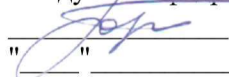


«Затверджую»

Завідувач кафедри

 (Третяк Ю.В.)
" " 2022 р.

Розробник силябусу

_____ (Алексеєнко Л.В.)



СИЛАБУС

Графічний дизайн

1) НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН		2) Шифр за ОПП: ОК-26		
3) Навчальний рік: 2022/2023				
4) Освітній рівень: Бакалавр				
5) Форма навчання: денна				
6) Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»				
7) Спеціальність: 022 «Дизайн»				
8) Назва освітньої програми: Графічний дизайн				
9) Статус освітньої компоненти: обов'язкова				
10) Семестр: 7, 8				
11) Контактні дані викладача: старший викладач кафедри дизайну Алексеєнко Лариса Володимирівна, e-mail: alekseienco.lv@knuba.edu.ua , http://www.knuba.edu.ua/?page_id=25248				
12) Мова навчання: українська				
13) Мета курсу: полягає у наданні основних знань, вмінь та навичок, що необхідні для теоретичного та практичного застосування у сфері графічного дизайну. Предметом навчальної дисципліни "Графічний дизайн" є вивчення та використання студентами спеціалізації "Дизайн" усіх художніх графічних засобів у формах друкованої продукції, реалізація мистецьких ідей в певних соціальних і технічних умовах. Значно розширити кругозір та здобути знання в тій галузі дизайну, де поєднуються художні, технічні та естетичні принципи і закономірності графічного дизайну, закріплення знань з композиції та формування навичок роботи художника-графіка.				
14) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1	ПРН-4. Визначити мету, завдання та етапи проектування.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК1
2	ПРН-7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ФК1, ФК3, ФК9

3	ПРН-8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК1, ФК1, ФК6, ФК8
4	ПРН-9. Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК1, ФК1, ФК2, ФК3, ФК7-ФК9
5	ПРН-12. Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ФК1, ФК6
6	ПРН-13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК9, ФК5
7	ПРН-14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації. та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та зарубіжні художні, практики.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК7, ЗК8, ЗК9, ФК5
8	ПРН-15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стилевих рішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ФК5
9	ПРН-16. Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ФК6, ФК10
10	ПРН-18. Відображати морфологічні, стилеві та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ФК4, ФК8, ФК9
11	ПРН-19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК1, ЗК5, ЗК6, ЗК8, ФК11

16) Структура курсу:

Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контроль на роботу	Самостійна робота студента, год	Форма підсумкового контролю
4	56	-	2	120	Екзамен, залік
Загальна кількість кредитів ECTS					6
Кількість годин (кредитів) аудиторного навантаження					180

17) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/КП/СРС)

Структура навчальної дисципліни:

Модуль 1.1. Вступна лекція. Історія дизайну. Види графічного дизайну та її класифікації.

Пояснення змісту виконання завдання.

Модуль 1.2. Тема. Розробка комплексного графічного рішення оформлення музейного (виставкового) простору. Ознайомлення зі складовими графічного проекту, афіша, запрошення, буклет, карта-схема візуального простору, квиток, візитна картка.

Модуль 1.3. Затвердження вибраної теми. Тема обирається самостійно кожним студентом відповідно до їх теми розробки дизайн проектування.

Модуль 1.4. Поняття єдності та змісту композиції.

Вибір графічного стилю, кольорового рішення, форми, ряду зображень.

Конструювання схеми розташування піктограм у вибраному музейному комплексі.

Модуль 1.5. Розробка ескізних варіантів проекту. Збір візуального матеріалу.

Модуль 1.6. Розробка чистового проекту, Друк всіх складових елементів у заданому форматі.

Модуль 1.7. Експозиція проекту. Модульний контроль, оцінювання.

Самостійні завдання.

1.Збір візуального матеріалу.

2.Створювати об'ємну композицію, володіння комп'ютерним забезпеченням дизайн-проекування, володіння векторною і растровою графікою, двовимірним комп'ютерним моделюванням.

Усього за I семестр: 4 лекції, 36 практичних, 80 самостійних.

Модуль 2.1 Тема. Поняття «Брендбук», його функції і завдання, основні носії елементів фірмового стилю.

Модуль 2.2. Вибір та затвердження завдання, розробка комплексного рішення «Брендбуку» КНУБА.

Модуль 2.3. Розробка та виконання графічних ескізів складових «Брендбуку». Товарний знак.

Фірмовий шрифтовий напис (логотип). Фірмовий блок. Фірмовий колір. Фірмовий комплект шрифтів.

Корпоративна сувенірна продукція. Дизайн та конструювання упаковки.

Модуль 2.4. Виконання серії робіт на основі зроблених ескізів. Збір матеріалів.

Модуль 2.5. Розробка чистового проекту у цифровому макеті для поліграфії. Завершення і оформлення пояснювальної записки.

Модуль 2.6. Підсумкове заняття. Презентація робіт підготовлених під час вивчення розділу.

Модульний контроль, семестровий контроль.

Самостійні завдання.

Пошук додаткової інформації ознайомлення зі зразками графічного дизайну і розробки «Брендбуку» відомих світових брендів.

Усього за II семестр: 20 практичних, 40 самостійних

18) Методи контролю.

Основним методом контролю кожного навчального етапу – змістовного модулю є оцінка, яку отримує кожний студент учбової групи.

Критерії оцінки. Якість художнього виконання практичних завдань.

19) Інформаційні ресурси:

Методичне забезпечення дисципліни

Методичне забезпечення

1. Графічний дизайн. Методичні вказівки.– К., 2003.- 68с. Бородай Ю.О.

Рекомендована література

Базова

1. Куленко М.Я. Графічний дизайн. Навчальний посібник. – К.: КНУБА, 2003. – 156 с.
2. Куленко М.Я. Мистецтво шрифту.
3. Антонович Є.А. Російсько-український словник-довідник з інженерної графіки, дизайну та архітектури. –Львів: Світ, 2001

Допоміжна

1. Наоми Кляйн. No Logo. Люди против брендів. Пер. С англ.. – Дорман А.2005, 2008. – 624 стор.
2. Бове К.Л., Аренс У.Ф. Современная реклама. Пер. С англ.- Тольятти: Издательский Дом Довгань, 1995.- 704 с.
3. Ганнушкин Е.А., Бисти Д.С., Коган Е.И. Искусство шрифта. Работы московских художников книги. Издательство « Книга», 1977.- 186 с.
4. Бойцов С.Ф. Комбинаторные идеи в дизайне. «ТЭ», - 1983.-286 с.
5. Божко Ю.Г. Основы архитектурной и комбинаторики. – 1988. – 80с.
6. Волкотруб И. Основы комбинаторики в художественном конструировании. Учебное пособие. К., - 1986. 200с.
7. Иттен И. Искусство цвета. – М.: Издатель Д. Миронов, - 2000. – 120с.
8. Иттен И. Искусство формы. – М.: Издатель Д. Миронов, - 2001. – 120с.
9. Назайкин А. Иллюстрирование рекламы. М. : «Эксмо», - 2005. – 170с.
10. Шпара П.Е., Шпара И.П. Техническая эстетика и основы художественного конструирования. Киев, Вища школа, - 1989. – 146 с.
11. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие.– М.: Прогресс – 1974. – 80 с.
12. Барышников Г., Бизяев А., Ефимов В. Искусство и визуальное восприятие.– М.: Прогресс – 1974. – 160 с.
13. Барышников Г., Бизяев А., Ефимов В. Шрифты. Разработка и использование.– М.: Прогресс – 1997. – 94 с.
14. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие.– М.: Прогресс – 1974. – 80с.
15. Боумен У. Графическое представление информации.– М.: Мир – 1971. – 68с.
16. Буковецкая О.А. Дизайн текста: шрифт, эффекты, цвет.– М.: Фаир-Пресс – 2000.
17. Баренбаум И.Е. История книги: учебник для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Книга – 1984.- 180с.
18. Баренбаум И.Е., Давыдова Т.Е. История книги: Учеб. пособие. - часть вторая. - М.: Книга – 1970.- 86 с.
19. Баренбаум И.Е. Полиграфическое и художественное оформление книги: Учеб.- метод. пособие по курсу «История книги». - Львов: Феникс – 1968. -120с.
20. Вейль Г. Симметрия. – М.: Наука – 1969. -68 с.
21. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. - М.: Книга – 1984. – 94 с.
22. Ивенский С.Г. Книжный знак.–М.: Книга – 1980. – 120 с.
23. Лебедева Е.В., Черных Р.М. Искусство художника-оформителя.– М.: Сов. художник – 1981.- 68 с.
24. Толстой Г.Л. Книжкова та інформаційна справа./ Ред. кол.: Толстой Г.Л. та ін. - К.: Наук. Думка – 1976.- 90 с.
25. Рудер Э. Типографика.– М.: Книга – 1979. – 80 с.
26. Серов С.Н. Стиль в графическом дизайне.– М.: Книга – 1992. -68 с.
27. Северіна О.М. Особливості силуетно-графічної мови екологічного плаката// Мистецтвознавство України. – 2008. – № 9. – 16 с.

28. Северіна О.М. Земля-планета в знаковій системі екоплаката (екосеміотиці). За матеріалами колекції Міжнародної тринале «4-й Блок» / О.Н. Северіна, М.И. Розенфельд // Вісник ХДАДМ. – 2008. – № 1.- 16 с.
29. Чихольд Я. Облик книги.: избранные статьи о книжном оформлении.– М.: Книга – 1980. – 120с.
30. Наоми Кляйн. No Logo. Люди против брендов. Пер. С англ.. – Дорман А.2005, 2008. – 624 стор.
31. Бове К.Л., Аренс У.Ф. Современная реклама. Пер. С англ.- Тольятти: Издательский Дом Довгань, 1995.- 704 с.
32. Ганнушкин Е.А., Бисти Д.С., Коган Е.И. Искусство шрифта. Работы московских художников книги. Издательство «Книга», 1977.- 186 с

Інформаційні ресурси

<https://www.behance.net/>

<http://webakula.com.ua/2013/01/nemnogo-o-tipografike/>

<http://naikom.ru/blog/archives/3959>

<https://jrnل.nau.edu.ua/index.php/Design>

Електронні ресурси

Майстерні закордонні

1. <http://www.novembre.it/>
2. <http://www.patrickjouin.com/>
3. <http://www.erickvanegeraat.ru/>
4. <http://www.frener-reifer.com/>
5. <http://www.hbadesign.com/>
6. <http://kkaa.co.jp/>
7. <https://www.taschen.com/pages/en/collection/basic-art-series>

Оглядові сайти та журнали

8. <https://www.houzz.com/>
9. <http://www.djournal.com.ua/>
10. <http://www.archdaily.com/>
11. <http://www.interiorsdigital.com/>
12. <http://www.bontempi.it/>
13. <http://www.dkhome.com/>

20) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів).

Розподіл балів для дисципліни з формою контролю екзамен

Аудиторна робота	Самостійна робота	Екзаменаційна робота	Підсумкова оцінка
40	20	40	100

Розподіл балів для дисципліни з формою контролю залік

Аудиторна робота	Самостійна робота	Середнє арифметичне суми балів
100	100	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

21) Умови допуску до підсумкового контролю: відвідування занять; виконання всіх аудиторних та самостійних робіт; дотримання термінів виконання; дотримання умов академічної доброчесності.

22) Політика щодо академічної доброчесності: розуміння здобувачами вищої освіти етичного кодексу університету та норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності творчих робіт, проектних рішень, текстів та допустимого відсотку співпадінь).

23) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни: