

Кафедра \_\_\_\_\_ТКДвБ\_\_\_\_\_

ПІБ викладача Романенко Олеся Валеріївна

**Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років**  
(Пункт 38 постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24 березня 2021 р. № 365))

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

1. Згурська, О., Струк, Н., Сафонов, Ю., Кулік, А., **Романенко, О.** (2022). АНАЛІЗ ОБСЯГУ ТА СТРУКТУРИ ПОСЛУГ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я УКРАЇНИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(45), 346–354. (Web of Science). <https://doi.org/10.55643/fcaptp.4.45.2022.3829>
2. **Романенко О. В.**, Алавердян Л. М., Басова Г.С. Використання чат-ботів у торгівлі будівельними матеріалами. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, Том 6, №4, грудень 2022. (Index Copernicus, Google Scholar, наукове фахове видання України. Категорія «Б»).
3. Yudicheva O. P., Alaverdian L. M., Samoylenko A.A., **Romanenko O. V.**, Horelenko O.O., Khliebnikova N.B. Comprehensive evaluation quality of biofortified pumpkin vegetables / Modern scientific researches. – № 18. p. 2. – 2021. p. 37-47. – Режим доступу: <https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr18-02/msr18-02> (Index Copernicus, Google Scholar).
4. Alaverdian L. M., Yudicheva O. P., **Romanenko O. V.** Determination of the results of the impact of covid-19 on the world labor market: parallels with the ukrainian experience / Modern scientific researches. – № 16.p.2. – 2021. p. 8-11. – Режим доступу: <https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr16-02/msr16-02> (Index Copernicus, Google Scholar).
5. Alaverdian L.M., **Romanenko O.V.**, Ogorodnik I.V. / Video content as a necessary component of modern digital marketing strategy / Modern scientific researches. – №12(03) (). – 2020.p. 58-62. Режим доступу: <https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr12-03/msr12-03> (Index Copernicus, Google Scholar)
6. Alla Kasych, Svitlana Kozhemiakina, Marek Vochozka, **Olesia Romanenko**, Valentyna Glukhova. A World Model of Social Entrepreneurship in a Crisis // Journal of Entrepreneurship Education. – 2019. –Vol: 22. Issue: 1S. (SCOPUS) <https://www.abacademies.org/abstract/a-world->

	<p><a href="#">model-of-social-entrepreneurship-in-a-crisis-8049.html</a></p> <p>7. ALAVERDIAN, Liudmyla; <b>ROMANENKO, Olesia</b>. Сучасні інструменти маркетингу та інтернет-технології в українському бізнесі при формуванні маркетингових стратегій. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, [S.l.], v. 4, n. 4, p. 93-102, грудень 2020. ISSN 2523-434X. Режим доступу: <a href="http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/123">http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/123</a>. (Index Copernicus, Google Scholar, Фахове видання кат. "Б")</p> <p>8. <b>Романенко О.В.</b>, Алавердян Л.М. Огляд стану та оцінка потенціалу розвитку будівельної галузі України [Електронний ресурс]// Ефективна економіка. 2020. № 4. (Index Copernicus, Google Scholar) <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7770">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7770</a></p> <p>9. Алавердян Л.М., Юдічева О.П., <b>Романенко О.В.</b> Борошно зі спельти: визначення та обґрунтування тенденцій розвитку ринку, оцінка якості. Товарознавчий вісник : збірник наукових праць. – Випуск 12 – Луцьк : РВВ Луцького НТУ, 2019. – 186 с. Фаховий кат. Б</p> <p>10. Алавердян Л.М., <b>Романенко О.В.</b> Сучасні реалії та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України з іншими країнами світу // Ефективна економіка. 2019. № 4. (Index Copernicus, Google Scholar) <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2019/55.pdf">http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2019/55.pdf</a></p>
<p>2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;</p>	
<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p>	<p>1. <b>Romanenko O.</b>, Yudicheva O. (2018). PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE MARKET OF ORGANIC OAT FLAKES AND STUDY OF THEIR QUALITY. Scientific development and achievements: <b>monograph</b> [Text]. LP22772, 20-22 Wenlock Road, London, N1 7GU, 2018, volume 1, P.228–238.</p> <p>2. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2018 року) / За заг. редакцією П.В. Захарченка. КНУБА - К.: ФОП Сладкевич Б.А., 2019. – 252 с. <b>Романенко О.В.</b> належить підбір та аналіз інформації щодо ринку комерційної нерухомості.</p> <p>3. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення</p>

	<p>приміщень (за даними 2017 року) / За заг. редакцією П.В. Захарченка. КНУБА - К.: ФОП Сладкевич Б.А., 2018. – 252 с. <b>Романенко О.В.</b> належить підбір та аналіз інформації щодо ринку комерційної нерухомості.</p> <p>4. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2016 року) / З заг. редакцією П.В. Захарченка. КНУБА - К.: ФОП Сладкевич Б.А., 2017. – 260 с. <b>Романенко О.В.</b> належить підбір та аналіз інформації щодо ринку комерційної нерухомості.</p>
<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основи підприємництва: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад. О.В. Романенко, О.В. Вотченікова. - Київ: КНУБА, 2022. - 20с.</li> <li>2. Основи підприємництва: методичні рекомендації до виконання практичних занять / уклад. О.В. Романенко, О.В. Вотченікова. - Київ: КНУБА, 2022. - 24с.</li> <li>3. Бізнес-аналітика: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад. О.В. Романенко, Л.М. Алавердян. - Київ: КНУБА, 2020. - 20с.</li> <li>4. Економіка торгівлі: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2020. – 24с.</li> <li>5. Комерційна діяльність на ринку нерухомості: методичні вказівки до практичних занять / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2020. – 52с.</li> <li>6. Стратегічний маркетинг: Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни / уклад.: О.В. Романенко, Л.М. Алавердян. - Київ: КНУБА, 2020. - 28 с.</li> <li>7. Методичні рекомендації до виконання курсових робіт з дисципліни «Маркетингова цінова політика» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київ: КНУБА. – 2018.</li> <li>8. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни «Маркетингова цінова політика» для студентів денної та заочної форм навчання спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київ: КНУБА. – 2018.</li> </ol>
<p>5) захист дисертації на здобуття наукового ступеня;</p>	
<p>6) наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;</p>	
<p>7) участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради,</p>	

<p>або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;</p>	
<p>8) виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;</p>	
<p>9) робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);</p>	
<p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання "суддя міжнародної категорії";</p>	
<p>11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);</p>	
<p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики</p>	<p>1. <b>Романенко О.В.</b>, Алавердян Л.М. Управління інноваціями на підприємствах // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) :</p>

загальною кількістю не менше п'яти публікацій;

- тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – с. 121-124.
2. **Романенко О.В.**, Алавердян Л.М. Огляд процесу впорядкування ринку деревини через біржові торги // Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (ЛТЕУ, Львів 8 грудня 2022 року) : тези доповідей.
3. **Романенко О.В.**, Алавердян Л.М. Проблеми впровадження маркетингових інновацій та шляхи їх вирішення // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: матер. V Міжн. наук.-практ. Інтернет-конф. (ДТЕУ, м. Київ, 27 травня 2022 р.). – Київ : ДТЕУ, 2022.
- 4.
5. **Мойсієнко О. В. Романенко О. В.** Сучасний стан та перспективи обігу криптовалюти в Україні // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – с. 175-178.
6. **Захарченко П.В.**, Алавердян Л.М., **Романенко О.В.** Інтернет-дослідження попиту на житлову нерухомість у місті Київ та області // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (3-4 листопада 2021 р.).
7. **Романенко О. В.**, Алавердян Л. М. Стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. – С.110-114. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)
8. **Лемешенко О. О., Романенко О. В.** Тенденції розвитку фондового ринку в Україні : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. – С. 71-74. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)
9. **Сосідко К. Р., Романенко О. В.** Європейський досвід розвитку соціального підприємництва : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. – С. 128 – 130. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

10. Фатальчук Б. С., **Романенко О. В.** Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. – С.131 – 133. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbimiki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbimiki/25/29_04_2021.pdf)
11. **Olesia Romanenko**, Liudmyla Alaverdian. OVERVIEW OF DISTANCE LEARNING INSTRUMENTS IN HIGHER EDUCATION Proceedings of the II International Education Forum «Best Educational Practices: Ukraine, Europe, World», January 24, 2021, Association for Promotion of Education and Science Globalization SPACETIME, Kyiv, Ukraine, 338 p., p.183-186. Режим доступу: [https://drive.google.com/file/d/1-JadJmsFcQqNvMyg-kw\\_WBKst5uOhOlk/view](https://drive.google.com/file/d/1-JadJmsFcQqNvMyg-kw_WBKst5uOhOlk/view)
12. Петро Захарченко, **Олеся Романенко**, Антонина Самойленко Состояние и перспективы развития Интернет-маркетинга в сфере торговли строительными товарами в Украине// Качество и сертификация на продуктите : сборник с доклади от международна научно-практическа конференция. – Варна: Издателство «Наука и икономика», Икономически университет – Варна, 2020 С. 101-108. <https://uevarna.bg/~uevarna/uploads/filemanager/303/publishing-complex/2020/kachestvo-sertifikacia-produkti-2020.pdf>
13. Рильник В.О., **Романенко О.В.** Товарознавча характеристика та споживні властивості керамогранітної плитки великого формату // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>
14. **Романенко О.В.**, Алавердян Л.М. Ситуативний маркетинг як спосіб швидкого привертання уваги до бренду або товару // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>.
15. **Романенко О.В.**, Гук А.О. Інтернет-маркетинг: сучасні тренди та інструменти // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>.

16. **Романенко О.В.**, Лозовська В.А. Розвиток малого бізнесу в Україні: стан та проблеми // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>.
17. Алавердян Л.М., **Романенко О.В.** Огляд основних трендів на ринку будівельної продукції України // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (26-27 березня 2020 р.).
18. Юдічева О.П., **Романенко О.В.** Застосування інтегрального підходу до інтернаціоналізації освіти під час підготовки фахівців з підприємництва // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2019 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. [Електронний ресурс]. – Харків: НТУ «ХПІ». – С. 417. [http://science.kpi.kharkov.ua/wp-content/uploads/2019/05/Tezisy-sbornika-chast-3\\_2019.pdf](http://science.kpi.kharkov.ua/wp-content/uploads/2019/05/Tezisy-sbornika-chast-3_2019.pdf)
19. **Romanenko Olesia** «Potential Options for the Development of Polish-Ukrainian Internationalization of Higher Education» // International Science Conference «Internationalization of High Education: Potential Benefits», Cracow University of Economics, Poland, February 20, 2019
20. Лукаш І. І., **Романенко О.В.** Дослідження товарознавчих характеристик та споживних властивостей фанери. / Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : Матеріали VII-ої міжнародної наук.-практ. конф. : (Львів, 05 грудня 2019 року) : тези доповідей / Львів : Видавництво «Растр-7», 2019. – с. 85-88.
21. Hurhienidze Mariami, **Romanenko Olesia**. Стан та перспективи розвитку ринку будівельних товарів для створення безбар'єрного простору в Україні. // Conference Proceedings International Scientific practical conference of Young Scientists «BUILD MASTER CLASS 2019» (Kyiv, 27-29.11.2019) [Електронний ресурс]. – К : КНУБА, 2019. – С. 352-353. [https://www.bmc-conf.com/ua/conference\\_program.html](https://www.bmc-conf.com/ua/conference_program.html)
22. **Романенко О.В.** Перспективи розвитку біржового товарного ринку в Україні (тези). Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції

	<p>«Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (заочна форма), (м. Полтава, 27 березня 2018 р) [Електронний ресурс]. – Полтава: ПДАА, 2018.</p> <p>23. <b>Романенко О. В.</b>, Тищенко Г. О. Товарознавча характеристика та оцінка якості 3-D плитки // Підприємництво, торгівля: теоретичні підходи та практичні аспекти : матеріали I Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції (м. Старобільськ, 27–28 листопада 2018 року). – Полтава : ПУЕТ, 2018. – С. 187-190.</p>
<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	
<p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проєктів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проєктів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів);</p>	<p>Диплом III ступеня Рильник В.О. за перемогу у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність”. Науковий керівник: к.е.н., доц. <b>Романенко О.В.</b></p>



<p>керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;</p>	
<p>15)керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);</p>	
<p>16)наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>17)участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>18)участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн — членів НАТО(для вищих військових навчальних закладів,</p>	

військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	Член Українського товариства товарознавців та технологів
20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. ПАТ «Укртатнафта» - 2 роки (2001-2003рр.) - начальник сектору податкового планування та управлінського обліку, економіст з планування.</li> <li>2. Банкотно-монетний двір НБУ – 2 роки (2003-2005рр.) – начальник відділу управлінського обліку та фінансів.</li> <li>3. ТОВ «Інститут земельної реформи» - 0,5 р. (2005 р.) – менеджер</li> <li>4. Міжнародний проект CNFA Farmer to Farmer (USAID) – 2 роки (2006-2007рр.) – фінансист.</li> <li>5. ТОВ «Агровент-Україна» - 1 рік (2007-2008 р.) – головний бухгалтер</li> <li>6. Приватний підприємець – 5 років (2007-2011 рр.) консультування з питань бухгалтерського обліку та управління підприємством</li> <li>7. ПАТ «Брокбізнесбанк» - 0,8 р. (2014 р.) – економіст відділення.</li> </ol>