

КАРТА ДИСЦИПЛІНИ (СИЛАБУС)

1) НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: УПРАВЛІННЯ ЖИТТЄВИМ ЦИКЛОМ ТОВАРІВ		2) Шифр за ОП:		
3) Карта дисципліни дійсна протягом навчального року: 2022/2023				
4) Освітній рівень: третій рівень вищої освіти (доктор філософії)				
5) Форма навчання: денна, заочна				
6) Галузь знань: 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ				
7) Спеціальність: 076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність				
8) Компонента спеціальності:				
9) Семестр: III				
10) Цикл дисципліни:				
11) Викладач (розробник карти): канд. техн. наук. Захарченко П.В., доктор екон. н. Дименко Р.А.				
12) Мова навчання: українська				
13) Необхідні ввідні дисципліни: (що треба вивчити, щоб слухати цей курс) Товарознавство, Управління якістю, організація та управління науковою діяльністю.				
14) Мета курсу: професійна підготовка слухачів по створенню нових цілісних знань та професійних практик в сфері контролю продукції протягом її життєвого циклу, усвідомлення процесів, даних, організаційних проблем, методологій з визначення, виготовлення, підтримки, модернізації, відновлення та переробки товарної пропозиції				
15) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	Ідентифікувати, формулювати та вирішувати актуальні наукові та прикладні проблеми у сфері виробництва і торгівлі та управління життєвим циклом товарів.	опитування, тестування	практичні заняття	СК 2
2.	Планувати, організовувати, проводити спеціальні наукові дослідження та впроваджувати їх результати.	опитування, тестування	практичні заняття	СК3
4.	Продукувати нові ідеї, розв’язувати комплексні проблеми та приймати науково обґрунтовані рішення в сфері управління життєвим циклом товарів.	опитування, тестування	практичні заняття	СК 4
5.	Працювати в умовах обмеженого часу та ресурсів, скеровуючи зусилля і об’єднуючи результати різних досліджень, представляючи остаточний результат до визначеного кінцевого терміну, а також здатність мотивувати та керувати роботою інших для досягнення поставлених цілей	опитування, тестування	практичні заняття	СК 6

	Використовувати відповідне програмне забезпечення, математичні моделі та методи для проведення розрахунків щодо розробки та впровадження нових, сучасних моделей управління життєвим циклом товарів, перевірки висунених гіпотез та теорій.			СК 7
	Швидко та ефективно розв'язувати широке коло проблеми, які виникають під час наукової діяльності, шляхом практичного використання комунікаційних навичок, спеціалізованих знань та сучасних технологій; аналізувати стан та тренди трансформації світової економіки, кон'юнктуру світових, національних і регіональних товарних ринків та ринків послуг, оцінювати вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища підприємств, ефективність бізнес-процесів, наводити прогнозні оцінки, розробляти бізнес-моделі розвитку.			СК 8

16) Форми занять та їх тривалість (кількість годин)

Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота студента
-	150	-	Контрольна робота	300

Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

Лекції:

Практичні заняття:

1. Управління життєвим циклом товару
2. Системи управління життєвим циклом товару
3. Розуміння життєвого циклу товару
4. Товар, структура виробу
5. Послуги та обладнання.
6. Індустрія послуг та управління життєвим циклом послуги
7. Переваги управління життєвим циклом товару для бізнесу
8. Проблеми управління життєвим циклом товару у виробничій промисловості
9. Управління інформацією про товар у спільному розвитку бізнесу
10. Стратегія управління життєвим циклом товару як частина бізнес-стратегії
11. Електронний бізнес та управління життєвим циклом товару
12. Бачення та стратегія управління життєвим циклом товару
13. Розробка бачення та стратегії управління життєвим циклом товару
14. Розробка стратегії та плану впровадження системи управління життєвим циклом товару
15. Індивідуальне завдання скориговане керівником відповідно до теми наукового дослідження
16. Методологія впровадження технологій по застосуванню системи управління життєвим циклом товарів, що мають наукову новизну, теоретичну та практичну цінність.
17. Використання отриманих знань при підготовці дисертаційного дослідження.

Самостійна робота студента:

1. Концепція управління життєвим циклом товару.
2. Системи управління життєвим циклом товару.
3. Інформаційні моделі та структури товарів.
4. Причини розгортання систем управління життєвим циклом товару.
5. Використання систем управління життєвим циклом продукту в різних вертикалях організацій.
6. Розробка та інженерія продукту.
7. Виробництво.
8. Продаж та маркетинг.
9. Ідентифікація товару. Від вимог замовника до специфікації продукту.
10. Ідентифікаційні стандарти.
11. Класифікація товару.
12. Структура продукції та архітектура.
13. Від вимог клієнта до виконання.

14. Структура великого промислового виробу.
15. Структура смартфона.
16. Структура товару, що потребує налагодження.
17. Структура сервісу, що потребує налагодження.
18. Управління ефективністю бізнесу на різних фазах життєвого циклу товару.
19. Життєвий цикл товару: управління даними (інформацією).
20. Проекти вдосконалення та лексика обґрунтування проекту.
21. Часова цінність грошей та рентабельність інвестицій.
22. Модель ціноутворення вигідних виплат.
23. Категоризація послуг.
24. Корисність подальшого виробництво послуг.
25. Як зробити послугу більше схожу на товар.
26. Модулювати послуг.
27. Фактори, що ведуть до управління життєвим циклом продукції.
28. Вимірювання вигоди бізнесу в щоденних операціях.
29. Матеріальні витрати: зменшення капіталу, пов'язаного з запасами.
30. Аналіз витрат на придбання та розгортання систем управління життєвим циклом товару.
31. Виклики управління товарами в машинобудівній та обробній промисловості.
32. Послуги з доданою вартістю та післяпродажне обслуговування.
33. Проблеми управління продуктами у високотехнологічній галузі.
34. Комп'ютерне інтегроване виробництво та паралельна інженерія.
35. Управління життєвим циклом товару як стимулювач співпраці між компаніями.
36. Міжнародні організації зі стандартизації.
37. Управління життєвим циклом товару як інструмент бізнес-стратегії.
38. Товарна стратегія.
39. Стратегія управління продуктами.
40. Небезпека недооцінки стратегії управління життєвим циклом товару.
41. Стратегія управління життєвим циклом товару.
42. Стратегія імплементації та досвід промисловості.
43. План управління життєвим циклом товару.
44. П'ять кроків розробки стратегії управління життєвим циклом товару.
45. Розширення можливостей розгортання стратегії управління життєвим циклом товару.
46. Передумови ведення електронного бізнесу з точки зору окремої компанії.
47. Значення управління життєвим циклом товару, співпраця та електронний бізнес для сфери виробництва.
48. Стратегія товару.
49. Модель навколишнього середовища.
50. Управління портфелем.

17) Іспит: не передбачено НП

18) Основна література:

1. A. Griffin, The PDMA ToolBook 3 for New Product Development, (Wiley, Hoboken, 2017)
2. D. Tapscott, Wikinomics: How Mass Collaboration Changes Everything, (Portfolio Hardcover, Ottawa, 2016)
3. H. Chesbrough, Open Business Models: How to Thrive in the New Innovation Landscape, (Harvard Business School Press, Boston, 2016)
4. I. Crnkovic, Implementing and Integrating Product Data Management and Software Configuration Management, (Artech House Publishers, Boston, 2013)
5. J. Liker, The Toyota Product Development System: Integrating People, Process And Technology, (Productivity Press, New York, 2016)
6. J. Stark, Engineering Information Management Systems: Beyond CAD/CAM to Concurrent Engineering Support, (Van Nostrand Reinhold, New York, 2002)
7. J. Stark, Global Product: Strategy, Product Lifecycle Management and the Billion Customer Question, (Springer, London, 2017)
8. J. Womack, Lean Thinking: Banish Waste and Create Wealth in Your Corporation, (Free Press, New York, 2013)
9. K. Khan, The PDMA Handbook of New Product Development, (Wiley, New York, 2014)
10. P. Belliveau, The PDMA ToolBook 2 for New Product Development, (Wiley, New York, 2014)
11. Project Management Institute, A Guide to the Project Management Body of Knowledge, (Project Management Institute, USA, 2018)
12. R. Burden, PDM: Product Data Management, (Resource Publishing, Boston, 2013)
13. R. Cooper, Portfolio Management for New Products, (Perseus Books Group, Reading, 2011)
14. R. Cooper, S. Edgett, Product Innovation and Technology Strategy, (BookSurge Publishing, 2017)
15. R. Cooper, Winning at New Products: Accelerating the Process from Idea to Launch, (Perseus Books Group, Reading, 2011)
16. T. Friedman, The World Is Flat: A Brief History of the Twenty-first Century, (Farrar, Straus and Giroux, New York, 2015)
17. W. Kim, Blue Ocean Strategy: How to Create Uncontested Market Space and Make Competition Irrelevant, (Harvard Business School Press, Boston, 2015)

18.

Методичні роботи

<http://org2.knuba.edu.ua/>

Інформаційні ресурси

1. <http://www.dstu.gov.ua>2. <http://library.knuba.edu.ua>**20) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання**

№	Форма занять	Кількість годин аудиторні/ CPC
1.	Лекція	-
2.	Практичне заняття	150 / 300

3.	Лабораторні заняття	-
4.	КП/КР/РГР/ Контр.роб.	Контрольна робота
5.	Форма контролю	Залік
	Всього годин	450/450
22) Сума всіх годин:		450 (450- заочн.)
23) Загальна кількість кредитів ECTS		15,0 (15,0 - заочн.)
24) Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:		150 (150 - заочн.)
25) Кількість необхідних годин (кредитів ECTS) СРС для забезпечення аудиторного навантаження:		
26) Кількість годин (кредитів ECTS) СРС , забезпечених навчальним планом:		300 (300 - заочн.)
27) Примітки:		

Затверджено:

.....
(дата і підпис розробника)

.....
(підпис завідувача кафедрою)