

Затверджено Вченою радою
Київського національного
університету будівництва і
архітектури
Протокол № ____ від ____ .2024 р.

Ректор _____ Петро КУЛІКОВ

“ ____ ” _____ 2024 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний університет будівництва і архітектури
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки магістра за освітньо-професійною програмою
"Маркетинг"
з галузі знань 07 "Управління та адміністрування"
спеціальності 075 "Маркетинг"

Кваліфікація Магістр з маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці
на основі бакалавра

Форма здобуття вищої освіти денна

КУРС	ВЕРЕСЕНЬ				ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД					ГРУДЕНЬ					СІЧЕНЬ					ЛЮТИЙ					БЕРЕЗЕНЬ					КВІТЕНЬ					ТРАВЕНЬ					ЧЕРВЕНЬ					ЛИПЕНЬ					СЕРПЕНЬ				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52						
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	П	П	П	П						
II	Т	Т	Т	Т	А	А	А	А	13	А	А	А	А	А	А	А	ПА																																									

Кількість рядків визначається кількістю курсів

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;

П – практика; К – канікули; А – написання атестаційної роботи магістра; ПА - підсумкова атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання атестаційної роботи	Канікули	Разом
I	34	6				8	48
II	4		4	1	12		21
Разом	38	6	4	1	12	8	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4
Разом		4

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Назва освітньої компоненти	Форма атестації	Семестр
Атестаційна робота магістра	Атестаційна робота магістра	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами			Кафедра	
		Екзамени	Заліки	Курсові		РГР	Контр роботи		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс	II курс			
				проекти	роботи					всього	у тому числі:			1	2	1		
		лекції	лабораторні			практичні	Кількість тижнів в семестрі											
		17	17	17														
1. обов'язкові компоненти																		
ОК 1	Професійна іноземна мова		1				1	3.0	90	30			30	60	3.0			34
ОК 2	Маркетинг взаємовідносин		1				1	3.0	90	36	18		18	54	3.0			52
ОК 3	маркетингу		1				1	3.0	90	36	18		18	54		3.0		52
ОК 4	Інноваційні технології в маркетинговій діяльності		1				1	3.0	90	36	18		18	54	3.0			52
ОК 5	Маркетинговий аналіз	1			1			5.0	150	52	18		34	98	5.0			52
ОК 6	Стратегічний маркетинг	1					1	4.0	120	44	18		26	76	4.0			52
ОК 7	Маркетинговий менеджмент	1					1	4.0	120	44	18		26	76	4.0			52
ОК 8	Логістичний менеджмент	1					1	4.0	120	44	18		26	76	4.0			52
ОК 9	Категорійний менеджмент		1				1	4.0	120	40	20		20	80	4.0			52
ОК 10	Маркетинг у сфері будівництва	1			1			5.0	150	52	18		34	98		5.0		52
ОК 11	Проектування бізнес-процесів	1					1	4.0	120	44	18		26	76		4.0		52
ОК 12	Переддипломна практика		1				1	6.0	180					180			6.0	52
ОК 13	Атестаційна робота магістра							18.0	540					540			18.0	52
Всього по обов'язковим компонентам		6	6				10	66.0	1980	458	182		276	1522	30.0	12.0	24.0	
2. Вибіркові компоненти																		
ВК1	Вибіркова освітня компонента 1 (каталог)		1				1	3.0	90									3.0
ВК2	Вибіркова освітня компонента 2 (каталог)		1				1	3.0	90									3.0
ВК3	Вибіркова освітня компонента 3 (каталог)		1				1	3.0	90									3.0
ВК4	Вибіркова освітня компонента 4 (каталог)		1				1	3.0	90									3.0
ВК5	Вибіркова освітня компонента 5 (каталог)		1				1	6.0	180									6.0
ВК6	Вибіркова освітня компонента 6 (каталог)		1				1	3.0	90									3.0
ВК7	Вибіркова освітня компонента 7 (каталог)		1				1	3.0	90									3.0
Всього по вибіровим компонентам			7				7	24.0	720								18.0	6.0
Разом								90.0	2700						30.0	30.0	30.0	
Кількість екзаменів															4	2		
Кількість заліків															4	6	3	
Кількість курсових проєктів																		
Кількість курсових робіт															1	1		
Кількість розрахунково-графічних робіт																		
Кількість контрольних робіт															7	7	3	

Гарант ОПП

Руслан ДИМЕНКО

Начальник навчального відділу

Олександр ВОЙТЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу

Ігор СКЛЯРОВ

Декан факультету

Володимир ГОЦ