Затверджено Вченою радою
Київського національного
університету будівництва і
архітектури
Протокол № 5 від 03.02.2023 р.

Ректор _____ Петро КУЛІКОВ

"03" 02 2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

Київський національний університет будівництва і архітектури

НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН

підготовки бакалавра за освітньо-професійною програмою "Маркетинг"

з галузі знань 07 "Управління та адміністрування"

спеціальності 075"Маркетинг"

Кваліфікація Бакалавр маркетингу

Термін навчання 3 роки 10 місяців
на основі повної загальної середньої освіти

Форма навчання денна

І. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

КУРС	ВЕРЕСЕНЬ				ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД					ГРУДЕНЬ				СІЧЕНЬ					ЛЮТИЙ				БЕРЕЗЕНЬ				КВІТЕНЬ				ТРАВЕНЬ					ЧЕРВЕНЬ				ЛИПЕНЬ					СЕРПЕНЬ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	1.09-7.09	8.09-14.09	15.09-21.09	22.09-28.09	29.09-5.10	6.10-12.10	13.10-19.10	20.10-26.10	27.10-2.11	3.11-9.11	10.11-16.11	17.11-23.11	24.11-30.11	1.12-7.12	8.12-14.12	15.12-21.12	22.12-28.12	29.12-4.01	5.01-11.01	12.01-18.01	19.01-25.01	26.01-1.02	2.02-8.02	9.02-15.02	16.02-22.02	23.02-1.03	2.03-8.03	9.03-15.03	16.03-22.03	23.03-29.03	30.03-5.04	6.04-12.04	13.04-19.04	20.04-26.04	27.04-3.05	4.05-10.05	11.05-17.05	18.05-24.05	25.05-31.05	1.06-7.06	8.06-14.06	15.06-21.06	22.06-28.06	29.06-5.07	6.07-12.07	13.07-19.07	20.07-26.07	27.07-2.08	3.08-9.08	10.08-16.08	17.08-23.08	24.08-31.08
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К
III	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К
IV	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	16	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	АЕ	АЕ									

Кількість рядків визначається кількістю курсів навчання

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;
П – практика; К – канікули; АЕ – атестаційний екзамен

ІІ. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Атестація	Виконання атестаційної роботи	Канікули	Разом
I	34	6				12	52
II	34	6	4			8	52
III	34	6	4			8	52
IV	33	6		2		3	44
Разом	135	24	8	2		31	200

ІІІ. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Навчальна практика	4	4
Виробнича практика	6	4
Разом		8

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації	Семестр
Атестаційний екзамен	Екзамен	8

Сканировано с CamScanner

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин						Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами								Кафедра
		Екзамени	Заліки	Курсові		Індивідуальна робота		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс		II курс		III курс		IV курс		
				проекти	роботи				Всього	у тому числі:				Семестри								
										лекції	лабораторні	практичні		1	2	3	4	5	6	7	8	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23
1. Обов'язкові компоненти																						
ОК1	Вища та прикладна математика	2	1			1,2	6,0	180	100	48		52	80	2,5	3,5							44
ОК2	Історія української державності і культури		1	-		1	3,0	90	40	20		20	50	3,0		-			-			23
ОК3	Основи академічного письма		1			1	3,0	90	30	6		24	60	3,0								34
ОК4	Фізичне виховання		1,2,3,4				6,0	180	120			120	60	1,5	1,5	1,5	1,5					35
ОК5	Ділова іноземна мова		2			2	3,0	90	30			30	60		3,0							34
ОК6	Правознавство	1				1	5,0	150	80	40		40	70	5,0								28
ОК7	Історія філософії та філософської думки	3				3	3,0	90	30	20		10	60			3,0						11
ОК 8	Фахова іноземна мова		5			5	3,0	90	30			30	60					3,0				34
ОК 9	Політологія	5				5	3,0	90	30	14		16	60					3,0				23
ОК10	Сучасні інформаційні технології в економіці		2			2	4,0	120	80	36		44	40		4,0							47
ОК11	Історія економіки та економічної думки	2				2	3,0	90	42	22		20	48		3,0							1
ОК12	Основи економічної теорії	1				1	4,0	120	66	30		36	54	4,0								1
ОК13	Соціологія		2			2	3,0	90	50	30		20	40		3,0							23
ОК14	Вступ до спеціальності		1			1	3,0	90	40	20		20	50	3,0								52
ОК15	Психологія споживача		2			2	3,0	90	40	20		20	50		3,0							52
ОК16	Регіональна економіка	1				1	5,0	150	80	40		40	70	5,0								52
ОК17	Основи маркетингу	2				2	6,0	180	80	40		40	100		6,0							52
ОК18	Основи підприємництва	2	1			1,2	6,0	180	72	36		36	108	3,0	3,0							52
ОК 19	Економіко-математичне моделювання	3				3	5,0	150	68	32		36	82			5,0						44
ОК 20	Статистика		3			3	3,0	90	40	20		20	50			3,0						44
ОК 21	Світовий ринок товарів та послуг	4				4	4,0	120	60	30		30	60				4,0					52
ОК 22	Маркетинг	4	3		4	3	7,0	210	76	38		38	134			3,5	3,5					52
ОК 23	Макроекономіка	3				3	5,0	150	90	44		46	60			5,0						1
ОК 24	Мікроекономіка	4			4		5,0	150	72	36		36	78				5,0					1
ОК 25	*Навчальна практика*		4			4	4,0	120					120				4,0					52
ОК 26	Товарознавство	6	5		6	5	7,0	210	84	38	26	20	126					3,0	4,0			52
ОК 27	Економіка підприємства	5			5		5,0	150	70	40		30	80					5,0				8
ОК 28	Маркетинг в галузях і сферах діяльності	5			5		4,0	120	48	24		24	72					4,0				52
ОК 29	Облік та аудит	6				6	4,0	120	62	30		32	58						4,0			8
ОК 30	Менеджмент	6			6		4,0	120	48	24		24	72						4,0			54
ОК 31	Соціально-відповідальний маркетинг	6				6	3,0	90	40	20		20	50						3,0			52
ОК 32	*Виробнича практика*		6			6	6,0	180					180						6,0			52
ОК 33	Маркетингове ціноутворення	7			7		4,0	120	40	20		20	80							4,0		52
ОК 34	Маркетингові дослідження	7			7		4,0	120	40	20		20	80							4,0		52
ОК 35	Маркетингова товарна політика	7				7	4,0	120	50	30		20	70							4,0		52
ОК 36	Маркетингові комунікації		7			7	4,0	120	50	30		20	70							4,0		52
ОК 37	Електронна комерція	7				7	5,0	150	54	24		30	96							5,0		52
ОК 38	Міжнародний маркетинг	8			8		4,0	120	48	26		22	72								4,0	52
ОК 39	Промисловий маркетинг в будівництві		8			8	3,0	90	40	20		20	50								3,0	52

Сканировано с CamScanner

ОК 40	Бізнес-аналітика	8				8	4,0	120	60	30		30	60								4,0	52
ОК 41	Планування маркетингової діяльності		8			8	3,0	90	40	20		20	50								3,0	52
ОК 42	Логістика	8			8		4,0	120	48	26		22	72								4,0	52
ОК 43	*Атестаційний екзамен*	8					3,0	90	30	30			60								3,0	52
Всього по розділу 1		**28**	**22**		**10**	**35**	**180,0**	**5400**	**2298**	**1074**	**26**	**1198**	**3102**	**30,0**	**30,0**	**21,0**	**18,0**	**18,0**	**21,0**	**21,0**	**21,0**	
2. Вибіркові компоненти																						
ВК1	Вибіркова компонента 1 семестру 3		2			2	3,0	90								3,0						
ВК2	Вибіркова компонента 2 семестру 3		2			2	3,0	90								3,0						
ВК3	Вибіркова компонента 3 семестру 3		3			3	3,0	90								3,0						
ВК4	Вибіркова компонента 4 семестру 4		3			3	3,0	90									3,0					
ВК5	Вибіркова компонента 5 семестру 4		3			3	3,0	90									3,0					
ВК6	Вибіркова компонента 6 семестру 4		4			4	3,0	90									3,0					
ВК7	Вибіркова компонента 7 семестру 4		4			4	3,0	90									3,0					
ВК8	Вибіркова компонента 8 семестру 5		4			4	3,0	90										3,0				
ВК9	Вибіркова компонента 9 семестру 5		5			5	3,0	90										3,0				
ВК10	Вибіркова компонента 10 семестру 5		5			5	3,0	90										3,0				
ВК11	Вибіркова компонента 11 семестру 5		5			5	3,0	90										3,0				
ВК12	Вибіркова компонента 12 семестру 6		6			6	3,0	90											3,0			
ВК13	Вибіркова компонента 13 семестру 6		6			6	3,0	90											3,0			
ВК14	Вибіркова компонента 14 семестру 6		6			6	3,0	90											3,0			
ВК15	Вибіркова компонента 15 семестру 7		7			7	3,0	90												3,0		
ВК16	Вибіркова компонента 16 семестру 7		7			7	3,0	90												3,0		
ВК17	Вибіркова компонента 17 семестру 7		7			7	3,0	90												3,0		
ВК18	Вибіркова компонента 18 семестру 8		8			8	3,0	90													3,0	
ВК19	Вибіркова компонента 19 семестру 8		8			8	3,0	90													3,0	
ВК20	Вибіркова компонента 20 семестру 8		8			8	3,0	90													3,0	
Всього по розділу 2			**20**			**20**	**60,0**	**1800**								**9,0**	**12,0**	**12,0**	**9,0**	**9,0**	**9,0**	
Загальна кількість							**240,0**	**7200**						**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	**30,0**	
Кількість екзаменів														3	4	3	3	3	4	4	4	
Кількість заліків														6	5	6	6	6	4	4	5	
Кількість курсових проектів																						
Кількість курсових робіт																	2	2	2	2	2	
Кількість індивідуальних завдань														8	8	8	6	6	6	6	6	

РОЗРОБЛЕНО:

ГАРАНТ ОП — Ольга ВОТЧЕНІКОВА

ПОГОДЖЕНО:

НАЧАЛЬНИК НАВЧАЛЬНОГО ВІДДІЛУ — Олександр ВОЙТЕНКО

НАЧАЛЬНИК НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ВІДДІЛУ — Ігор СКЛЯРОВ

ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ — Володимир ГОЦ

Сканировано с CamScanner