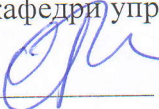


122	Комп'ютерні науки. Управління проектами	Сторінка 1
-----	---	------------

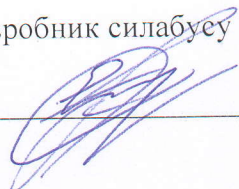
«Затверджую»

Завідувач кафедри управління проектами

 /д.т.н., проф. Сергій БУШУЄВ/

« 30 » червня 2023 р.

Розробник силябусу

 / д.т.н., проф. Олена ВЕРЕНИЧ/



СИЛАБУС
ЦИФРОВА БІЗНЕС-ЕКОСИСТЕМА
назва освітньої компоненти (дисципліни)

1) Шифр за ОП: ВК				
2) Навчальний рік: 2023/2024				
3) Освітній рівень: другий рівень вищої освіти (магістр)				
4) Форма навчання: денна/заочна				
5) Галузь знань: 12 «Інформаційні технології»				
6) Спеціальність, назва освітньої програми: 122 «Комп'ютерні науки». ОП «Управління проектами»				
8) Статус освітньої компоненти: вибіркова				
9) Семестр: 2				
11) Контактні дані викладача: д.т.н., проф. Веренич О.В., verenyich.ov@knuba.edu.ua, (044) 245-48-57				
12) Мова викладання: українська				
13) Пререквізити: управління проектами, управління інноваціями, цифрова трансформація				
14) Мета курсу: надання теоретичних знань та практичних навичок щодо складності існування та функціонування бізнесу у динамічних цифрових умовах зовнішнього оточення, виживання у якому засноване на певних принципах, споріднених із існуванням біологічних видів у природі, на базі застосування сучасних інформаційних технологій.				
15) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на компетентності
1	РН2. Мати спеціалізовані уміння/навички розв'язання проблем комп'ютерних наук, необхідні для проведення досліджень та/або провадження інноваційної діяльності з метою розвитку нових знань та процедур.	Обговорення під час занять	Лекція, практичні заняття	ІК ЗК01 ЗК02 ЗК05 ЗК07 СК01 СК02
3	РН4. Управляти робочими процесами у сфері інформаційних технологій, які є складними, непередбачуваними та потребують нових стратегічних підходів.	Обговорення під час занять	Лекція, практичні заняття	ІК ЗК01 ЗК02 ЗК07 СК11

122	Комп'ютерні науки. Управління проєктами	Сторінка 2
-----	--	------------

	PH19. Аналізувати сучасний стан і світові тенденції розвитку комп'ютерних наук та інформаційних технологій	Обговорення під час занять	Лекція, практичні заняття	ІК ЗК01 ЗК02 ЗК05 ЗК07 СК1
5	PH22. Аналізувати потреби організації у цифрових змінах та пропонувати їх вирішення на основі інноваційних проєктів.	Обговорення під час занять	Лекція, практичні заняття	ІК СК12

16) Структура курсу:					
Денна форма					
Лекції, год	Практичне заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проєкт/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота здобувача, год	Форма підсумкового контролю
16	16	-	Контрольна робота	58	Залік
Сума годин:					
Загальна кількість (кредитів ECTS)				90 (3,0)	
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:				32 (1,07)	
Заочна форма					
Лекції, год	Практичне заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проєкт/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійні робота здобувача, год	Форма підсумкового контролю
2	12	-	Контрольна робота	76	Залік
Сума годин:					
Загальна кількість (кредитів ECTS)				90 (3,0)	
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:				14 (0,46)	

17) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС) розроблено в рамках упровадження міжнародного проєкту «Міждоменні компетентності для здорової та безпечної роботи у 21 сторіччі» («Cross-domain competences for healthy and safe work in the 21st century (Work4Ce)», № 619034-EPP-1-2020-1-UA-EPPKA2-SBHE-JP), що реалізується в рамках програми ERASMUS+

Лекції:

Змістовний модуль 1. Цифрові бізнес-екосистеми - основи.

Тема лекційного заняття 1. Бізнес-екосистема – основи

Основні поняття та визначення, розвиток, характеристики, фактори, типи, переваги, недоліки, ролі.

Тема лекційного заняття 2. Соціально-економічний погляд на цифрові бізнес-екосистеми

Бізнес-мережі, галузеві кластери, платформна економіка, управління, бізнес-процеси, бізнес-моделі та ланцюжки вартості, аналіз витрат і вигод, спільноти, інновації, конкуренція та динаміка в бізнес-екосистемах, довіра серед підприємств

Тема лекційного заняття 3. Погляд інформаційно-комунікаційних технологій на цифрові бізнес-екосистеми.

Технологія цифрової екосистеми та розподілена природа інформації, архітектура цифрової екосистеми, топологія, ІКТ-архітектури та інструменти, послуги цифрової екосистеми, моделювання та самоорганізація соціальної мережі, ланцюг постачання інформації, ефективність і дієвість для цифрових бізнес-екосистем: аналітика даних і бізнес-аналітика.

Змістовний модуль 2. Цифрові бізнес-екосистеми

Тема лекційного заняття 1. Екосистема цифрової освіти – орієнтований на користувача дизайн конфігуратора подорожі студента

Концепція конфігурації студентської подорожі, технічна концепція, як розвивати цифрову екосистему у ВНЗ.

Тема лекційного заняття 2. Проектний менеджмент для цифрової трансформації підприємств.

Що таке проект цифрової трансформації, методології управління проектами цифрової трансформації, програмне забезпечення для управління проектами цифрової трансформації

Тема лекційного заняття 3. Формування регіональних інноваційних екосистем

Сутність основних категорій інноваційного розвитку, архітектоніка національної інноваційної системи, комерціалізація інновацій у контексті капіталізації людського потенціалу, інноваційні екосистеми: сутність та методологічні принципи формування, нова парадигма регіональної інноваційної політики

Практичні заняття:

№ з/п	Назва теми
1	Цифрова бізнес-екосистема
2	Інформаційно-комунікаційні технології для цифрових бізнес-екосистем
3	Екосистема цифрової освіти
4	Проектний менеджмент для цифрової трансформації підприємств
5	Формування регіональних інноваційних екосистем

Лабораторні заняття: не передбачено НП

Курсовий проект/курсова робота/РГР/Контрольна робота:

1. Контрольна робота.

18) Основна література:

1. Moore, James F. The Death of Competition: Leadership & Strategy in the Age of Business Ecosystems (англ.). — New York: HarperBusiness, 1996. — ISBN 0-88730-850-3
2. M. Iansiti and R. Levien, "Strategy as ecology," Harvard Business Review, vol. 82, no. 3, pp. 1–11, 2004.
3. R. Adner, "Match Your Innovation Strategy to Your Innovation Ecosystem," Harvard Business Review, no. 4, pp. 1–11, 2006.
4. R. Adner, "Ecosystem as structure: an actionable construct for strategy," Journal of Management, vol. 43, no. 1, pp. 39–58, 2017.
5. A. Gawer and M. A. Cusumano, "Industry platforms and ecosystem innovation," Journal of Product Innovation Management, vol. 31, no. 3, pp. 417–433, 2014.

19) Додаткові джерела:

1. Digital Business Ecosystems, edited by Francesco Nachira, European Commission Society and Media, 2007.
2. Building digital ecosystem architectures, by mark Skilton, 2016.
3. Key challenges of digital business ecosystem development and how to cope with them, by Key Lenkenhoff, 10 CIRP conference on industrial product-service systems, 2018, Sweden.
4. From business ecosystems towards Digital Business Ecosystem, by Amir R. Razavi, IEEE DEST conference, 2010.
5. The ABC of Digital Business Ecosystems, by Gerard Briscoe, article, May 2010
6. Prince Kwame Senyo, Kecheng Liu, John Effah, Digital business ecosystem: Literature review and a framework for future research, International Journal of Information Management, Volume 47, August 2019, Elsevier
7. Alghatam, Noora. "Public and Private Sector Collaboration to Establish Digital Business Ecosystems." Proceedings of the 20th Annual International Conference on Digital Government Research. 2019.
8. Fuller, Jack, Michael G. Jacobides, and Martin Reeves. "The myths and realities of business ecosystems." MIT Sloan Management Review 60.3 (2019): 1-9.
9. EU: The European Qualifications Framework: supporting learning, work and cross-border mobility, Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2018
10. EU: Standards and Guidelines for Quality Assurance in the European Higher Education Area (ESG), <https://enqa.eu/index.php/home/esg/>, Brussels, Belgium, 2015
11. Gruen, G.; Tritscher-Archan, S.; Weiß, S.: Guidelines for the Description of Learning Outcomes, ZOOM partnership (www.zoom-efq.eu), 2009
12. Rajala, S.A.: Beyond 2020: Preparing Engineers for the Future. Proceedings of the IEEE, Vol. 100, pp. 1376-1383, DOI 10.1109/JPROC.2012.2190169, 2012
13. European Institute of Innovation and Technology (EIT), "Quality for learning" EIT Quality Assurance and Learning Enhancement Model, https://eit.europa.eu/sites/default/files/eit_label_handbook.pdf, 2016
14. F. Nashira, A. Nicolai, P. Dini, M.L. Louarn, L.R. Leon: Digital Business Ecosystem. European Commission, 2010, Retrieved from <http://www.digital-ecosystems.org/book/de-book2007.html>, , last accessed June 06, 2013
15. S. Sun, J. Yen: Information Supply Chain: A Unified Framework for Information-Sharing, P. Kantor et al. (Eds.): ISI 2005, LNCS 3495, pp. 422-428, 2005
16. CERP-IoT: Vision and Challenges for realizing the Internet of Things, European Union, 2010
17. A. Humphreys, K. Grayson: The Intersecting Roles of Consumer and Producer: A Critical Perspective on Co-Production, Co-Creation and Prosumption, Sociology Compass 2, 2008
18. Cristiano Codagnone, Athina Karatzogianni, & Jacob Matthews. (2019). Platform Economics : Rhetoric and Reality in the "Sharing Economy": Vol. First edition. Emerald Publishing Limited.
19. Hukal, P., Henfridsson, O., Shaikh, M., & Parker, G. (2020). Platform Signaling for Generating Platform Content. MIS Quarterly, 44(3), 1177–1205. <https://doi.org/10.25300/MISQ/2020/15190>
20. Meagher, Michelle. "WINNER TAKES ALL." RSA Journal, vol. 166, no. 3 (5583), RSA The royal society for arts, manufactures and commerce, 2020, pp. 32–34, <https://www.jstor.org/stable/27008597>.
21. Barykin, S. Y., Kapustina, I. V., Kirillova, T. V., Yadykin, V. K., & Konnikov, Y. A. (2020). Economics of Digital Ecosystems. Journal of Open Innovation, 68(4), 1–16. <https://doi.org/10.3390/joitmc6040124>
<http://library.knuba.edu.ua>

20) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):

Поточне оцінювання				Підсумковий контроль (залік)	Сума
PH2	PH4	PH19	PH22		
15	15	15	15	40	100

21) Умови допуску до підсумкового контролю:

- відвідування лекцій;
- виконання практичних робіт;
- дотримання умов академічної доброчесності.

22) Політика щодо академічної доброчесності: розуміння здобувачами вищої освіти етичного кодексу університету та норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь)

23) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:

<https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=4419>