

КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ

МАГІСТР

Кафедра геоінформатики і фотограмметрії

«ЗАТВЕРДЖУЮ»  
Декан факультету геоінформаційних  
систем та управління територіями  
/ О.В. Нестеренко /  
\_\_\_\_\_ 20\_\_ року



НАВЧАЛЬНА РОБОЧА ПРОГРАМА ДИСЦИПЛІНИ

"Дисципліни спеціальної підготовки".  
"Інноваційні технології в туризмі"  
(назва навчальної дисципліни)

| шифр | назва спеціальності |
|------|---------------------|
| 242  | Туризм              |
|      | назва спеціалізації |
|      |                     |
|      |                     |
|      |                     |
|      |                     |

Розробник(и):

Лепетюк В.Б., к.г.н.

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)

(підпис)

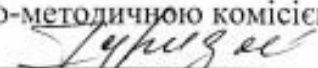
Робоча програма затверджена на засіданні кафедри геоінформатики і фотограмметрії

протокол № 9 від "29" 06 2022 року

Гарант програми

  
(підпис)

(Вікторія ЛЕПЕТЮК).  
(прізвище та ініціали)

Схвалено науково-методичною комісією спеціалізації  
(НКМС): " \_\_\_\_\_ " 

Протокол №1 від "19" 07 2022 року

(підпис)

(прізвище та ініціали)

**ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ 2020-2021 рр.**

| шифр | Магістр ОПП                         | Форма навчання:  |                          |            |    |    |    |                                |    |    | Форма контролю | Семестр | Відмітка про погодження |   |
|------|-------------------------------------|------------------|--------------------------|------------|----|----|----|--------------------------------|----|----|----------------|---------|-------------------------|---|
|      | Назва спеціальності (спеціалізації) | Кредитів на сем. | Обсяг годин <sup>^</sup> |            |    |    |    | Кількість індивідуальних робіт |    |    |                |         |                         |   |
|      |                                     |                  | Всього                   | аудиторних |    |    |    |                                |    |    |                |         |                         |   |
|      |                                     |                  |                          | Разом      | Л  | Лр | Пз | КП                             | КР | РГ |                |         |                         | р |
| 242  | Туризм                              | 4                | 120                      | 40         | 20 |    | 20 |                                | 80 |    | <i>ісnum</i>   | 1       |                         |   |

| шифр | Магістр ОПП                         | Форма навчання:  |                          |            |   |    |    |                                |     |    | Форма контролю | Семестр | Відмітка про погодження |   |
|------|-------------------------------------|------------------|--------------------------|------------|---|----|----|--------------------------------|-----|----|----------------|---------|-------------------------|---|
|      | Назва спеціальності (спеціалізації) | Кредитів на сем. | Обсяг годин <sup>^</sup> |            |   |    |    | Кількість індивідуальних робіт |     |    |                |         |                         |   |
|      |                                     |                  | Всього                   | аудиторних |   |    |    |                                |     |    |                |         |                         |   |
|      |                                     |                  |                          | Разом      | Л | Лр | Пз | КП                             | КР  | РГ |                |         |                         | р |
| 242  | Туризм                              | 4                | 120                      |            | 6 |    | 12 |                                | 102 |    | <i>ісnum</i>   | 1       |                         |   |

## Мета та завдання навчальної дисципліни

Метою дисципліни є ознайомлення студентів із теоретичними основами інноваційного менеджменту в туризмі, розроблення та запровадження інноваційного туристичного продукту, використання інноваційних технологій в його формуванні, обслуговуванні туристів; застосування нових інформаційних технологій комплектування, просування та продажу турів; формування знань щодо новітніх механізмів та методів управління міжнародними та вітчизняними підприємствами сфери туризму.

Завдання курсу: сформувати навички практичного впровадження інноваційних підходів у проектуванні туристичної діяльності

### Компетентності здобувачів освітньої програми, що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти

| Код                               | Зміст компетентності   |
|-----------------------------------|--|
| <b>Інтегральна компетентність</b> |  |
| ІК                                | Здатність розв'язувати складні задачі дослідницького та/або інноваційного характеру у сфері туризму і рекреації  |
| <b>Загальні компетентності</b>    |  |
| ЗК1                               | Здатність до організації, планування, прогнозування результатів діяльності   |
| ЗК2                               | Здатність вести професійну діяльність у міжнародному та вітчизняному середовищі  |
| ЗК4                               | Здатність розробляти проекти та управляти ними   |
| ЗК7                               | Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу   |
| <b>Спеціальні компетентності</b>  |  |
| СК1                               | Здатність застосовувати у професійній діяльності категорійно-термінологічний апарат, концепції, методи та інструментарій системи наук, що формують науковий базис туризму та рекреації |
| СК2                               | Здатність планувати і виконувати наукові та/або прикладні дослідження у сфері туризму та рекреації   |
| СК3                               | Здатність до управління туристичним процесом у публічному секторі, в туристичній дестинації, туристичному підприємстві на різних ієрархічних рівнях.                                   |
| СК4                               | Здатність організовувати діяльність та співпрацю суб'єктів регіонального, національного та міжнародного туристичних ринків на засадах сталого розвитку з урахуванням світового досвіду |
| СК5                               | Здатність оперувати інструментами збору, обробки інформації, аналізувати та управляти туристичною інформацією.   |
| СК6                               | Здатність до аналізу, прогнозування, планування бізнес-процесів та геопросторового планування у сфері туризму та рекреації   |
| СК7                               | Здатність розробляти та впроваджувати інновації в діяльність суб'єктів туристичного ринку  |

### Програмні результати здобувачів освітньої програми, що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти

| Код | Програмні результати |
|-----|----------------------|
|-----|----------------------|

|       |   |
|-------|---|
| ПРН1  | Спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки, критичне осмислення проблем у сфері туризму та рекреації і на межі галузей знань.   |
| ПРН2  | Спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур у сфері туризму і рекреації. |
| ПРН3  | Застосовувати сучасні цифрові технології, методи та інструменти дослідницької та інноваційної діяльності для розв'язання складних задач у сфері туризму та рекреації                                    |
| ПРН4  | Проводити аналіз геопросторової організації туристичного процесу, проектувати його стратегічний розвиток на засадах сталості  |
| ПРН5  | Здійснювати комплексний аналіз і оцінювання функціонування туристичного ринку різних ієрархічних рівнів, прогнозувати тенденції його розвитку.  |
| ПРН6  | Аналізувати та оцінювати діяльність суб'єктів туристичного ринку, планувати результати їх стратегічного розвитку.   |
| ПРН8  | Управляти процесами в суб'єктах індустрії туризму та рекреації на різних ієрархічних рівнях, які є складними непередбачуваними і потребують нових стратегічних підходів.                                |
| ПРН9  | Розробляти та реалізовувати проекти у сфері туризму та рекреації на засадах економічної, соціальної і екологічної ефективності  |
| ПРН13 | Аналізувати природно-ресурсні та соціально-економічні передумови розвитку та функціонування просторової організації туристичної сфери.  |

**Програма навчальної дисципліни**  
**Змістовний модуль 1.**  
**Інноваційний розвиток в туризмі**

Лекція 1

**Теорії інноваційного розвитку.**

1. Підхід до формування інноваційного комплексу туризму.
2. Види інновацій в туризмі за класифікаційними ознаками.
3. Життєвий цикл інновацій.

Висновки

Практичне заняття 1.

Теорії інноваційного розвитку.

Лекція 2

**Інноваційні процеси в туризмі.**

1. Структура і стадії інноваційних процесів.
2. Об'єкти інноваційної діяльності в туризмі.
3. Інновації в управлінні туристичними підприємствами.
4. Цілі і принципи діагностування інноваційного потенціалу туристичного підприємства.

Висновки

Практичне заняття 2.

Інноваційні процеси в туризмі.

Лекція 3

**Державне регулювання інноваційної діяльності.**

1. Методи й інструменти державного регулювання інноваційної діяльності.
2. Роль Всесвітньої туристської організації в стимулюванні виникнення і розповсюдженні інновацій.
3. Система державного регулювання інноваційних процесів в Україні.

Висновки

Практичне заняття 3.

Державне регулювання інноваційної діяльності.

Лекція 4

**Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування**

1. Розвиток і застосування інформаційних технологій в туризмі.
2. Туристичні інформаційні термінали: наповнення, умови користування.
3. IT-рішення для туристичних компаній: пошукові системи, автоматичні модулі сайтів туроператорів (установка модулів продажу, пошуку пакетних турів та екскурсійних програм; каталогів готелів; підбору турів, турів зі знижками (горячих турів), рейтингу популярності курортів/готелів (мінімальні ціни, вітрина турів та ін.).

Висновки

Практичне заняття 4.

Інформаційні інноваційні технології в процесах туристичного обслуговування

Лекція 5

### **Інформаційні технології в туризмі.**

1. Тенденції розвитку моделей даних в ГІС.
2. Електронні карти і атласи.
3. Можливості ГІС для складання спеціалізованих схем маршрутів.
4. ГІС та інтернет.
5. Глобальні розподільні системи. Автоматизація туристичного офісу.
6. Віртуалізація інформаційного забезпечення туриста. Віртуальні подорожі.
7. Автоматизовані системи бронювання і резервування в туризмі.
8. Соціальні мережі як засіб інформування про тури.
9. Мережі туристичної контактної реклами. Таргетінг.
10. Електронні магазини товарів для туризму.

Висновки

Практичне заняття 5.

Геоінформаційні технології в туризмі.

Лекція 6

### **Інноваційні проєкти в туризмі**

1. Інноваційний туристичний продукт як основа нового проєкту. Продукт-захід, продукт-регіон, продукт-місцевість, продукт-товар, продукт-бренд та ін.
2. Особливості екстремального туризму.
3. Нові види та форми організації подорожей:
  - сухопутний туризм, пригодницькі та екзотик-тури;
  - археологічні і палеонтологічні екскурсії;
  - повітряний туризм;
  - водний туризм;
  - релігійний туризм;
  - етнографічні тури;
  - мілітарі, весільні та хобі-тури;
  - медичний туризм;
  - гастротуризм;
  - подієвий туризм.
4. Музеї нових профілів.
5. Новий вид туризму – парадор.
6. Система клубного відпочинку таймшер.

Висновки

Практичне заняття 6.

Інноваційні проєкти в туризмі

## **Змістовний модуль 2.**

### **Забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі**

Лекція 7

### **Маркетингові інновації в туризмі**

1. Інновації в дослідженні туристичного ринку, продукту, споживачів, конкурентів.
2. Інновації в маркетингових комунікаціях.
3. Інновації в ціновій політиці.
4. Інновації в маркетингу продуктової політики.
5. Інновації в маркетингу збуту.
6. Техніко-технологічні інновації.

7. Інновації в процесах обслуговування в турфірмі, в готелях, на курортах.

Висновки

Практичне заняття 7.

Маркетингові інновації в туризмі

Лекція 8

### **Правові аспекти інноваційної діяльності**

1. Інтелектуальна власність в інноваційних процесах.
2. Охорона і захист інтелектуальної власності.
3. Інтелектуальна власність як товар.
4. Використання прав на інтелектуальну власність у сфері туризму.
5. Охорона і захист інтелектуальної власності.
6. Інноваційні конфлікти та можливості їх рішення.

Висновки

Практичне заняття 8.

Правові аспекти інноваційної діяльності

Лекція 9

### **Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі**

1. Фінансова складова інноваційного потенціалу підприємства. Сутність і структура фінансового механізму. Принципи побудови механізму фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Економічні основи, джерела, форми і методи фінансового забезпечення інноваційної діяльності. Власні ресурси туристичних підприємств / корпорацій / альянсів.
2. Використання банківських ресурсів. Розвиток венчурного капіталу.
3. Міжнародні інвестиції. Макроекономічні джерела фінансового забезпечення інноваційного розвитку: державні замовлення та урядові закупівлі, соціальні фонди в туризмі; кредити під гарантію уряду, податкові стимули та бюджетне фінансування івентивних заходів в туризмі, підтримка експорту національного туристичного продукту; можливості донорського фінансування інноваційних проектів.

Висновки

Практичне заняття 9.

Фінансове та інвестиційне забезпечення впровадження інноваційних технологій в туризмі

Лекція 10

### **Оцінка інноваційної діяльності**

1. Критерії результативності інноваційної діяльності.
2. Ризики інноваційних проектів.
3. Методи оцінки інноваційних проектів.
4. Види ефективності та проблеми оцінки ефективності інновацій в туризмі.

Висновки

Практичне заняття 10.

Оцінка інноваційної діяльності

**Змістовий модуль 3. Курсова робота:** «Застосування інновацій при формуванні проекту в туризмі».

### **Індивідуальні завдання**

**Індивідуальне завдання 1.** Створення презентації на тему «Об'єкти інноваційної діяльності.»

**Індивідуальне завдання 2.** Опис туристичного продукту на тему «Інноваційний туристичний продукт як основа нового проекту розвитку туризму регіону»

**Індивідуальне завдання 3.** Проведення анкетування з метою маркетингового дослідження національного туристичного ринку, визначення споживчих сегментів та виділення цільового ринку.

### **Методи контролю та оцінювання знань студентів**

Загальне оцінювання здійснюється через вимірювання результатів навчання у формі проміжного (модульного) та підсумкового контролю (залік, захист індивідуальних робіт) відповідно до вимог зовнішньої та внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

### **Політика щодо академічної доброчесності**

Для цілей захисту індивідуального завдання вони видаються за варіантами, перевіряються на плагіат.

Тестування проводиться на платформі Moodle за варіантами в обмежений за часом строк, що унеможливує списування та обмежує використання додаткових девайсів. У разі виявлення списування призначається додаткове заняття для проходження тестування.

### **Політика щодо відвідування**

Здобувач, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має пояснити викладачу ці причини та самостійно опрацювати матеріали заняття, які надані на сторінці курсу на платформі Moodle.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, наукова та науково-практична конференція (круглий стіл) тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

### **Методи контролю**

Основні форми участі Здобувачів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю - письмові завдання (індивідуальні роботи), оформлені відповідно до вимог та тест. Кожна тема курсу, що винесена на лекційні та практичні заняття, відпрацьовується Здобувачами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх аудиторних занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань Здобувача аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;

- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;



- ступінь сформованості уміння поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;

- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;

- досвід творчої діяльності: уміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;

- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, уміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

**Тестове опитування** може проводитись за одним або кількома змістовими модулями. В останньому випадку бали, які нараховуються Здобувачу за відповіді на тестові питання, поділяються між змістовими модулями.

**Індивідуальне завдання** підлягає захисту Здобувачем на заняттях, які призначаються додатково.

Індивідуальне завдання може бути виконане у різних формах. Література, що рекомендується для виконання індивідуального завдання, наведена у цій робочій програмі, а в електронному вигляді вона розміщена на Освітньому сайті КНУБА, на сторінці кафедри.

Також як виконання індивідуального завдання за рішенням викладача може бути зарахована участь Здобувача у міжнародній або всеукраїнській науково-практичній конференції з публікацією у матеріалах конференції тез виступу (доповіді) на одну з тем, дотичних до змісту дисципліни, або публікація статті на одну з таких тем в інших наукових виданнях.

Текст індивідуального завдання подається викладачу не пізніше, ніж за 2 тижні до початку залікової сесії. Викладач має право вимагати від Здобувача доопрацювання індивідуального завдання, якщо воно не відповідає встановленим вимогам.

Результати поточного контролю заносяться до журналу обліку роботи. Позитивна оцінка поточної успішності Здобувачів за відсутності пропущених та невідпрацьованих практичних занять та позитивні оцінки за індивідуальну роботу є підставою для допуску до підсумкової форми контролю. Бали за аудиторну роботу відпрацьовуються у разі пропусків.

**Підсумковий контроль** здійснюється під час проведення залікової сесії з урахуванням підсумків поточного та модульного контролю. Під час семестрового контролю враховуються результати задачі усіх видів навчальної роботи згідно зі структурою кредитів.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

#### Розподіл балів для дисципліни з формою контролю іспит

| Поточне оцінювання |    | Підсумковий тест | Сума балів |
|--------------------|----|------------------|------------|
| Змістовні модулі   |    |                  |            |
| 1                  | 2  |                  |            |
| 30                 | 20 | 50               | 100        |

### Шкала оцінювання індивідуальних робіт

| Оцінка за національною шкалою | Кількість балів | Критерії  |
|-------------------------------|-----------------|---|
| <b>відмінно</b>               | 50              | відмінне виконання, дотримання норм доброчесності   |
|                               | 45              | відмінне виконання з незначною кількістю помилок виконання, дотримання норм доброчесності |
| <b>добре</b>                  | 40              | виконання вище середнього рівня з кількома помилками, дотримання норм доброчесності       |
|                               | 35              | виконання з певною кількістю помилок дотримання норм доброчесності                        |
| <b>задовільно</b>             | 30              | виконання роботи задовольняє мінімальним критеріям помилок дотримання норм доброчесності  |

### Шкала оцінювання: національна та ECTS

| Сума балів за всі види навчальної діяльності | Оцінка ECTS | Оцінка за національною шкалою                               |
|--|-------------|---|
| 90 – 100                                     | <b>A</b>    | Зараховано  |
| 82-89  | <b>B</b>    |   |
| 74-81  | <b>C</b>    |   |
| 64-73  | <b>D</b>    |   |
| 60-63  | <b>E</b>    |   |
| 35-59  | <b>FX</b>   | Не зараховано з можливістю повторного складання             |
| <u>0-34</u>                                  | <b>F</b>    | Не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни |

#### Умови допуску до підсумкового контролю

Здобувачу, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати і здати завдання, визначені викладачем.

Здобувач, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Здобувач має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться Здобувачам до початку вивчення дисципліни.

#### Методичне забезпечення дисципліни

Нормативні джерела:

1. Закон України “Про авторське право і спільних правах” від 23.12.93.
2. Закон України “Про інвестиційну діяльність” від 19.03.91.
3. Закон України “Про іноземні інвестиції” від 13.03.92.
4. Закон України “Про основи державної політики в сфері науки і науковотехнічної діяльності” від 25.03.92.
5. Закон України “Про охорону прав на знаки для товарів і послуг” від 15.12.93.
6. Закон України “Про охорону прав на промислові зразки” від 23.12.93. 31
7. Закон України “Про пріоритетні напрями розвитку науки і техніки” від 16.10.92 №2705-ХІІ.

8. Закон України «Про внесення змін в Закон України «Про туризм» від 18.11 2003.

Основні навчальні джерела:

1. Василенко В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. / В. О. Василенко. – К. : ЦУЛ, Фенікс 2003. – 440 с.
2. Інноваційні технології в туризмі: Навчальний посібник / укл. А. Гуцол. – Северодонецьк : ПП «Поліграф-Сервіс», 2015. – 343 с
3. Ілляшенко С. М. Управління інноваційним розвитком / С. М. Ілляшенко. – Суми: Університ. кн., 2003. – 278 с.
4. Михайліченко Г.І. Інноваційний розвиток туризму: монографія / Г.І. Михайліченко. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 608 с.

Додаткові навчальні джерела:

1. Бубенко П. Т. Регіональні аспекти інноваційного розвитку : [монографія] / П. Т. Бубенко. – Х.: НТУ «ХП», 2002. – 316 с.
2. Геєць В. М. Інноваційні перспективи України / В.М. Геєць, В. П. Семіноженко. – Х. : Константа, 2006. – 272 с.
3. Йохна М. А. Економіка і організація інноваційної діяльності: Навчальний посібник. / М. А. Йохна, В. В. Стадник [Текст] – К.: Вид.-й центр «Академія», 2005. – с. 25.
4. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в управлінні суб'єктами туристичної діяльності // Вісник КНТЕУ. – К., 2008.
5. Мельниченко С.В. Інформаційні технології в туризмі: теорія, методологія, практика: монографія. – К.: Київський національний торговельно-економічний ун-т, 2008. – 493 с.
6. Сокол Т. Г. Організація обслуговування в готелях і туркомплексах : підручник / Т. Г. Сокол. – К.: Альтерпрес, 2009. – 447 с.
7. Федулова Л. І. Інноваційна економіка. Підручник. [Текст] / Л. І. Федулова – К.: Либідь, 2006. – 477 с.
8. Чухрай Н. І. Формування інноваційного потенціалу підприємства: маркетингове і логістичне забезпечення : [монографія] / Н. І. Чухрай. – Л.: Львів, політехніка, 2002. – 262 с.

Електронні ресурси:

1. <http://library.knuba.edu.ua/>
2. [https://tourlib.net/books\\_ukr/gucol.pdf](https://tourlib.net/books_ukr/gucol.pdf)
3. [http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/1914/1/Kuklina\\_Use\\_of\\_innovative.pdf](http://eir.zntu.edu.ua/bitstream/123456789/1914/1/Kuklina_Use_of_innovative.pdf)