

Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра товарознавства та комерційної
діяльності в будівництві

«Затверджую»

Завідувач кафедри

_____ /Петро ЗАХАРЧЕНКО/

«___» _____ 20__ р.

Розробник силабусу

_____ /Ольга ЮДІЧЕВА/



СИЛАБУС

ТЕХНОЛОГІЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ ПРОЦЕСІВ ТА МЕРЧАНДАЙЗИНГ

1) Шифр за ОНП: ВК 9				
2) Навчальний рік: 2022/2023				
3) Освітній рівень: перший рівень вищої освіти (бакалавр)				
4) Форма навчання: денна, заочна				
5) Галузь знань: 07 УПРАВЛІННЯ ТА АДМІНІСТРУВАННЯ				
6) Спеціальність: 075 “Маркетинг”				
7) Компонента спеціальності: вибіркова				
8) Семестр: V (VI - заочн.)				
9) Цикл дисципліни професійної та практичної підготовки				
10) Контактні дані викладача: доц., канд. техн. наук Юдічева О.П., yudicheva.op@knuba.edu.ua проф., канд. техн. наук Самоїленко А.А., samoilenko.aa@knuba.edu.ua				
11) Мова викладання: українська				
12) Пререквізити: (дисципліни-попередники, які треба вивчити, щоб слухати цей курс) основи підприємництва, основи маркетингу, товарознавство				
13) Мета курсу: формування у студентів системи знань з організації технологічного процесу товаропросування будівельних товарів; будови та технологічного планування товарних складів та магазинів; технології складських операцій і технології товаропостачання роздрібною торговельною мережі; технологічних процесів у магазинах і проблем їх удосконалення; основ мерчандайзингу в роздрібній торгівлі будівельними товарами				
14) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	ПР 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта	Обговорення під час занять, тестування	практичні заняття	ЗК 12 ФК 5, ФК 11
2.	ПР 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи	Обговорення під час занять, тестування	практичні заняття	ЗК 7, ЗК 9 ФК 5

15) Структура курсу

Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійна робота студента, год.	Форма підсумкового контролю
24 (6-заочн)	22 (18 - заоч.)	-	Контрольна робота	44 (66 - заочн.)	залік
Сума годин:				90	
Загальна кількість кредитів ECTS				3,0	
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:				46 (24 - заочн.)	

16) Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)**Лекції:**

1. Теоретичні та методологічні основи навчальної дисципліни «Технологія торговельних процесів та мерчандайзинг». Сутність процесу товаропросування
2. Будова та технологічне планування товарних складів для зберігання будівельних товарів
3. Технологія складських операцій
4. Технологія товаропостачання роздрібною торговельною мережі будівельними товарами
5. Будова і технологічне планування магазинів з продажу будівельних товарів
6. Технологічні процеси в магазинах і проблеми їх удосконалення
7. Основи мерчандайзингу в роздрібній торгівлі будівельними товарами

Практичні:

1. Сутність процесу товаропросування
2. Технологічні вимоги до будови та обладнання товарних складів. Особливості технологічного планування
3. Приймання будівельних товарів за кількістю і якістю, розміщення та відпуск товарів зі складу
4. Можливості застосування транзитної форми товаропостачання магазинів будівельними товарами
5. Вивчення особливостей технологічного планування торговельних залів магазинів самообслуговування
6. Технологічні процеси в магазинах з продажу будівельних товарів і проблеми їх удосконалення
7. Мерчандайзинг як комплекс заходів щодо підвищення доходності магазину

Лабораторне: не передбачено НП

Курсовий проект/курсова робота/РГР/Контрольна робота: контрольна робота за обраною студентом темою

17) Основна література:

1. Саркісян Л. Г. Казакова О. Б. Технологія торговельних процесів: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2019. 296 с.
2. Апопій В. В., Міщук І. П., Рудницький С. І., Хом'як Ю. М. Теорія та практика торговельного обслуговування: навч. посіб. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 496 с.
3. Кавун-Мошковська О. О. Торговельні мережі : підручник. Київ: КНТЕУ, 2021. 488 с.
4. Тягунова Н.М., Лісіца В. В., Іванов Ю. В. Мерчандайзинг: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2021. 332 с.
5. Божкова В. В., Башук Т.О. Мерчандайзинг: навч. посіб. Суми: ВТД "Університетська книга". 2020. 125 с

18) Додаткові джерела:

1. Данкеєва О.М. Система управління мерчандайзингом у роздрібних торговельних мережах: автореф дис... канд. екон. наук: 08.00.04. Київ, 2019. 24 с.
2. Шимко О. В. Мерчандайзинг у системі управління торговельним підприємством. *Бізнес Інформ*. 2020. №1. С. 383–390.
3. Мерчандайзинг в Україні: Аналіз ефективності та головних інструментів. *Маркетинг в Україні*. 2022. № 6. С. 42-46.
4. Технологія торговельних процесів та мерчандайзинг: методичні рекомендації до виконання завдань для самостійних робіт / уклад.: А. А. Самойленко, О. П. Юдічева. Київ : КНУБА, 2021. 24 с.
5. Технологія торговельних процесів та мерчандайзинг: методичні рекомендації до виконання завдань практичних занять / уклад.: А. А. Самойленко, О. П. Юдічева. Київ : КНУБА, 2020. 32 с.

Інформаційні ресурси

1. Про затвердження Порядку провадження торговельної діяльності та правил торговельного обслуговування на ринку споживчих товарів : Постанова Кабінету Міністрів України № 833 від 15.06.2006. Дата оновлення: 13.03.2019 URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/833-2006-%D0%BF> (дата звернення : 01.03.2023).
2. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі непродовольчими товарами : Наказ Мінекономіки № 104 від 19.04.2007. Дата оновлення: 02.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1257-07> (дата звернення : 01.03.2023).
3. Про затвердження Правил роздрібної торгівлі продовольчими товарами : Наказ Мінекономіки № 185 від 11.07.2003. Дата оновлення: 02.10.2020. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0628-03>. (дата звернення : 03.03.2023).
4. library.knuba.edu.ua

19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):

Поточне оцінювання		Індивідуальне завдання	Залік	Сума балів
Змістові модулі				
Модуль 1	Модуль 2			
20	20	30	30	100

20) Умови допуску до підсумкового контролю: обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання практичних занять, виконання індивідуального завдання

21) Політика щодо академічної доброчесності: Тексти індивідуальних завдань можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%.. Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені

22) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:

<https://org2.knuba.edu.ua/enrol/index.php?id=1161>