

Затверджено Вченою радою
Київського національного
університету будівництва і
архітектури
Протокол № від 03.02.2023 р.

Ректор Петро КУЛПКОВ

“ 03 ” 02 2023 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний університет будівництва і архітектури
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки магістра за освітньо-професійною програмою
"Маркетинг"
з галузі знань 07 "Управління та адміністрування"
спеціальності 075"Маркетинг"
Форма навчання денна

Кваліфікація Магістр з маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці
на основі бакалавра

I. ГРАФІК НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

КУРС	ВЕРЕСЕНЬ				ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД				ГРУДЕНЬ				СІЧЕНЬ				ЛЮТИЙ				БЕРЕЗЕНЬ				КВІТЕНЬ				ТРАВЕНЬ				ЧЕРВЕНЬ				ЛИПЕНЬ				СЕРПЕНЬ						
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51
I	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	T	
II	T	T	T	T	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PM	PA																																	

Кількість рядків визначається кількістю курсів навчання

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;

П – практика; К – канікули; РМ – написання атестаційної роботи магістра; ПА - підсумкова атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, ТИЖНІ

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання атестаційної роботи магістра	Канікули	Разом
I	34	6				8	48
II	4		4	1	12		21
Разом	38	6	4	1	12	8	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4
Разом		4

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Назва навчальної дисципліни	Форма атестації	Семестр
Атестаційна робота магістра	Атестаційна робота магістра	3

V. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОП	НАЗВА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Розподіл за семестрами					Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і			Кафедра	
		Екзамени	Заліки	Курсові		Індивідуальна робота		Загальний обсяг	Аудиторних				Самостійна робота	I курс			II курс
				проекти	роботи				у тому числі:	лекції	лабораторні	практичні		Семестри			
		1	2	3	1	2								3			
1	2	2	3	4			5	6	7	8	9	10	11		12	13	14
1. Обов'язкові компоненти																	
OK 1	Професійна іноземна мова		1			1	3,0	90	30			30	60	3,0			34
OK 2	Маркетинг взаємовідносин		1			1	3,0	90	36	18		18	54	3,0			52
OK 3	Організація проведення наукових досліджень в маркетингу		2			2	3,0	90	36	18		18	54		3,0		52
OK 4	Інноваційні технології в маркетинговій діяльності		1			1	3,0	90	36	18		18	54	3,0			52
OK 5	Маркетинговий аналіз	1			1		5,0	150	52	18		34	98	5,0			52
OK 6	Стратегічний маркетинг	1				1	4,0	120	44	18		26	76	4,0			52
OK 7	Маркетинговий менеджмент	1				1	4,0	120	44	18		26	76	4,0			52
OK 8	Логістичний менеджмент	1	1			1	4,0	120	44	18		26	76	4,0			52
OK 9	Категорійний менеджмент		1			1	4,0	120	44	18		26	76	4,0			52
OK 10	Маркетинг у сфері будівництва	2			2		5,0	150	52	18		34	98		5,0		52
OK 11	Проектування бізнес-процесів	2				2	4,0	120	44	18		26	76		4,0		52
OK 12	<i>Переддипломна практика</i>						18,0	540					540			6,0	52
OK 13	<i>Атестаційна робота магістра</i>						18,0	540					540			18,0	52
Всього по розділу 1		6	7			7	66,0	1980	462	180		282	978	30,0	12,0	24,0	
2. Вибіркові компоненти																	
ВК1	Вибіркова компонента 1 семестру 2		2			2	3,0	90								3,0	
ВК2	Вибіркова компонента 2 семестру 2		2			2	3,0	90								3,0	
ВК3	Вибіркова компонента 3 семестру 2		2			2	3,0	90								3,0	
ВК4	Вибіркова компонента 4 семестру 2		2			2	6,0	180								6,0	
ВК5	Вибіркова компонента 5 семестру 2		2			2	3,0	90								3,0	3,0
ВК6	Вибіркова компонента 6 семестру 3		3			3	3,0	90								3,0	3,0
ВК7	Вибіркова компонента 6 семестру 3		3			3	3,0	90								18,0	6,0
Всього по розділу 2			7			7	24,0	720								30,0	30,0
Загальна кількість													4	2			
Кількість екзаменів													4	6	3		
Кількість заліків																	
Кількість курсових проектів													1	1			
Кількість курсових робіт													7	7	3		
Кількість індивідуальних завдань																	

РОЗРОБЛЕНО:

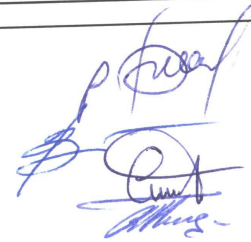
ГАРАНТ ОП

ПОГОДЖЕНО:

НАЧАЛЬНИК НАВЧАЛЬНОГО ВІДДІЛУ

НАЧАЛЬНИК НАВЧАЛЬНО-МЕТОДИЧНОГО ВІДДІЛУ

ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТУ



Руслан ДИМЕНКО

Олександр ВОЙТЕНКО

Ігор СКЛЯРОВ

Володимир ГОЦ