



Національна спілка журналістів України



Міжнародна федерація журналістів

# Українські медіа в умовах широкомасштабної війни та економічної кризи

Аналітичний звіт

2022

# Етапи дослідження

---

Опитані 400+ журналістів і редакторів з 24 регіонів і м. Києва

**120**

редакторів і журналістів  
локальних ЗМІ

**травень  
2022**

**115**

учасників Всеукраїнської  
наради редакторів  
і журналістів локальних ЗМІ

**червень  
2022**

**90**

редакторів щодо  
економічної ситуації ЗМІ

**липень-серпень  
2022**

**140**

журналістів щодо  
трудових прав  
під час війни

**серпень  
2022**

# Ключові теми дослідження

---

- 1** Негативний вплив війни та економічної кризи на економічну ситуацію в місцевих ЗМІ

---

- 2** Дотримання трудових прав журналістів

---

- 3** Важливість місцевих медіа в забезпеченні інформаційної незалежності України

---

- 4** Потреби місцевих ЗМІ

---

- 5** Пропозиції заходів із підтримки

---

# Вплив війни та економічної кризи на ситуацію в місцевих ЗМІ

**30%**

Кожна третя редакція тимчасово призупиняла роботу на термін від 1 до 3 місяців

**20%**

Припинили роботу і не відновили досі

**15%**

Перейшли на дистанційну роботу

# Наслідки бойових дій та окупації

---

Втратили доступ до приміщення або майна

**10%** редакцій — через бойові дії

**12%** редакцій — через окупацію

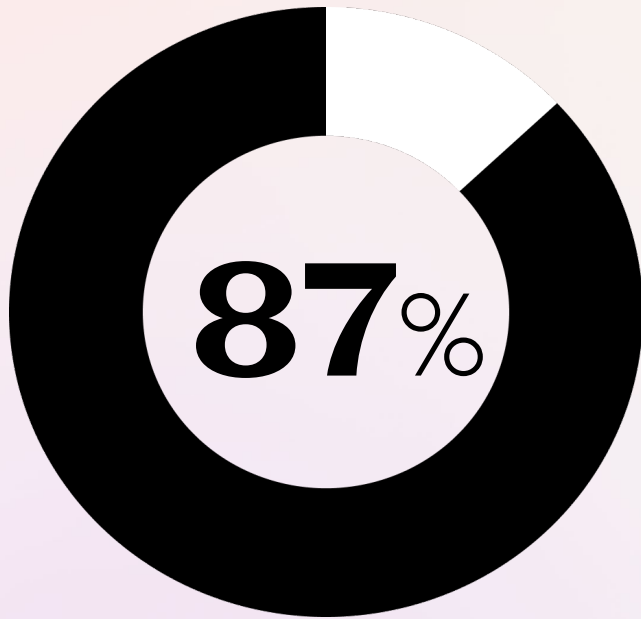
**5%** редакцій мають пошкоджені або знищені будівлі чи майно



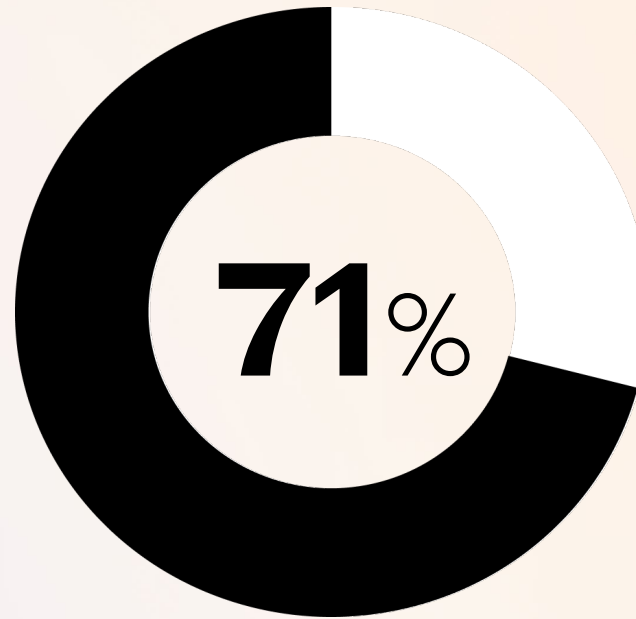
# 22%

місцевих медіа  
втратили доступ до приміщення,  
яке займали до 24 лютого 2022,  
або втратили майно і техніку

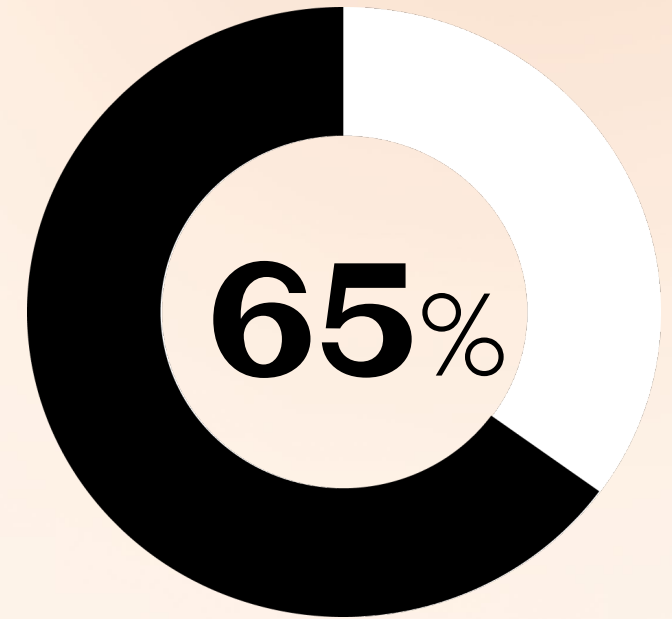
# Вплив на доходи ЗМІ



Втрата рекламодавців



Втрата доходу від продажу ефірного часу або газетної площі



Припинення угод на висвітлення діяльності органів місцевої влади або місцевого самоврядування

# На чому заощаджували редакції?

скорочення контенту

47%

скорочення штату

46%

закриття частини проєктів або рубрик

29%

відмова від нових проєктів

30%



# Як позначилася війна на трудових колективах?



скоротили штат



працюють  
без зарплати



зменшили зарплату і  
збільшили  
навантаження



відправили  
працівників  
у неоплачувані  
відпустки

# 25%

У стількох редакціях є журналісти, які виїхали до іншого регіону України або за кордон

# 25%

Стільки місцевих медіа відчують брак кадрів

---

# 15%

Стільки редакцій мають у своєму штаті мобілізованих до ЗСУ журналістів

# Перешкоди і виклики



# Перешкоди і виклики

відсутність або  
пошкодження техніки

17%

брак захисного  
спорядження

12%

відсутність умов роботи  
після переміщення  
до іншого регіону

7%

пошкодження будівлі чи  
майна редакції

5%

відсутність електрики  
або зв'язку

4%

**Відсутність підтримки  
на рівні держави  
або на рівні громади  
керівники місцевих  
медіа сприймають  
як перешкоду**



фото Станіслава Юрченка

# Наміри та очікування керівників медіа

---

Які ключові рішення щодо вашого ЗМІ ви прийматимете у найближчі 6 місяців?

**78%** Пошук інших джерел доходу

---

**62%** Скорочення витрат

---

**60%** Пошук нових клієнтів або партнерів

---

**39%** Запуск нових проєктів

---

**20%** Перехід до онлайн-версії

---

# Наміри та очікування керівників медіа

Які ключові рішення щодо вашого ЗМІ ви прийматимете у найближчі 6 місяців?

**18%** Навчання працівників

---

**13%** Залучення нових працівників

---

**15%** Об'єднання з іншими ЗМІ

---

**14%** Закриття ЗМІ

---

**8%** Продаж бізнесу або частки

---

# Очікування журналістів впродовж найближчих 6 місяців

---

**80%** Зберегти робоче місце

---

**9%** Знайти роботу поза журналістикою

---

**4%** Знайти роботу в іншому медіа

---

**17%** Підвищення зарплати

---

**11%** Відновлення роботи ЗМІ

---



# Висновки

---

## **Різке падіння доходів**

спричинило скорочення всіх видів витрат у редакціях, у тому числі – фонду заробітної плати і робочих місць загалом.

## **В надзвичайній ситуації**

більшість редакцій приймають ситуативні рішення та не планують свою діяльність на тривалий період.

## **Негативні наслідки –**

втрата кадрового потенціалу місцевих медіа через виїзд журналістів до інших регіонів та пошук роботи, не пов'язаної з журналістикою.

# Висновки

---

## **Критично важливо**

продовжувати діяльність місцевих медіа в умовах широкомасштабної російської агресії.

## **Переважна більшість**

керівників місцевих медіа налаштована продовжити роботу в тому ж регіоні.

## **Головний виклик**

для збереження незалежних місцевих медіа — фінансова незалежність та пошук нових моделей економічної стійкості.

**Перевірена та об'єктивна інформація**  
від професійних журналістів дозволяє  
людям приймати зважені рішення.

В умовах війни це рішення, які рятують  
життя і країну.



Національна спілка журналістів України



Міжнародна федерація журналістів

# ***ЖУРНАЛІСТИ ВАЖЛИВІ***

**nsju.org**