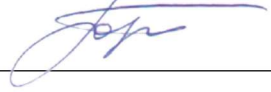


Шифр Спеціальності 022	Назва спеціальності, освітньої програми ДИЗАЙН Інтер'єр та обладнання	Сторінка 1 з 5
------------------------------	--	----------------

«Затверджую»

Завідувач кафедри дизайну



/ Третяк Ю.В. /

« 20 » червня 2023 р.

Розробник силябусу



/Косаревська Р.О./



## СИЛАБУС ДИЗАЙН ВІЗУАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

(назва освітньої компоненти (дисципліни))

1) Шифр за освітньою програмою: ВК29
2) Навчальний рік: 2023-2024
3) Освітній рівень: Бакалавр
4) Форма навчання: <u>денна</u> , заочна, дуальна, дистанційна, змішана
5) Галузь знань: 02 «КУЛЬТУРА І МИСТЕЦТВО»
6) Спеціальність, назва освітньої програми: 022 «Дизайн»
8) Статус освітньої компоненти: вибіркова
9) Семестр: 8
11) Контактні дані викладача: кандидат архітектури, доцент, доцент кафедри дизайну Косаревська Раддаміла Олександрівна, <a href="mailto:kosarevska.ro@knuba.edu.ua">kosarevska.ro@knuba.edu.ua</a> , <a href="https://www.knuba.edu.ua/faculties/arh/kafedri-arh/kafedra-kd/vikladackij-ta-dopomizhnij-sklad-kafedri-dizajnu/kosarevska-raddamila-oleksandrivna/">https://www.knuba.edu.ua/faculties/arh/kafedri-arh/kafedra-kd/vikladackij-ta-dopomizhnij-sklad-kafedri-dizajnu/kosarevska-raddamila-oleksandrivna/</a>
12) Мова викладання: українська
13) Пререквізити (дисципліни-попередники, які необхідно вивчити, щоб слухати цей курс): «Історія дизайну, мистецтва і архітектури», «Основи теорії дизайну», «Композиція», «Дизайн-проекування», «Колористика в інтер'єрі», «Графічний дизайн», «Основи художнього конструювання»
14) Мета курсу: полягає в засвоєнні студентами спеціальних знань з подання візуальної інформації глядачеві на основі функціонального та естетичного принципів. Дисципліна передбачає надання студентам необхідних навичок у висвітленні критеріїв візуального інформаційного дизайну.

15) Результати навчання:				
№	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання компетентності
1.	ПРН-1. Застосовувати набуті знання і розуміння предметної галузі та сфери професійної.	Семінар, РГР; підсумкові роботи	Лекції, Практичні заняття, Самостійна робота	ІК ЗК01 ЗК09 ФК05 ФК10 ФК11
2.	ПРН-2. Вільно спілкуватися державною та іноземною мовами усно і письмово з професійних питань, формувати різні типи документів професійного спрямування згідно з вимогами культури усного і писемного мовлення.	Семінар, підсумкові роботи	Лекції, Практичні заняття, Самостійна робота	ЗК02

Шифр Спеціальності 022	Назва спеціальності, освітньої програми ДИЗАЙН Інтер'єр та обладнання	Сторінка 2 з 5
------------------------------	--	----------------

3.	ПРН-3. Збирати та аналізувати інформацію для обґрунтування дизайнерського проекту, застосовувати теорію і методику дизайну, фахову термінологію (за професійним спрямуванням), основи наукових досліджень.	Підсумкові роботи	Самостійна робота	ЗК04 ЗК09 ФК05 ФК10 ФК11
4.	ПРН-5. Розуміти і сумлінно виконувати свою частину роботи в команді; визначати пріоритети професійної діяльності.	Семінар	Практичні заняття	ЗК05 ФК11
5.	ПРН-6. Усвідомлювати відповідальність за якість виконуваних робіт, забезпечувати виконання завдання на високому професійному рівні.	Підсумкові роботи	Практичні заняття, Самостійна робота	ЗК06 ФК11
6.	ПРН-7. Аналізувати, стилізувати, інтерпретувати та трансформувати об'єкти для розроблення художньо-проектних вирішень.	Семінар, Підсумкові роботи	Лекції, Практичні заняття, Самостійна робота	ЗК07 ФК05 ФК11
7.	ПРН-8. Оцінювати об'єкт проектування, технологічні процеси в контексті проектного завдання, формувати художньо-проектну концепцію.	Семінар, Підсумкові роботи	Лекція, Практичні заняття, Самостійна робота	ЗК06 ФК05 ФК11
8.	ПРН-10. Визначати функціональну та естетичну специфіку формотворчих засобів дизайну у комунікативному просторі.	Семінар, Підсумкові роботи	Лекція, Практичні заняття, Самостійна робота	ФК10
9.	ПРН-13. Знати надбання національної та всесвітньої культурно-мистецької спадщини, розвивати екокультуру засобами дизайну.	Семінар, Підсумкові роботи, контрольна робота, залік	Лекція, Практичні заняття, Самостійна робота	ЗК07 ФК05 ФК11
10.	ПРН-14. Використовувати у професійній діяльності прояви української ментальності, історичної пам'яті, національної самоідентифікації та творчого самовираження; застосовувати історичний творчий досвід, а також успішні українські та закордонні художні практики.	Семінар, Підсумкові роботи	Лекція, Практичні заняття, Самостійна робота	ФК05 ФК10 ФК11
11.	ПРН-15. Розуміти українські етнокультурні традиції у стильових вирішеннях об'єктів дизайну, враховувати регіональні особливості етнодизайну у мистецьких практиках.	Семінар, Підсумкові роботи	Лекція, Практичні заняття, Самостійна робота	ФК05
12.	ПРН-18. Відображати морфологічні, стильові та кольоро-фактурні властивості об'єктів дизайну.	Семінар, Підсумкові роботи	Практичні заняття, Самостійна робота	ФК11
13.	ПРН-19. Розробляти та представляти результати роботи у професійному середовищі, розуміти етапи досягнення успіху в професійній кар'єрі, враховувати сучасні тенденції ринку праці, проводити дослідження ринку, обирати відповідну бізнес-модель і розробляти бізнес-план професійної діяльності у сфері дизайну.	Семінар, Підсумкові роботи	Практичні заняття, Самостійна робота	ФК11

**16) Структура курсу:**

Лекції, год.	Практичні заняття, год.	Лабораторні заняття, год.	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійна робота здобувача, год.	Форма підсумко- вого контролю
12	18	немає	РГР	60	Залік/Екз
<b>Сума годин:</b>				90	
<b>Загальна кількість кредитів ECTS</b>				3	
<b>Кількість годин (кредитів ECTS) аудиторного навантаження:</b>				30 (1)	

**17) Зміст курсу: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС)**

**Лекції:**

**Модуль 1.**

Лекція 1. Навчальна дисципліна «Дизайн візуальних комунікацій».

Лекція 2. Види візуальної комунікації. Візуальні комунікації та історія їх виникнення.

Лекція 3. Художнє конструювання засобів візуальної комунікації.

Лекція 4. Семіотична природа візуальних комунікацій.

Лекція 5. Креатив в комунікативному маркетингу: співвідношення візуального та вербального.

Лекція 6. Основи веб-дизайну.

**Практичні:**

**Модуль 1.**

Заняття 1-2. Створення власної веб-сторінки.

Заняття 3-8. Захист підсумкової індивідуальної роботи «Розробка та презентація дизайну інфографіки для проектного рішення інтер'єру громадського призначення із визначенням ідентичності бренду компанії».

Заняття 9. Підсумкове тестування.

**Лабораторні:**

Немає

**Курсовий проект/курсова робота/РГР/Контрольна робота:**

**Модуль 1.**

Підсумкова індивідуальна робота №1. Створення власної веб-сторінки.

1. Біографія.

2. Творча діяльність (проілюстрована роботами).

Підсумкова індивідуальна робота №2. Розробка та презентація дизайну інфографіки для запропонованого студентом проектного рішення інтер'єру громадського призначення із визначенням ідентичності бренду компанії:

1 Титульна сторінка.

2. Вступ.

3. Історія бренду компанії (проілюстрована роботами).

4. Розробка дизайну інфографіки для проектного рішення інтер'єру громадського призначення із визначенням ідентичності бренду компанії.

5. Висновок (концепція).

6. Список використаних джерел.

Виконується у формі Альбому. Кінцевим результатом є семінар-захист своєї підсумкової роботи.



**18) Основна література:**

Підручники:

1. Основи дизайну архітектурного середовища: Підручник / Тімохін В.О., Шебек Н.М., Малік Т.В. та ін. К.: КНУБА, 2010. 400 с.
2. Бондаренко І.В., Васіна О.В., Іваненко Т.О. (2019). Дизайнерська освіта: методика науково-дослідницької роботи студентів закладів вищої освіти / підручник: Харків, 156 с.

Навчальні посібники:

3. Білодід Ю.М., Поліщук О.П. Основи дизайну: навч.посіб. К.: ПАРАПАН, 2004. 240 с.
4. Ігошкіна Н.Г. Культурологія мистецтва: Навч.посіб. К.: МАУП, 2005. 208 с.
5. Коновалова О.В. Історія та теорія дизайну: навч.посіб. К.: Київ. Ун-т ім.Б.Гринченка, 2013. 112 с.
6. Меднікова Г.С. Українська і зарубіжна культура ХХ століття: Навч.посіб. К.: Знання, КОО, 2002. 214 с.
7. Олійник О.П., Чернявський В.Г., Гнатюк Л.Р. Основи дизайну інтер'єру: навч.посіб. К.: НАУ, 2011. 228 с.
8. Шумега С.С. Дизайн. Історія зародження та розвитку дизайну. Історія дизайну меблів та інтер'єру: Навчальний посібник. К.: Центр навчальної літератури, 2004. 300 с.

Навчально-методичні роботи:

9. Бородай Ю.О. Графічний дизайн: Методичні вказівки. К: КНУБА, 2003. 64 с.
10. Іваненко Т. (2019). Методичні рекомендації з дисципліни «Актуальні проблеми практики візуальних комунікацій» для студентів II курсу ОНСВО «Доктор філософії» спеціальності 022 Дизайн. Харків : ХДАДМ. 16 с.
11. Методичні рекомендації до проведення практичних занять та організації самостійної роботи з навчальної дисципліни «Візуальні комунікації у дизайні»; уклад. : В.А.Голіус, А.Г.Зінченко, Л.А.Звенігородський, О.М.Левадний. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2021. 26 с.
12. Павлова О.Ю. (2018). Візуальні практики та комунікація: курс лекцій /О.Ю.Павлова, А.М.Тормахова ; Київ. нац. ун-т ім. Тараса Шевченка. Київ: Київський університет, 223 с.

Інформаційні ресурси: <http://library.knuba.edu.ua/>

DEPARTMENT  
OF  
DESIGN

**19) Додаткові джерела:**

1. Білецький П.О. Мова образотворчих мистецтв. К.: Радянська школа, 1973. 128 с.
2. Безклубенко С. Мистецтво: терміни та поняття: Енциклопедичне видання: у 2 т. К.: Інститут культурології АМУ, 2008-2010.
3. Бурлакова, І., Волш, О., Сенчило, Н. (2020). Культура і комунікація: перманентність та симбіоз в історичній ретроспективі // Соціальні комунікації інформаційного суспільства: теоретичні та прикладні аспекти: монографія. К.: Талком, С. 28-65.
4. Велика ілюстрована енциклопедія історії мистецтв. К.: Махаон-Україна, 2007. 512 с.
5. Візуальні комунікації. (2022). Електронний ресурс. Режим доступу: <http://um.co.ua/8/8-6/8-665.html>
6. Вискварка Я. (2018). Сутність та становлення візуальної мови графічного дизайну в Україні. Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Сер. : Мистецтвознавство. Тернопіль, №2. С. 234–242.
7. Гнатюк, Л., Кочка, А. (2018), Вимоги до візуальних комунікацій у дизайні освітнього середовища, Сучасні проблеми архітектури і містобудування, Вип. 50, с. 33-42
8. Зиміна С.Б. Стил інтер'єру. К.: Довіра, 2018. 360 с.
9. Іваненко Т.О. (2017). Актуальні проблеми дизайну візуальних комунікацій у контексті вищої освіти України / Традиції та новачі у вищій архітектурно-художній освіті, Харків. №4, С.35-39
10. Косаревська Р.О. Візуальна комунікація та маркетинг: аналіз впливу графічного дизайну на споживачів. Мистецтвознавчі записки: зб. наук. пр. 2023. Вип. 44. С. 11–17. DOI: <https://doi.org/10.32461/2226-2180.44.2023.293905>
11. Кривуц С.В. (2018). Розвиток креативних індустрій як засіб збереження елементів традиційної культури / Збірник науково-практичної конференції «Традиційна культура в умовах глобалізації: збереження автентичності та розвиток креативних індустрій».: Х. «Друкарня Мадрид». м. Харків. С.226-227
12. Лагутенко О. Українська графіка першої третини ХХ століття. К.: Грані-Т, 2006. 240 с.
13. Селлерс Л. Жінки у дизайні. Новаторки в архітектурі, промисловому, графічному та цифровому дизайні від початку ХХ століття й до наших днів. К.: ArtHuss, 2021. 176 с.
14. Словник символів культури України. К.: Міленіум, 2002. 260 с.
15. Соболев О.В. (2021). Генеза інформаційного дизайну. Вісник львівської національної академії мистецтв. Вип.28. С.289-295. Електронний ресурс. Режим доступу: [https://lnam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf\\_visnyk/28/28.pdf](https://lnam.edu.ua/files/Academy/nauka/visnyk/pdf_visnyk/28/28.pdf)
16. Соболев О.В. (2016) Інформаційний дизайн як комунікативний інструмент: методика проектування. Вісник Львівської національної академії мистецтв. Вип.30, С.237-242
17. Ходж А.Н. Історія мистецтва: Живопис від Джотто до наших днів [пер. з англ.] Х.: Фактор, 2012. 208 с.

**20) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):**

Поточне оцінювання з формою контролю залік			Підсумковий контроль	Сума
Відвідування лекцій	Індивідуальна робота	Захист індивідуальної роботи		
12	22+36	15	15	100

**Шкала оцінювання: національна та ECTS**

Сума балів	Оцінка ECTS	ОЦІНКА ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ ШКАЛОЮ	
		Екзамен	Залік
90-100	A	Відмінно	Зараховано
82-89	B	Добре	
74-81	C		
64-73	D		
60-63	E	Задовільно	не зараховано
35-59	FX	Незадовільно	
1-34	F		

**21) Умови допуску до підсумкового контролю:**

Відвідування занять є обов'язковим компонентом оцінювання, за яке нараховуються бали. За об'єктивних причин (наприклад, хвороба, міжнародне стажування) навчання може відбуватись в онлайн формі за погодженням із керівником курсу, або замінено виконанням письмових робіт за наведених вище умов. В разі наявності попередньо прослуханого студентом курсу, необхідність відвідування переглядається, години курсів звіряються, та надається можливість зарахування існуючої оцінки.

Семинарські доповіді, у вигляді презентацій, які не доповідались без поважних причин, роботи, які були здані з порушенням термінів, а також підсумковий тестовий контроль, який не було написано вчасно, оцінюються, відповідно на 5-10 балів нижче. За наявності поважних причин (наприклад, лікарняний) підсумкові роботи та тестове опитування можуть бути зараховані в звичайному оцінюванні. Перескладання відбувається із дозволу деканату..

**22) Політика щодо академічної доброчесності:**

Усі захисти презентацій відбуваються за участі групи студентів, у вигляді дискусії, оцінювання є відкритим, з можливістю обговорення. Списування під час контрольних робіт та екзаменів заборонені (в т.ч. із використанням мобільних пристроїв). Мобільні пристрої дозволяються використовувати лише під час онлайн-тестування.

**23) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:**

«Дизайн візуальних комунікацій» у Teams

«Дизайн візуальних комунікацій» на освітньому сайті КНУБА

<https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=4069>

KNUCA  
DEPARTMENT  
OF  
DESIGN