goals [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.world-tourism.org

19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):

Поточне оцінювання		Підсумковий контроль	Сума
ПРН.01	ПРН.02		
20	20	60	100

20) Умови допуску до підсумкового контролю:**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою
90 – 100	A	Зараховано
82-89	B	
74-81	C	
64-73	D	
60-63	E	
35-59	FX	Не зараховано з можливістю повторного складання
<u>0-34</u>	F	Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Здобувачу, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Здобувач, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Здобувач має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться Здобувачам до початку вивчення дисципліни.

Політика щодо відвідування

Студент, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату факультету документ, який засвідчує ці причини.

Студент, який пропустив лекційне заняття, повинен законспектувати зміст цього заняття та продемонструвати конспект викладачу до складання заліку.

Студент, який пропустив практичне заняття, повинен законспектувати джерела, які були визначені викладачем як обов'язкові для конспектування, та продемонструвати конспект викладачу до складання заліку, а також виконати індивідуальне завдання, якщо його виконання було передбачене планом заняття.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу

Методи контролю

Основні форми участі студентів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю: виступ на практичних заняттях з презентацією; доповнення, запитання до виступаючого, рецензії на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (індивідуальні роботи); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог. Кожна тема курсу, що винесена на лекційні та практичні заняття, відпрацьовується студентами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх семінарських занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань студента аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;
- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;
- ступінь сформованості умінь поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;
- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;
- досвід творчої діяльності: вміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;
- самостійна робота: з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, вміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

Тестове опитування може проводитись за одним або кількома змістовими модулями. В останньому випадку бали, які нараховуються студенту за відповіді на тестові питання, поділяються між змістовими модулями.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою. Участь в роботі впродовж семестру – 100. Форма підсумкового контролю – іспит.

21) Політика щодо академічної доброчесності:

Дотримання академічної доброчесності здобувачами освіти передбачає:

- самостійне виконання навчальних завдань, поточного та підсумкового контролю результатів навчання (для осіб з особливим освітніми потребами ця вимога застосовується з урахуванням їх індивідуальних потреб і можливостей);
- посилання на джерела інформації у разі використання ідей, тверджень, відомостей;
- дотримання норм законодавства про авторське право;
- надання достовірної інформації про результати власної навчальної (наукової, творчої) діяльності.

22) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:

<https://org2.knuba.edu.ua/enrol/index.php?id=1471>