


«Затверджую»

Завідувач кафедри

 (Юлія ТРЕТЯК.)

"\_20\_" червня 2023 р.

Розробник силябусу

\_\_\_\_\_ (Лариса АЛЕКСЕЄНКО)



## СИЛАБУС Графічний дизайн

1) НАЗВА ДИСЦИПЛІНИ: ГРАФІЧНИЙ ДИЗАЙН		2) Шифр за ОПП: ОК-26		
3) Навчальний рік: 2023/2024				
4) Освітній рівень: Бакалавр				
5) Форма навчання: денна				
6) Галузь знань: 02 «Культура і мистецтво»				
7) Спеціальність: 022 «Дизайн»				
8) Назва освітньої програми: Графічний дизайн				
9) Статус освітньої компоненти: обов'язкова				
10) Семестр: 7,8				
11) Контактні дані викладача: старший викладач кафедри дизайну Алексеєнко Лариса Володимирівна, e-mail: <a href="mailto:alekseienko.lv@knuba.edu.ua">alekseienko.lv@knuba.edu.ua</a> , <a href="https://www.knuba.edu.ua/faculties/arh/kafedri-arh/kafedra-kd/vikladackij-ta-dopomizhnij-sklad-kafedri-dizajnu/aleksejenko-larisa-volodimirivna/">https://www.knuba.edu.ua/faculties/arh/kafedri-arh/kafedra-kd/vikladackij-ta-dopomizhnij-sklad-kafedri-dizajnu/aleksejenko-larisa-volodimirivna/</a>				
12) Мова навчання: українська				
13) Мета курсу: полягає у наданні основних знань, вмінь та навичок, що необхідні для теоретичного та практичного застосування у сфері графічного дизайну. Предметом навчальної дисципліни "Графічний дизайн" є вивчення та використання студентами спеціалізації "Дизайн" усіх художніх графічних засобів у формах друкованої продукції, реалізація мистецьких ідей в певних соціальних і технічних умовах. Значно розширити кругозір та здобути знання в тій галузі дизайну, де поєднуються художні, технічні та естетичні принципи і закономірності графічного дизайну, закріплення знань з композиції та формування навичок роботи художника-графіка.				
14) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1	ПРН-4. Визначати мету, завдання та етапи проектування.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК1
2	ПРН-7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ФК1

3	<b>ПРН-8.</b> Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК1, ФК1, ФК6
4	<b>ПРН-9.</b> Створювати об'єкти дизайну засобами проектно-графічного моделювання.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК1, ФК1, ФК7
5	<b>ПРН-12.</b> Дотримуватися стандартів проектування та технологій виготовлення об'єктів дизайну у професійній діяльності.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ФК1, ФК6
6	<b>ПРН-13.</b> Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК
7	<b>ПРН-16.</b> Враховувати властивості матеріалів та конструктивних побудов, застосовувати новітні технології у професійній діяльності.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ФК6
8	<b>ПРН-18.</b> Відобразити морфологічні, стилеві та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ФК4
9	<b>ПРН-19.</b> Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	Практичні завдання	Практичні заняття Самостійна робота	ІК, ЗК1, ФК11

**16) Структура курсу:**

Лекція	Практичне заняття	Лабораторні заняття	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контроль на роботу	Самостійна робота студента, год	Форма підсумкового контролю
4	56	-	2	120	Екзамен, залік
Загальна кількість кредитів ECTS					6
Кількість годин (кредитів) аудиторного навантаження					56

**17) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/КП/СРС)**

**Структура навчальної дисципліни:**

**Модуль 1.1.** Вступна лекція. Історія дизайну. Види графічного дизайну та її класифікації.

Пояснення змісту виконання завдання.

**Модуль 1.2.** Тема. Розробка комплексного графічного рішення оформлення музейного (виставкового) простору. Ознайомлення зі складовими графічного проекту, афіша, запрошення, буклет, карта-схема візуального простору, квиток, візитна картка.

**Модуль 1.3.** Затвердження вибраної теми. Тема обирається самостійно кожним студентом відповідно до їх теми розробки дизайн проектування.

**Модуль 1.4.** Поняття єдності та змісту композиції.

Вибір графічного стилю, кольорового рішення, форми, ряду зображень.

Конструювання схеми розташування піктограм у вибраному музейному комплексі.

**Модуль 1.5.** Розробка ескізних варіантів проекту. Збір візуального матеріалу.

**Модуль 1.6.** Розробка чистового проекту, Друк всіх складових елементів у заданому форматі.

**Модуль 1.7.** Експозиція проекту. Модульний контроль, оцінювання.

**Самостійні завдання.**

1.Збір візуального матеріалу.

2.Створювати об'ємну композицію, володіння комп'ютерним забезпеченням дизайн-проекування, володіння векторною і растровою графікою, двовимірним комп'ютерним моделюванням.

**Усього за VII семестр: 4 лекції, 36 практичних, 80 самостійних.**

**Модуль 2.1** Тема. Поняття «Брендбуку», його функції і завдання, основні носії елементів фірмового стилю.

**Модуль 2.2.** Вибір та затвердження завдання, розробка комплексного рішення «Брендбуку» КНУБА.

**Модуль 2.3.** Розробка та виконання графічних ескізів складових «Брендбуку». Товарний знак.

Фірмовий шрифтовий напис (логотип). Фірмовий блок. Фірмовий колір. Фірмовий комплект шрифтів.

Корпоративна сувенірна продукція. Дизайн та конструювання упаковки.

**Модуль 2.4.** Виконання серії робіт на основі зроблених ескізів. Збір матеріалів.

**Модуль 2.5.** Розробка чистового проекту у цифровому макеті для поліграфії. Завершення і оформлення пояснювальної записки.

**Модуль 2.6.** Підсумкове заняття. Презентація робіт підготовлених під час вивчення розділу.

Модульний контроль, семестровий контроль.

**Самостійні завдання.**

Пошук додаткової інформації ознайомлення зі зразками графічного дизайну і розробки «Брендбуку» відомих світових брендів.

**Усього за VIII семестр: 20 практичних, 40 самостійних**

**18) Методи контролю.**

Основним методом контролю кожного навчального етапу – змістовного модулю є оцінка, яку отримує кожний студент учбової групи.

**Критерії оцінки.** Якість художнього виконання практичних завдань.



## 19) Інформаційні ресурси:

### Методичне забезпечення дисципліни

#### Методичне забезпечення

1. Графічний дизайн. Методичні вказівки.– К., 2003.- 68с. Бородай Ю.О.

#### Рекомендована література

##### Базова

1. Куленко М.Я. Графічний дизайн. Навчальний посібник. – К.: КНУБА, 2003. – 156 с.
2. Куленко М.Я. Мистецтво шрифту.
3. Антонович Є.А. Російсько-український словник-довідник з інженерної графіки, дизайну та архітектури. –Львів: Світ, 2001

##### Допоміжна

1. Наоми Кляйн. No Logo. Люди против брендів. Пер. С англ.. – Дорман А.2005, 2008. – 624 стор.
2. Йоганнес Іттен. Мистецтво кольору - Навчальний посібник. Видавництво “ArtHuss” - 2022. 120 с.
3. Йоганнес Іттен. Наука дизайну та форми. Вступний курс, який я викладав у Баугаузі та інших школах.. Видавництво “ArtHuss” - 2022. 160с.
4. Йоганнес Іттен. Елементи образотворчого мистецтва. Навчальне видання щоденника. Видавництво “ArtHuss” - 2022. 120 с.
5. Кимберлі Елам: Геометрія дизайну. Пропорції і композиція Видавництво.“ArtHuss” - 2020-. 160с.
6. Кимберлі Елам. Графічний дизайн. Принцип сетки. Видавництво “ArtHuss” -2020-180 с.
7. Божко Ю.Г. Основи архітектоники і комбінаторики. – 1988. – 80с.
8. Шпара П.Е., Шпара И.П. Техническая эстетика и основы художественного конструирования. Киев, Вища школа, - 1989. – 146 с.
9. Буковецька О.А. Дизайн текста: шрифт, ефекти, колір– М.: Фаир-Пресс – 2000.
10. Баренбаум И.Е. История книги: учебник для вузов. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Книга – 1984.- 180с.
11. Баренбаум И.Е., Давыдова Т.Е. История книги: Учеб. пособие. - часть вторая. - М.: Книга – 1970.- 86 с.
12. Баренбаум И.Е. Полиграфическое и художественное оформление книги: Учеб.- метод. пособие по курсу «История книги». - Львов: Феникс – 1968. -120с.
13. Герчук Ю.Я. Художественная структура книги. - М.: Книга – 1984. – 94 с.
14. Толстой Г.Л. Книжка та інформаційна справа./ Ред. кол.: Толстой Г.Л. та ін. - К.: Наук. Думка – 1976.- 90 с.
15. Рудер Э. Типографика.– М.: Книга – 1979. – 80 с.
16. Серов С.Н. Стиль в графическом дизайне.– М.: Книга – 1992. -68 с.
17. Северіна О.М. Особливості силуетно-графічної мови екологічного плаката// Мистецтвознавство України. – 2008. – № 9. – 16 с.
18. Северіна О.М. Земля-планета в знаковій системі екоплаката (екосеміотиці). За матеріалами колекції Міжнародної триєналі «4-й Блок» / О.Н. Северина, М.И. Розенфельд // Вісник ХДАДМ. – 2008. – № 1.- 16 с.
19. Чихольд Я. Облик книги.: избранные статьи о книжном оформлении.– М.: Книга – 1980. – 120с.
20. Наоми Кляйн. No Logo. Люди против брендів. Пер. С англ.. – Дорман А.2005, 2008. – 624 стор.

#### Інформаційні ресурси

<https://www.behance.net/>

<http://webakula.com.ua/2013/01/nemnogo-o-tipografike/>

<http://naikom.ru/blog/archives/3959>

<https://jrn1.nau.edu.ua/index.php/Design>

**Електронні ресурси**

**Майстерні закордонні**

1. <http://www.novembre.it/>
2. <http://www.patrickjouin.com/>
3. <http://www.erickvanegeraat.ru/>
4. <http://www.frener-reifer.com/>
5. <http://www.hbadesign.com/>
6. <http://kkaa.co.jp/>
7. <https://www.taschen.com/pages/en/collection/basic-art-series>

**Оглядові сайти та журнали**

8. <https://www.houzz.com/>
9. <http://www.djournal.com.ua/>
10. <http://www.archdaily.com/>
11. <http://www.interiorsdigital.com/>
12. <http://www.bontempi.it/>
13. <http://www.dkhome.com/>

КНУСА  
DEPARTMENT  
OF  
DESIGN

**20) Робоче навантаження студента, необхідне для досягнення результатів навчання. Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів).**

№	Форма занять	Кількість годин аудиторні/ СРС
1.	Лекція	4
2.	Практичне заняття	56
	Самостійних	120
3.	Лабораторні заняття	Немає
4.	КП/КР/РГР/ Контр.роб.	2
5.	Форма контролю	Залік/екзамен
6	Всього годин	56/120

Сума всіх годин:	176
Загальна кількість кредитів ECTS	6
Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:	56
Кількість необхідних годин (кредитів ECTS) СРС для забезпечення аудиторного навантаження:	120
Кількість годин (кредитів ECTS) СРС , забезпечених навчальним планом:	120

Примітки:

**Розподіл балів для дисципліни з формою контролю залік**

Аудиторна робота	Самостійна робота	Середнє арифметичне суми балів
100	100	100

**Розподіл балів для дисципліни з формою контролю екзамен**

Аудиторна робота	Самостійна робота	Екзаменаційна робота	Підсумкова оцінка
40	20	40	100

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	<b>A</b>	відмінно	зараховано
82-89	<b>B</b>	добре	
74-81	<b>C</b>		
64-73	<b>D</b>	задовільно	
60-63	<b>E</b>		
35-59	<b>FX</b>	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання

0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни
<b>21) Умови допуску до підсумкового контролю:</b> відвідування занять; виконання всіх аудиторних та самостійних робіт; дотримання термінів виконання; дотримання умов академічної доброчесності.			
<b>22) Політика щодо академічної доброчесності:</b> розуміння здобувачами вищої освіти етичного кодексу університету та норм академічної доброчесності (вимог щодо оригінальності творчих робіт, проектних рішень, текстів та допустимого відсотку співпадінь).			
<b>23) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:</b>			

КНУСА

DEPARTMENT

OF

DESIGN