

«Затверджую»

Завідувач кафедри

 / Костянтин ПОЧКА /

«29» червня 2023 р.

Розробник силабусу

 / Руслан КАЛЕНИЧЕНКО /



## СИЛАБУС

### Іміджологія

назва освітньої компоненти (дисципліни)

<b>1) Шифр за освітньою програмою:</b> ВК				
<b>2) Навчальний рік:</b> 2023-2024				
<b>3) Освітній рівень:</b> Бакалавр				
<b>4) Форма навчання:</b> денна				
<b>5) Галузь знань:</b> 05 Соціальні та поведінкові науки				
<b>6) Спеціальність:</b> Економіка				
<b>7) Назва освітньої програми:</b> Економіка підприємства				
<b>8) Статус освітньої компоненти:</b> Вибіркова				
<b>9) Семестр:</b> 8				
<b>10) Контактні дані викладача:</b> доцент кафедри професійної освіти, кандидат психологічних наук, доцент, Калениченко Руслан Арсенович, e-mail: <a href="mailto:kalenychenko.ra@knuba.edu.ua">kalenychenko.ra@knuba.edu.ua</a> , тел. +38-098-664-12-18; +38-063-385-71-87; <a href="http://surl.li/lgeqeq">http://surl.li/lgeqeq</a>				
<b>11) Мова навчання:</b> українська				
<b>12) Пререквізити</b> (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс): «Психологія».				
<b>13) Мета курсу:</b> дати учням можливо більш широке уявлення про основні соціально-психологічні проблеми, пов'язані з таким явищем, як імідж, в різних його аспектах, одержуючи практичну реалізацію в сучасній соціальній практиці, а також про існуючі або можливі наукові підходи до розв'язання цих проблем.				
<b>14) Результати навчання:</b>				
№ з/п	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1	<b>ПРН 2.</b> Розробляти, обґрунтовувати і приймати ефективні рішення з питань розвитку соціально-економічних систем та управління суб'єктами економічної діяльності.	Обговорення під час занять	Лекційні заняття, практичні заняття	<b>ЗК 1</b>
2	<b>ПРН 6.</b> Оцінювати результати власної роботи, демонструвати лідерські навички та уміння управляти персоналом і працювати в команді.	Обговорення під час занять	Лекційні заняття, практичні заняття	<b>ЗК 5</b>
3	<b>ПРН 12.</b> Обґрунтовувати управлінські рішення щодо ефективного розвитку суб'єктів господарювання, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики.	Обговорення під час занять	Лекційні заняття, практичні заняття	<b>ЗК 3</b>

4	<b>ПРН 18**</b> . Використовувати сучасні освітні та дослідницькі технології у сфері економіки.	Обговорення під час занять	Лекційні заняття, практичні заняття	<b>СК12**</b>
---	---	----------------------------------	--	---------------

**15) Структура курсу:**

Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год.	Курсовий проект/ курсова робота/ РГР/ Контрольна робота	Самостійна робота здобувача, год.	Форма підсумкового контролю
10	20		1	60	Залік

**Сума годин:**

90

**Загальна кількість кредитів ECTS:**

3,0

**Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:**

30 (1,0)

**16) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КП/СРС)**

**Лекції:**

**Змістовий модуль 1. Теоретична іміджелогія**

**Тема 1.** Поняття іміджу.

**Тема 2.** Імідж у різних контекстах.

**Змістовий модуль 2. Практична іміджелогія**

**Тема 3.** Інструментарій іміджелогії.

**Тема 4.** Використання інструментарію іміджелогії.

**Тема 5.** Особливості застосування інструментів іміджелогії для вирішення конкретних завдань.

**Практичні заняття:**

**Заняття 1.** Імідж як складова сучасної цивілізації.

**Заняття 2.** Різновиди іміджу.

**Заняття 3.** Інструментарій іміджелогії (8 годин).

**Заняття 4.** Використання інструментарію іміджелогії (4 години).

**Заняття 5.** Застосування інструментів іміджелогії у конкретних ситуаціях.

**Заняття 6.** «Чотириохактна» модель іміджевої компанії.

**Самостійна робота здобувача:**

- підготовка до практичних занять;
- вивчення теми за підручниками та посібниками;
- опрацювання рекомендованої літератури та періодики за пропонованим списком.
- виконання завдань до практичних занять;
- опрацювання програмних питань, що не розглядаються на навчальних заняттях і виносяться на самостійне опрацювання;
- підготовка індивідуального завдання;
- підготовка до заліку.

**17) Основна література:**

1. Почепцов Г.Г. Іміджелогія. – К.: «Ваклер», 2002. – 754с.
2. Калениченко Р.А. Психологія іміджу: Навч. посіб. – К.: КиМУ, 2008. – 102 с.
3. Конфліктологія і психологія управління: Навч. посібник / Р.А.Калениченко; А.С.Коханець. – К.: КНУБА, 2021. – 167 с.
4. Іміджелогія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика.— К.: Університет «Україна», 2008. – 217 с.

5. Іміджологія: текст лекцій для студентів спеціальностей 054 «Соціологія», 061 «Журналістика» / В. О. Болотова, Н. О. Ляшенко, К. А. Агаларова – Харків: НТУ «ХП», 2021. – 150 с.
6. Іміджологія. Соціокультурний вимір: навч. посіб. / В. П. Дячук. – Київ: Видавництво Ліра-К, 2017. – 308 с.

**18) Додаткові джерела:**

1. Калениченко Р.А., Безбах В.Г. Психологічні аспекти індивідуальної кар'єри: Зб. наук. праць Київського міжнародного університету. – Вип. 4. – Київ, 2004. – С. 3–10.
2. Калениченко Р.А., Наумов В.І. Соціально-психологічна природа іміджу в системі соціального впливу на індивідуальну поведінку: Зб. наук. праць Київського міжнародного університету. – Вип. 5. – К., 2004. – С. 29–35.
3. Барна Н. В. Іміджологія: Навч. посіб. для дистанційного навчання / За наук. ред. В. М. Бебика. — К.: Університет «Україна», 2008. — 217 с  
URL: [http://www.dut.edu.ua/uploads/1\\_1776\\_66617386.pdf](http://www.dut.edu.ua/uploads/1_1776_66617386.pdf)
4. Шавкун І. Г. Формування іміджу організації: [навчальний посібник для здобувачів ступеня вищої освіти бакалавра спеціальності «Менеджмент»] / І. Г. Шавкун, Я. С. Дибчинська. – Запоріжжя : ЗНУ, 2016. – 111 с.

**Інформаційні ресурси:**

5. <http://library.knuba.edu.ua>
6. <http://org.knuba.edu.ua>
7. <http://org2.knuba.edu.ua>

**19) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):**

Поточне оцінювання			Залік	Сума балів
Змістові модулі		Інд. робота		
1	2			
20	20	30	30	100

**20) Умови допуску до підсумкового контролю:** відвідування лекцій; активність на практичних заняттях; виконання Індивідуальної роботи; дотримання умов академічної доброчесності.

**21) Політика щодо академічної доброчесності:** розуміння здобувачами вищої освіти етичного кодексу університету та норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності текстів та допустимого відсотку співпадінь).

**22) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:**

<http://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=2991>