

# Облікова картка НДДКР

Державний обліковий номер: 0223U004420

Державний реєстраційний номер: 0121U111846

Відкрита

Дата реєстрації: 29-10-2023



## 1. Етапи виконання

Номер етапу: 1

Назва етапу: Виявлення і аналіз чинників, що впливають на ринок нерухомості в Україні

Початок етапу: 07-2021

Закінчення етапу: 07-2023

Вид звітнього документа: Остаточний звіт

## 2. Виконавець

Назва організації: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070909

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Адреса: проспект Повітрофлотський, буд. 31, м. Київ, 03037, Україна

Телефон: 380976137996

WWW: <http://www.knuba.edu.ua/>

## 3. Власник результатів НДДКР (продукції)

Назва організації: Київський національний університет будівництва і архітектури

Код ЄДРПОУ/ІПН: 02070909

Адреса: проспект Повітрофлотський, буд. 31, м. Київ, 03037, Україна

Підпорядкованість: Міністерство освіти і науки України

Телефон: 380442415580

E-mail: [knuba@knuba.edu.ua](mailto:knuba@knuba.edu.ua)

WWW: <http://www.knuba.edu.ua/>

## 4. Джерела та напрями фінансування

Підстава для проведення робіт: 43 - власна ініціатива (якщо робота виконується з власної ініціативи за кошти виконавця НДР або безкоштовно)

КПКВК:

Напрямок фінансування: 2.2 - прикладні дослідження і розробки

### Джерела фінансування

Джерело фінансування: 7706 - безплатно (договір про науково-технічне співробітництво, тощо)

Фактичний обсяг фінансування за звітний етап: 0.000 тис. грн.

## 5. Науково-технічна робота

### Назва роботи (укр)

Маркетингові дослідження ринку нерухомості та будівельних товарів

### Назва роботи (англ)

Marketing research of the real estate market and construction goods

### Реферат (укр)

Житлова нерухомість, комерційна нерухомість, складська нерухомість, готельна нерухомість, будівельні матеріали, будівельні товари, цемент, керамічна плитка, декоративна штукатурка, лакофарбові товари, маркетингові дослідження. Об'єкт дослідження – ринок нерухомості та ринок будівельних товарів. Мета роботи – проведення комплексних маркетингових досліджень сучасного ринку нерухомості України з визначенням тенденцій його змін і перспективи розвитку, дослідження ринку будівельних товарів. Методи дослідження. Задачі, поставлені в роботі, вирішувалися за допомогою сучасних методів теоретичних і експериментальних досліджень: метод порівняння; кількісний описовий (профільний) метод; економіко-математичні методи; методи спостереження, усереднення й узагальнення. За результатами дослідження запропоновані заходи щодо відновлення та розвитку ринку нерухомості і ринку будівельних товарів в Україні у воєнний та післявоєнний час.

### Реферат (англ)

Residential real estate, commercial real estate, warehouse real estate, hotel real estate, building materials, building products, cement, ceramic tiles, decorative plaster, paint products, marketing research. The object of the research is the real estate market and the construction goods market. The purpose of the work is to conduct comprehensive marketing research of the modern real estate market of Ukraine with the determination of trends of its changes and development prospects, research of the construction goods market. Research methods. The tasks set in the work were solved using modern methods of theoretical and experimental research: the method of comparison; quantitative descriptive (profile) method; economic and mathematical methods; methods of observation, averaging and generalization. According to the results of the study, measures are proposed for the restoration and development of the real estate market and the construction goods market in Ukraine in wartime and postwar times.

Індекс УДК: 69:339.13; 69:659.1, 339.13.017

Коди тематичних рубрик НТІ: 67.01.14

## 6. Науково-технічна продукція (НТП)

### НТП 1

Назва продукції (укр): РЕЗУЛЬТАТИ МАРКЕТИНГОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ РИНКУ НЕРУХОМОСТІ ТА БУДІВЕЛЬНИХ ТОВАРІВ

Назва продукції (англ): RESULTS OF MARKETING RESEARCH OF THE REAL ESTATE AND BUILDING GOODS MARKET

Очікувані результати: Аналітичні матеріали

Галузь застосування: Маркетинг

Опис продукції (укр): Під час купівлі нерухомості сьогодні люди не в останню чергу звертають увагу на архітектуру та професійний дизайн. Це доведено й науково: дослідження сканування мозку показують, що інстинктивно ми вибираємо привабливі речі. Тому для прискорення розвитку ринку нерухомості необхідно будувати нове житло та відновлювати старе із врахуванням сучасних потреб і бажань покупців та орендарів.

Соціально-економічна спрямованість НТП: забезпечення українців якісним і недорогим житлом

Стадія завершеності НТП: Звіт по НДДКР

**Впровадження НТП:** Впроваджено

**Строки впровадження:** 07.2021-07.2023

**Виробник продукції:** Київський національний університет будівництва і архітектури

**Споживачі продукції:**

**Перспективні ринки:**

**Права інтелектуальної власності:** публікації статей

**Форми та умови передачі продукції:** Навчання персоналу

## 7. Бібліографічний опис

1. Островський В. Е., Алавердян Л. М. Шляхи подолання сформованого в Україні дефіциту об'єктів нерухомості внаслідок війни. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С.255-259
2. Вотченікова О. В., Нерода О. П. Стратегії маркетингу взаємодії на ринку лакофарбових товарів // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – с. 291-293.
3. Данильченко Н. О., Захарченко П. В. Маркетингові дослідження ринку цементу в Україні // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – с. 297-299.
4. Самойленко А. А., Кулік А. В. Характеристика основних імпортерів керамічної плитки // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – с. 185-189.
5. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2020 р.) / П. В. Захарченко та ін. ; за заг. ред. П. В. Захарченка. Київ: ФОП Сладкевич Б. А., 2021. 263 с.
6. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2021 р.) / За заг. ред. проф. Захарченка П.В. КНУБА. – К.: ФОП Сладкевич Б.А., 2022. – 283 с.

## 8. Звітна документація

**Кількість сторінок в звіті:** 38

**Мова звіту:** Українська

**Умови поширення в Україні:** Не заборонено

**Умови передачі іншим країнам:** Не заборонено

**Кількість файлів у звіті:** 1

## 9. Заключні відомості

### Перелік осіб-виконавців

Алавердян Людмила Миколаївна

Дименко Руслан Анатолійович

Романенко Олеся Валеріївна

**Керівник організації:**

Куліков Петро Мусійович (д. е. н., професор)

**Керівники роботи:**

Вотченікова Ольга Володимирівна

**Керівник відділу реєстрації наукової діяльності  
УкрІНТЕІ**



Юрченко Т.А.