

«Затверджую»

Завідувач кафедри інформаційних технологій  
проектування та прикладної математики

/Терентьєв О.О./

«28» червня 2022 р.

Розробник силабусу

/Терейковська Л.О./



## СИЛАБУС ЕКОНОМІКО-МАТЕМАТИЧНЕ МОДЕЛЮВАННЯ

назва освітньої компоненти (дисципліни)

1) Шифр за ОНП: ОК 13				
2) Навчальний рік: 2022/2023				
3) Освітній рівень: перший рівень вищої освіти (бакалавр)				
4) Форма навчання: денна				
5) Галузь знань: 07 – «Управління та адміністрування»				
6) Спеціальність: 075 «Маркетинг»				
8) Компонента спеціальності: обов'язкова				
9) Семестр: 3				
10) Цикл дисципліни: дисципліна фахової підготовки				
11) Контактні дані викладача: к.т.н., доцент Терейковська Л.О., tereikovska.lo@knuba.edu.ua, <a href="http://www.knuba.edu.ua/?page_id=97786">http://www.knuba.edu.ua/?page_id=97786</a> , <a href="https://scholar.google.com/citations?user=u1caKNcAAAAJ&amp;hl=uk">https://scholar.google.com/citations?user=u1caKNcAAAAJ&amp;hl=uk</a> , (044) 241-54-02				
12) Мова навчання: українська				
13) Пререквізити: «Вища та прикладна математика», «Основи економічної теорії», «Інформатика».				
14) Мета курсу: придбання студентами теоретичних знань, практичних навичок та досвіду економіко-математичного моделювання.				
15) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на компетентності
1.	Р1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження	Лекції, практичні заняття, контрольна робота, самостійна робота, іспит	СК2. Здатність критично аналізувати й узагальнювати положення предметної області сучасного маркетингу