



Державний торговельно-
економічний університет, м. Київ



АКАДЕМІЯ
БУДІВНИЦТВА
УКРАЇНИ



Міністерство освіти і науки України

Київський національний університет будівництва і архітектури (КНУБА), Київ,
Україна

Державний торговельно-економічний університет (ДТЕУ), Київ, Україна
Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», Київ, Україна

University of Economics-Varna, Varna, Bulgaria

Silesian University of Technology in Gliwice (SUT), Gliwice, Poland

Академія будівництва України

Промислово-технічна компанія «АГРОМАТ»

ТОВ «Епіцентр К»

**V Міжнародна науково-практична інтернет-конференція
«МАРКЕТИНГОВІ СТРАТЕГІЇ, ПІДПРИЄМНИЦТВО І ТОРГІВЛЯ:
СУЧАСНИЙ СТАН, НАПРЯМКИ РОЗВИТКУ»**



*18 квітня 2024 року
м. Київ*

Шановні колеги!

Запрошуємо взяти участь у роботі V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції
«Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку»,

яка відбудеться 18 квітня 2024 року на кафедрі товарознавства та комерційної діяльності в будівництві будівельно-технологічного факультету в Київському національному університеті будівництва і архітектури

Мета конференції: Обмін досвідом, впровадження результатів наукових досліджень у практичну діяльність підприємств і установ; що продовжують функціонувати під час воєнного стану; консолідація зусиль науки і практики для визначення шляхів повоєнного розвитку інноваційного підприємництва та будівельної галузі України.

МІЖНАРОДНИЙ НАУКОВИЙ КОМІТЕТ

Куліков П. М. – д-р екон. наук, професор, ректор КНУБА (м. Київ) – *голова міжнародного наукового комітету;*

Чернишев Д. О. – д-р техн. наук, професор, перший проректор КНУБА (м. Київ) – *співголова;*

Гоц В. І. – д-р техн. наук, професор, декан будівельно-технологічного факультету КНУБА (м. Київ) – *співголова;*

Захарченко П. В. – канд. техн. наук, професор, завідувач кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА, віце-президент Академії будівництва України (м. Київ) – *співголова;*

Лич В. М. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування КНУБА (м. Київ) – *співголова;*

Притульська Н. В. – д-р техн. наук, професор, перший проректор з науково-педагогічної роботи Державного торговельно-економічного університету (м. Київ);

Дубас Р. Г. – д-р екон. наук, професор, завідувач кафедри управління та адміністрування Інституту економіки та менеджменту Відкритого міжнародного університету розвитку людини «Україна» (м. Київ);

Лозова Т. М. – д-р техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства, митної справи та управління якістю Львівського торговельно-економічного університету (м. Львів);

Павлова В. А. – д-р екон. наук, професор, професор кафедри міжнародної торгівлі і підприємництва Університету імені Альфреда Нобеля (м. Дніпро);

Бондар-Підгурська О. В. – д-р екон. наук, доцент, професор кафедри менеджменту Полтавського університету економіки і торгівлі (м. Полтава);

Омельченко Н. В. канд. техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства, торговельного підприємництва та експертизи товарів Державного закладу «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка» (м. Полтава);

Глебова А. О. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри менеджменту і логістики Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (м. Полтава);

Stoykova Temenuga PhD, Associate Professor, доцент товарознавства, Економічний університет; судовий експерт з товарознавства та економічної експертизи (м. Варна, Болгарія);

Zvirgzdina Rosita – Dr.oec. (Econ), Professor, Head of Commerce Department Turība University (Riga, Latvia);

Kuzior Aleksandra, dr hab., prof. PŚ, Vice-Dean for Cooperation and Development, Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology in Gliwice (SUT) (м. Глівіце, Польща);

Dźwigol-Barosz Mariola, dr hab., prof. PŚ, Department of Management, Faculty of Organization and Management, Silesian University of Technology in Gliwice (SUT) (м. Глівіце, Польща).

Datsenko Ludmyla, B.Ed., MA – Adjunct Professor Vanier College Continuing Education (Montreal, Quebec, Canada), Marketing Manager Desjardins (Canada);

Ляліна Н. П. – д-р техн. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Дименко Р. А. – д-р екон. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Каліна І. І. – д-р екон. наук, професор, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Згалат-Лозинська Л. О. – д-р екон. наук, професор, доцент кафедри економічної теорії, обліку та оподаткування КНУБА (м. Київ).

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Голова:

Самойленко А. А. – канд. техн. наук, доцент, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Відповідальний секретар організаційного комітету:

Юдічева О. П. – канд. техн. наук, доцент, професор кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ)

Члени організаційного комітету:

Алавердян Л. М. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Даценко Б. М. – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Марченко С. М. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Огороднік І. В. – канд. техн. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Романенко О. В. – канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві КНУБА (м. Київ);

Шеремет М. М. – генеральний директор «Епіцентр К 7» (м. Київ);

Куницький М. В. – директор ТЦ «Епіцентр К 7» (м. Київ);

Паламарчук О. К. – комерційний директор ТЦ «Епіцентр» (м. Боярка);

ТЕМАТИЧНІ НАПРЯМИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Секція 1. Проблеми розвитку економіки України та шляхи її вирішення.

Секція 2. Маркетинг і менеджмент в підприємстві за умов війни та економічної невизначеності країни.

Секція 3. Бухгалтерський облік, аналіз та аудит підприємницьких структур.

Секція 4. Стан і напрями розвитку сучасної торгівлі.

Секція 5. Управління якістю та безпечністю товарів та послуг.

Секція 6. Удосконалення логістичних систем на ринку товарів з урахуванням воєнного стану.

Секція 7. Маркетингові дослідження товарів і ринків.

Секція 8. Перспективи використання сучасних будівельних матеріалів і виробів у повоєнний період для відбудови України.

Секція 9. Формування професійних компетентностей у здобувачів вищої освіти за спеціальностями 075 «Маркетинг», 076 «Підприємництво та торгівля» та 051 «Економіка» на сучасному етапі.

УМОВИ УЧАСТІ В КОНФЕРЕНЦІЇ ТА ПУБЛІКАЦІЇ ТЕЗ

Публікація тез доповідей в електронному варіанті у форматі .pdf – **безкоштовна**.

Форма участі: дистанційна

Робочі мови конференції: українська, англійська.

Для публікації тез у матеріалах конференції необхідно **до 5 квітня 2024 року** надіслати одним листом на електронну адресу оргкомітету: conf.tkd.bud@gmail.com.

- заявку на участь ;

- тези доповіді, оформлені відповідно до вимог.

Електронні варіанти файлів повинні бути названі прізвищем першого автора роботи: Бондаренко_Тези.doc, Бондаренко_Заявка.doc.

Про одержання матеріалів автори будуть повідомлені протягом 3-х робочих днів.

Здобувачі першого (бакалаврського) і другого (магістерського) рівнів вищої освіти подають тези лише у співавторстві з науковим керівником або під науковим керівництвом.

Відповідальність за зміст наданих для друку матеріалів та дотримання авторських прав покладається на авторів. Оргкомітет залишає за собою право повертати тези доповідей для доопрацювання у разі їх невідповідності тематиці конференції чи визначеним вимогам щодо їх оформлення, або у випадку, коли вони містять академічний плагіат (оригінальність тексту має бути не менше 60%).

ВИМОГИ ДО ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ ДОПОВІДЕЙ

Матеріали повинні бути підготовлені у редакторі Microsoft Word (у форматі *.doc). Аркуш формату А4. Поля: (ліве, праве, нижнє, верхнє) – 2 см, шрифт – Times New Roman, розмір – 14 пт, інтервал – 1,0 пт, стиль звичайний, абзац – 1,25 см. Номери сторінок не проставляти.

Обсяг тез не повинен перевищувати 4-х повних сторінок, включаючи рисунки і таблиці (рисунки мають бути згруповані), без ущільнення тексту та переносу слів. Тези повинні мати **такі структурні елементи, що не виділяються в тексті:** *вступ, виклад основного матеріалу, висновки.*

Список використаних джерел наводиться наприкінці тексту і оформлюється згідно з чинним стандартом бібліографічного опису ДСТУ 8302:2015, а для тез англійською мовою – відповідно до міжнародних бібліографічних стандартів APA (<http://www.bibme.org/citation-guide/APA/book>). Посилання на використану літературу у тексті наводять у квадратних дужках: номер джерела і, через кому, сторінки [1, с. 25].

Усі графічні матеріали (діаграми, графіки, схеми, фотографії, рисунки) повинні мати однаковий підпис «Рис.», нумеруватися арабськими цифрами. Назву рисунка друкують з великої літери напівжирним шрифтом та розміщують під рисунком посередині рядка, наприклад «Рис. 1. Схема устаткування». Від тексту рисунок відокремлюють пустим рядком; на всі рисунки у тексті повинні бути посилання (рис. 1). Таблиці позначаються словом «Таблиця», нумеруються арабськими цифрами. Від тексту тез таблицю відокремлюють пустим рядком. *Приклад:*

Переваги і недоліки існуючих цінових стратегій

Цінова стратегія	Переваги	Недоліки

На всі таблиці у тексті повинні бути посилання (табл. 1).

Структура тез

1. УДК (вирівнювання по лівому краю). Визначення УДК доцільно здійснювати на сайті: <https://udcsummary.info/php/index.php?lang=uk>;

2. Назва тез – прописними літерами, напівжирний шрифт, вирівнювання по центру.

3. Прізвища й ініціали авторів (шрифт напівжирний, вирівнювання по правому краю), науковий ступінь, посада, вчене звання – вирівнювання по правому краю.

4. Установа, місто – курсивом, вирівнювання по правому краю.

Шаблони оформлення тез наведено нижче.

ШАБЛОН ОФОРМЛЕННЯ ТЕЗ

УДК 691.7:339.13.017

**ТОВАРОЗНАВЧІ ТА МАРКЕТИНГОВІ АСПЕКТИ ДОСЛІДЖЕННЯ
РИНКУ ВИРОБІВ ІЗ МЕТАЛУ**

Петро Захарченко,

канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та
комерційної діяльності в будівництві, професор,

Ірина Огороднік,

канд. техн. наук., доцент кафедри товарознавства та
комерційної діяльності в будівництві, доцент,

Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Текст Текст Текст Текст Текст [1]. Текст Текст Текст Текст
Текст [2] Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [3].
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [4].

Список використаних джерел:

1. Український бізнес в умовах війни: аналітика стану за п'ять місяців // Business.diiia: веб-сайт. URL : <https://business.diiia.gov.ua/> (дата звернення: 04.01.2024 р.).

2. Крамарчук А. П., Ільницький Б. М., Бобало Т. В. Будівельні конструкції. Львів : Львівська політехніка, 2016. 166 с.

3. Гоц В., Ластовка О., Ковальчук О. Технологія виготовлення декоративно-захисних порошкових лакофарбових покриттів для захисту будівельних металевих виробів. *Будівельні матеріали та вироби*. 2019. № 2 (100). С. 60–64.

4. ДСТУ 2643-94. Труби сталеві та чавунні. Терміни та визначення. [Чинний від 1995-07-01]. Вид. офіц. Київ : ДП «УкрНДНЦ», 1995. 20 с.

УДК 691.7:339.13.017

ІННОВАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ ДЛЯ ОЗДОБЛЕННЯ ПРИМІЩЕНЬ

Петро Захарченко,

канд. техн. наук., завідувач кафедри товарознавства та
комерційної діяльності в будівництві, професор,

Артем Стадник,

здобувач першого (бакалаврського) рівня вищої освіти ОПП «Товарознавство
та комерційна діяльність», спеціальність 076 «Підприємництво та торгівля»
Київський національний університет будівництва і архітектури, м. Київ

Текст Текст Текст Текст Текст [1]. Текст Текст Текст Текст
Текст [2] Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст [3].

Список використаних джерел:

1. Огляд ринку будівельних матеріалів. Прогноз будівництва на 2023 рік. URL: <https://construction-market.korfor.com.ua/prohnoz-budivnytstva/> (дата звернення: 24.10.2023 р.).

2. Про надання будівельної продукції на ринку: Закон України від 02.09.2020 р., № 850–ІХ. Дата оновлення: 09.06.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/850-20#Text> (дата звернення: 24.10.2023 р.).

3. Захарченко П. В., Ленга Г., Гавриш О. М., Півень Н. М. Технологія та товарознавство систем сухого будівництва: підручник. Київ : СПД Павленко, 2009. 464 с.

4. Ляліна Н. П. Мороз О. І. Аналіз перспектив використання конопляної сировини в будівельному бізнесі. *Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу*: матеріали III Міжнар. наук.-практич. конф. (м. Київ, 7–8 лист. 2023 р.). Київ: КНУБА, 2023. С. 234–236.

ПУБЛІКАЦІЯ МАТЕРІАЛІВ КОНФЕРЕНЦІЇ

Усі учасники конференції отримають матеріали конференції у форматі .pdf і сертифікат учасника конференції (6 годин участі / 0,2 кредити ECTS).

КОНТАКТИ

Поштова адреса: Київський національний університет будівництва і архітектури, кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, Повітрофлотський проспект, 31, кабінет 362 (прибудова), м. Київ, Україна, 03037.

Електронна адреса: conf.tkd.bud@gmail.com

Відповідальний секретар оргкомітету – Юдічева Ольга Петрівна
тел. +380662937137; Viber; Telegram

ЗАЯВКА

**на участь у V Міжнародній науково-практичній інтернет-конференції
«Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан,
напрямки розвитку»**

18 квітня 2024 року

м. Київ

Прізвище, ім'я, по батькові

Науковий ступінь

Вчене звання

Посада

Рівень вищої освіти, освітня програма, спеціальність (для співавторів –
здобувачів вищої освіти)

Місце роботи (навчання)

Назва тематичного напрямку

Назва тез

E-mail, контактний номер телефону