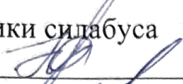
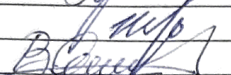
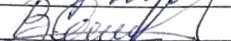


Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра менеджменту в будівництві
«Затверджую»

Шифр спеціальності 192	Назва спеціальності, освітньої програми Будівництво та цивільна інженерія, Промислове і цивільне будівництво	Сторінка 1 з 5
---------------------------	---	----------------

Завідувач кафедри
 /Рижакова Г.М./

«31» серпня 2022р.

Розробники сидабуса
 /_Чуприна Ю.А./
 /Шпаков А.В./
 /Поколенко В.О./



СИЛАБУС

Основи менеджменту і маркетингу

(назва освітньої компоненти (дисципліни))

Шифр за освітньою програмою: ВК
Навчальний рік: 2022-2023
Освітній рівень: бакалавр
Форма навчання: денна, заочна, дистанційна, змішана
Галузь знань: 19 Архітектура та будівництво
Спеціальність, назва освітньої програми: 192 Будівництво та цивільна інженерія, промислове і цивільне будівництво
8) Статус освітньої компоненти: (обов'язкова чи вибіркова) вибіркова
9) Семестр: 6
11) Контактні дані викладача: професор кафедри менеджменту в будівництві, д.т.н. Поколенко В.О., pokolenko.vo@knuba.edu.ua , професор кафедри менеджменту в будівництві, д.е.н. Чуприна Ю.А., chupryna.iua@knuba.edu.ua , доцент кафедри менеджменту в будівництві, д.т.н. Шпаков А.В. shpakov.av@knuba.edu.ua , 044-241-54-98
12) Мова викладання: українська
13) Пререквізити (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс):
14) Мета курсу: оволодіти теоретико-методичною базою менеджменту та маркетингу будівельних підприємств, сформувати первинні навички прийняття управлінських та маркетингових рішень щодо діяльності будівельних підприємств та їх підрозділів, спираючись на сучасні управлінські, інформаційно-комунікативні технології, на передові, соціально-орієнтовані та адаптовані до умов будівництва концепції маркетингу.

15) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання компетентності
1.	РН06-Застосовувати сучасні інформаційні технології для розв'язання інженерних та управлінських задач будівництва та цивільної інженерії	Обговорення під час занять, контрольна робота	Лекції та практичні заняття	ІК1, ЗК02,ЗК06,ЗК01, ФК02,ФК09

Шифр спеціальності 192	Назва спеціальності, освітньої програми Будівництво та цивільна інженерія, Промислове і цивільне будівництво	Сторінка 1 з 5
---------------------------	---	----------------

2.	PH10. Приймати та реалізовувати раціональні рішення з організації та управління будівельними процесами при зведенні об'єктів будівництва та їх експлуатації.	Обговорення під час занять, контрольна робота	Лекції та практичні заняття	ІК1, ЗК02,ЗК06,ЗК01, ФК02,ФК09
3.	PH12. Мати поглиблені когнітивні та практичні уміння/навички, майстерність та інноваційність на рівні, необхідному для розв'язання складних спеціалізованих задач в галузі будівництва та цивільної інженерії (відповідно до спеціалізації)	Обговорення під час занять, контрольна робота	Лекції та практичні заняття	ІК1, ЗК02,ЗК06,ЗК01, ФК02,ФК09

16) Структура курсу:

Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год.	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота здобувача, год.	Форма підсумкового контролю
28	20	-	Контрольна робота	42	залік
Сума годин:				90	
Загальна кількість кредитів ECTS				3	
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:				48 (1,6)	

Шифр спеціальності 192	Назва спеціальності, освітньої програми Будівництво та цивільна інженерія, Промислове і цивільне будівництво	Сторінка 1 з 5
---------------------------	--	----------------

17) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)

Лекції:

Змістовий модуль 1. Основи менеджменту підприємств.

Тема 1. Предмет і об'єкт дисципліни. Поняття організації та управління .- 2 год.

Тема 2. Функції, принципи та функціональні типи управління. Особливості менеджменту капітального будівництва – 2 год

Тема 3-4. Внутрішні змінні організації. Зовнішнє середовище організації -2 год.

Тема 5,6 .Планування та організація як функції управління. Стратегічне (перспективне) планування. -2 год.

Тема 7. Операційна система організації. Проектування організації будівництва. -2 год.

Тема 8,9. Комунікації та прийнятті рішень в управлінні. Основні закономірності, управлінської та технологічні особливості будівельних потоків. -2 год.

Тема 10. Місія організацій в будівництві. Відображення змісту менеджменту в будівництві в ПОБ, ПВР та ПОР. -2 год.

Тема 11. Стратегічний менеджмент як процес, його структура і зміст основних елементів . -2 год.

Змістовий модуль 2. Основи маркетингу.

Тема 12,13. Управління маркетингом. Маркетинг місць забудови та територій. - 2год

Тема 14, 15. Система маркетингових досліджень і маркетингової інформації. Маркетингове середовище будівельного проекту.-2 год.

Тема 16.,17 . Ринки споживачів. Сегментування ринку капітального будівництва та вибір цільових ринків. -2 год.

Тема 18,19. Сутність маркетингової політики в будівництві. Політика, підходи на ринку об'єктів капітального будівництва. -2 год.

Тема 20,21. Методи розповсюдження товарів та управління збутом. Організація сервісної служби у процесі підготовки та впровадження проектів будівництва.– 2 год.

Тема 22,23. Стратегія планування маркетингу. Вибір стратегії маркетингу на галузевому ринку об'єктів капітального будівництва (**ОКБ**). -2 год.

Практичні:

Заняття 1. Визначальні засади менеджменту та їх особливості у будівництві. -2 год.

Заняття 2. Історія розвитку менеджменту. Сучасний формат менеджменту для **ОКБ** -2 год.

Заняття 3. Організації як об'єкти управління. Типологія організацій та підприємств в будівництві. -2 год.

Заняття 4. Функції та технологія менеджменту в циклі будівельного девелоперського проекту. -2 год.

Заняття 5. Планування як загальна функція менеджменту в мікросередовищі та циклі ОКБ. -2 год.

Заняття 6. Організація як функція менеджменту та її впровадження при формуванні приоб'єктних структур та оргструктур девелоперських компаній в будівництві. Побудова організації. -2 год.-

Заняття 7. Мотивація як загальна функція менеджменту в діяльності стейкхолдерів та цільових споживачів будівельних проектів.-2 год.

Заняття 8. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в будівництві.-2 год.

Заняття 9. Комплекс маркетингу у застосуванні для середовища та структури адміністрування девелоперським проектом. -2 год.

Заняття 10. Маркетингове планування в діяльності будівельних та девелоперських

Шифр спеціальності 192	Назва спеціальності, освітньої програми Будівництво та цивільна інженерія, Промислове і цивільне будівництво	Сторінка 1 з 5
---------------------------	--	----------------

компаній, - -2 год.

Самостійна робота здобувача:

- підготовка до практичних занять;
- вивчення теми за підручниками та посібниками;
- опрацювання рекомендованої літератури та періодики за пропозованим списком;
- виконання завдань до практичних занять;
- опрацювання програмних питань, що не розглядаються на навчальних заняттях і виносяться на самостійне опрацювання;
- підготовка індивідуального завдання;
- підготовка до заліку

Лабораторні: немає.

Контрольна робота:

Вимоги до оформлення індивідуального завдання (контрольної роботи): контрольна робота виконується у виразі реферату згідно варіанта визначеного відповідно до пункту 3 даних указівок. Контрольна робота виконується на аркушах формату А4 друкованим чи способом від руки на одній стороні листа, сторінки тексту нумеруються, у тексті не допускається ніяких скорочень, крім загальноприйнятих. Текст повинний легко читатися без помарок і виправлень. У випадки труднощів прочитання тексту робота повертаються без рецензування.

Тематика індивідуальних завдань:

1. Концепція соціально-етичного маркетингу.
2. Маркетингове середовище підприємства та механізми його формування у будівництві
3. Взаємозв'язок стратегічних цілей, стратегічних завдань і ключових показників ефективності.
4. Класифікація управлінських ролей, подана Мінцбергом, її врахування у будівництві.
5. Види організаційної культури.
6. Класифікація комунікацій. Схема комунікаційного процесу в середовищі ОКБ.
7. Поняття формальної організації як об'єкту управління. Атрибути організації.
8. Соціальна відповідальність керівника.
9. Поняття комунікаційного процесу, його елементи та етапи.
10. Горизонтальний розподіл праці.
11. Вимоги щодо створення організаційних структур управління у будівництві.
12. Шляхи підвищення ефективності комунікацій у будівництві.
13. Вертикальний розподіл праці.
14. Переваги централізації та децентралізації при формуванні ОСУ для ОКБ.
15. Прийняття рішень як функція управління. Етапи прийняття рішення, їх відображення в ПОБ, ПВР, ПОР.
16. Посада та її атрибути – права, обов'язки, відповідальність.
17. Поняття організаційної структури управління (ОСУ), принципи формування ОСУ.
18. Стилї керування оптимальні для основних типів організаційних культур за К. Камероном та Р. Куїнном.
19. Вид, переваги і недоліки лінійної ОСУ.
20. Поняття, сутність контролю та модель процесу контролю.
21. Схема циклу менеджменту.
22. Вид, переваги і недоліки лінійно-функціональної ОСУ.
23. Варіанти управлінських рішень та дій за результатами здійснення процесу

Шифр спеціальності 192	Назва спеціальності, освітньої програми Будівництво та цивільна інженерія, Промислове і цивільне будівництво	Сторінка 1 з 5
---------------------------	---	----------------

контролю.

24. Розкрити суть принципів діяльності сучасного менеджера у будівництві.
25. Надати загальну характеристику методів менеджменту, можливості їх застосування для умов будівництва.
26. Визначити основні положення школи наукового управління.
27. Надати характеристику школи людських відносин.
28. Визначити основні положення класичної школи управління.
29. Надати характеристику принципам управління по Тейлору.
30. Надати характеристику положенням теорії „Х” та „У”
31. Надати характеристику принципам управління по А. Файолу
32. Розкрити суть теорії бюрократичного управління організацією
33. Надати характеристику сучасних підходів до управління
34. Розкрити суть управління по цілям (МВО).
35. Надати характеристику поняття організації.
36. Визначити види організацій та надати їх характеристику.
37. Визначити загальні характеристики організацій. надати характеристику зовнішнього оточення організації.
38. Надати характеристику основних положень організаційної культури.
39. Характеристика функцій управління.
40. Сутність функції планування
41. Характеристика поняття місії організації
42. Визначення цілей організації-стейкхолдера в будівництві та їх характеристика.
43. Надати характеристику базових стратегій фірми ,зокрема для будівельного підприємства.
44. Схема матричної структури та проблеми її застосування.
45. Визначити основні складові мотивації для учасників проекту будівництва.
46. Визначити суть теорії потреб Маслоу.
47. Надати характеристику теорії придбаних потреб Мак-Клеланда.
48. Визначити суть теорії двох факторів Герцберга.
49. Визначити та надати характеристику стадіям мотиваційного процесу.
50. Надати характеристику теорії очікування (мотивація).
51. Надати характеристику теорії постановки цілей (мотивація).
52. Надати характеристику теорії рівності (мотивація).
53. Визначити поняття та надати класифікація контролю.
54. Надати характеристику видів контролю для проектів будівництва.
55. Визначити етапи та описати модель процесу контролю для проектів будівництва..
56. Надати характеристику ефективного контролю для ОКБ.
57. Класифікація методів менеджменту для ОКБ.
58. Характеристика конкретних методів менеджменту для адміністрування девелоперським проектом в будівництві.
59. Характеристика процесу прийняття рішень в управлінні будівництвом.
60. Етапи процесу прийняття рішень в управлінні будівництвом.
61. Моделі прийняття рішень та їх характеристика для потреб адміністрування девелоперським проектом в будівництві.
62. Основи та джерела влади для потреб адміністрування девелоперським проектом в будівництві.
63. Відмінності менеджера та лідера.
64. Теорія лідерських якостей. Їх врахування при формуванню структур адміністрування

Шифр спеціальності 192	Назва спеціальності, освітньої програми Будівництво та цивільна інженерія, Промислове і цивільне будівництво	Сторінка 1 з 5
---------------------------	---	----------------

девелоперським проектом в будівництві.

65. Характеристика концепцій лідерської поведінки
66. Сутність маркетингу та його сучасна концепція
67. Класифікація маркетингу, його особливості для будівельних підприємств.
68. Характеристики маркетингу для будівельних підприємств.
69. Маркетингові дослідження для будівельних підприємств.
70. Маркетингова товарна політика для будівельних підприємств.

Шифр спеціальності 192	Назва спеціальності, освітньої програми Будівництво та цивільна інженерія, Промислове і цивільне будівництво	Сторінка 1 з 5
---------------------------	---	----------------

18) Основна література:

1. Гірняк О.М., Лазоновський П.П. **Менеджмент: теоретичні основи і практикум: Навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів освіти.** – К.: «Магнолія плюс», Львів: Новий світ -2000», 2018. – 336с.
2. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. **Стратегічний маркетинг: підручник.** Київ, 2019. 612 с.
3. Шкільняк М. М, Овсянюк-Бердадіна О. Ф., Крисько Ж. Л., Демків І. О. **Менеджмент: навч.посіб.** Тернопіль: Крок, 2017. 252 с.// Л., Демків І. О. **Менеджмент: навч.посіб.** Тернопіль: Крок, 2017. 252 с. http://www.dut.edu.ua/uploads/1_2040_4_4261652.pdf
4. Балацький Є. О., Бондаренко А. Ф. **Маркетинг: навч. посібник.** Суми: ДВНЗ «УАБС НБУ», 2022.- 397 с. 3. Сенишин О. С., Кривешко О. В. **Маркетинг : навч. посібник.** Львів : Львівський національний університет імені Івана Франка, 2020.- 347 с.
5. Опорний конспект лекцій ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ У двох частинах.Частина II / Г.М. Рижаківа, Ю.А.Чуприна, А.В. Шпаков // Київ– 2020 г.- 73 с.
6. Опорний конспект лекцій ОСНОВИ МЕНЕДЖМЕНТУ І МАРКЕТИНГУ У двох частинах.-Частина II / Г.М. Рижаківа, Ю.А.Чуприна, А.В. Шпаков // Київ– 2020 г.-59 с.
7. Практичні засади менеджменту підприємств / Рижаківа Г.М., Шпаков А.В., Чуприна Ю.А.,
8. Поколенко В.О., Приходько Д.О., Горбач М.В / Електронний навчальний посібник для проведення практичних занять з вибіркової навч. дисципліни «Основи менеджменту і маркетингу» для студентів спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія» .-Част.1. –К.:КНУБА,2020.-201 с.
9. Крикавський Є. В., Третьякова Л. І., Косар Н. С. **Стратегічний маркетинг: навч. посібник.** Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2012.-256 с
10. Практичні засади маркетингу / Рижаківа Г.М., Шпаков А.В., Чуприна Ю.А., Поколенко В.О.,Приходько Д.О., Горбач М.В / Електронний навчальний посібник для проведення практичних занять з вибіркової навч. дисципліни «Основи менеджменту і маркетингу» для студентів спеціальності 192 «Будівництво та цивільна інженерія» .-Част.2. –К.:КНУБА,2020.-55 с. .
11. В.О. Кравченко **Основи менеджменту: Навчальний посібник.** – Одеса: Атлант, 2019 р.– 211 с.
12. Балабанова Л.В., Сардак О.В. **Організація праці менеджера.** Підручник. – 2-е видання, перероб. та допов.: «Професіонал», 2017. – 416 с.
13. Гріфін Р., Яцура В. **Основи менеджменту: Підручник /** Наук. Ред. В.Яцура, Д. Одесневич. - Львів: БаК, 2021. - 624 с.
14. Данюк В.М. **Організація праці менеджера: навч. Посібник /**В.М. Данюк. – К.: КНЕУ, 2017. – 276 с.
15. Довгань Л.Є. **Праця керівника, або Практичний менеджмент.** К.: «Ексоб», 2019. – 246 с.
16. Завадський Й.С. **Менеджмент:.** – Т.1. – Вид. 2-ге. - К.: Укр.- фін.ін.-тут менеджменту і бізнесу, 2019. – 542 с.
17. Кредісов А.І. **Історія вчень менеджменту: Підручник для вищих навч.закладів.** – К.: Знання України, 2017. – 300 с.
18. Кузьмін О.Е., Мельник О.Г. **Основи менеджменту: Підручник.** –К.: «Академвидав», 2018. – 416с.
- 19.

19) Додаткові джерела:

1. Краус Н.М. **Інвестиційний менеджмент: навчально-методичний посібник /** Н.М. Краус. – Полтава: Астрія, 2020. – 176 с. Додаткова література
2. Інвестування: Навчальний посібник / В.М. Гриньова, В.О. Коюда, Т.І. Лепейко, О.П. Коюда, Ю.М. Великий / під заг. ред. докт. екон. наук, проф. В.М. Гриньової. – 5-ге вид., допрац. і доп. – Харків: ВД „ІНЖЕК”, 2019. – 404 с.
3. Майорова Т.В. **Інвестиційна діяльність: Навчальний посібник. /** Т.В. Майорова. – К.: «Центр навчальної літератури», 2019. – 376 с.
4. Пономаренко В.С. **Реальне інвестування суб'єктів господарювання: Навч. посібн. /** В.С. Пономаренко, О.М. Ястремська. – Харків: ХДЕУ, 2020. – 168 с.
5. Портфельне інвестування: навч. посібник / А.А. Пересада, О.Г. Шевченко, Ю.М. Коваленко, С.В. Урванцева. – вид.4.- К.: КНЕУ, 2019. – 408 с.
6. Федоренко В. Г. **Інвестиційний менеджмент: навч. посіб. /** В. Г. Федоренко. – 4-ге вид., доп. – К. : МАУП, 2020. – 280 с.
7. Черваньов Д.М. **Менеджмент інвестиційної діяльності підприємств: Навч. посібн.** – К.: Знання-Прес, 2019. – 622 с.

Шифр спеціальності 192	Назва спеціальності, освітньої програми Будівництво та цивільна інженерія, Промислове і цивільне будівництво	Сторінка 1 з 5
---------------------------	---	----------------

20) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):				
Поточне оцінювання			Підсумковий контроль - залік	Сума
ЗМ1	ЗМ 2	Індивідуальне завдання (контр. робота)		
20	20	30	30	100
21) Умови допуску до підсумкового контролю: відвідування лекцій; виконання практичних завдань; активність на практичних заняттях; дотримання умов академічної доброчесності.				
22) Політика щодо академічної доброчесності: розуміння здобувачами вищої освіти етичного кодексу університету та норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь)				
23) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни: https://org2.knuba.edu.ua/enrol/index.php?id=2168				