

КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

1) НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: ТЕХНОЛОГІЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ		2) Шифр за ОП: ВК9			
3) Карта дисципліни дійсна протягом навчального року: 2022/2023					
4) Освітній рівень: перший рівень вищої освіти (бакалавр)					
5) Форма навчання: денна, заочна					
6) Галузь знань: 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ					
7) Спеціальність: 075 Маркетинг					
8) Компонента спеціальності: вибіркова					
9) Семестр: V					
10) Цикл дисципліни:					
11) Викладач (розробник карти) доц., к.т.н. Юдічева О.П.					
12) Мова навчання: українська					
13) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) Основи підприємництва, Основи маркетингу, Товарознавство.					
14) Мета курсу: формування у здобувачів системи знань з організації технологічного процесу, товаропросування; будови та технологічного планування товарних складів та магазинів; технології складських операцій і технології товаропостачання роздрібної торговельної мережі, зокрема будівельними товарами; технологічних процесів у магазинах і проблем їх удосконалення; основ мерчандайзингу в роздрібній торгівлі					
15) Результати навчання:					
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності	
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності	
1.	ПР10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	опитування, тестування	практичні заняття	ЗК 8 ЗК9 ЗК10 СК 3 СК 13 СК14	
2.	ПР13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи	опитування, тестування	практичні заняття	ЗК 5 ЗК14 СК8 СК 14	
16) Форми занять та їх тривалість (кількість годин)					
	Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота студента
	24 (6-заочн.)	44 (18-заочн.)	-	Контрольна робота	22 (66 - заочн.)
Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)					
Лекції:					
Тема 1. Теоретичні та методологічні основи навчальної дисципліни «Технологія торговельних процесів та					

мерчандайзинг». Сутність процесу товаропросування

Тема 2. Будова та технологічне планування товарних складів для зберігання будівельних товарів

Тема 3. Технологія складських операцій

Тема 4. Технологія товаропостачання роздрібною торговельною мережі будівельними товарами

Тема 5. Будова і технологічне планування магазинів з продажу будівельних товарів

Тема 6. Технологічні процеси в магазинах і проблеми їх удосконалення

Тема 7. Основи мерчандайзингу в роздрібній торгівлі будівельними товарами

Практичні заняття:

Тема 1. Сутність процесу товаропросування

Тема 2. Технологічні вимоги до будови та обладнання товарних складів. Особливості технологічного планування

Тема 3. Приймання будівельних товарів за кількістю і якістю, розміщення та відпуск товарів зі складу

Тема 4. Можливості застосування транзитної форми товаропостачання магазинів будівельними товарами

Тема 5. Вивчення особливостей технологічного планування торговельних залів магазинів самообслуговування

Тема 6. Технологічні процеси в магазинах з продажу будівельних товарів і проблеми їх удосконалення

Тема 7. Мерчандайзинг як комплекс заходів щодо підвищення доходності магазину

Лабораторне: не передбачено НП

Контрольна (індивідуальна) робота: підготовка за запитаннями:

1. Які фактори впливають на процес товаропросування ?
2. Принципи оптимальної організації процесу товаропросування.
3. Як ви розумієте поняття «ланковість товаропросування» ?
4. Проблеми вибору оптимальних форм товаропросування.
5. У чому полягає роль логістики у процесі товаропросування будівельних товарів?
6. Як ви розумієте поняття «товарний склад» ?
7. За якими ознаками відбувається класифікація товарних складів?
8. Вимоги до будови товарних складів для зберігання будівельних товарів.
9. Назвіть основні конструктивні елементи складу.
10. Як відбувається планування товарного складу ?
11. Зміст і принципи організації складського технологічного процесу.
12. Перелічіть способи доставки будівельних товарів на склад.
13. Який порядок приймання та документального оформлення будівельних товарів за кількістю і якістю ?
14. Технологія відбору, підсортовування, комплектування, упаковування та відпуску будівельних товарів зі складу
15. Які фактори впливають на ефективність здійснення операцій зі зберігання будівельних товарів?
16. Яке значення має товаропостачання роздрібною торговельною мережі ?
17. Що ви розумієте під раціональною організацією товаропостачання роздрібною торговельною мережі ?
18. Особливості транзитної та складської форм товаропостачання.
19. Як відбувається оформлення замовлення на завезення будівельних товарів ?
20. Яка відмінність централізованого і децентралізованого методів товаропостачання ?
21. Що являє собою торгово-технологічний процес в магазині ? Які його складові частини ?
22. Принципи організації торгово-технологічного процесу в магазині.
23. Які фактори впливають на організацію торгово-технологічного процесу?
24. Варіанти розміщення приміщень під час планування магазину будівельних товарів.
25. Розміщення торгово-технологічного обладнання в магазинах самообслуговування.
26. Назвіть основні і допоміжні операції торгово-технологічного процесу в магазині.
27. Які фактори впливають на організацію торгово-технологічного процесу в магазині будівельних товарів.
28. У чому полягає сутність процесів механізації і автоматизації технологічних процесів у магазинах ?
29. Як розробляють структурно-технологічні схеми опрацювання будівельних товарів у магазині ?
30. З якою метою проводять автоматизацію торгових підприємств?
31. Наведіть декілька визначень поняття «мерчандайзинг». У чому полягає сутність мерчандайзингу як комплексу заходів щодо підвищення доходності магазину ?
32. Які функції мерчандайзингу?
33. У чому полягає мета мерчандайзингу? Які відмінності у цілях мерчандайзингу підприємства-виробника та роздрібного торговельного підприємства, яке реалізує будівельні товари ?
34. Розкрийте сутність чотирирівневої концепції мерчандайзингу.
35. Охарактеризуйте елементи та правила мерчандайзингу.

Самостійна робота студента:

076	Підприємство, торгівля та біржова діяльність	Сторінка 1 з 3
-----	--	----------------

Тема 1. Теоретичні та методологічні основи навчальної дисципліни «Технологія торговельних процесів та мерчандайзинг». Сутність процесу товаропросування 1.1. Фактори, що впливають на процес товаропросування Тема 2. Будова та технологічне планування товарних складів 2.1. Основні конструктивні елементи складських споруд Тема 3. Технологія складських операцій 3.1. Вимоги до зберігання товарів на складах Тема 4. Технологія товаропостачання роздрібної торговельної мережі 4.1. Централізований і децентралізований методи товаропостачання роздрібної торговельної мережі Тема 5. Будова і технологічне планування магазинів 5.1. Етапи розробки, будівництва та введення в експлуатацію магазину Тема 6. Технологічні процеси в магазинах і проблеми їх удосконалення 6.1. Технологічні операції з підготовки будівельних товарів до продажу Тема 7. Основи мерчандайзингу в роздрібній торгівлі 7.1. Правила і принципи мерчандайзингу
--

17) Іспит: не передбачено НП

18) Основна література:

1. *Саркісян Л. Г.* Технологія торговельних процесів: навчальний посібник / Л. Г. Саркісян, О. Б. Казакова. – Київ : Центр учбової літератури, 2018. – 296 с.
2. *Анопій В. В.* Теорія та практика торговельного обслуговування / В. В. Анопій, І. П. Міщук, С. І. Рудницький, Ю. М. Хом'як. – Київ : Центр навчальної літератури, 2019. – 456 с.
3. *Мазаракі А. А.* Мерчандайзинг : навч. посіб. / А. А. Мазаракі, Н. Б. Ільченко. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2015. – 292 с.
4. *Божкова В. В.* Мерчандайзинг / В. В. Божкова, Т. О. Башук. – Київ : Університетська книга, 2017. – 140 с.
5. *Мельник І. М.* Мерчандайзинг : навч. посіб. / І. М. Мельник, Ю. М. Хом'як. – Київ : Видавництво «Знання», 2009. – 309 с.

19) Додаткова література:

1. *Голошубова Н. О.* Організація торгівлі: підручник / Н. О. Голошубова. – 2-ге вид., доп. та перероб. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2012. – 680 с.
2. *Організація торгівлі: Підручник* / За ред. В. В. Апопії. – 3-є видання. – Київ : Центр навчальної літератури, 2009. – 632 с.
3. *Внутрішня торгівля України: монографія* / А. А. Мазаракі, В. Д. Лагутін, А. Г. Герасименко [та ін.]. – Київ : Київ. нац. торг. - екон. ун -т, 2016. – 864 с.
4. *Балджи М. Д.* Економіка та організація торгівлі : навч. посіб. / М.Д. Балджи, І. А. Допіра, В.О. Однолько. – Київ : Кондор-видавництво, 2017. –368 с.
5. *Юрко І. В.* Торгівельне підприємництво: навч. посіб. / І. В. Юрко – Київ : «Центр учбової літератури», 2014. – 232 с.
6. *Про захист прав споживачів : Закон України № 1023-ХІІ від 12.05.1991 [Електронний ресурс]* / Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. – Електрон. дані. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12> / (дата звернення : 06.06.2022). – Назва з екрана.
7. *Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів : Постанова Кабінету Міністрів України № 833 від 15.06.2006 [Електронний ресурс]* / Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. – Електрон. дані. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF> (дата звернення : 06.06.2022). – Назва з екрана.
8. *Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами : Наказ Мінекономіки № 104 від 19.04.2007 [Електронний ресурс]* / Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. – Електрон. дані. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07> (дата звернення : 06.06.2022). – Назва з екрана.
9. *Про затвердження Правил роботи дрібнороздрібної торговельної мережі : Наказ МЗЕЗторг України № 369 від 08.07.1996 [Електронний ресурс]* / Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. – Електрон. дані. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/997-99-%D0%BF>. (дата звернення : 06.06.2022). – Назва з екрана.
10. *Про затвердження Правил продажу товарів на замовлення та поза торговельними або офісними приміщеннями : Наказ Мінекономіки № 103 від 19.04.2007 [Електронний ресурс]* / Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. – Електрон. дані. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1181-07>. (дата звернення : 06.06.2022). – Назва з екрана.
11. *Про затвердження Правил торгівлі у розстрочку фізичним особам : Постанова Кабінету Міністрів України № 383 від 30.03.2011 [Електронний ресурс]* / Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. – Електрон. дані. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/383-2011-%D0%BF>. (дата звернення : 06.06.2022). – Назва з екрана.
12. *Про затвердження Правил комісійної торгівлі непродовольчими товарами : Наказ МЗЕЗ № 37 від 13.03.1995 [Електронний ресурс]* / Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. – Електрон. дані. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0079-95>. (дата звернення : 06.06.2022). – Назва з екрана.
13. *Про затвердження Порядку гарантійного ремонту (обслуговування) або гарантійної заміни технічно складних побутових товарів : Постанова Кабінету Міністрів України № 506 від 11.04.2002 [Електронний ресурс]* / Верховна Рада України : офіційний веб-сайт. – Електрон. дані. – Режим доступу : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/506-2002-%D0%BF>. (дата звернення : 06.06.2022). – Назва з екрана.

Методичні роботи

<http://org2.knuba.edu.ua/>

Інформаційні ресурси

1.<http://www.dstu.gov.ua>

2.<http://library.knuba.edu.ua>

20) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання

№	Форма занять	Кількість годин аудиторні/ СРС
1.	Лекція	24 (6 - заочн.) / 22 (66 - заочн.)
2.	Практичне заняття	44 (18 - заочн.) / 22 (66 - заочн.)
3.	Лабораторні заняття	-
4.	КП/КР/РГР/Контр.роб.	Контрольна робота /7 (1-заочн.)
5.	Форма контролю	Залік /6 (2-заочн.)
	Всього годин	90 (90 - заочн.) / 22 (66 - заочн.)

22) Сума всіх годин: 90 (90 - заочн.)

23) Загальна кількість кредитів ECTS 3,0 (3,0 - заочн.)

24) Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження: 68 (24 - заочн.)

25) Кількість необхідних годин (кредитів ECTS) СРС для забезпечення аудиторного навантаження:

26) Кількість годин (кредитів ECTS) СРС , забезпечених навчальним планом: 22 (66 - заочн.)

27) Примітки:

Затверджено:

.....
(дата і підпис розробника)

.....
(підпис завідувача кафедри)