

Кафедра Товарознавства та комерційної діяльності в будівництві
ПІБ викладача Марченко Світлана Миколаївна

Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років (Пункт 38 постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24 березня 2021 р. № 365))	
1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;	1. Марченко С. Маркетингове ціноутворення в економічній діяльності підприємства на ринку технічних засобів в АПК/Наукові праці МАУП / редкол: А.М. Подоляка (гол. ред.) [та ін.]. - К.: ДП „Вид. Дім „Персонал”. - 2019. – С. 56-63. 2. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32). –К. -2020 –С. 146-155. 3. Problems of development of modern international marketing in the conditions of globalization of world markets/ Svitlana M. Marchenko, Olena O. Vlasenko/ Вісник КНУТД. Серія Економічні науки Вип. 6(153).-2020.–К. –С. 126-139. 4. Оцінювання ефективності маркетингу у збутовій діяльності підприємств/ Васюткіна Н. В. , Марченко С. М. /Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки» / Вип. 2(103). –К.-2021 –С. 111-119. 5.MARKETING SYSTEM OF SALES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT/N. Vasiutkina, S. Marchenko, R. Halenin/ ECONOMICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATION IN THE COORDINATES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Scientific monograph / Riga, Latvia.-2021 –С. 161-180. 6. Формування механізму конкурентного ціноутворення на сільськогосподарську техніку в Україні: сучасний стан та перспективи/Марченко С.М., Воропаєв А.В./ Економічні горизонти,-К., 2019, 4(11), 130–135. https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(11).2019.228705
2) наявність одного патенту на винахід або п'яти	-

деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;	
3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);	-
4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;	1. Марченко С.М. Логістика. Опорний конспект лекцій – К.: МАУП, 2020. – 226 с. 2. Марченко С.М. Маркетингове ціноутворення. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2021. – 128 с. 3. Марченко С.М. Маркетингова політика розподілу. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2022. – 149 с. 4. Марченко С.М., Дименко Р.А. Методичні рекомендації до написання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 32 с.
5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	-
6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	-
7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	-
8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в	Член редакційної колегії електронного наукового журналу «Науково-студентський дискурс» Міжнародного європейського університету

бібліографічних базах;	
9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);	-
10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;	Експерт QS 2023
11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);	
12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій;	1. Сучасний стан інституціонального розвитку громадянського суспільства в Україні/Марченко С.М./ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. / редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. — К.: МАУП, 2020 р. -С. 132-134. 2. Prospects of introduction and development of non-formal education in Ukraine: domestic and foreign experience/Марченко С.М./Проблеми модернізації України: [зб. Наук. Пр.] – Вип. 12: Матеріали VI Міжнар. Наук.-практ. конф. “Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності”, (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20 квітня 2021 р.) / редкол: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. - 2021.– С. 307-310. 3. INNOVATIVE STRATEGIC DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF

RELATIONSHIP MARKETING IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES/S. Marchenko/ Innovations and Prospects for the Development of Science and Technology in the 21st Century: Challenges of the Future. Materials International scientific conference (December 25, 2022, Poland). p. 152-158

<https://futurity-publishing.com/innovations-and-prospects-for-the-development-of-science/>

4. MANAGMENT OF LOGISTICS PROCESSES OF THE WAREHOUSE NETWORK DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW/S. Marchenko/ Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 15 груд. 2022 р., Луцьк: ЛНТУ, 2022. С. 202-203

5. Неформальна освіта при підготовці маркетологів в Україні: проблеми та перспективи/Марченко С.М./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р. https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf

6. Дослідження ринку індустрії моди: стан та перспективи розвитку /Марченко С.М., Жук А.І./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р.

https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf

7. Сучасні інформаційні технології у маркетингових дослідженнях/Марченко С.М., Зінченко О.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р. https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf

8. Маркетинг відносин як інноваційних стратегічний напрям залучення і утримання лояльних клієнтів/Марченко С.М., Сусідко К.Р./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р. https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf

	9. Інноваційний підхід до розробки стратегії диверсифікації в діяльності підприємств/Марченко С.М., Степанюк К.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р. https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf 10. DIGITALIZATION AS THE MAIN FACTOR OF THE DEVELOPMENT OF INNOVATIVE BUSINESS IN MODERN CONDITIONS/S. Marchenko/ VI ЗВІТНА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ «Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі», -К., МАУП, 8.12.2022 р.-С.168-172
13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;	-
14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або	-

Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;	
15)керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);	-
16) наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	-
17) участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	-

18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн — членів НАТО(для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	-
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	Діючий член Української асоціації маркетингу
20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	1. ТОВ «Основа», маркетолог (2002-2008) 2. Приватна практика надання маркетингових послуг (з 2016 по теперішній час)