

Сертифікат

Учасника/учасниці курсу підвищення кваліфікації (тренінг-практикум

"Написання проєктів.

Інструменти швидкого реагування"

№ 0192.22

Пан/Пані **Ігор Рейтерович**

успішно пройшов(ла) курс підвищення кваліфікації та здобув(ла) / підвищив(ла) наступні компетентності:


- інформаційно-комунікаційні;
- володіння системними знаннями про проєктний підхід;
- здатність до ефективної командної роботи;
- оцінювально-аналітичні;
- організаційні;
- навички планування, цілепокладання;
- вміння сформулювати мету, проблематику, задачі та шляхи реалізації проєкту

Форма навчання - дистанційна

Кількість годин - 30 годин (1 кредит ЄКТС)

програма розроблена у співпраці:
Фундація Central European Academy Studies and Certifications (CEASC)
ГО "Асоціація Проєктних Менеджерів України"

Микола Смолінський Президент
ЦетральноЄвропейської
Академії Навчань та Сертифікації



08 червня 2022 р.

ПРОГРАМА КУРСУ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ (тренінг-практикум)

| № | Тема модулю | Кількість годин | | | ECTS |
|---|--|-----------------|--------|---------|------|
| | | Лекц. | Практ. | Самост. | |
| 1 | Вступ до проєктного підходу Філософія дотаційних коштів. Типи фінансових інструментів. Проєктний підхід в організації та його кореляція з візією, місією та стратегією організації. Як працює система доступу до дотаційних ресурсів. | 4 | 2 | 2 | 0,25 |
| 2 | Розробка проєкту – крок-по кроку Типи проєктів. Ключові відмінності між ними. Структура проєкту та проєктної заявки. Подання інформації про організацію в проєктних заявках. Формулювання та аналіз проблеми, що вирішується проєктом. Аналіз проблеми за допомогою дерева проблем. Як вибрати оптимальні причини та наслідки, які можна буде зафіксувати в проєктній заявці як очікувані результати Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту. Мета проєкту та завдання проєкту – критерії формулювання SMART. Планування проєкту. Діаграма Ганта. Очікувані результати проєкту. | 3 | 2 | 2 | 0,25 |
| 3 | Бюджет проєкту – ключові принципи, які помилки варто не робити. Бюджетні категорії. Прямі та непрямі витрати. | 3 | 2 | 2 | 0,25 |
| 4 | Період підтримки проєкту. Поширення інформації про проєкт – планування інформаційних кампаній та візуалізація інформації про співфінансування. Горизонтальні політики ЄС в дофінансованих проєктах: гендер, зрівноважений розвиток, конкурентність, рівність шансів. | 4 | 2 | 2 | 0,25 |
| | Разом 30 год., з них: | 14 | 8 | 8 | 1 |