

Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра товарознавства та
комерційної діяльності в будівництві



«Затверджую»

Завідувач кафедри

_____ /Петро ЗАХАРЧЕНКО/

«___» _____ 20__ р.

Розробник силабусу

_____ /Петро ЗАХАРЧЕНКО/

СИЛАБУС

ІНФРАСТРУКТУРА ТОВАРНОГО РИНКУ

1) Шифр за ОНП: ВК				
2) Навчальний рік: 2022/2023				
3) Освітній рівень: перший рівень вищої освіти (бакалавр)				
4) Форма навчання: денна, заочна				
5) Галузь знань: 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ				
6) Спеціальність: 075 “Маркетинг”				
7) Компонента спеціальності: вибіркова				
8) Семестр: IV (IV - заочн.)				
9) Цикл дисципліни професійної та практичної підготовки				
10) Контактні дані викладача: проф., канд. техн. наук Захарченко П.В.				
11) Мова викладання: українська				
12) Пререквізити: (дисципліни-попередники, які треба вивчити, щоб слухати цей курс) основи підприємництва, основи маркетингу				
13) Мета курсу: формування у здобувачів знань щодо найбільш вагомих чинників впливу зовнішнього середовища, що представлені підприємствами та організаціями і які формують собою інфраструктуру товарного ринку, а також щодо теорії розвитку інфраструктури товарного ринку, управління діяльністю підприємства в просуванні, розподілі, зберіганні та продажу товарів (послуг), своєчасному забезпеченні потреб споживачів				
14) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності

15) Структура курсу

Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійна робота студента, год.	Форма підсумкового контролю
30 (6-заочн)	30 (20 - заоч.)	-	Контрольна робота	30 (64 - заочн.)	залік
Сума годин:				90	
Загальна кількість кредитів ECTS				3,0	
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:				60 (26 - заочн.)	

16) Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)**Лекції:**

1. Предмет, метод і завдання навчальної дисципліни
2. Сутнісна характеристика товарного ринку
3. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку
4. Принципи й особливості діяльності маркетингових посередників на товарному ринку
5. Макроорганізація оптової торгівлі
6. Підприємства оптової торгівлі
7. Виробнича і транспортно-експедиційна діяльність
8. Торговельно-посередницька діяльність та її організація на товарному ринку
9. Організація посередницької діяльності на товарному ринку
10. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
11. Роздрібна торгівля
12. Товарні біржі
13. Лізинг
14. Персональний продаж

Практичні:

1. Сутнісна характеристика товарного ринку
2. Інфраструктура товарного ринку: сутність, склад і проблеми розвитку
3. Макроорганізація оптової торгівлі
4. Підприємства оптової торгівлі
5. Торговельно-посередницька та посередницька діяльність на товарному ринку
6. Інформаційна та організаційно-комерційна діяльність
7. Роздрібна торгівля
8. Товарні біржі
9. Лізинг
10. Персональний продаж товарів та послуг

Лабораторне: не передбачено НП

Курсовий проект/курсва робота/РГР/Контрольна робота: контрольна робота за обраною студентом темою

Основна література:

1. Захарченко П. В., Кутліна І. Ю., Юдічева О. П., Шеремет М. М. Інфраструктура товарного ринку. Практикум: навч. посіб. Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.
2. Тетарчук І. В. Біржове право України: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2020. 244 с.
3. Тетарчук І. В. Договірне право України: навч. посіб. Київ: ЦУЛ, 2021. 192 с.
4. Торговля непродовольчими товарами: норми, нормативи, інструкції. Київ : Нотіс, 2021. 52 с.
5. Захарченко П. В., Кутліна І. Ю., Юдічева О. П. Інфраструктура товарного ринку: конспект лекцій. Київ : КНУБА, 2022. 57с.

17) Додаткові джерела:

1. Торгівля продовольчими товарами: норми, нормативи, інструкції. Київ : Нотіс, 2021. 60 с.

Інформаційні ресурси

1. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів : Постанова Кабінету Міністрів України № 833 від 15.06.2006. Дата оновлення: 13.03.2019 URL <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF> (дата звернення : 01.03.2023).

2. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами : Наказ Мінекономіки № 104 від 19.04.2007. Дата оновлення: 02.10.2020. URL : <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07> (дата звернення : 01.03.2023).

3. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами : Наказ Мінекономіки № 185 від 11.07.2003. Дата оновлення: 02.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03>. (дата звернення : 03.03.2023).

6. library.knuba.edu.ua

18) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):

Поточне оцінювання		Індивідуальне завдання	Залік	Сума балів
Змістові модулі				
Модуль 1	Модуль 2			
20	20	30	30	100

19) Умови допуску до підсумкового контролю: обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання практичних занять, виконання індивідуального завдання

20) Політика щодо академічної доброчесності: Тексти індивідуальних завдань можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%.. Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені

21) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:

<https://org2.knuba.edu.ua/enrol/index.php?id=1161>