

ВИСНОВОК

про наукову новизну, теоретичне та практичне значення дисертації Максим`юк Юлії Сергіївни «ЕКОНОМІЧНА ДІАГНОСТИКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТІ МАРКЕТИНГОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ-ДЕВЕЛОПЕРІВ БУДІВНИЦТВА», яка подається на здобуття наукового ступеня доктора філософії з галузі знань 05 «Соціальні та поведінкові науки» за спеціальністю 051 «Економіка».

Дисертаційна робота Максим`юк Юлії Сергіївни на тему: «Економічна діагностика результативності маркетингової діяльності підприємств-девелоперів будівництва» була представлена на розширеному засіданні кафедри менеджменту в будівництві Київського національного університету будівництва і архітектури «24» жовтня 2023 року. Протокол № 119.

1. Актуальність теми, обраної Максим`юк Юлією Сергіївною для дисертаційного дослідження, визначається наступним. В нинішніх умовах України в інфраструктурному чи комерційному житловому будівництві саме девелопер виступає провідним інституційним учасником, регулятором середовища та адміністратором ресурсів в будівельних девелоперських проектах. Саме девелопер налаштовує зусилля замовника, інвестора, виконавців проекту та інших підприємств-стейкхолдерів та інтегровані ресурси проекту на успішне виконання завдань в межах циклу девелоперського будівельного проекту.

Визначальним змістом операційної діяльності девелопера є портфель проектів, який підлягає підготовці, адмініструванню та впровадженню збоку девелопера як провідного учасника будівельного інвестиційного процесу. Тому, на відміну від підходів традиційного маркетингу для індустріальних підприємств, підхід маркетингу для девелоперських компаній, має бути переорієнтований на особливості операційної діяльності, організаційної структури та перебігу бізнес-процесів компанії-девелопера в будівництві.

На порядку денному стоїть питання переорієнтації маркетингу на узгодження складу портфеля проектів як із власними стратегічними пріоритетами підприємства-девелопера, так і з пропозиціями на перспективному для девелопера сегменті ринку інвестування житлового будівництва, з врахуванням регіональних особливостей ринку нерухомості в умовах війни.

Потреба принципового перегляду змісту операційної діяльності компанії-девелопера на ринку житлового будівництва - *на рівні науково-методичних засад та економіко-аналітичного інструментарію* - визначає

науково-прикладну актуальність даної дисертаційної роботи, й, далі, обумовлює вибір теми, об'єкту, предмету, мети і завдань дослідження.

2. Зв'язок роботи з науковими програмами, планами, темами. результати дисертації Максим'юк Ю.С. відповідають стратегічним установкам та змісту завдань, які накреслені:

а) Законами України: «Про інвестиційну діяльність», «Про фінансово-кредитні механізми і управління майном при будівництві житла та операціях з нерухомістю», «Про регулювання містобудівної діяльності», «Про внесення змін до деяких законодавчих актів України щодо вдосконалення державного регулювання у сфері будівництва житла»;

б) Постановами Кабінету Міністрів України: «Питання прийняття в експлуатацію закінчених будівництвом об'єктів», «Про затвердження переліку центральних органів виконавчої влади, до повноважень яких належить питання нормування у будівництві», «Про затвердження Порядку проведення громадських слухань щодо врахування громадських інтересів під час розроблення проектів містобудівної документації на місцевому рівні»;

с) скоригованій у воєнний час «Стратегії розвитку міста Києва до 2025 року».

Відображені в дисертаційній роботі науково-методичні та прикладні розробки виконувались та дістали своє впровадження при виконанні тем науково-прикладного та науково-пошукового характеру:

- при виконанні теми «Формування конкурентних стратегій та прогнозування показників розвитку стейкхолдерів будівництва, інвестиційно-будівельних проектів та організаційно-технологічних параметрів будов в умовах економічної динаміки» (номер державної реєстрації 0121U110365) - авторкою обґрунтовано та впроваджено методику вияву оцінювання маркетингових заходів в складі маркетингових стратегій за окремим типом маркетингової досконалості (в діапазоні від станів «критично вразливий стан» або «хитка рівновага» - до стану «абсолютної досконалості»);

- при виконанні теми «Розбудова сучасного економіко-аналітичного інструментарію девелоперського управління підрядним будівництвом» (номер державної реєстрації 0115U000860) – авторкою обґрунтовано компоненти аналітичного інструментарію організації циклу проекту в рамках окремої господарської одиниці девелопера;

- при виконанні теми «Розвиток управлінської взаємодії інституційних учасників девелоперських проектів» (номер державної реєстрації 0121U111793) – авторкою обґрунтовано дієвість рішень щодо вдосконалення та адаптацію організаційних структуру управління девелоперської компанії до потреб успішного впровадження обраної стратегії маркетингу.

Дисертація відповідає паспорту спеціальності 051 «Економіка».

3. Наукова новизна одержаних результатів.

У дисертації одержані наступні наукові результати.

В даній роботі удосконалено:

- *економічні моделі оцінювання визначальних переваг стратегії маркетингу, які, на відміну від інших підходів маркетингу, для підприємства-девелопера були зосереджені на узгодженні стратегією маркетингу для девелопера в будівництві, через спільне використання наступних методичних компонент: маркетинг-менеджменту, «marketing-mix 8P», засад функціонально-економічної діагностики, підходів збалансованих показників (BSC) та формалізованих критеріїв успіху (KPI), гео-маркетингового аналізу та чотирьох-факторної класифікації регіональних ринків нерухомості.*

- *розрахунково-аналітичний інструментарій економічної діагностики результативності маркетингової діяльності підприємства-девелопера як спеціально упорядкованої операційної системи спрямування управлінських зусиль та ресурсів «з проекту в проект», в кількох адміністративних циклах проектів, що складають разом господарський цикл, маркетингову стратегію програму девелопера. Розроблений авторкою інструментарій забезпечує більш тривалий попередній аналіз та відбір проектів з позицій очікування майбутніх позитивних змін для підприємства-девелопера як щодо приросту фінансових результатів, вартісного та іміджевого зростання;*

- *економіко-аналітичні процедури проведення маркетингового аналізу портфеля проектів підприємства-девелопера* – для портфеля будівельних проектів в складі виробничої програми девелопера. Такий порядок, на відміну від існуючих, спирається на інтегровані засади: мікс-маркетинг, портфоліо-аналізу, методичних підходах життєвого циклу продукту будівельного проекту. Застосована в роботі система формалізованих індикаторів дозволяє: а) приймати стратегічні рішення на різних етапах формування портфеля проектів; б) дозволяє деталізувати найскладніші процедури маркетингового аналізу та маркетингових комунікацій в процесі підготовки девелопером виробничої програми та її подальшого економіко-адміністративного супроводу;

- *В дисертаційній роботі дістало подальшого розвитку:*

- *теоретико-методичний підхід до оцінювання стратегії маркетингу та маркетингового бізнес-середовища підприємства-девелопера у будівництві* – створена в роботі економіко-аналітична система дозволила забезпечити економічно-раціональне співвідношення між кількома критеріями оптимізації стратегії маркетингу та економічної структури господарського портфеля

будівельних проектів для девелопера, такими як - кваліметричні оцінки зростання маркетингових переваг; максимізація прибутку; мінімізація витрат девелопменту в цілому на компанію; мінімізацію витрат девелопменту на одиницю створюваного продукту для кожного з проектів, що адмініструються девелопером; максимуму приросту вартості всіх активів девелопера; максимуму приросту гудвілу компанії-девелопера. Таке удосконалення дозволило вибудувати чітко-візуалізовану систему формалізованого відображення стратегічних маркетингових переваг девелоперської компанії від конкурентів як провідних стейкхолдерів будівельного девелопменту в певному досліджуваному регіоні.

- концептуальний підхід діагностування стратегії девелопера - реалізовує мульти-компонентний та поетапний підхід оцінювання стратегії маркетингу компанії-девелопера: через характеристики проектів в складі портфеля та портфеля в цілому; за мірою впливу обраної альтернативи маркетингу на приріст активів девелопера; за очікуваними індикаторами щодо можливих (та некритичних) відхилень результатів впровадження проектів від очікуваних; за очікуваним впливом результатів стратегії маркетингу на підсумкові результати операційної діяльності девелопера.

- на відміну від наявних, базується на зонуванні ринків первинної нерухомості за чотирьохкомпонентною шкалою «обережно оптимістичний – помірний – повільний – песимістичний», що має забезпечити підприємства додатковим діагностичним інструментарієм та стати підґрунтям для адаптації маркетингових заходів до стратегії розвитку девелопера, з метою забезпечення їх ефективності;

- понятійно-категоріальний апарат економічної науки, зокрема розширено значення поняття «*підприємство-девелопер в будівництві*» як унікальний стейкхолдер, що надає послуги в адмініструванні проектами в рамках мульти-проектної виробничої програми; уточнено дефініції «*економічна діагностика маркетингової стратегії*» як безперервний процес оцінювання ступеня відповідності стратегії маркетингу розвитку ринкового середовища і загальній стратегії підприємства та «*економічна діагностика маркетингової діяльності девелопера*» як безперервний процес оцінювання за кількісними й якісними критеріями ступеня адаптивності, збалансованості та відповідності мульти-проектної сукупності маркетингових заходів розвитку ринків нерухомості та загальній стратегії девелопера.

4. Теоретичне та практичне значення результатів дисертації.
Дисертація містить наукові положення, нові науково обґрунтовані теоретичні

- надають девелоперу можливість завчасно та чітко формалізовано виявити інтегральний ефект впливу ходу сумісної реалізації проектних циклів на прогнозоване синергійне зростання: якості функціонування операційної системи компанії, її іміджу на ринку девелоперських послуг будівництва та вартості її кваліфікаційних активів.

5. Використання результатів роботи. Результати дослідження впроваджено: у практичну діяльність будівельних підприємств, які працюють у сфері девелопменту нерухомості (ТОВ «Київздравреконструкція», ТОВ «Фомальгаут-Полімін», ТОВ «Експертиза-С»), а також у навчальний процес Київського національного університету будівництва і архітектури.

6. Особиста участь автора в одержанні наукових та практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі. Дисертаційна робота Максим'юк Ю.С. є самостійною науковою працею, у якій висвітлено власні ідеї та розробки авторки, що дали змогу вирішити поставленні завдання. Робота містить теоретичні та практичні положення та висновки, сукупність яких кваліфікується як вагомий внесок розвиток наукового базису спеціальності 051 «Економіка», який реалізовано через вдосконалення підходів економіко-аналітичного обґрунтування стратегії маркетингу девелоперських компаній в будівництві. Основні положення та результати дисертаційної роботи одержані автором особисто, що засвідчується 15 публікаціями, з яких 4 – одноосібні публікаціями, 11 праць опубліковано у співавторстві.

Дисертаційна робота виконана на кафедрі менеджменту в будівництві Київського Національного університету будівництва і архітектури, науковий керівник – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту в будівництві КНУБА Чуприна Х.М.

Розглянувши звіт щодо перевірки на плагіат, зроблено висновок, що дисертаційна робота Максим'юк Ю.С. є результатом самостійних досліджень здобувача і не містить елементів плагіату та запозичень. Максимальний відсоток співпадіння, виявлений у системі перевірки: Unichек – 13 цілих 8 десятих відсотка (13.8%). Використані ідеї, результати і тексти інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Дисертація характеризується єдністю змісту та відповідає вимогам щодо її оформлення.

7. Перелік публікацій за темою дисертації із зазначенням особистого внеску здобувача.

За результатами досліджень опубліковано 15 наукових праць, у тому числі: 6 статей у наукових фахових виданнях України категорії «Б»; 2– у

результати проведених досліджень, які мають істотне значення для галузі знань 051 «Економіка».

Теоретичне значення дисертаційного дослідження полягає в обґрунтуванні та адаптації науково-методичних засад і прикладного інструментарію щодо формування та обґрунтування стратегії маркетингу для девелоперських компанії в будівництві на ґрунті інтеграції підходів: мікс-маркетингу, гео-інформаційного маркетингу, економічної діагностики та збалансованих показників. Результати роботи в сукупному використанні забезпечують: раціональний вибір альтернативи маркетингової стратегії, узгодження пріоритетів маркетингу - з складом і структурою портфеля проектів та пріоритетами стратегічного вартісного приросту підприємства-девелопера. Результати роботи дозволяють в межах обраної стратегії маркетингу забезпечити девелоперу можливості зростання конкурентоспроможності та іміджу підприємства-девелопера як адміністратора, провідного виконавця та розпорядника ресурсів проектів в складно-структурованому економічному, та бюджетно-логістичному середовищі маневрування інвестиційно-фінансовими ресурсами «з проекту в проект». Маркетинг для девелоперської компанії розглядається в даній роботі як маркетинг спеціальної мульти-проектної операційної системи, яка готує та адмініструє будівельні проекти як тимчасові стратегічні господарські одиниці проектного типу.

Практична цінність роботи визначається тим, що на ґрунті теоретико-методичних розробок автора створено комплекс програмних модулів спрямуванням створеного на ґрунті авторських розробок прикладного інструментарію щодо економічного обґрунтування комплексу маркетингу для компанії-девелопера, яка здійснює управління інвестиційно-майновим комплексом проектів спорудження і продажу житла та проектів змішаного призначення, які інтегровані в єдиний портфель. Науково-аналітичні підсистеми інструментарію та створені на їх базі програмні модулі:

- надають продуктивний супровід щодо підготовки та впровадженню стратегії маркетингу на рівні керівних, середніх та оперативних ланок в операційній системі компанії-девелопера;
- забезпечують девелоперу формалізоване прийняття рішень маркетингу в циклі організації інвестування, підготовці та впровадженні будівельних проектів з складу господарського портфеля, впродовж тієї частини їх життєвого циклу, яка - по кожному з проектів, у відповідності з угодою девелопменту - відведена девелоперу для здійснення його діяльності, в належній співпраці з іншими інституційними учасниками, стейкхолдерами та міноритарними інвесторами (покупцями житла);

- надають девелоперу можливість завчасно та чітко формалізовано виявити інтегральний ефект впливу ходу сумісної реалізації проектних циклів на прогнозоване синергійне зростання: якості функціонування операційної системи компанії, її іміджу на ринку девелоперських послуг будівництва та вартості її кваліфікаційних активів.

5. Використання результатів роботи. Результати дослідження впроваджено: у практичну діяльність будівельних підприємств, які працюють у сфері девелопменту нерухомості (ТОВ «Київздравреконструкція», ТОВ «Фомальгаут-Полімін», ТОВ «Експертиза-С»), а також у навчальний процес Київського національного університету будівництва і архітектури.

6. Особиста участь автора в одержанні наукових та практичних результатів, що викладені в дисертаційній роботі. Дисертаційна робота Максим'юк Ю.С. є самостійною науковою працею, у якій висвітлено власні ідеї та розробки авторки, що дали змогу вирішити поставленні завдання. Робота містить теоретичні та практичні положення та висновки, сукупність яких кваліфікується як вагомий внесок розвиток наукового базису спеціальності 051 «Економіка», який реалізовано через вдосконалення підходів економіко-аналітичного обґрунтування стратегії маркетингу девелоперських компаній в будівництві. Основні положення та результати дисертаційної роботи одержані автором особисто, що засвідчується 15 публікаціями, з яких 4 – одноосібні публікаціями, 11 праць опубліковано у співавторстві.

Дисертаційна робота виконана на кафедрі менеджменту в будівництві Київського Національного університету будівництва і архітектури, науковий керівник – доктор економічних наук, доцент, професор кафедри менеджменту в будівництві КНУБА Чуприна Х.М.

Розглянувши звіт щодо перевірки на плагіат, зроблено висновок, що дисертаційна робота Максим'юк Ю.С. є результатом самостійних досліджень здобувача і не містить елементів плагіату та запозичень. Максимальний відсоток співпадіння, виявлений у системі перевірки: Unichек – 13 цілих 8 десятих відсотка (13.8%). Використані ідеї, результати і тексти інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

Дисертація характеризується єдністю змісту та відповідає вимогам щодо її оформлення.

7. Перелік публікацій за темою дисертації із зазначенням особистого внеску здобувача.

За результатами досліджень опубліковано 15 наукових праць, у тому числі: 6 статей у наукових фахових виданнях України категорії «Б»; 2– у

періодичних наукових фахових виданнях інших держав, які входять до ЄС; 7 - тези наукових доповідей в збірниках матеріалів науково-практичних конференцій.

Наукові праці, в яких опубліковані основні наукові результати дисертації:

Наукові публікації у фахових виданнях:

1. Максим'юк Ю. С. Теоретико-методичні стратегії розвитку управління маркетингової діяльності. / Ю. С. Максим'юк, Д. О. Гавріков, М. В. Бородавко // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин – 2018 - випуск 38 – С.190 – 204. <http://ways.knuba.edu.ua/article/view/201537>(*Особистий внесок здобувача: пошук механізмів комплексного розгляду факторів зовнішнього середовища, з наступною деталізацією регульованих індикаторних шарів в управлінні маркетингом для компанії-девелопера*).

2. Рижаква Г.М. Забезпечення економічно-відтворювальної і аналітично-контролінгової функцій інструментарію з управління активами забудовників житла [Текст] / Г.М. Рижаква, Д.А. Рижаква, А.В. Шпакова, І.В. Пристинська, В.А. Кондрацкий, Я.Ю. Федорова, В.М. Кошельна, Ю.С. Максим'юк// Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. – 2018. – № 38. – С. 36 – 44.<http://ways.knuba.edu.ua/article/view/201497> (*Особистий внесок здобувача: опис та візуалізація моделі диференційованого залучення джерел ресурсного забезпечення для девелопера як провідного стейкхолдера будівництва*)

3. Максим'юк Ю. С. Маркетинг та маркетингова діяльність: сучасний стан проблем. / Ю. С. Максим'юк // Збірник наукових праць «Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин». – 2022 – випуск 50, частина 2 – С. 203 – 219.<http://ways.knuba.edu.ua/article/view/288693>

4. Рижаква Д. А. Сучасна технологія економічної діагностики в системі процесно – структурованого менеджменту будівельних організацій. / Д. А. Рижаква, Г. В. Шпакова, О.М. Хоменко, Ю. С. Максим'юк // Формування ринкових відносин в Україні. – 2020 – випуск 1 – С. 77 – 84. <http://dndiime.org/wp-content/uploads/2020/05/1-2020.pdf> (*Особистий внесок здобувача: характеристики стейкхолдер-орієнтованості діяльності компанії-девелопера та змістовно-процесна структура стейкхолдерської моделі діяльності будівельного підприємства-виконавця БПВ в межах операційної системи девелоперського проекту*).

5. Малашкін М. А. Функціональні та інструментальні підходи ідентифікації бенчмаркінгової стратегії будівельних підприємств. / М. А.

Малашкін, Д. А. Рижаків, І. І. Кушнір, І. В. Дружиніна, А. С. Ваколюк, Ю. С. Максим'юк. // Управління розвитком складних систем. – 2021 – випуск 45 – С. 150 – 160. <https://urss.knuba.edu.ua/ua/zbirnyk-45/article-1507> (*Особистий внесок здобувача: викладено інновації щодо оцінки стратегії маркетингу підприємства-девелопера у форматі «мікс-маркетинг 8Р Ukraine Developer». Подана алгоритмізація процедур вибору оптимальної стратегії девелопера на основі імплементації елементів бенч-маркінг».*)

6. Максим'юк Ю. С. Функціональні аспекти системи управління маркетинговою діяльністю будівельних підприємств. / Ю. С. Максим'юк, К. І. Шевчук. // Будівельне виробництво. – 2022 – випуск 73 – С. 90 – 97. <http://ndibv-building.com.ua/index.php/Building/article/view/436> (*Особистий внесок здобувача: вдосконалено підхід до формування маркетингової інформаційної системи підприємства-девелопера в будівництві, обґрунтовано переваги застосування геопросторового маркетингу в складі підходу мікс-маркетингу для девелоперських компаній.*)

Статті у наукових виданнях інших держав:

7. Chupryna Kh. Innovative constituent components of the methodical foundation of the activity of construction enterprises, taking into account the transformational processes. / Х. Чуприна, В. Поколенко., Ю. Максим'юк., А. Ровенський., О. Міронов. // *Středoevropský věstník pro vědu a výzkum.* – 2022 – випуск 9. (*Особистий внесок здобувача: представлено доцільність інтегрованого застосування сучасної економічної діагностики, маркетинг-менеджменту та BIM-технологій як компонент методичного забезпечення маркетингової діяльності девелопера в мульти-проектному операційному середовищі.*)

8. Maksymiuk Yu. Organization of marketing management at construction contractors *Středoevropský věstník pro vědu a výzkum.* 2020. №5. С. 21-25. https://czvestnic.eu/ojs/index.php/cz_ojs/article/view/20

Наукові праці, які засвідчують апробацію матеріалів дисертації

9. Максим'юк Ю.С. Економіко-аналітична та прикладна модернізація систем моніторингу рівноваги характеристик циклу девелоперського проекту/ Петруха С.В., Максим'юк Ю.С. *Просторовий розвиток територій: традиції та інновації: матеріали І. Міжнар. наук.-практ. конф.* (м. Київ, 10–11 жовтня 2019 р.). К.: ДКС. Центр, 2019. С. 127-128. (*Особистий внесок здобувача: відображено аналітичні процедури вияву впливу характеристик циклу та девелоперського мікросередовища по окремим проектам в складі портфеля - на надійність маркетингового середовища та результативність стратегії маркетингу девелоперської компанії.*)

10. Максим'юк Ю.С. Розвиток концепції соціально-етичного маркетингу у застосуванні до умов операційної діяльності будівельних

підприємств. *Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VI Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., Луцьк, 11 груд. 2020 р., Луцьк: ІВВ Луцького НТУ, 2020. 387 С.58-59*

11. Максим'юк Ю. С. Методика вибору пріоритетних виробничих процесів реінжинірингу будівельних підприємств./ Рижаківа Г. М., Ровенський А. Є., Максим'юк Ю. С. *Програма Міжнародної науково-практичної конференції «Стратегія розвитку агропромислового сектору: глобальні виклики і національні тенденції»*. Ніжин: ВП НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут». 2021. С.16-17. *(Особистий внесок здобувача – запропоновано шляхи реорганізації маркетингової діяльності будівельних підприємств на базі тіх-маркетинг 8 «Р»)*

12. Максим'юк Ю. С. Врахування стратегічних тенденцій розвитку будівельної галузі при формуванні інструментів маркетингово-орієнтованого менеджменту. *Програма V Міжнародної конференції «Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України»* (17 листопада 2022 року, м. Київ: КНУБА). Київ. КНУБА. С. 16

13. Максим'юк Ю. С. Адаптація новітніх концепцій маркетингу в системі адміністрування підприємством / О.М. Шевчук, О.В. Куріпко, Ю.С. Максим'юк. *Актуальні проблеми освітнього процесу в контексті європейського вибору України : зб. матер. IV Всеукр. круглого столу з міжнар. участю* (17 листопада 2021 р.) Київ. нац. ун-т буд-ва і архіт. – Київ : КОМПРИНТ, 2022. С. 304 – 306. (До 75-річчя з дня створення ООН з питань освіти, науки і культури (ЮНЕСКО)). <https://repository.knuba.edu.ua/items/0eff18ca-4f58-47d0-b574-b1b989d73e02> *(Особистий внесок здобувача: економічно раціональну структуру портфеля проектів визначено як домінанту успішності маркетингової стратегії будівельної девелоперської компанії (БДК)).*

14. Максим'юк Ю. С. Діяльність підприємств будівництва на засадах маркетинговоорієнтованого менеджменту. *Програма Круглого столу «Налаштування освітніх траєкторій в підготовці менеджерів будівництва в контексті відбудови України»* (30 травня 2023 року). Київ. 2023. С.11

15. Максим'юк Ю. С. Концепція Digital-маркетинг на основі 8Р *Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції*. Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. Ч.2. С.32-33.

ВВАЖАТИ, що дисертаційна робота Максим'юк Ю.С. «Економічна діагностика результативності маркетингової діяльності підприємств-девелоперів будівництва», яка подана на здобуття ступеня доктора філософії, за своїм науковим рівнем та практичною цінністю, змістом та оформленням повністю відповідає вимогам пп. 5, 6, 7, 8, 9 «Порядку присудження ступеня доктора філософії та скасування рішення разової спеціалізованої вченої ради закладу вищої освіти, наукової установи про присудження ступеня доктора філософії», затвердженому постановою Кабінету Міністрів України від 12

січня 2022 р. № 44, та відповідає напрямку наукового дослідження освітньо-наукової програми КНУБА зі спеціальності 051 – «Економіка».

РЕКОМЕНДУВАТИ:

1. Дисертаційну роботу ««Економічна діагностика результативності маркетингової діяльності підприємств-девелоперів будівництва», подану Максим'юк Юлією Сергіївною на здобуття ступеня доктора філософії зі спеціальності 051 – «Економіка», до захисту.

2. Головою спеціалізованої вченої ради призначити:

– доктора економічних наук, професора, Беленкову Ольгу Юріївну професора кафедри економіки будівництва Київського національного університету будівництва і архітектури;

Рецензентами призначити:

– доктора економічних наук, професора, Івахненко Ірину Сергіївну професора кафедри менеджменту в будівництві Київського національного університету будівництва і архітектури;

– кандидата економічних наук, професора, Лисицю Надію Василівну доцента кафедри економіки будівництва Київського національного університету будівництва і архітектури;

Опонентами призначити:

– доктора економічних наук, професора, Смерічевського Сергія Францовича професора кафедри маркетингу Національного авіаційного університету, м.Київ.

– доктора економічних наук, професора, Калініна Олександра Володимировича професора кафедри менеджменту Київського національного економічного університету ім. В.Гетьмана, м.Київ.

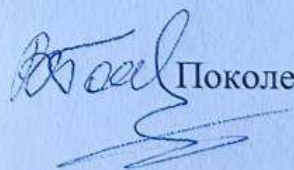
У голосуванні прийняли участь всі присутні на засіданні викладачі КНУБА. Рішення прийнято одногolosно (за – 24, проти – немає, утримались – немає).

Головуюча на розширеному засіданні кафедри
доктор економічних наук, професор,
завідувачка кафедри
менеджменту в будівництві КНУБА



Рижакова Г.М.

Секретар розширеного засідання кафедри
доктор технічних наук, професор,
професор кафедри
менеджменту в будівництві КНУБА



Поколенко В.О.