

Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

ПБ викладача доц. Вотченікова О.В.

Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років (Пункт 38 постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24 березня 2021 р. № 365))	
1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;	1. N Lyalina, O Yudicheva, O Votchenikova, Y Berezovskiy Prognosis applications nonnarcotic hemp based on the criterial characteristics - Vlakna a Textil, 2020 P.35-41. 2. Votchenikova O., Kulik A. Enterprase strategies pigment goods market// Scientific development and achievements: monograph/ Published by Sciencsee Publishing.LP22772, 20-22 Wenlock Road, London, United Kingdom. N1 7GU. 2018. Volume 2. P.389-399. 3. Votchenikova O., Lialina N., Yudicheva O., Kulik A. Marketing management of building enterprises // Markina I.,Aranchiy V., Safonov Y. and others. Management of the 21st century: globalization challenges: [monograpf] \ in edition I. Markina. – Prague. –Nemoros s.r.o. – 2018. – Czech Republic. – 508 p. (P. 206-211). 4. Vothenicova O.V. The partnerships as a tool for the functioning of quality management systems for pigment materials./ O.V. Vothenicova // Качество на стоките и защита на потребителите: сборник с доклади от кръгла маса с международно участие. – Варна: Издателство «Наука и икономика», Икономически университет – Варна, 2018. – С. 134–140. 5. Ляліна Н. П., Вотченікова О. В. Перспективні напрямки використання рослинної сировини з метою одержання високоякісних целюлозовмісних матеріалів/ Н.П. Ляліна, О.В. Вотченікова // Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта. – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 258 с. – Текст : укр., англ., рос. С. 127-130 http://dspace.puet.edu.ua/handle/123456789/6360
2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель,	-

включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідочств про реєстрацію авторського права на твір;	
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	1. Лойко Д. П. Управління якістю [Текст]: навч. посіб. – 2-ге вид. / Д. П. Лойко, О. В. Вотченікова, О. П. Удовіченко, [та ін.]. – Львів : Магнолія 2006, 2019. – 336 с
4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;	1. Торговельне підприємництво: методичні рекомендації до практичних занять / О.В. Вотченікова, Ляліна Н.П., Юдічева О.П. - К. КНУБА, 2020. - 43 с. (ум. друк. арк.2,75) 2. Торговельне підприємництво: методичні рекомендації до самостійної роботи / О.В. Вотченікова, Ляліна Н.П., Юдічева О.П. - К. КНУБА, 2020. - 32 с. (ум. друк. арк.2,0) 3. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: методичні рекомендації до самостійної роботи / О.В. Вотченікова, Ляліна Н.П., Юдічева О.П. - К. КНУБА, 2020. - 24 с. (ум. друк. арк.1,5) 4. Торговельне підприємництво: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / О.В. Вотченікова, Ляліна Н.П., Юдічева О.П. - К. КНУБА, 2021. - 28 с. (ум. друк. арк.1,75) 5. Маркетингова товарна політика : методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт / уклад: Самойленко А.А., Вотченікова О.В. - Київ : КНУБА, 2021 - 16 с. (ум. друк. арк 0,70) 6. Маркетингова товарна політика : методичні рекомендації до самостійної роботи / уклад: Самойленко А.А., Вотченікова О.В. - Київ : КНУБА, 2021 - 20 с. (ум. друк. арк. 1,16) 7. Основи підприємництва: методичні рекомендації до виконання практичних занять / укл. О.В. Романенко, О.В.Вотченікова. - Київ: КНУБА, 2022. - 28 с. (ум. друк. арк.1,63) 8. Основи підприємництва: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / укл. О.В. Романенко, О.В.Вотченікова. - Київ: КНУБА, 2022. - 24 с.(ум. друк. арк.1,5).

5)захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	-
6)наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	-
7)участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	-
8)виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;	Науковий керівник держбюджетної наукової теми "Маркетингові дослідження ринку нерухомості та будівельних товарів" 0121U111846
9)робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);	-
10)участь у міжнародних наукових та/або освітніх проєктах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;	-

11)наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);	-
12)наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;	1. Вотченікова О. В. Маркетинг відносин як базова концепція підприємництва / О.В. Вотченікова // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». - Полтава: ПДАА, 27 березня 2018 р. - 365 с. С.48-51. 2. Ляліна Н. П., Вотченікова О. В. Перспективні напрямки використання рослинної сировини з метою одержання високоякісних целюлозовмісних матеріалів/ Н.П. Ляліна, О.В. Вотченікова // Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта : матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 14–15 березня 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 258 с. – Текст : укр., англ., рос. С. 127-130 3. Вотченікова О. В., Ляліна Н. П. Проблеми використання товарознавчих термінів у маркетингових комунікаціях / О.В. Вотченікова, Н.П. Ляліна// Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта : матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 14–15 березня 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 258 с. – Текст : укр., англ., рос. С. 190-192. 4. Вотченікова О. В., Ляліна Н. П., Вотченікова В.М. Життєвий цикл товару в контексті сучасного маркетингу / О.В. Вотченікова, Н.П. Ляліна, В. М. Вотченікова// Theory and practice of modern science:collectionof scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of theInternational Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), April23, 2021. Kraków, Republic of Poland: European Scientific Platform. P. 41-42. 5. Вотченікова О. В., Ляліна Н. П., Вотченікова В.М. Проблеми використання товарознавчих термінів у маркетингових комунікаціях / О.В. Вотченікова, Н.П. Ляліна, В. М. Вотченікова//Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II

	Міжнародної наук.-практ. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. Текст : укр., англ. С. 193-195. 6. Вотченікова О. В., Бондаренко О. О, Зінченко О. О.Розробка стратегії диверсифікації/ О.В. Вотченікова, О. О Бондаренко, О.О. Зінченко //Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. Текст : укр., англ. С. 191-193. 7. Votchenikova O., Lialina N., Votchenikova V. Corporate social responsibility as an element of the quality management system //Multidisciplinary academic research, innovation and results. Proceedings of the XXII International Scientific and Practical Conference , June 07 – 10, 2022, Prague, Czech Republic. 805 p. P.p.161-162. 8. Votchenikova O., Lialina N., Votchenikova V. Loyalty in the corporate social responsibility system //Current issues of science, prospects and challenges: collection of scientific papers «SCIENTIA» with Proceedings of the II International Scientific and Theoretical Conference (Vol. 1), June 10, 2022. Sydney, Australia: European Scientific Platform. P.p.52-53. 9. Вотченікова О. В., Нерода О. П. Стратегії маркетингу взаємодії на ринку лакофарбових товарів // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – с. 291-293.
13)проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;	-
14)керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського	Керівництво студентською проблемною групою. Науковий напрям – управління життєвим циклом товарів в системі сталого розвитку.

конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

15)керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-

-

наукового/освітньо-творчого) рівня);	
16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	-
17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	-
18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн — членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	-
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	-
20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	З серпня 1999 р. по вересень 2004 р. працювала у відділі маркетингу СП ЗАТ «Цифровий стільниковий зв'язок України» (торгова марка DCC, після ребрендингу - Life). 1999-2001 рр. - посада: менеджер з маркетингу; 2001 -2004 рр. – маркетолог (зміна посади відповідно до Класифікатора професій ДК-003-95)