

Кафедра Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві
викладач Алавердян Людмила Миколаївна

Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років
(Пункт 38 постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24 березня 2021 р. № 365))

<p>1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Огляд стану та оцінка потенціалу розвитку будівельної галузі України / Електронний журнал «Ефективна економіка» - № 4. – 2020. – Режим доступу: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7770 фаховий 2. P. Zakharchenko, I. Ogorodnik, L. Alaverdian, I. Telyushchenko / Modern development of the market of ceramic construction products of Ukraine in the context of the European integration process / Науковий вісник НГУ. - №3. – 2020, p.91-95. Scopus 3. Alaverdian L.M., Romanenko O.V., Ogorodnik I.V. / Video content as a necessary component of modern digital marketing strategy / Modern scientific researches. - №12(03)(Беларусь, Copernicus, GScholar). - 2020. – Режим доступу: https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr12-03/msr12-03 фаховий 4. Liudmyla Alaverdian, Olesia Romanenko / Modern marketing tools and internet technologies in Ukrainian business in the formation of marketing strategies / Маркетинг і цифрові технології. - Том 4, No 4, 2020. – p. 93-102. - Режим доступу: http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/123/112. фаховий 5. Alaverdian L. M., Yudicheva O. P., Romanenko O. V. Determination of the results of the impact of covid-19 on the world labor market: parallels with the ukrainian experience / Modern scientific researches. - № 16.p.2. - 2021. p. 8-11. - Режим доступу: file:///C:/Users/%D0%90%D0%B4%D0%BC%D0%B8%D0%BD/Downloads/56-84-PB.pdf фаховий 6. Алавердян Л.М., Романенко О.В. Сучасні реалії та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України з іншими країнами світу // Ефективна економіка. 2019. № 4. http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2019/55.pdf http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7005 7. Yudicheva O . P., Alaverdian L. M., Samoilenko A.A., Romanenko O. V., Horelenko O.O., Khliebnikova N.B. Comprehensive evaluation quality of biofortified pumpkin vegetables / Modern scientific researches. - № 18. p.2. - 2021. p. 37-47. - Режим доступу: https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr18-02/msr18-02
<p>2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну</p>	<p style="text-align: center;">-</p>

<p>модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;</p>	
<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p>	<p>1. Захарченко П.В., Гавриш О.М., Соха В.Г., Самойленко А.А. та ін. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2017 р.) За заг. ред. проф. Захарченка П.В.. КНУБА. – К.: ФОП Сладкевич Б.А. 2018. – 252 с.</p> <p>3. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2018 р.) / Захарченко П. В., Гавриш О. М., [та ін.] / За заг. ред. проф. Захарченка П.В.. КНУБА. – К.: ФОП Сладкевич Б. А., 2019. – 248 с.</p> <p>4. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2019 р.) / Захарченко П. В., Гавриш О. М., [та ін.] / За заг. ред. проф. Захарченка П.В.. КНУБА. – К.: ФОП Сладкевич Б. А., 2020. – 252 с.</p>
<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;</p>	<p>1. Комерційна діяльність на ринку нерухомості: методичні вказівки до практичних занять / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко – Київ: КНУБА, 2020. - 56 с.</p> <p>2. Комерційна діяльність на ринку нерухомості: методичні вказівки до самостійної роботи / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко – Київ: КНУБА, 2021. - 56 с.</p> <p>3. Організація торгівлі: методичні вказівки до практичних занять / уклад.: Л.М. Алавердян, Р.А. Дименко. - Київ: КНУБА, 2020. - 68 с.</p> <p>4. Економіка торгівлі: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко. – Київ : КНУБА, 2020. – 24 с.</p> <p>5. Електронна комерція: методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність/ уклад.: Л.М. Алавердян - К.: КНУБА, 2021. - 20 с.</p> <p>6. Міжнародне технічне регулювання та міжнародна торгівля: методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність/ уклад.: Л.М. Алавердян - К.: КНУБА, 2018. - 22 с.</p> <p>7. Електронна комерція: методичні рекомендації до виконання практичних робіт для студентів денної та заочної форм навчання. Спеціальність 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / укл. Л.М. Алавердян, Л.В. Романенко - К. КНУБА, 2018.-21с.</p> <p>8. Організація торгівлі: методичні вказівки до самостійної роботи для студентів спеціальності 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність / уклад.: Алавердян Л.М., Дименко Р.А. - К.: КНУБА, 2021. - 32 с.</p>
<p>5) захист дисертації на здобуття</p>	<p>-</p>

наукового ступеня;	
б)наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	-
7)участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	-
8)виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;	-
9)робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-	-

<p>методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);</p>	
<p>10)участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;</p>	<p>Маркетингові дослідження ринку нерухомості та будівельних товарів</p>
<p>11)наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);</p>	<p>-</p>
<p>12)наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій;</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. L. Alaverdian, Assessment of the construction industry of Ukraine under the influence of socio-economic factors / Proceedings of the 1st International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 24, 2019 / [organizer] Ljubljana School of Business, organizer of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics, (Odesa, Ukraine); editors Lidija Weis, Viktor Koval. - Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2019 – p. 162-165. 2. Майстренко К. Я., Алавердян Л. М. Оцінка впливу пандемії на ринок нерухомості в Україні / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.- практи. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 263-265. 3. Разумовська Д. С., Алавердян Л. М. Стан ринку нерухомості в Україні та його роль в економіці / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.- практи. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези

- доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 268-271.
4. Зіньковська В. О., Алавердян Л. М. Алгоритм отримання та приватизації земельних ділянок в Україні/ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.- практ. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 257-261.
 5. Романенко О. В., Алавердян Л. М. Стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.- практ. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 110-114.
 6. Кривенда В., Алавердян Л.М. Огляд стану сучасного ринку складської нерухомості в Києві та передмісті / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 145-149. http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf
 7. Алавердян Л.М., Романенко О.В. Огляд основних трендів на ринку будівельної продукції України // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (26-27 березня 2020 р.).
 8. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Ситуативний маркетинг як спосіб швидкого привертання уваги до бренду або товару/ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 119-121.
 9. Стась О.О., Алавердян Л.М. Стан та перспективи розвитку об'єктів складської нерухомості міста Києва // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Build-Master-Class-2019» (листопад 2019 р.), Київський національний університет будівництва та архітектури.
 10. Майстренко К.Я., Алавердян Л.М. Розвиток торгових центрів в Україні / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.- практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 9-12.
 11. 11. Реальний огляд стану розвитку підприємницьких структур в Україні Алавердян Л.М. Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (заочна форма) «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору». - Полтава: ПДАА, 27 березня 2018 р. - 365 с. – с. 12-14.
 12. <https://www.pdaa.edu.ua/sites/default/files/node/2908/materialymizhnarodnoyikonferenciyipoltava2018>

.pdf

13. II Міжнародній науково-практичній конференції від 29-30 березня 2018 р. Тернопіль – 2018 р. Опубліковані тези «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах» <http://elartu.tntu.edu.ua/handle/lib/26086>.
14. Поєднання маркетингового та товарознавчого підходів при визначенні критеріїв новизни товару Алавердян Л.М. Сучасне матеріалознавство та товарознавство: теорія, практика, освіта : матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Полтава, 14–15 березня 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 258 с. – Текст : укр., англ., рос. – с. 177-179.
15. Захарченко П. В., Юдічева О. П., Алавердян Л. М. Компетентнісно-орієнтований підхід до підготовки фахівців з товарознавства та комерційної діяльності в будівництві / Мережевий бізнес: становлення, проблеми, інновації : матеріали VIII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (м. Полтава, 19–20 квітня 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 174 с. – с. 44-46.
16. Порядок набуття професійних компетентностей майбутніми фахівцями спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» в КНУБА Алавердян Л.М., Юдічева О.П. Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 417 с. – Текст укр., рос., англ. мовами. – с. 376-379.
17. Класифікація і особливості застосування рідких шпалер Чубенко А.Є., Юдічева О.П., Алавердян Л.М // Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 417 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.- с. 220-222
18. Товарознавча та маркетингова характеристика об'єктів торговельної нерухомості міста Києва // Н.М. Мороз, Л.М.Алавердян Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – 417 с. – Текст укр., рос., англ. мовами.. – с. 71-74
19. Макроекономічні передумови розвитку будівельної галузі Алавердян Л.М. Матеріали II науково-практичній конференції «Формування механізму зміцнення конкурентних позицій національних економічних систем у глобальному, регіональному та локальному вимірах» та I Міжнародного студентського наукового форуму «Креативна економіка очима молоді» у 2-х томах (29-31

березня) / Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя. – Тернопіль: ФОП Паляниця В.А., 2018. – Т.1.-166 с. – с.102-105.

20. Реальний огляд стану розвитку об'єктів торговельної нерухомості міста Києва Алавердян Л.М. Проблеми та перспективи розвитку підприємництва: Матеріали XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Харків, 30 листопада 2018 року). – Х.: ХНАДУ. – 2018. – 496 с.
21. Захарченко П.В., Алавердян Л.М., Назарчук Н.В. Маркетингові дослідження в сфері житлової нерухомості України: основні проблеми та тенденції // The 12th International youth conference “Perspectives of science and education” (September 27, 2019) SLOVO\WORD, New York, USA. 2019. 650 p. – p.557-569.
22. Стась О.О., Алавердян Л.М. Стан та перспективи розвитку об'єктів складської нерухомості міста Києва // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Build-Master-Class-2019» (листопад 2019 р.), Київський національний університет будівництва та архітектури.
23. Майстренко К.Я., Алавердян Л.М. Розвиток торгових центрів в Україні / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 9-12. http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf
24. Попсуй В.В., Алавердян Л.М. Особливості регулювання рекламної діяльності в мережі інтернет / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 117-119. http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf
25. Рильник В.О., Алавердян Л.М. Міжнародний ринок керамічної плитки та вплив пандемії коронавірусу на його стан / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 12-15. http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf
26. Чуприна Д.М., Алавердян Л.М. Загальна характеристика нинішнього стану міжнародного туризму / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 28-32. http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf
27. Кривенда В., Алавердян Л.М. Огляд стану сучасного ринку складської нерухомості в Києві та

передмісті / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 145-149. http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf

28. Алавердян Л.М., Романенко О.В. Огляд основних трендів на ринку будівельної продукції України // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (26-27 березня 2020 р.).
29. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Ситуативний маркетинг як спосіб швидкого привертання уваги до бренду або товару/ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 119-121.
30. Данильченко Н.О., Алавердян Л. М. Сучасний стан української зовнішньої торгівлі // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 41-43
31. Зіньковська В. О., Алавердян Л. М. Алгоритм отримання та приватизації земельних ділянок в Україні/ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.- практ. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 257-261.
32. Романенко О. В., Алавердян Л. М. Стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.- практ. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 110-114.
33. Латай В. В., Алавердян Л. М. Способи та переваги укладання угоди з обміну житла / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.- практ. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 261-263.
34. Майстренко К. Я., Алавердян Л. М. Оцінка впливу пандемії на ринок нерухомості в Україні / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.- практ. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 263-265.
35. Разумовська Д. С., Алавердян Л. М. Стан ринку нерухомості в Україні та його роль в економіці / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку :

	<p>Матеріали II Міжнародної наук.- практи. інтернетконф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 268-271.</p> <p>36. Захарченко П.В., Алавердян Л.М., Романенко О.В. Інтернет-дослідження попиту на житлову нерухомість у місті Київ та області // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (3-4 листопада 2021 р.).</p>
<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	<p>-</p>
<p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому</p>	

(освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

15) керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь

<p>у журі ІІІ—ІV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи ІІ—ІІІ етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);</p>	
<p>16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об’єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн — членів НАТО (для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або</p>	<p>ГО «Спілка ветеранів та інвалідів АТО Святошинського району міста Києва», заст.. Голови</p>

громадських об'єднаннях;	
20)досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	