




191
«Архітектура та
містобудування»

19 «Архітектура та
будівництво»

ОНП
«Архітектура
будівель і споруд»

Київський національний університет будівництва і архітектури
Архітектурний факультет
Кафедра теорії архітектури

СИЛАБУС

Назва дисципліни	Архітектурна діяльність в умовах креативної економіки	
Викладач	Панченко Оксана Олександрівна Кандидат архітектури, доцент, магістр “Публічне управління та адміністрування”	
Профайл викладача	<ul style="list-style-type: none">- Свідоцтво технологічного менеджера Національної мережі трансферу технологій NTTN, 2014;- Сертифікат учасника програми “Як захистити інтелектуальну власність: права авторів та винахідників”, НДІ інтелектуальної власності НАПрН України, Київ, 2016;- Сертифікат учасника «IV Літньої школи з інтелектуальної власності – 2017» (за програмою Літньої школи Всесвітньої організації інтелектуальної власності). Організатори: Кафедра інтелектуальної власності КНУ імені Тараса Шевченка, МЕРТ України, НДІ інтелектуальної власності НАПрН України, 2017;- Сертифікат учасника семінару “Інформаційні інструменти для аналізу наукової діяльності”, Clarivate Analytics, 2017;- Сертифікат учасника програми “Трансфер технологій та управління інноваційною діяльністю”, УкрІНТЕІ, МОН України, 2018;- “Школа універсального дизайну” - UNDP Ukraine / ПРООН в Україні, 2018;- Сертифікат учасника “Academy of Women's Leadership” Institute of Partnership and Sustainable Development, 2017-2018;- Сертифікат учасника “Creativity campus”, British Council, 2018;- Сертифікат учасника зимової школи “Європейські індикатори якості освітніх досліджень”, Трускавець, 2018;- Сертифікат курс “Логіко-структурний підхід у розробці проектної заявки”, Prometheus, 2020;- Сертифікат учасника проекту «International Creative Law & Business Studios», який реалізується Інститутом права, технологій та інновацій (ILTI) за підтримки УКФ, 2020	



191
«Архітектура та
містобудування»

19 «Архітектура та
будівництво»

ОНП
«Архітектура
будівель і споруд»

Контактний тел.	(044) 241-55-79			
E-mail:	archfaculty.edu@gmail.com			
Сторінка курсу в Moodle	http://org2.knuba.edu.ua			
Освітній рівень	другий рівень вищої освіти (магістр)			
Галузь знань:	19 «Архітектура та будівництво»			
Спеціальність:	191 «Архітектура та містобудування»			
Компонента спеціальності:	вибіркова			
Освітньо-наукова програма	Архітектура будівель і споруд			
Семестр:	II			
Мова навчання:	українська			
Загальна кількість кредитів ECTS	3			
Обсяг курсу	Вид заняття	лекції	практичні заняття	самостійна робота
	К-сть годин	24	8	58
Анотація до курсу	В межах дисципліни слухачі ознайомляться з політикою та основними документами щодо діяльності у сфері креативних індустрій, дізнаються про міжнародні та вітчизняні інструменти підтримки. Отримають знання з інтелектуальної власності для креативних індустрій, про об'єкти авторського права, патентування та побудови власного успішного комерційного проєкту. Отримають теоретичні та практичні знання і навички для здійснення інновацій у подальшій професійній діяльності.			
Мета та цілі курсу	Надати слухачам теоретичні і практичні навички з підприємницької діяльності у сфері креативних індустрій. За допомогою отриманих теоретичних знань та інтенсивного практикуму слухачі курсу отримають практичні навички з права інтелектуальної власності, патентування, створення та просування власного бренду, побудови бізнес-моделі CANVAS.			
Формат курсу	У першій частині курсу слухачі знайомляться з теоретичною частиною, у формі лекцій та використання кейс методів. Отримані знання під час лекційної частини			



191
«Архітектура та
містобудування»

19 «Архітектура та
будівництво»

ОНП
«Архітектура
будівель і споруд»

	<p>дозволять студенту пройти всі основні етапи побудови власного бізнес проєкту та презентувати загальній аудиторії у формі пітч-сесій. Отримати практичні рекомендації щодо вдосконалення свого мікро-проєкту.</p>
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	<ul style="list-style-type: none">• Студенти отримують практичні навички створення якісних презентацій, знайомляться з методикою пітчінгу, пізнають технологію та шляхи отримання інвестицій на базі Архітектурного факультету КНУБА, аудиторії якого облаштовані проектором та екраном.
Політика навчальної дисципліни	<p>Під час практичних занять студенти поринуть у справжню атмосферу створення бізнес проєктів у сфері креативних індустрій. Підсумкова робота “Бізнес проєкт” захищається під час спроектованої атмосфери пітч-сесії для студентів-підприємців, які знайомлять потенційних інвесторів із своїми інноваційними проєктами.</p>
Система оцінювання та вимоги	<p>Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни, є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час іспиту. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 60 балів під час складання III модулів і 40 – балів за іспит.</p> <p>Студент повинен підготувати під час занять низку матеріалів. Змістовий модуль I. Поняття креативних індустрій передбачає підготовку слухачем презентації огляд за темою (20 балів). Змістовий модуль II. Інтелектуальна власність у сфері креативних індустрій завершується підготовкою слухачем презентації захисту прав інтелектуальної власності власної продукції (20 балів). Змістовий модуль III. Побудова успішного комерційного проєкту передбачає підготовку слухачем презентації побудови бізнес-моделі CANVAS власного бренду (20 балів). Практичні заняття передбачають підготовку слухачем основних етапів бізнес проєкту (10 балів).</p> <p>ІСПИТ (30 балів) Передбачає захист під час спроектованої атмосфери пітч-сесії для студентів-підприємців, які знайомлять потенційних інвесторів із своїми інноваційними бізнес проєктами. За захист проєкту студенти можуть отримати до 30 балів (максимум). З них 10 балів виставляють студенти-інвестори, а 20 – викладач. Студентські 10 балів – це оцінка потенційних інвесторів рівня спроможності проєкту. Викладача – це оцінка рівня виконання того чи іншого матеріалу, яка додається до оцінки групи.</p>



191
«Архітектура та
містобудування»

19 «Архітектура та
будівництво»

ОНП
«Архітектура
будівель і споруд»

Організація навчання	Необхідність відвідування занять, обов'язковість виконання завдань викладача, дотримання систематичності в роботі з навчальною, навчально-методичною та науковою літературою та з матеріалами лекцій.
Академічна доброчесність	Обов'язковість вияву самостійності у виконанні завдань; неприпустимості списування під час виконання завдань контрольних заходів; коректності посилань на джерела інформації у разі запозичення ідей, тверджень, відомостей; неприпустимості плагіату в письмових роботах та виступах.
Дедлайни та перескладання	Обов'язковість дотримання термінів подання завдань на перевірку. У випадку порушень дедлайнів студенту дається додаткове завдання. Допуск до складання іспиту можливий за умови складання модульного контролю.

Схема курсу

№	Назва теми	Обсяг навч. занять (год)	
		Аудит	СРС
Архітектурна діяльність в умовах креативної економіки			
Змістовний модуль I. Поняття креативних індустрій			
1	Лекція № 1. Політика щодо діяльності у сфері креативних індустрій	2	2
2	Лекція № 2. Основні правові документи щодо діяльності у сфері креативних індустрій	2	2
3	Лекція № 3. Вітчизняні інструменти підтримки сфери креативних індустрій	2	2
4	Лекція № 4. Міжнародні інструменти підтримки сфери креативних індустрій	2	2
Змістовний модуль II. Інтелектуальна власність у сфері креативних індустрій			
5	Лекція № 5. Об'єкти авторського права, патентування	2	2
6	Лекція № 6. Авторське право у цифрову епоху	2	2
7	Лекція № 7. Медіація у спорах з інтелектуальної власності	2	2
Змістовний модуль III. Побудова успішного комерційного проєкту			



191
«Архітектура та
містобудування»

19 «Архітектура та
будівництво»

ОНП
«Архітектура
будівель і споруд»

8	Лекція № 8. Створення та використання бренду у просуванні креативного бізнесу	2	2
9	Лекція № 9. Вивчення і порівняння характеристик процесів, бенчмаркітинг	2	2
10	Лекція № 10. Розробка бізнес-моделі з комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності	2	2
11	Лекція № 11. Побудова SWOT аналізу проєкту	2	2
12	Лекція № 12. Побудова CANVAS проєкту	2	2
Усього		24	24
Практичні заняття			
1	ПЗ № 1. Бенчмаркітинг	2	8
2	ПЗ № 2. Побудова SWOT аналізу майбутнього бренду	2	8
3	ПЗ № 3. Побудова бізнес-моделі CANVAS власного бренду	2	8
	ПЗ № 4. Пітчінг та його основні етапи	2	8
Усього		8	32
Виконання РГР			2
Усього за навчальними модулями		32	58

Інформаційні ресурси: <http://library.knuba.edu.ua/>

Додаткова література:

1. John Zeisel. Sociology and Architectural Design/ John Zeisel. - Published by: Russell Sage Foundation, 1975. - p. 321
2. Закон України "Про культуру" [Електронний ресурс] //– Режим доступу :
<https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2778-17>
3. «Міжгалузеве співробітництво у сфері культури та креативності для стимулювання інновацій, економічної стабільності та соціальної інтеграції», Рада Європейського Союзу (2015 р.), Брюссель. [Електронний ресурс] //– Режим доступу : [http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52015XG0527\(03\)&from=EN](http://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/HTML/?uri=CELEX:52015XG0527(03)&from=EN)



4. Олександр Бученко, Національний звіт по Україні (2015 р.), Компендіум стратегій та тенденцій в галузі культури в Європі, Рада Європи, ERICarts, Страсбург [Електронний ресурс] //– Режим доступу : http://www.culturalpolicies.net/down/ukraine_042015.pdf
5. «Інша Європа», Європейський культурний фонд (2016 р.), Амстердам. [Електронний ресурс] //– Режим доступу : <http://www.culturalfoundation.eu/library/another-europe>
6. Jeffrey H. Matsuura. Jefferson vs. the Patent Trolls: A Populist Vision of Intellectual Property/ Jeffrey H. Matsuura Rights. - University of Virginia Press, 2012 - p. 326
7. Hannes Siegrist and Augusta Dimou. Expanding Intellectual Property: Copyrights and Patents in 20th Century Europe and beyond/ Hannes Siegrist and Augusta Dimou. - Published by: Central European University Press, 2017. p. 340
8. Закон України «Про авторське право і суміжні права» . [Електронний ресурс] //– Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/cgi-bin/laws/main.cgi?nreg=3792-12#Text>
9. Закон України “Про науково-технічну інформацію”. [Електронний ресурс] //– Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3322-12#Text>
10. Закон України «Про професійних творчих працівників та творчі спілки» . [Електронний ресурс] //– Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/554/97-%D0%B2%D1%80#Text>
11. Закон України «Про охорону прав на промислові зразки» . [Електронний ресурс] //– Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3688-12#Text>
12. Закон України «Про охорону прав на знаки для товарів і послуг» . [Електронний ресурс] //– Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3689-12#Text>
13. Закон України «Про охорону прав на винаходи і корисні моделі» . [Електронний ресурс] //– Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3687-12#Text>
14. Roddy Hawkins. Creative License: The Law and Culture of Digital Sampling (review)/ Roddy Hawkins. - Oxford University Press, Volume 93, Number 3, August 2012. - pp. 446-448
15. Закон України «Про розповсюдження примірників аудіовізуальних творів, фонограм, відеограм, комп'ютерних програм, баз даних». [Електронний ресурс] //– Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1587-14#Text>
16. Закон України "Про телебачення і радіомовлення» . [Електронний ресурс] //– Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3759-12#Text>
17. R. Daniel Wadhvani. Entrepreneurship in Theory and History (review)/ R. Daniel Wadhvani. Enterprise & Society. - Cambridge University Press, Volume 8, Number 2, June 2007. - pp. 421-424
18. William Scott Green, Susan Wills Amat. Entrepreneurship as a Career/ William Scott Green, Susan Wills Amat. Innovations: Technology, Governance, Globalization. - The MIT Press, Volume 7, Issue 2, 2012. - pp. 63-66
19. John Michael Haynes, Gretchen L. Haynes, Larry Sun Fong. Mediation: Positive Conflict Management/ John Michael Haynes, Gretchen L. Haynes, Larry Sun Fong. - Published by: State University of New York Press, 2004. - p. 501
20. Nannerl O. Keohane. Thinking about Leadership/ Nannerl O. Keohane. - Published by: Princeton University Press, 2010. - p. 426
21. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers/ Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Paperback – Illustrated, 2010 - p. 337



22. Martin B. Soloman. Investment Decisions in Small Business/ Martin B. Soloman. The University Press of Kentucky. - 2015. - p. 632
23. Allan W. Shearer. Abduction to Argument: A Framework of Design Thinking/ Allan W. Shearer. - Landscape Journal: design, planning, and management of the land. University of Wisconsin Press, Volume 34, Number 2, 2015 pp.- 127-13
24. Douglas Ward. A New Brand of Business/ Douglas Ward. Temple University Press. – 2009. - p. 325
25. Hastings Center Report. Risky Business/ Hastings Center Report. - The Hastings Center, • Volume 40, Number 4, July-August 2010. - pp. 123-146
26. Tonya Surman. Building Social Entrepreneurship through the Power of Coworking/ Tonya Surman. Innovations: Technology, Governance, Globalization. - The MIT Press, Volume 8, Issue 3/4, 2013. - 9. pp. 189-195
27. Sara Michelle Weinman. Money, Morality, and the Need for Entrepreneurship/ Sara Michelle Weinman. Journal of Ayn Rand Studies. - Penn State University Press, Volume 18, Number 2, December 2018. - pp. 335-340
28. Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers/ Alexander Osterwalder, Yves Pigneur. Paperback – Illustrated, 2010 - p. 337