

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

МАГІСТР

Кафедра політичних наук і права

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету
геоінформаційних систем та
управління територіями
Нестеренко О. В. /
_____ 2022 року



РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Туристична політика зарубіжних країн
(назва освітньої компоненти)

шифр	Спеціальність
242	Туризм
	освітньо-професійна програма
	«Туризм»

Розробник:

Стеценко С. В., к.іст.н., доцент



Робоча програма затверджена на засіданні кафедри політичних наук і права

протокол № 12 від 21 червня 2022 року

Завідувач кафедри


(підпис)

/Перегуда С. В./

Схвалено гарантом освітньої програми «Туризм»

Гарант ОП


(підпис)

/Лепеток В. Б./

Розглянуто на засіданні науково-методичної комісії спеціальності
протокол № 1 від 29 08 2022 року

ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

шифр	Назва спеціальності, освітньої програми	Форма навчання: денна											Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету
		Кредитів на сем.	Обсяг годин						Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних			Сам. роб.	КП	КР	РГР	Конт. роб				
				Разом	Л	Лр						Пз			
		у тому числі													
242	«Туризм»	3	90	60	30	-	30	30				1	зал	1	

Мета та завдання навчальної дисципліни

Мета навчальної дисципліни – вивчення сучасних зарубіжних концептів туристичної політики; узагальнення інноваційного досвіду інституційного забезпечення розвитку сфери туризму зарубіжних країн, передусім країн ЄС.

Компетентності студентів, що формуються в результаті засвоєння дисципліни

Код	Зміст компетентності
Інтегральна компетентність	
ІК	Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації
Загальні компетентності	
ЗК1	Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності
ЗК2	Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі
ЗК6	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу
ЗК7	Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми
Фахові компетентності	
СК1	Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації
СК3	Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.
СК4	Здатність організувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду
СК7	Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльність суб'єктів туристичного ринку.

Програмні результати здобувачів освітньої програми, що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти

Код	Програмні результати
ПРН5	Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.
ПРН8	Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.
ПРН12	Аналізувати, формулювати і реалізовувати національну та регіональну туристичну політику, вдосконалювати механізми управління туристичними дестинаціями на національному, регіональному та локальному рівнях.

Програма навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1

Предмет і завдання курсу «Туристична політика зарубіжних країн»

Тема 1-2

Предмет, методи реалізації та функції туристичної політики

Поняття «Туристична політика держави»: визначення в науковій літературі, суб'єктно-об'єктне поле туристичної політики зарубіжних країн. Пліуралізм формувань. Цільові установки та механізми реалізації. Галузевий інтерес та напрямки розв'язання соціально-економічних проблем.

Сучасні тенденції формування інституційного забезпечення туристичної політики зарубіжних країн.

Особливості туристичної політики країн сталого розвитку, об'єднань G7 і G20, їх досвід. Основні моделі туристичної політики: французька і американська.

Тема 3

Туристична політика держав – складова зовнішньої та внутрішньої політики зарубіжних держав

Визначення пріоритетів та створення рамкових умов розвитку туристичної сфери країн. Визначення сутності міжнародної та національної туристичної політики. «Хартія туризму», прийнята Генеральною асамблеєю Всесвітньої туристичної організації (ЮНЕТО), забезпечення сталого розвитку туризму. Туризмологічний дискурс.

Змістовий модуль 2

Туристична політика зарубіжних країн

Тема 4

Французька Республіка

Загальні відомості про країну. Французька державоцентрична централізована модель туристичної політики. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Сегментація туристичного ринку. Бізнесові та соціальна ефективність туристичної політики.

Тема 5

Сполучені Штати Америки

Загальні відомості про країну. Американська модель туристичної політики з позабюджетним фінансуванням. Особливості адміністрування в сфері туризму. Спеціальні фонди, наявність списку проектів, фахова експертиза, податкові пільги меценатам (податкове законодавство). Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Сегментація туристичного ринку. Бізнесові та соціальна ефективність туристичної політики.

Тема 6

Китайська Народна Республіка

Загальні відомості про країну. Державоцентричність туристичної політики Китаю. Особливості адміністрування в сфері туризму. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Сегментація туристичного ринку. Оцінка туристичної політики провідної економіки світу.

Тема 7

Королівство Іспанія

Загальні відомості про країну. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Державна політика брендингу в туристичній сфері (музей Гуггенхайма в Більбао). Особливості адміністрування в сфері туризму. Специфіка організації туризму. Сегментація туристичного ринку. Оцінка туристичної політики.

Тема 8

Італійська Республіка

Загальні відомості про країну. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Державна участь в експозиції античної регіоналістики. Особливості адміністрування в сфері туризму. Специфіка організації туризму. Сегментація туристичного ринку. Оцінка туристичної політики.

Тема 9

Турецька Республіка

Загальні відомості про країну. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Податкове законодавство щодо розбудови туристичної інфраструктури. Особливості адміністрування в сфері туризму. Специфіка організації туризму. Сегментація туристичного ринку. Оцінка туристичної політики.

Тема 10

Федеративна Республіка Німеччини

Загальні відомості про країну. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Особливості адміністрування в сфері туризму. Специфіка організації туризму з урахуванням інтеграції ості- та вестіземель. Сегментація туристичного ринку. Оцінка туристичної політики.

Тема 11

Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії

Загальні відомості про країну. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності в умовах Брекзиту (нові обставини). Особливості адміністрування сфери туризму з урахуванням наявних заморських територій. Специфіка організації туризму. Сегментація туристичного ринку. Оцінка туристичної політики.

Тема 12

Об'єднані Арабські Емірати

Загальні відомості про країну. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Особливості адміністрування в сфері туризму (туристичне законодавство). Специфіка організації туризму. Сегментація туристичного ринку. Оцінка туристичної політики.

Тема 13

Королівство Таїланд

Загальні відомості про країну. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Особливості адміністрування в сфері туризму (туристичне законодавство). Специфіка організації туризму. Сегментація туристичного ринку. Оцінка туристичної політики.

Тема 14

Королівство Саудівська Аравія

Загальні відомості про країну. Загальна характеристика основних показників туристичної діяльності. Особливості державного адміністрування в галузі паломницького туризму, особлива безпекова політика в період хаджу до Мекки. Оцінка туристичної політики.

ПЛАНІ СЕМІНАРСЬКИХ ЗАНЯТЬ

Змістовий модуль 1

Предмет і завдання курсу «Туристична політика зарубіжних країн»

ТЕМА 1. Теоретико-методологічні засади навчальної дисципліни «Туристична політика зарубіжних країн».

План семінарського заняття:

1. Предмет, об'єкт, методи туристичної політики зарубіжних країн.
2. Механізм реалізації та функції туристичної політики зарубіжних країн.

ТЕМА 2. Сучасні зарубіжні концепції туристичної політики.

План семінарського заняття:

1. Туризмологічний дискурс.
2. Парадигма сталого розвитку: основні параметри. СОР 27.

ТЕМА 3. Підбір та огляд джерельної бази до практичних занять.

Алгоритм розгляду тем по країнах.

План семінарського заняття:

1. Загальні відомості про країну.
2. Модель туристичної політики.
3. Бізнесові та соціальна ефективність/відповідальність

ТЕМА 4. Основні моделі туристичної політики зарубіжних країн.

Порівняльний аналіз.

План семінарського заняття:

1. Американська (англосаксонська) модель.
2. Французька (європейська) модель.

ТЕМА 5. Формулювання напрямків (тем) науково-дослідної роботи студентів над проєктами (статтями), доповідями на українських та міжнародних науково-практичних конференціях..

План семінарського заняття:

1. Методика наукового дослідження, її етапи.
2. Ознайомлення з планом науково-практичної конференції на базі КНУБА.

МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ: визначення понятійно-категоріальної бази предмету навчальної дисципліни.

Змістовий модуль 2

Туристична політика зарубіжних країн

ТЕМА 6. Антикризовий механізм здійснення туристичної політики в умовах коронакризи; в умовах україно-російської війни.

План семінарського заняття:

1. Концепти кризових стратегій (за Р. Геноном)..
2. Інституційна підсистема кризового менеджменту.

ТЕМА 7. Колаборація державних та приватних туристичних інституцій в ЄС.

План семінарського заняття:

1. Державоцентричність VS конкурентний ринок туристичних послуг.
2. Туристична політика Французької Республіки.

ТЕМА 8. Туристичний символізм в контексті державного іміджу.

План семінарського заняття:

1. Політичне використання символізму. Маркетингові стратегії просування туристичних символів.
2. Туристична політика США.

ТЕМА 9. Інноваційні стратегії розвитку туризму в контексті парадигми сталого розвитку.

План семінарського заняття:

1. Віртуалізація туристичної сфери.
2. Туристична політика Китайської Народної Республіки.

ТЕМА 10-11. Аналіз міжнародних рейтингів за ефективністю туристичної політики/сфери.

План семінарського заняття:

1. Презентація індивідуальних проєктів (на матеріалах окремих країн) в контексті розрахунку ефективності.

ТЕМА 12. Інклюзивний характер туристичної політики. Місце і роль держави в модернізації туристичної інфраструктури.

План семінарського заняття:

1. Інклюзивність туристичного простору та забезпечення доступності туристичних об'єктів для людей з обмеженими можливостями.
2. Туристична політика Королівства Іспанії та Італійської Республіки.

ТЕМА 13. Туристична політика ФРН, Великої Британії, Туреччини.

План семінарського заняття:

1. Туристична політика Федеративної Республіки Німеччини.
2. Туристична політика Сполученого Королівства Великої Британії та Північної Ірландії.
3. Туристична політика Турецької Республіки..

ТЕМА 14. Досвід туристичної політики зарубіжних країн – історико-політичні, соціально-економічні, культурно-психологічні аргументи для України.

План семінарського заняття:

1. Особливості ресурсної бази туристичної сфери України («відбудовний» період).
2. Варіанти стратегії відновлення та розвитку туристичної сфери України.

ТЕМА 15. *МОДУЛЬНИЙ КОНТРОЛЬ*: підсумкова бесіда.

Тематика індивідуальних завдань:

1. Туризмологічний дискурс в країнах Заходу.
2. Туризмологічний дискурс в країнах азійського субконтиненту.
3. Туризмологічний дискурс в африканських країнах.
4. Туризмологічний дискурс в країнах Латинської Америки.
5. Туризмологічний дискурс в Австралії і Новій Зеландії.
6. Туризм і глобальні проблеми сучасності.
7. Туризм в умовах діджиталізації: виклики і перспективи.
8. Туризм і війна: ідентичність і ризику.
9. Інституційні засади національних моделей розвитку туризму.
10. Україноцентричність національної стратегії розвитку туризму.

Індивідуальне завдання підлягає захисту студентом на заняттях, які призначаються додатково. Індивідуальне завдання може бути виконане у різних формах. Студенти можуть зробити його у вигляді реферату. Реферат повинен мати обсяг 18-24 сторінок А4 тексту (кегель Times New Roman, шрифт 14, інтервал 1,5), включати план, структуру основної частини тексту відповідно до плану, висновки і список літератури, складений відповідно до ДСТУ 8302:2015. В рефераті можна помістити словник базових понять до теми. Водночас індивідуальне завдання може бути виконане в інших формах, наприклад, у вигляді презентації у форматі Power Point. В цьому разі обсяг роботи визначається індивідуально – залежно від теми.

Як виконання індивідуального завдання за рішенням викладача може бути зарахована участь студента у міжнародній або всеукраїнській науково-практичній конференції з публікацією у матеріалах конференції тез на одну з тем, дотичних до змісту дисципліни, або публікація статті на одну з таких тем в інших наукових виданнях. Текст індивідуального завдання подається викладачу не пізніше, ніж за 2 тижні до закінчення

семестру. Заняття із захисту індивідуальних завдань призначаються не пізніше, ніж за 1 тиждень до закінчення семестру. Викладач має право вимагати доопрацювання індивідуального завдання, якщо воно не відповідає вимогам.

Методи контролю та оцінювання знань студентів

Поточний і модульний контроль здійснюється під час проведення практичних занять, захисту індивідуальних завдань та тестового опитування.

Тестове опитування може проводитись за одним або кількома змістовими модулями. В останньому випадку бали, які нараховуються студенту за відповіді на тестові питання, поділяються між змістовими модулями.

Підсумковий контроль здійснюється під час проведення екзаменаційної сесії з урахуванням підсумків контрольного опитування.

Розподіл балів для дисципліни з формою контролю залік

Поточне оцінювання		Індивідуальне завдання	Сума балів
Семестр I			
Змістові модулі			
1	2		
30	40	30	100

Політика щодо академічної доброчесності

1. Списування під час тестування та заліку, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку студента він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткова екзаменаційно-залікова сесія або додаткове заняття для проходження тестування/заліку.

2. Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) перевіряються на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій студентів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Політика щодо відвідування

1. Студент, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату ФУПП документ, який засвідчує ці причини.

2. Студент, який пропустив лекційне заняття, повинен законспектувати зміст цього заняття та продемонструвати конспект викладачу не пізніше, ніж за тиждень до початку екзаменаційної сесії.

3. Студент, який пропустив практичне заняття, повинен законспектувати джерела, які були визначені викладачем як обов'язкові для конспектування та продемонструвати конспект викладачу не пізніше, ніж за тиждень до початку екзаменаційної сесії.

4. За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Методичне забезпечення дисципліни

Основна література

1. Туристична політика зарубіжних країн: підручник / кол. авт. ; за ред. А.Ю.Парфіненка. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015.

Додаткова

2. Алієва-Барановська В. М. Міжнародний туризм: навч. посібник-довідник / В. М. Алієва-Барановська, І. І. Дахно. – Київ : Центр учбової літератури, 2013. – 344 с.

3. Біль М.М. Механізм державного управління туристичною галуззю (регіональний аспект): автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр. / М.М. Біль. Л.: Львів. регіон. ін-т держ. упр. Нац. акад. держ. упр. при Президентові України, 2010.

4. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посібник / Т. В. Божидарнік, Н. В. Божидарнік, Савош Л. В. та ін.. – Київ : Центр учбової літератури, 2012. – 312 с.

5. Вишневська О.О. Туристичне законодавство: підручник для студ. ВНЗ / О.О. Вишневська, А.О. Парфіненко, В.І. Сідоров – Х.: ХНУ імені В.Н.Каразіна, 2010.

6. Горбылева З.Н. Экономика туризма: учеб.-практ. Пособие / З.М. Горбылева. – Минск: БГЭУ, 2007.

7. Заячківська Г. Індекс конкурентоспроможності України у сфері подорожей і туризму / Г. Заячківська // Економічний аналіз. 2010. Вип.7. С.407-410.

8. Квартальнов В.А. Туризм: учебник / В.А. Квартальнов. – М.: Финансы и статистика.

9. Килин О. В. Державне регулювання туристичної політики / О. В. Килин // Науковий вісник Національного лісотехнічного університету України. – 2011. – Вип. 21.15. – С. 199-203.

10. Король О. Д. Міжнародні туристичні потоки: суспільно-географічні аспекти формування та геопросторовий розподіл: Монографія / О. Д. Король. – Чернівці: Чернівецький національний університет ім. Ю. Федьковича, 2018. – 512 с

11. Кузишин А. В. Міжнародний туризм: Навчальний посібник / А. В. Кузишин. – Тернопіль: Вектор, 2016. – 204 с.

12. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа : навч. посіб. Для студентів вищ. навч. закл. / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. – Київ : Центр учбової літератури, 2009. – 224 с.

13. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти) / О.О. Любіцева – 3-тє вид., переробл. доп. – К.: Альтерпрес, 2005.

14. Міжнародний туризм: навчальний посібник для студентів спеціальності 8.14010301 «Туризмознавство»; Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника; укладачі В. С. Великочий, О. І. Дутчак, В. В. Шикеринець. – Івано-Франківськ : Видавець Кушнір Г. М., 2015. – 254 с.

15. Парфіненко А. Ю. Міжнародний туризм як інструмент публічної дипломатії: нові можливості для посилення зовнішньополітичного впливу країни / А. Ю. Парфіненко // Актуальні проблеми міжнародних відносин. – 2016. – Вип. 127 (частина І). – С. 27-39.

16. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу / І. В. Смаль. – Ніжин : Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

17. Туристичний імідж регіону: монографія / За ред. Парфіненка А.Ю. – Х.: ХНУ імені В.Н. Каразіна.

Інформаційні ресурси

Хартія туризму. URL: https://tourlib.net/metod_tourism/mashkova_dod1.htm.

Освітній сайт КНУБА. URL: org2.knuba.edu.ua.