

Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра Дизайну архітектурного
середовища

«Затверджую»

Завідувач кафедри

_____ / В.О.Тімохін /

« ____ » _____ 2022 р.

Розробник силабуса

_____ /Рябець Ю.С. /
_____ /Ольховська О.В. /

Шифр Спеціальності 191	Назва спеціальності, освітньої програми Архітектура та містобудування. Дизайн архітектурного середовища	Сторінка 1 з 4
------------------------------	--	----------------



СИЛАБУС

Основи ергономіки, дизайну і реклами міського середовища

(назва освітньої компоненти (дисципліни))

1) Шифр за освітньою програмою: ВК.02.04
2) Навчальний рік: 2022-2023
3) Освітній рівень: другий магістерський рівень вищої освіти
4) Форма навчання: денна
5) Галузь знань: 19 «Архітектура та будівництво»
6) Спеціальність, назва освітньої програми: 191 «Архітектура та містобудування», ОНП «Дизайн архітектурного середовища»
8) Статус освітньої компоненти: вибіркова
9) Семестр: 1 семестр
11) Контактні дані викладачів: 1. ПІБ викладача – Рябець Юлія Степанівна посада – доцент кафедри дизайну архітектурного середовища вчений ступінь, вчене звання – кандидат архітектури, доцент корпоративна адреса електронної пошти – riabets.ius@knuba.edu.ua тел.: (044) 241-54-24 посилання на сторінку викладача на сайті КНУБА - https://www.knuba.edu.ua/ryabec-yuliya-stepanivna/ 2. ПІБ викладача – Ольховська Олена Владиславівна посада – доцент кафедри дизайну архітектурного середовища вчений ступінь, вчене звання – кандидат архітектури, доцент корпоративна адреса електронної пошти – olkhovska.ov@knuba.edu.ua тел.: (044) 241-54-24 посилання на сторінку викладача на сайті КНУБА - https://www.knuba.edu.ua/olkhovska-olena-vladislavivna/
12) Мова викладання: українська
13) Пререквізити (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс): Теорія архітектури і архітектурного проектування
14) Мета курсу: полягає у підвищенні рівня теоретичної і фахової підготовки студентів у сфері комплексного формування міського середовища спираючись на середовищний та ергономічний підходи при проектуванні середовища

15) Результати навчання:

№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навального ефекту	Форма проведення занять	Посилання компетентності
1.	РН01. Мати спеціалізовані концептуальні знання, що включають сучасні наукові здобутки у сфері архітектури та містобудування і є основою для оригінального мислення та проведення досліджень.	Поточний контроль	Лекції	ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі архітектури та містобудування. ЗК01. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу СК14. Здатність до розуміння теорії дизайну архітектурного середовища на основі гармонізації об'єктів архітектури і предметного середовища, розуміння теорії універсального дизайну, теорії інтер'єру
2.	РН02. Мати спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності у сфері архітектури та містобудування з метою розвитку нових знань та процедур.	Поточний контроль	Практичні заняття	ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі архітектури та містобудування ЗК04. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології СК06. Здатність до проектного моделювання і дослідження концептуальних, натурних та комп'ютерних моделей об'єктів архітектури та містобудування
3.	РН04. Розуміти і застосовувати у практичній діяльності теоретичні і практичні засади проектування інноваційних об'єктів містобудування, житлових, громадських, промислових будівель і споруд, реконструкції і реставрації архітектурних об'єктів, методи досягнення раціонального архітектурно-планувального, об'ємно-просторового, конструктивного рішення, забезпечення соціально-економічної ефективності, екологічності, енергоефективності.	Поточний контроль	Практичні заняття	ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі архітектури та містобудування. ЗК07. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності СК07. Здатність розробляти і реалізовувати проекти у сфері архітектури та містобудування, вести концептуальне та експериментальне проектування об'єктів архітектурного середовища

Шифр Спеціальності 191	Назва спеціальності, освітньої програми Архітектура та містобудування. Дизайн архітектурного середовища	Сторінка 1 з 4
------------------------------	--	----------------

4	РН06. Забезпечувати гармонізацію об'єктів архітектури і предметного середовища, зокрема із застосуванням принципів і методів теорії дизайну архітектурного середовища.	Поточний контроль	Індивідуальна робота	ІК. Здатність розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного характеру в галузі архітектури та містобудування. ЗК04. Здатність використовувати інформаційні та комунікаційні технології СК12. Здатність генерувати нові ідеї та розробляти інноваційні рішення у сфері архітектури та містобудування.
---	---	-------------------	----------------------	---

16) Структура курсу:

Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год.	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота здобувача, год.	Форма підсумко-вого контролю
32	8	-	РГР	50	екзамен
Сума годин:				90	
Загальна кількість кредитів ECTS				3	
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:				40	

17) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

Лекції:

Модуль 1. ОСНОВИ ЕРГОНОМІКИ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

Лекції:

Тема 1. Ергономіка та її місце в системі наук.

Тема 2. Методологія ергономічних досліджень архітектурного середовища.

Тема 3. Антропометрична відповідність міського середовища.

Тема 4. Фізіологічна відповідність архітектурного середовища.

Тема 5. Психофізіологічна відповідність міського середовища.

Тема 6. Психологічна відповідність міського середовища.

Тема 7. Соціально-психологічна відповідність міського середовища.

Тема 8. Гігієнічна відповідність міського середовища.

Тема 9. Ергономічна відповідність середовища вимогам людей з особливими потребами.

Тема 10. Ергономічна відповідність штучного середовища для перебування людей в екстремальних умовах

Практичні:

Заняття 1. Виявлення ергономічних вимог до формування міського середовища та аналіз відповідності середовища цим вимогам

Заняття 2. Розробка проектної пропозиції фрагменту міського середовища у відповідності до ергономічних вимог

Лабораторні:

Навчальним планом не передбачені

Курсовий проект/курсова робота/РГР/Контрольна робота (тематика, зміст):

Індивідуальна робота у вигляді графічної роботи на тему особливостей формування сучасного архітектурного середовища, що відповідає ергономічним вимогам. Зміст індивідуальної роботи повинен відображати аналіз ергономічних вимог до архітектурного середовища, обґрунтування ергономічних властивостей фрагменту міського середовища що проектується, шляхом застосування методологічної бази ергономіки, висновки.

Модуль 2. ОСНОВИ ДИЗАЙНУ І РЕКЛАМИ МІСЬКОГО СЕРЕДОВИЩА

Лекції:

- Тема 1. Реклама в системі маркетингових комунікацій
- Тема 2. Історико-культурний аналіз рекламної діяльності (історія реклами)
- Тема 3. Емоційно-психологічні особливості реклами в архітектурному середовищі
- Тема 4. Морфологічні особливості реклами в архітектурному середовищі
- Тема 5. Засоби реклами в архітектурному середовищі
- Тема 6. Методи організації реклами в архітектурному середовищі

Практичні:

- Заняття 1. Основні особливості і методи організації реклами у міському середовищі
- Заняття 2. Розробка проектної пропозиції фірмового стилю фрагменту міського середовища.

Лабораторні:

Навчальним планом не передбачені

Курсовий проект/курсова робота/РГР/Контрольна робота:

Індивідуальна робота у вигляді графічної роботи на тему впровадження фірмового стилю при проектуванні **фрагменту міського середовища для об'єкта проектування** (проектної роботи №1). Зміст індивідуальної роботи: Розробка логотипу та визначення його концепції для об'єкта проектування (проектна робота №1); розробка фірмового стилю для об'єкта проектування (проектної роботи №1). Зміст повинен відображати аналіз досвіду впровадження реклами та фірмового стилю в архітектурне середовище, систематизацію принципів застосування реклами при розробці фірмового стилю при проектуванні фрагменту міського середовища (тематика, зміст).

18) Основна література:

Модуль 1. Основи ергономіки інтер'єру

Підручники:

1. Мироненко В. П. Архітектурна ергономіка: підручник. К.: видавництво Київського національного авіаційного університету «НАУ-друк», 2009. 240 с.
2. Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В. та ін. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник. Київ: КНУБА, 2010. 400 с.

Навчальні посібники:

1. Голобородько В.М. Вибрані глави проєктивної ергономіки. Антропоморфний фактор: навчальний посібник. – Харків: ХДАДМ, 2004. 216 с.
2. Данчак І.О., Лінда С.М. Пристосування житлового середовища для потреб людей з обмеженими фізичними можливостями: Навчальний посібник. – Львів: Видавництво Національного університету «Львівська політехніка», 2002. 128 с.
3. Мигаль С. П. Проектування меблів: Навч. посібник. Львів: Світ, 1999. 216с.
4. Рунге В.Ф. Эргономика и оборудование интерьера: Учебн. пособие.-М.:Архитектура.-С, 2004.160с.
5. Рунге В. Ф., Манусевич Ю. П. Эргономика в дизайне среды: Учебн. пособие / В. Ф. Рунге, Ю. П. Манусевич. М.: „Архитектура. - С”, 2007. - 328 с.:
6. Смолова Л.В. Введение в психологию взаимодействия с окружающей средой. Спб: Речь, 2009. – 384 с.
7. Яргина З.Н., Хачатрянц К.К. Социальные основы архитектурного проектирования: Учеб. для вузов. М.: Стройиздат,1990. – 343 с.
8. Зинченко В. П., Мунипов В. М. Основы эргономики. М.: МГУ. 1979. 344с.

Конспекти лекцій:

1. Рябець Ю.С. Основи ергономіки: конспект лекцій: для студ.,які навч. за напрям. підготовки 6.060102 "Архітектура"/Ю.С.Рябець Київ: КНУБА,2011. 32 с.

Модуль 2. Основи дизайну і реклами внутрішнього архітектурного середовища

Підручники:

1. Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В. та ін. Основи дизайну архітектурного середовища: підручник. Київ: КНУБА, 2010. 400 с.
2. Графический дизайн (основы профессии) / В. Лесняк. К. : Биос Дизайн Букс, 2009. 416 с.

Навчальні посібники:

1. Графічний дизайн : навч. посібник для студ. вищих навч. закл. / М. Я. Куленко ; Київський національний ун-т будівництва і архітектури. — К. : КНУБА, 2010. — 312 с.
2. Примак, Т. О. : рекламний креатив : навч. посібник / Т. Примак ; Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана. — К. : КНЕУ, 2006. — 328 с.
3. Історія дизайну : [посіб. для студ. ВНЗ] / Ю. Г. Легенький. К. : ДАКККіМ, 2006. 559 с.

Конспекти лекцій:

- Ольховська О. В. Основи графічного дизайну, маркетингу і реклами : конспект лекцій / О. В. Ольховська. – К.: КНУБА, 2021. – 38 с.
Olkhovska O.V. Basics of graphic design, marketing and advertising : lecture notes / O.V. Olkhovska - K. : KNUCA, 2021. - 32 p.

Методичні роботи:

- Ольховська О. В. Основи графічного дизайну, маркетингу і реклами : методичні рекомендації до оформлення курсової роботи для студентів V курсу / О. В. Ольховська. – К.: КНУБА, 2013. – 16 с.

19) Додаткові джерела:

Модуль 1. Основи ергономіки інтер'єру

1. Шпара П. Е., Шпара И. П. Техническая эстетика и основы художественного конструирования. К.: Вища шк., 1989. – 247 с.
2. Бармашина Л.Н. Формування середовища життєдіяльності для маломобільних груп населення. – К.: Союз-Реклама. 2000, 90 с.
3. Даниленко В.Я. Основи дизайну: Навчальний посібник. К.: Ін-т змісту і методів навчання, 1996, 92 с.
4. Агранович-Пономарева Е.С. Интерьер и предметный дизайн жилых зданий / Е. С. Агранович-Пономарева, Н. И. Аладова – изд. 2-е. – Ростов н/Д: Феникс, 2006, 348 с.
5. Дизайн архитектурной среды: Учеб. для вузов / Г. Б. Минервин, А. П. Ермолаев, В. Т. Шимко, А. В. Ефимов, Н. И. Щепетков, А. А. Гаврилина, Н. К. Кудряшев – М.: Архитектура-С, 2006, 504 с.
6. Крижановская Н. Я. Дизайн светового окружения / Учебное пособие. – К.: УМКВО, 1995, 257 с.
7. Минервин Г. Б. Основы проектирования оборудования для жилых и общественных зданий: Учеб. пособие для вузов. – М.: Архитектура-С, 2004, 112 с.
8. Мироненко В. П. Эргономические принципы архитектурного проектирования (теоретическо-методологический аспект). – Харьков.: Основа, 1997, 112 с.
9. Панеро, Дж. Основы эргономики. Человек, пространство, интерьер: справочник по проектным нормам: пер. с англ. / Джулиус Панеро, Мартин Зелник. - М.: АСТ: Астрель, 2008. - 319с.
10. Соловьев А.К. Физика среды. Учебник: - М.: Издательство АСВ, 2008, 344 с.
11. Штейнбах Х. Э., Еленский В. И. Психология жизненного пространства.– СПб.: Изд-во Речь, 2004, 239 с.
12. Эргономика: принципы и рекомендации. Методическое руководство. М.: ВНИИТЭ, 1983, 183 с.
13. Hendrick H. The IEA and International Ergonomics: Past, Present and Future. In Proceedings of the IEA/Russian Conference-Ergonomics in Russia, the Other Independent States and Around the World-Past, Present and Future. St. Petersburg, Russia Russian Ergonomics Society, 1993, 5-1

Шифр Спеціальності 191	Назва спеціальності, освітньої програми Архітектура та містобудування. Дизайн архітектурного середовища	Сторінка 1 з 4
------------------------------	--	----------------

Модуль 2. Основи дизайну і реклами внутрішнього архітектурного середовища

1. Джулер, А. Джером. Креативные стратегии в рекламе : искусство создания эффективной рекламы / А. Д. Джулер, Б. Л. Дрюниани ; пер. с англ. Т. Виноградова, Л. Царук ; ред. пер. К. Ю. Каптуревский. СПб. : Питер ; М. ; Х. ; Минск : [б.и.], 2002. 384 с.
2. Носенко А. А. проблемы функционирования наружной рекламы в современном городе / А. А. Носенко // Містобудування та територіальне планування. Київ : КНУБА, 2006. Вип. 23. С. 199-203.
3. Ольховская Е. В. Роль рекламы в дизайне архитектурной среды / Е. В. Ольховская // Містобудування та територіальне планування. Київ : КНУБА, 2011. Вип. 27. С. 136-139.
4. Ольховская Е. В. Новые выразительные средства рекламы в дизайне архитектурной среды / Е. В. Ольховская // сучасні проблеми архітектури та містобудування. Київ : КНУБА, 2012. Вип. 31. С. 260-264.
5. Ольховская Е. В. Экологический аспект рекламы в дизайне архитектурной среды / Е. В. Ольховская // сучасні проблеми архітектури та містобудування. - Київ : КНУБА, 2013. Вип. 33. С. 112-116.
6. Ольховська О. В. Формування еко-реклами в сучасному архітектурному середовищі / О. В. Ольховська // архітектурний вісник КНУБА. Київ : КНУБА, 2018. Вип. 16. С. 355-359.
7. <http://www.socreklama.ru>
8. <https://www.interaction-design.org/literature/topics/graphic-design>
9. http://architektonika.ru/2008/01/15/gorodskaja_sreda_v_strukture_reklamy.html
10. <https://doseng.org/foto/79815-novyj-ofis-google-v-stolice-shvecii-stokgolme.html>

20) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):

Поточне оцінювання			Підсумковий контроль	Сума
ПРН.01	ПРН.02	ПРН.03		
20	20	20	40	100

21) Умови допуску до підсумкового контролю:

Відвідування лекцій та практичних занять (не менше 90%), виконання індивідуальної роботи

22) Політика щодо академічної доброчесності:

Перевірка індивідуальної роботи системою виявлення плагіату, наявність посилань та списку використаних літературних джерел

23) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:

<https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=3381>