

КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

1) НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: «Електронна комерція»		2) Шифр за ОНП:		
3) Карта дисципліни дійсна протягом навчального року: 2023/2024				
4) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)				
5) Форма навчання: денна/заочна				
6) Галузь знань: 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ				
7) Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність				
8) Компонента спеціальності:				
9) Семестр: II				
10) Цикл дисципліни: дисципліна магістерської підготовки				
11) Викладач (розробник карти): доцент, к.ек.н. Алавердян Л.М.				
12) Мова навчання: українська				
13) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) наукова іноземна мова, методика наукових досліджень, інтелектуальна власність, міжнародне технічне регулювання та міжнародна торгівля				
14) Мета курсу: формування у студентів необхідного рівня теоретичних та практичних знань з методів та засобів дослідження, організації та виконання ділових операцій та угод електронним засобом, а також з теорії та практики використання інформаційних технологій у бізнесі.				
15) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	Мати здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК1
2.	Мати здатність ефективно управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК3
3.	Мати здатність вирішувати проблемні питання та приймати управлінські рішення у професійній діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК4
4.	Вміти ініціювати та реалізувати інноваційні проекти в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК5

5.	Мати здатність формувати інноваційні моделі торгівлі будівельними товарами та об'єктами нерухомості.	Обговорення під час занять, тематичне дослідження,	Лекції практичні заняття	СК7
----	--	--	--------------------------	-----

16) Форми занять та їх тривалість (кількість годин)

Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота студента
14/4	24/8	-	Реферат(індивідуальна робота). Контрольна робота	52/78

Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

Лекція: передбачено НП

Практичне:

1. Концептуальні поняття електронної комерції
2. Бізнес-моделі та ринки електронної комерції
3. Інформаційні технології електронної комерції
4. Проведення розрахунків у платіжних системах
5. Методи захисту інформації в електронній комерції
6. Маркетинг в електронній комерції
7. Правові основи організації електронної комерції.

Контрольна робота: модульні контрольні згідно розроблених і затверджених завдань.

Самостійна робота студента:

1. Концептуальні поняття електронної комерції
2. Бізнес-моделі та ринки електронної комерції
3. Інформаційні технології електронної комерції
4. Проведення розрахунків у платіжних системах
5. Методи захисту інформації в електронній комерції
6. Маркетинг в електронній комерції
7. Правові основи організації електронної комерції.

Теми індивідуальних завдань(рефератів)

1. Застосування технологій електронної комерції в державі.
2. Електронна комерція стан та перспективи розвитку.
3. Тенденції застосування інформаційних технологій в електронній комерції.
4. Основні положення електронної комерції.
5. Практичне застосування інформаційних технологій в електронному бізнесі.
6. Електронна комерція: принципи, розрахунки, електронна готівка.
7. Загальнотеоретичні положення електронної комерції.
8. Становлення та розвиток електронної комерції в Україні.
9. Правові засади електронної комерції в Україні.
10. Напрями вдосконалення організаційно-правового забезпечення е-комерції в Україні.
11. Інструменти електронної комерції.
12. Електронні платежі та цифрові гроші.

13. Електронний обмін даними.
14. Моделі бізнесу в Інтернет. Сучасні маркетингові можливості ведення бізнесу в Інтернет.
15. Модель електронного магазину. Навігація покупця. Аналіз проекту.
16. Ознаки електронної комерції. Переваги електронної комерції. Застосування і перспективи розвитку електронної комерції.
17. Технологія Web – EDI. Програмне забезпечення електронної комерції. Апаратні засоби для введення електронної комерції.
18. Сучасні підходи до реклами та збуту в Інтернет.
19. Електронний обмін даними.
20. Моделі бізнесу в Інтернет. Сучасні маркетингові можливості ведення бізнесу в Інтернет.
21. Модель електронного магазину. Навігація покупця. Аналіз проекту.
22. Зв'язок Internet і маркетингу. Реклама в Internet. Web-promotion.
23. Internet–крамниці.
24. Internet – страхування.
25. Світовий ринок електронної комерції.
26. Технології прямих продажів через Internet.
27. Міжнародна електронна комерція.
28. Інструментарій електронної комерції.
29. Технологія Web-EDI та електронна комерція на базі мови XML.
30. Основні категорії і класи електронної комерції.
31. Фактори розвитку електронної комерції.
32. Класифікація систем електронної комерції.
33. Інтернет-банкінг: стан та перспективи розвитку в Україні.
34. Інтернет-трейдинг та особливості організації інтернет-послуг на фондових і валютних ринках.
35. Розвиток ринку електронних грошей (WEBMONEY).
36. Тенденції розвитку електронної банківської комерції.
37. Електронні розрахунки в Інтернет та розрахункові засоби.
38. Електронна готівка, комерція та пластикові картки.
39. Програмні засоби для ведення електронної торгівлі і витрати на них.
40. Види електронного бізнесу.
41. Системи електронної комерції у корпоративному секторі.
42. Системи електронної комерції у споживчому секторі.
43. Електронні торгові ряди.
44. Інтернет-вітрини.
45. Internet – логістика: перспективний напрям електронної комерції.
46. Логістика: зміст та організація.
47. Бізнес-логістика в режимі Internet.
48. Українська реальність та перспективи інформаційної економіки України.
49. Перехід бізнес-процесів до Інтернет-простору.
50. Бізнес в Інтернеті: від простого веб-сайту до інформаційного порталу.

Іспит: передбачено НП

17. Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання						
Змістовий модуль № 1						
Тема1	Тема2	Тема3	Тема4	Тема5	Тема6	Тема7
7	7	7	7	7	7	7

Загальна схема оцінювання		
Модуль 1	Індивідуальне завдання	Екзамен
49	15	36

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

18. Рекомендована література:**Базова**

1. Господарський кодекс України: прийнятий Верховною Радою України 16.01.2003 р. № 436-15. Редакція від 06.11.2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/436-15> – Назва з екрану.
2. Податковий кодекс України: прийнятий Верховною Радою України 02.12.2010 р. № 2755-17. Редакція від 10.09.2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/main/2755-17> – Назва з екрану.
3. Національний класифікатор України ДК 009:2010 "Класифікація видів економічної діяльності. Редакція від 29.11.2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/rada/show/vb457609-10> – Назва з екрану.
4. Про застосування реєстраторів розрахункових операцій у сфері торгівлі, громадського харчування та послуг № 1776-111.— Редакція від 19.07.2017, підстава 1982-VIII [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/265/95> – Назва з екрану.
5. 10. Закон № 1023 - Закон України "Про захист прав споживачів" від 12.05.91 р. № 1023 - XII. Редакція від 10.06.2017р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12> – Назва з екрану.
6. 13. Закон України "Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності" від 06.09 2005 р. № 2806-IV. Редакція від 04.04.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2806-15> – Назва з екрану.
7. Закон України "Про державну реєстрацію юридичних осіб і фізичних осіб - підприємців" від 15.05.2003 р. № 755 - IV. Редакція від 28.08.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755/95> – Назва з екрану.
8. 15. Закон України "Про електронні документи і електронний документообіг" від 22.05.2003 р. № 851 - IV. Редакція від 30.09.2015 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/851/15> – Назва з екрану.
9. Закон України "Про електронний цифровий підпис від 22.05.2003 р. № 852 - IV. Редакція від 02.11.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/852/15> – Назва з екрану.
10. Закон України "Про платіжні системи і переказ коштів в Україні" від 05.04.2001 р. № 2346 - III. Редакція від 04.06.2017 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2346/14> – Назва з екрану.
11. Закон про захист інформації - Закон України "Про захист інформації в інформаційно-телекомунікаційних системах" від 05.07.94 р. № 80/94-ВР. Редакція від 19.04.2014 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/80/94> – Назва з екрану.
12. Перелік окремих форм і умов проведення діяльності у сфері торгівлі, громадського харчування і послуг, яким дозволено робити розрахункові операції без застосування реєстраторів розрахункових операцій з використанням розрахункових книжок і книг обліку розрахункових операцій, затверджений постановою Кабінету Міністрів України від 23.08.2000 р. № 1336. Редакція від 21.06.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1336/2000-п> – Назва з екрану.
13. Правила продажу товарів на замовлення і поза торговими або офісними приміщеннями, затверджені наказом Міністерства економіки України від 19.04.2007 р. № 103. Редакція від 06.07.2018 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

<http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1181-07>– Назва з екрану.

14. Правила надання послуг поштового зв'язку, затверджені постановою Кабінету Міністрів України від 05.03.2009 р. № 270. Редакція від 07.09.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/270-2009-%D0%BF> – Назва з екрану.

15. Правила № 369 - Правила роботи дрібнороздрібною торговою мережі, затверджені наказом Міністерства зовнішніх економічних зв'язків і торгівлі України від 08.07.96 р. № 369. Редакція від 06.07.2018 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0372-96>– Назва з екрану.

16. Положення № 178 - Положення про електронні гроші в Україні, затверджене постановою Правління Національного банку України від 25.06.2008 р. № 178. Редакція від 12.09.2018 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1336-10>– Назва з екрану.

17. Балабанов И. Т. Интерактивный бизнес: Учеб. пособие – СПб: Питер, 2001 .-124 с.

18. Балабанов И.Т. Электронная коммерция: Учеб. Пособ. – СПб.: Питер, 2001 .-335 с.

19. Меджибовська Н. С. Електронна комерція: Навч. посібник/Н.С.Меджибовська; Мін-во освіти і науки України .-Київ:Центр навч. літ.,2004 .-383 с.

20. Грехов А. М. Електронний бізнес (Е-комерція):Навч. посібник для студ. вищ. навч. закл./Національн. авіаційн. ун-т .-Київ:Кондор,2008 .-301 с.

21. Дrajниця С.А. Електронна комерція:навч. посібник/С.А.Дrajниця .-Львів:Новий Світ-2000,2013 .-181 с.-Вища освіта в Україні .-978-966-418-216-1;Бібліогр.:с.178-181.

22. Пушкар О.І., Є.М. Грабовський. Віртуальні підприємства та електронний бізнес: конспект лекцій – Х.:ХНЕУ,2008. - 47 с.

23. Плєскач В.Л. Електронна комерція: [підручник] / В.Л. Плєскач, Т.Г. Затонацька.– К.: Знання, 2007. – 535 с.

24. Тардаскіна Т.М. Електронна комерція: Навчальний посібник / Т.М. Тардаскіна, Є.М. Стрельчук, Ю.В. Терешко. – Одеса: ОНАЗ ім. О.С. Попова, 2011. – 244 с.

25. Шалева О.І. Електронна комерція: Навчальний посібник. — К.:Центр учбової літератури, 2011. — 209 с.

Допоміжна

23. Комерційна діяльність: підруч. / за ред. проф. В.В. Апопія. – Вид. 2-ге, перероб. і доп. – К. : Знання, 2008. – 558 с.

24. Внутрішня торгівля в Україні: економічні умови ефективного розвитку : монографія / [А.А. Мазаракі, І.О. Бланк, Л.О. Лігоненко та ін.] ; за заг. наук. ред. А.А. Мазаракі. – К. : КНТЕУ, 2006.– 195 с.

25. Організація торгівлі: збірник ситуаційних задач, тестів та кросвордів / Н.О. Голошубова. – 2-ге вид., переробл. та допов. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 280 с.

26. Шарко М. В., Мєшкова-Кравченко Н. В., Радкевич О. М. Економіка підприємства: навч. посіб. / М. В. Шарко, Н. В. Мєшкова-Кравченко, О. М. Радкевич. – Херсон : Олді-плюс, 2014. – 436 с.

27. Шлійко А. В. Економіка підприємництва на ринку товарів і послуг : навч. посіб. / А.В. Шлійко. – К. : Центр учбової літератури, 2008. – 376 с.

28. Юрко І. В. Торговельне підприємництво : навч. посіб. / І. В. Юрко. – К.: ЦУЛ, 2014. – 308 с.

29. Курс выживания интернет-компаний / К. Барроу - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2001. - 341 с.
30. Правовые аспекты использования Интернет-технологий / под ред. А.С. Кемрадж, Д.В. Головерова. - М.: Книжный мир, 2002. - 410с.
31. Реклама и маркетинг в Интернете. / Томас Кеглер, Пол Доулинг, Бренд Тейлор, Джошуа Тестерман. - Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишер, 2003. - 640 с.
32. Уилсон Р. Планирование стратегии Интернет-маркетинга / Ральф Ф. Уилсон - М.: Издательский дом Гребенникова, 2003. - 264 с.
33. Балабанов И.Т. Электронная коммерция. (Серия «Учебники для вузов») - СПб: Питер, 2001. — 336 с.
34. Интернет-магазин: організація, оподаткування, облік / Під ред. Я. Кавторєва. - Х.: Фактор, 2009. - 128 с.
35. Петрик Е.А. Интернет-маркетинг / Московская финансово- промышленная академия - М., 2004 - 299 с.

Інформаційні ресурси

1. zakon.rada.gov.ua
2. ukrstat.gov.ua
3. library.knuba.edu.ua

34. Основы міжнародної торгівлі: Навч. посіб. / За ред. Ю. Г. Козака, Н. С. Логвінової, Ржем і шевського. — К.: ЦНЛ, 2005. — 656 с.
35. Правове регулювання зовнішньоекономічної діяльності: Навч. посіб. і За ред. О. Х. Юлдашева. — К.: МАУП, 2005. — 272 с.
36. Рокоча В. В. Міжнародна економіка: Навч. посіб.: У 2 кн. — К.: Таксон, 2000 — К. Міжнародна торгівля: теорія та політика. 320 с.
37. Рут Ф. Р., Філіпенко А. Міжнародна торгівля та інвестиції. — К.: Основи, 1998. — 743 с.
38. Шпак В., Кондорі Ромеро А. Міжнародна торгівля: Практикум. — К.: УВПК “ЕксОб”, 2004. — 384 с.
39. Щукін Л. В. Зовнішня торгівля України. — Л.: Либідь, 2007. — 678с.

15. Інформаційні ресурси

1. zakon.rada.gov.ua
2. ukrstat.gov.ua
3. library.knuba.edu.ua

20) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання

№	Форма занять	Кількість годин аудиторні/ СРС
1.	Лекція	10/4
2.	Практичне заняття	20/8
3.	Лабораторні заняття	-
4.	КП/КР/РГР/ Контр.роб.	Індивідуальна робота, Контрольна робота 10/10

5.	Форма контролю	Іспит
	Всього годин	90/90
22) Сума всіх годин:		90/90
23) Загальна кількість кредитів ECTS		3/3
24) Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:		38/12
25) Кількість необхідних годин (кредитів ECTS) СРС для забезпечення аудиторного навантаження:		38/12
26) Кількість годин (кредитів ECTS) СРС , забезпечених навчальним планом:		90/90
27) Примітки:		



 (дата і підпис розробника)

Затверджено:


 (підпис завідувача кафедрою)