

Київський національний університет
будівництва і архітектури
Кафедра теорії архітектури

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Шифр освітньої компоненти за ОП
191	Архітектура та містобудування Архітектура будівель і споруд	ВК2Р-191-138

«Затверджую»

Завідувач кафедри

_____ /Гелена КОВАЛЬСЬКА/

Розробник силабуса

_____ /Оксана ПАНЧЕНКО_/



СИЛАБУС

_____ **Архітектурна діяльність в умовах креативної економіки** _____

(назва, шифр освітньої компоненти (дисципліни))

1) Статус освітньої компоненти: вибіркова

2) Контактні дані викладача:

Кандидат архітектури, доцент **Панченко Оксана Олександрівна**

<https://www.knuba.edu.ua/panchenko-oksana-oleksandrivna/>

panchenko.oo@knuba.edu.ua

archfaculty.edu@gmail.com

(044) 241-55-79

3) Пререквізити:

Архітектурне проектування, концептуальне архітектурне проектування

4) Коротка анотація дисципліни

В межах дисципліни слухачі ознайомляться з політикою та основними документами щодо діяльності у сфері креативних індустрій, дізнаються про міжнародні та вітчизняні інструменти підтримки. Отримають знання з інтелектуальної власності для креативних індустрій, про об'єкти авторського права, патентування та побудови власного успішного комерційного проєкту. Отримають теоретичні та практичні знання і навички для здійснення інновацій у подальшій професійній діяльності.

- *Мета та цілі курсу:* Надати слухачам теоретичні і практичні навички з підприємницької діяльності у сфері креативних індустрій. За допомогою отриманих теоретичних знань та інтенсивного практикуму слухачі курсу отримають практичні навички з права інтелектуальної власності, патентування, створення та просування власного бренду, побудови бізнес-моделі CANVAS.

- *Формат курсу:* У першій частині курсу слухачі знайомляться з теоретичною частиною, у формі лекцій та використання кейс методів. Отримані знання під час лекційної частини дозволять студенту пройти всі основні етапи побудови власного бізнес проєкту та презентувати загальній аудиторії у формі пітч-сесій. Отримати практичні рекомендації щодо вдосконалення свого мікро-проєкту.

- *Політика навчальної дисципліни:* Під час практичних занять студенти поринуть у справжню атмосферу створення бізнес проєктів у сфері креативних індустрій. Підсумкова робота "Бізнес проєкт" захищається під час спроектованої атмосфери пітч-сесії для студентів-підприємців, які знайомлять потенційних інвесторів із своїми інноваційними проєктами.

- *Система оцінювання та вимоги:* Розподіл балів, що присвоюються студентам з навчальної дисципліни, є сумою балів за виконання практичних завдань та самостійну роботу плюс бали, отримані під час іспиту. Впродовж семестру студент за виконання завдань отримує – 60 балів під час складання III модулів і 40 – балів за іспит.

Студент повинен підготувати під час занять низку матеріалів. Змістовий модуль I. Поняття креативних індустрій передбачає підготовку слухачем презентації огляд за темою (20 балів). Змістовий модуль II. Інтелектуальна власність у сфері креативних індустрій завершується

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Шифр освітньої компоненти за ОП
191	Архітектура та містобудування Архітектура будівель і споруд	ВК2Р-191-138

підготовкою слухачем презентації захисту прав інтелектуальної власності власної продукції (20 балів). Змістовий модуль III. Побудова успішного комерційного проекту передбачає підготовку слухачем презентації побудови бізнес-моделі CANVAS власного бренду (20 балів). Практичні заняття передбачають підготовку слухачем основних етапів бізнес проекту (10 балів).

ІСПИТ (30 балів) Передбачає захист під час спроектованої атмосфери пітч-сесії для студентів-підприємців, які знайомлять потенційних інвесторів із своїми інноваційними бізнес проектами. За захист проекту студенти можуть отримати до 30 балів (максимум). З них 10 балів виставляють студенти-інвестори, а 20 – викладач. Студентські 10 балів – це оцінка потенційних інвесторів рівня спроможності проекту. Оцінка викладача – це оцінка рівня виконання того чи іншого матеріалу, яка додається до оцінки групи.

- *Організація навчання*: Необхідність відвідування занять, обов'язковість виконання завдань викладача, дотримання систематичності в роботі з навчальною, навчально-методичною та науковою літературою та з матеріалами лекцій.

- *Академічна доброчесність*: Обов'язковість вияву самостійності у виконанні завдань; неприпустимості списування під час виконання завдань контрольних заходів; коректності посилань на джерела інформації у разі запозичення ідей, тверджень, відомостей; неприпустимості плагіату в письмових роботах та виступах.

- *Дедлайни та перескладання*: Обов'язковість дотримання термінів подання завдань на перевірку. У випадку порушень дедлайнів студенту дається додаткове завдання. Допуск до складання іспиту можливий за умови складання модульного контролю.

5) Структура курсу:

Загальна кількість кредитів ECTS	3,0
Сума годин:	90
Вид індивідуального завдання	РГР
Форма контролю	залік

ЗМІСТ КУРСУ	Назва теми
Архітектурна діяльність в умовах креативної економіки	
Змістовний модуль I. Поняття креативних індустрій	
1	Лекція № 1. Політика щодо діяльності у сфері креативних індустрій
2	Лекція № 2. Основні правові документи щодо діяльності у сфері креативних індустрій
3	Лекція № 3. Вітчизняні інструменти підтримки сфери креативних індустрій
4	Лекція № 4. Міжнародні інструменти підтримки сфери креативних індустрій
Змістовний модуль II. Інтелектуальна власність у сфері креативних індустрій	
5	Лекція № 5. Об'єкти авторського права, патентування

Шифр спеціальності	Назва спеціальності, освітньої програми	Шифр освітньої компоненти за ОП
191	Архітектура та містобудування Архітектура будівель і споруд	ВК2Р-191-138

6	Лекція № 6. Авторське право у цифрову епоху
7	Лекція № 7. Медіація у спорах з інтелектуальної власності
Змістовний модуль III. Побудова успішного комерційного проєкту	
8	Лекція № 8. Створення та використання бренду у просуванні креативного бізнесу
9	Лекція № 9. Вивчення і порівняння характеристик процесів, бенчмаркітинг
10	Лекція № 10. Розробка бізнес-моделі з комерціалізації об'єктів права інтелектуальної власності
11	Лекція № 11. Побудова SWOT аналізу проєкту
12	Лекція № 12. Побудова CANVAS проєкту
Практичні заняття	
1	ПЗ № 1. Бенчмаркітинг
2	ПЗ № 2. Побудова SWOT аналізу майбутнього бренду
3	ПЗ № 3. Побудова бізнес-моделі CANVAS власного бренду
4	ПЗ № 4. Пітчінг та його основні етапи
6) Індивідуальне завдання: підготовка презентації побудови бізнес проєкту	
7) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни: https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=1723	