

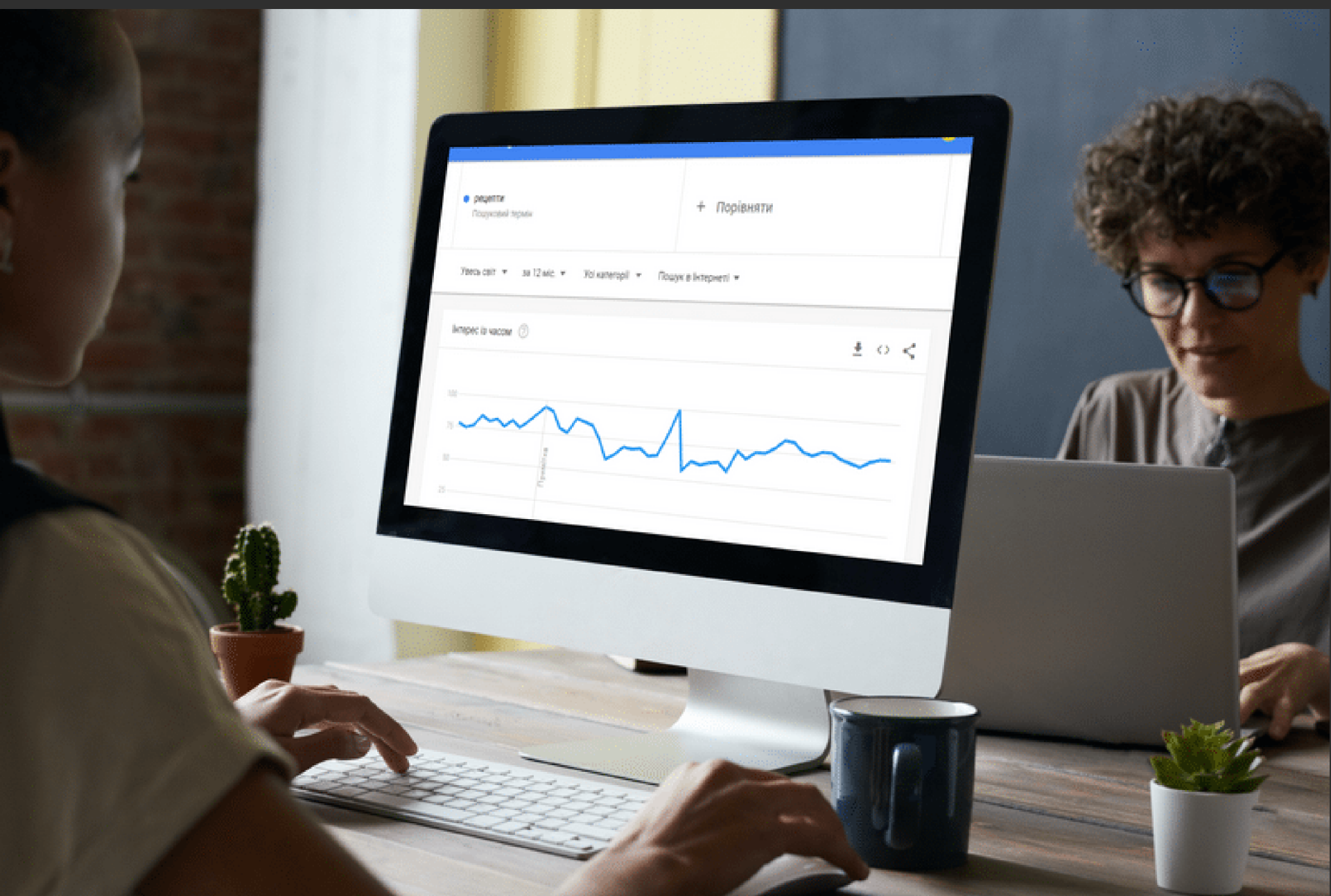
COMPANY PROFILE



FOODGOS

ЧАС АБИ
СТВОРЮВАТИ
СМАЧНЕНЬКЕ





Велика кількість невідсортованих пропозицій - багато часу на пошук необхідного рецепту

ПРОБЛЕМА



РІШЕННЯ

Створити перший у світі мобільний додаток для тих, хто любить смачно поїсти без додаткових витрат часу на пошук рецепту. Наш додаток підбере вам рецепт за тим, що є у вас в холодильнику.

РОЗМІР РИНКУ

TAM

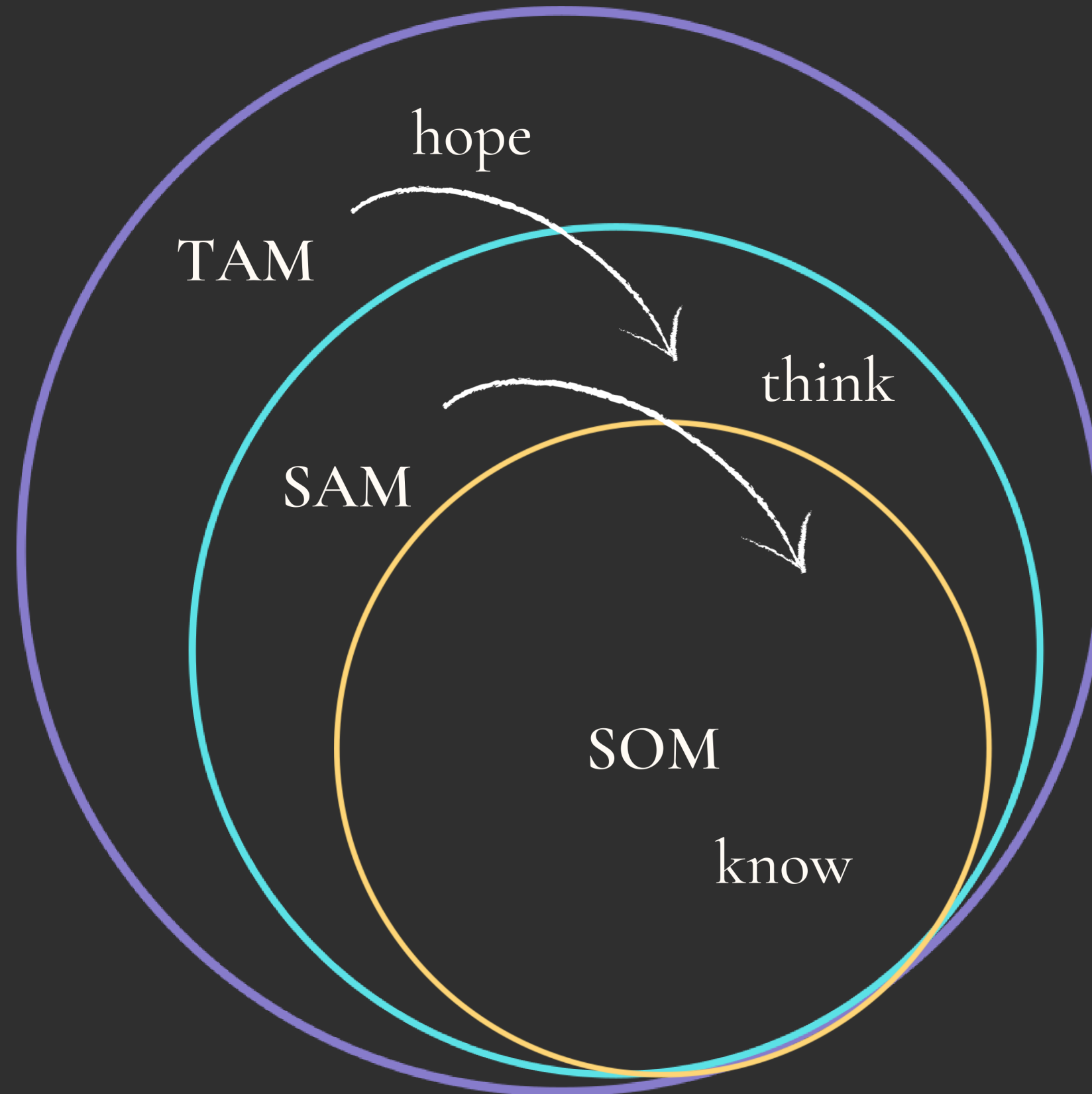
Грошове значення -
5 млрд \$
Кількість носіїв
проблеми - 900 млн осіб

SAM

Грошове значення -
300 млн \$
Кількість носіїв
проблеми - 480 млн осіб

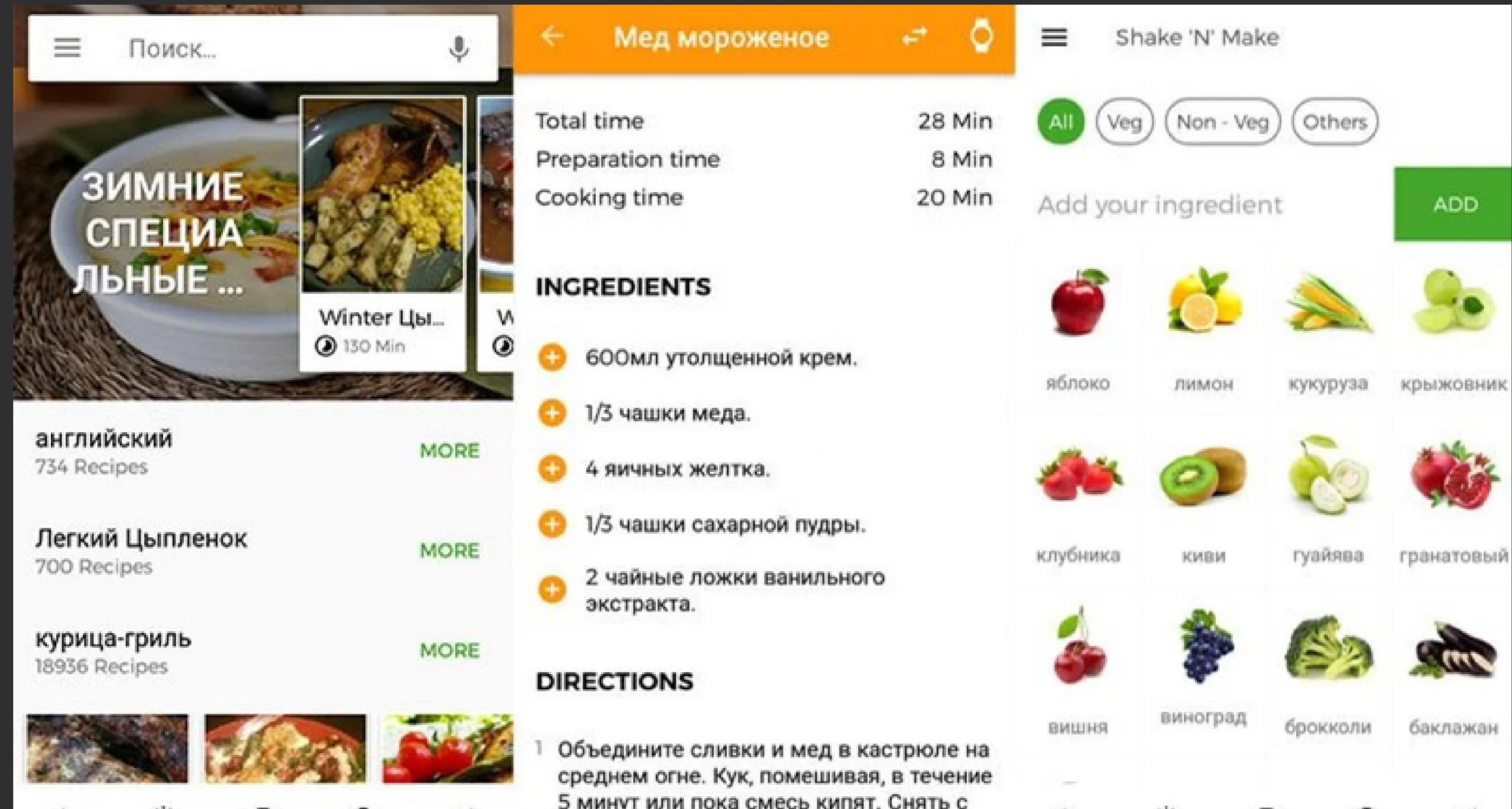
SOM

Потужності -
100 млн \$
Конкуренти -
ДОДАТКИ



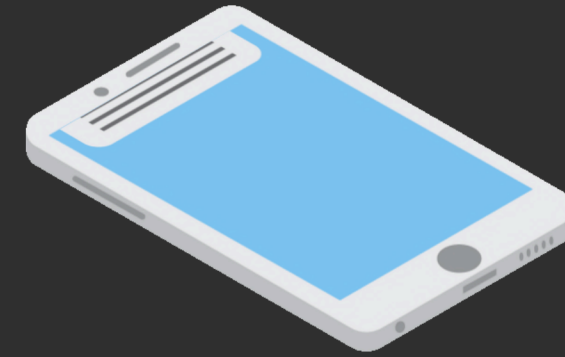
КОНЦЕПТУАЛЬНА МОДЕЛЬ ДОДАТКУ НА ОСНОВІ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ

1. Пошук користувачем необхідних йому рецептів
2. Генерація продуктів із кошика
3. Перехід до особистого кабінету

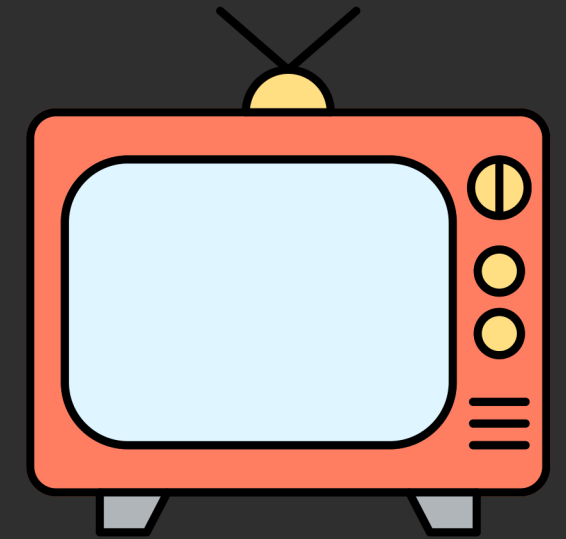


КОНКУРЕНТИ

Online



Реальні



АЛЬТЕРНАТИВА	ПЕРЕВАГИ	НЕДОЛІКИ
FOODGOS	Можливість обрати збалансоване меню під індивідуальні потреби; створити тижневе меню із уподобаннями для кожного члена сім'ї...	немає
настольна книга рецептів	можливе редагування рецепту	важка у переміщенні
особистий блокнот з рецептами	можливе редагування рецепту	недовговічність; складність у пошуку рецепту; немає фото фінального результату
кулінарні відео на різних каналах	можливість побачити поетапність приготування	немає чіткого опису рецепту під відео
мобільні додатки з рецептами	завжди під рукою	не зручний у використанні інтерфейс; не має презентабельного вигляду
кулінарні пропозиції від магазинів	можливість обрати рецепт прямо в магазині і купити інгредієнти до нього	нав'язування акційних продуктів

ROADMAP



Вересень 2022

Ріпот в
штучний
інтелект



Жовтень 2022

Доведено
ефективність
роботи



Листопад 2022

Близько 200 тис
завантажень
додатку



Грудень 2022

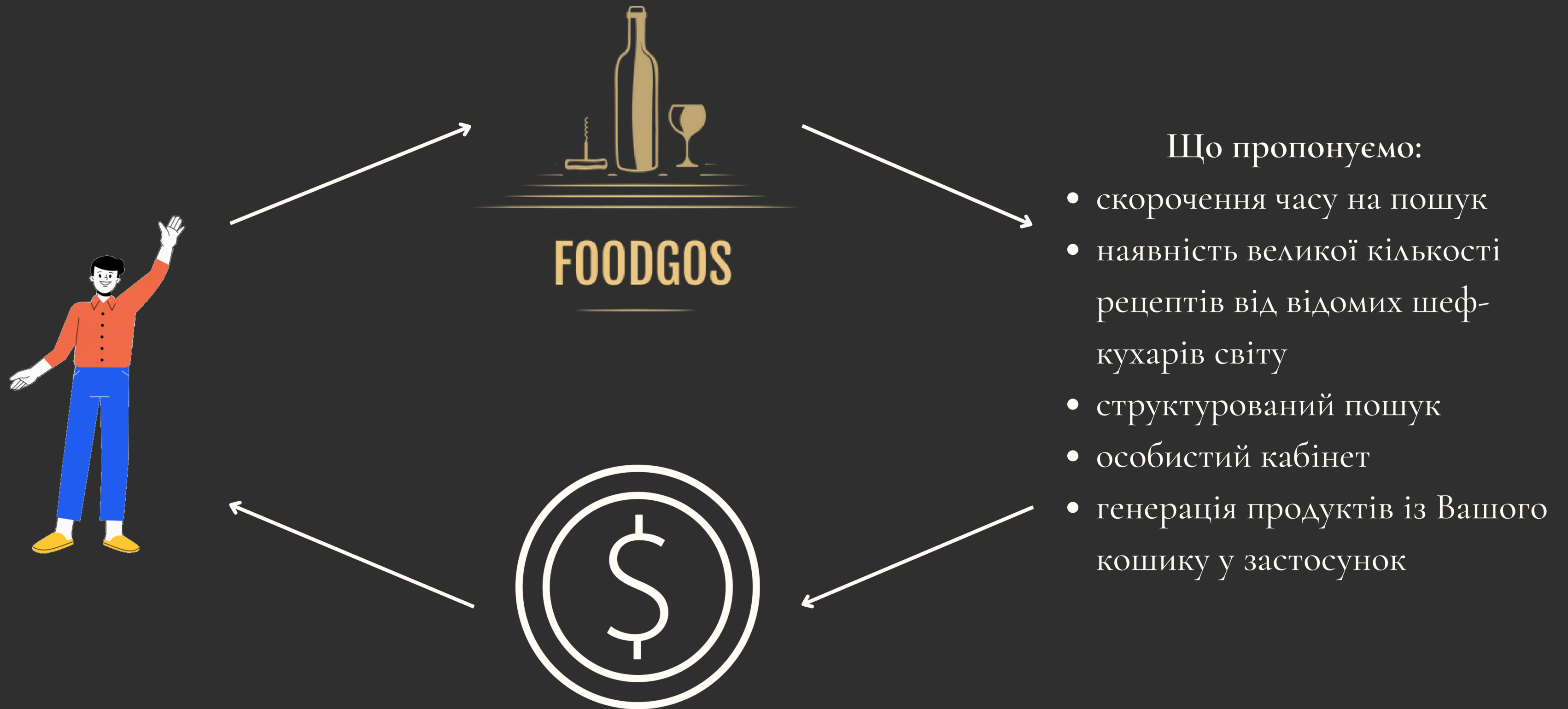
Грант, венчурні
фонди, приватні
інвестиції,
загально на суму
близько 50 тис \$



*Березень -
Червень 2023*

Вихід на ринок
Європи,
Америци та Азії

БІЗНЕС - МОДЕЛЬ



БЮДЖЕТ

Витрати

- Застосунок
- Витрати на розробку
- Заробітна плата
- Social media marketing
- Search engine optimization

Дохід

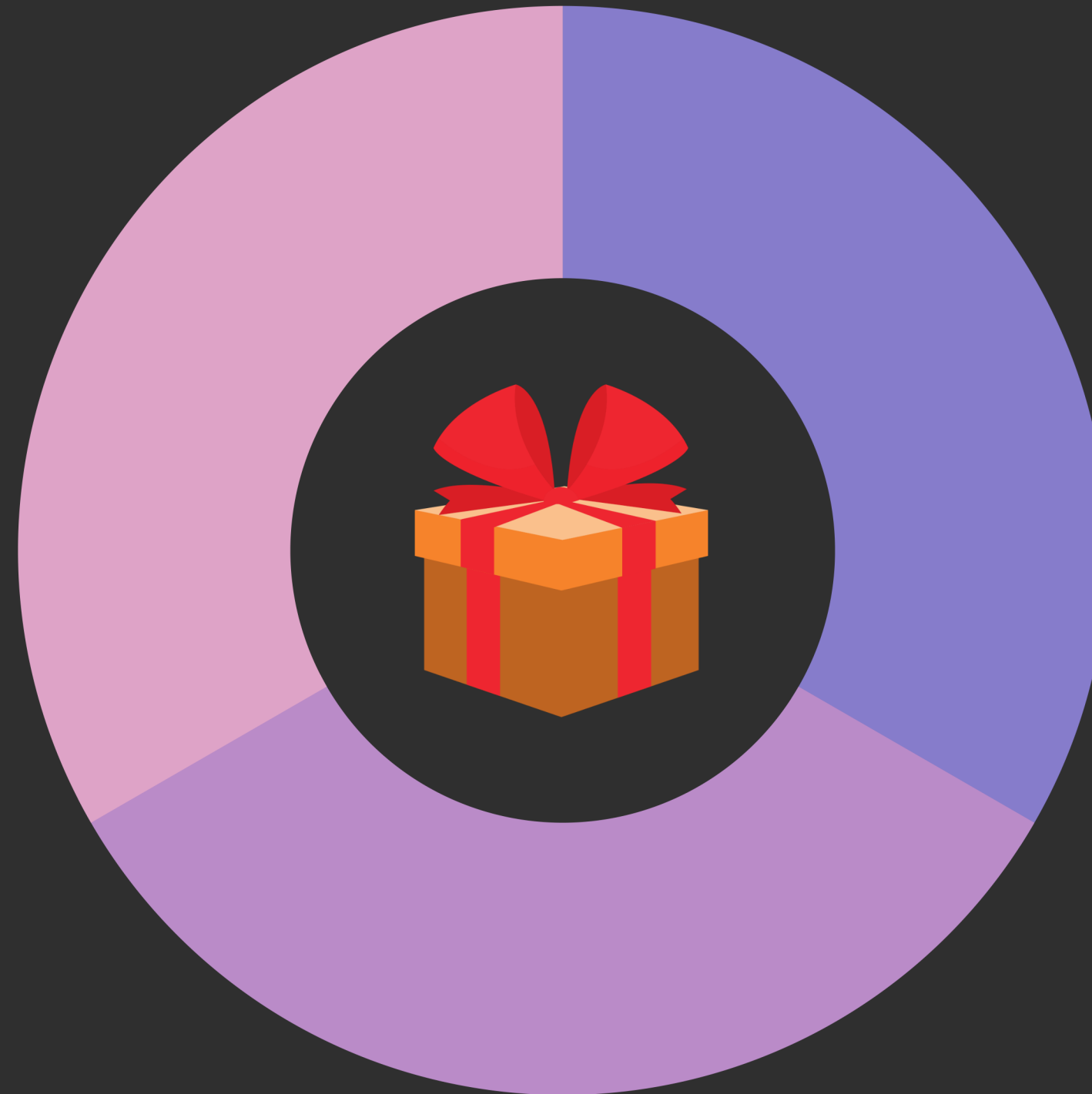
- Реклама супермаркетів
- Реклама шеф-кухарів
- Можливість покращити свій аккаунт придбанням Premium-версії



Знеболюючі

33.3%

- Наша платформа зможе в два кліки допомогти обрати потрібний рецепт
- Можливість змінювати уподобання в інгредієнтах під необхідність
- Список продуктів, що ви купили додається до вашого профілю автоматично



Продукти та сервіси

33.3%

- Онлайн уроки від шеф-кухарів
- За приготування певної кількості рецептів отримуєш бонуси, що можна обміняти на безкоштовну доставку чи знижку
- Можливість покупки планшету на холодильник із завантаженим преміум-додатком
- Рекламне місце

Додаткові переваги

33.3%

- До рецептів надається фото і відео інструкція
- Dodatok створить список продуктів необхідних для приготування страви
- Можливість бачити калорійність страв при першочерговану та видезміненому стані

Завдання 33.3%

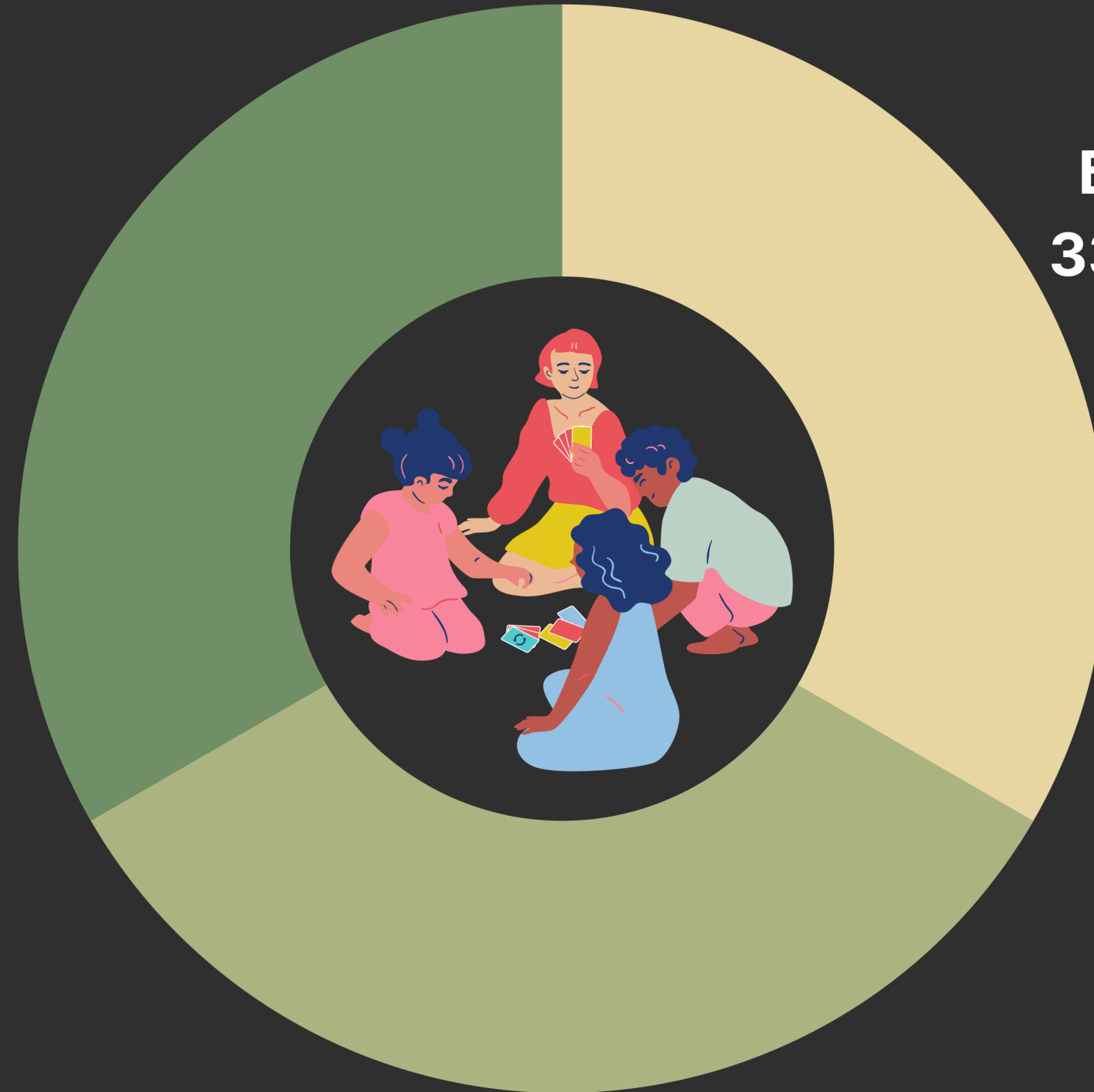
- Створити список потрібних продуктів для ввечері, додати сімейні рецепти у додаток для швидшого їх пошуку
- Поширити меню на тиждень серед рідних, поділитися цікавим рецептом із близькими
- Бажання відпочити після робочого дня із смачно приготованою вечерю, а не шукати її варіанти

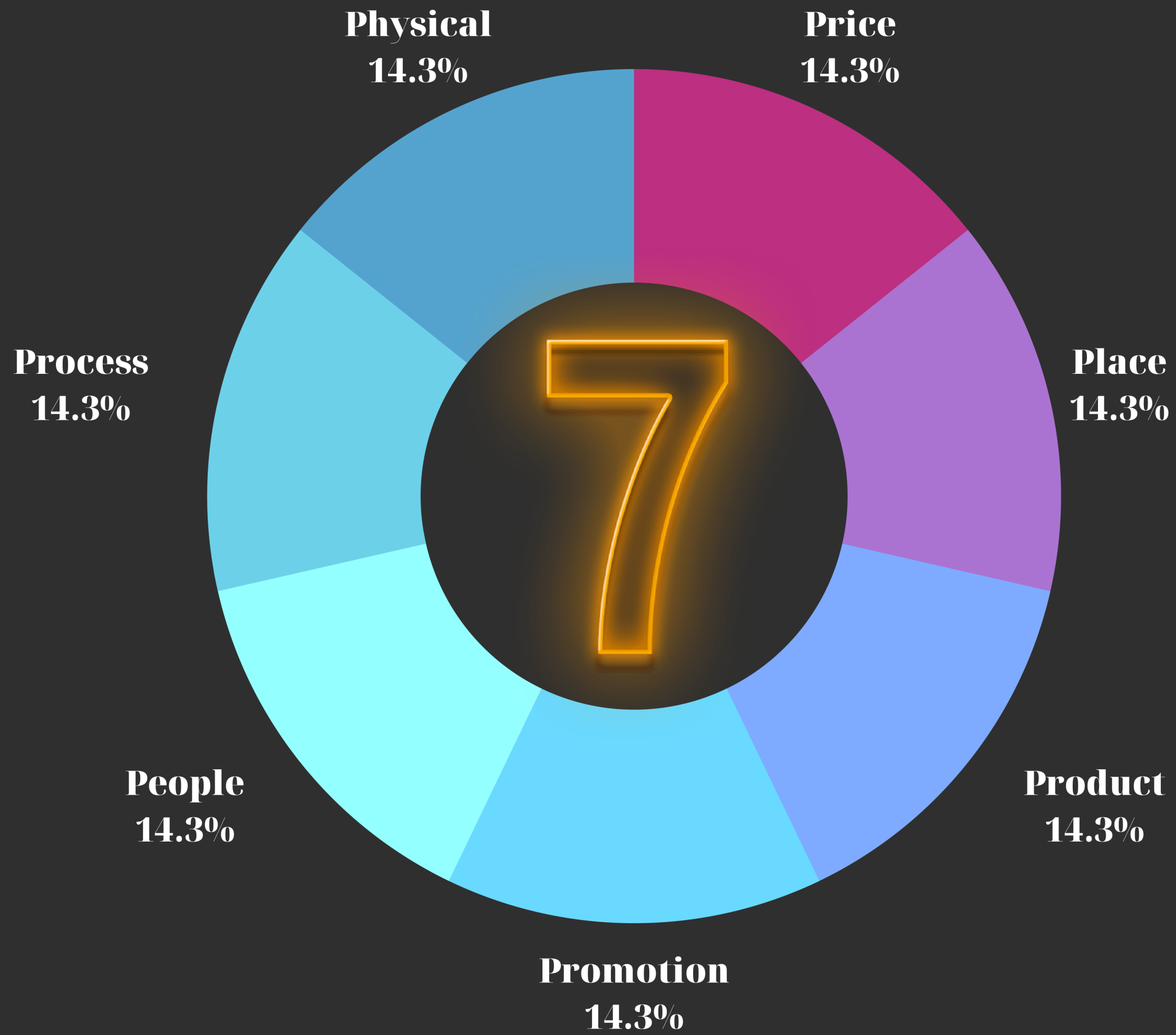
Болі 33.3%

- Проблеми пошуку швидкого рецепта із наявних продуктів в холодильнику
- Після відвідування магазину все рівно не вистачає потрібних інгредієнтів для бажаного рецепту
- Ідучи в магазин забуваєш, що потрібно купити і для чого

Цілі 33.3%

Спростити приготування вдома





ЛЮДИ ПОЗАДУ БІЗНЕСУ

Сорока Анастасія

COO

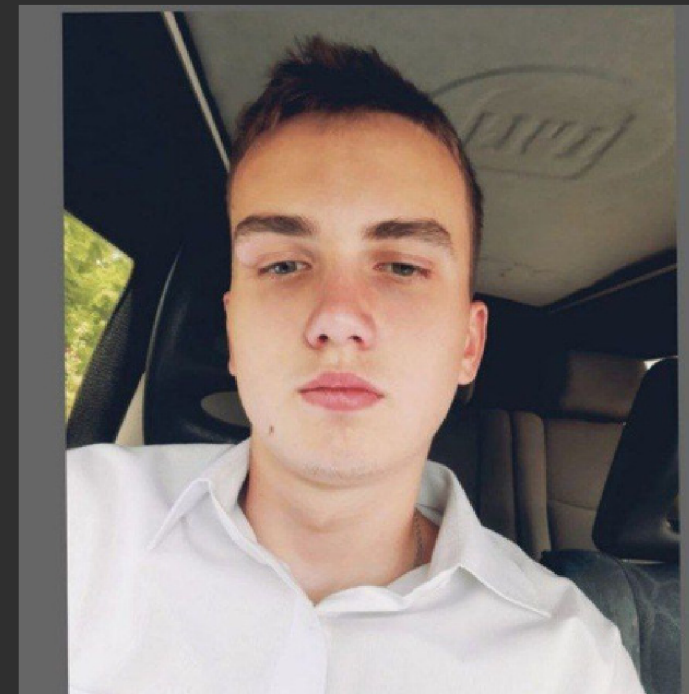


Омельчук Ангеліна

CMO

Блищак Радіон

CFO



Сокирко Анна

CEO

ЗАСНОВНИКИ ТА ЛЮБИТЕЛІ ВИШУКАНОЇ ЇЖИ