

Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

ДИМЕНКО Руслан Анатолійович

доктор економічних наук, професор

Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років

(Пункт 38 постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24 березня 2021 р. № 365))

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

Dymenko R., Andreiev S., Kogutiuk V., Fediunin S. Problems of Development of Interdisciplinary Field of Knowledge «Public Administration and Management» in Ukraine. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE). 2019. Vol. 8, issue 7. P. 2642-2650. (Scopus). (1,43 д.а., особистий внесок автора: досліджені питання компетентностного підходу – 0,39 д.а.).

Dymenko R., Zghurska O., Somkina T., Kapeliushna T. Diversification Strategy of Entrepreneurial Activity in Conditions of European Integration. International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering (IJITEE). 2019. Volume 9, issue 1. P. 4809-4815. (Scopus). (1,21 д.а., особистий внесок автора: концептуальний портфель інтеграції знання-ресурси-ринок стратегії диверсифікації підприємницької діяльності – 0,37 д.а.).

Olga Guseva Svitlana Lehominova, Ruslan Dymenko, Olena Voskoboeva, Olga Romashchenko (2021). Methodology forming strategies for management of commercial resources of trading enterprises. Journal of Hygienic Engineering and Design. Vol. 36, pp. 224-228. (Scopus). (1,02 д.а., особистий внесок автора: досліджено стратегії управління запасами торг. підприємства – 0,33 д.а.).

Дименко Р., Гусева О., Легомінова С., Воскобоєва О., Ромащенко О. (2021). Методологічний підхід до управління конкурентними перевагами на основі збалансованості грошових потоків. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 5(40), 236-247. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i35.245095> (Web of Science). (0,78 д.а.).

Згурська О., Дименко Р., Ларіна І., Федорченко А., Залізко В., Кубів С. (2021). Strategic forecast of multifactorial impact on the efficiency of diversified enterprises. Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики, 5(40), 328-344. <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v4i35.245160> (Web of Science). (1,03 д.а.).

Андреев С., Гераськов С., Дименко Р., Кострубіцька А., Лук`янов О. (2022). Від державного до публічного управління: аналіз підготовки управлінських кадрів у системі вищої освіти України. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*, 6(41), 521–533. <https://doi.org/10.18371/fcaptr.v6i41.251522> (Web of Science). (1,19 д.а.)

Zavalevskiy, Y., Flyarkovska, O., Dymenko, R., Moskaljova, A., Moskaljov, M., Gorbenko, S., & Khokhlina, O. (2022). Features of psychological readiness of teachers to use information and communication technologies in pedagogical activity. *International Journal of Health Sciences*, 6(S4), 981–999. <https://doi.org/10.53730/ijhs.v6nS4.5688> (Scopus) (1,26 д.а.)

P. Kulikov, P. Zakharchenko, V. Lych, R. Dymenko (2022) Strategies for financing infrastructure projects in the sphere of public-private partnership. *NAUKOVYI VISNYK Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu* 3(189), 156–163. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2022-3/156> (Scopus) (2,07 д.а.)

Згурська, О., Ларіна, Я., Дименко, Р., Кубів, С., Тарасюк, А., & Сафонов, Ю. (2022). Мультиагентна модель системи управління каналами розподілу агропромислових підприємств. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 5(46), 361–372. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.5.46.2022.3869> (Web of Science). (0,92 д.а.)

Капелюшна, Т., Дименко, Р., Сафонов, Ю., Качмала, В., Борщ, В., & Шеремет, О. (2022). Цифрові інструменти для ефективного навчання студентів та проведення тренінгів у режимі online в умовах невизначеності. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 6(47), 469–479. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.6.47.2022.3817> (Web of Science). (0,87 д.а.)

Андреев, С., Дименко, Р., Мамедов, А., Козлова, В. (2023). Необхідність підготовки в Україні кваліфікованих керівних кадрів із питань антикризового державного управління як вимога сьогодення. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 2(49), 372–383. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.2.49.2023.3989> (Scopus). (1,03 д.а.)

Згурська, О., Туровський, О., Шевченко, О., Зеліско, І., Дименко, Р., Сафонов, Ю. (2023). Удосконалення методичних засад захисту бренду в кіберпросторі. *Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice*, 4(51), 539–552. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.51.2023.4108> (Scopus). (1,02 д.а.)

Zakharchenko P., Romanenko O., Alaverdian L., Dymenko R., Tsymbal S (2023) Dual form of education within the framework of contemporary educational trends in Ukraine. *Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu*, №6. 156-161. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156> (Scopus).(1,51 д.а.)

Zavalevskiy Y, Flyarkovska O, Dymenko R, Moskaljova A, Moskaljov M, Gorbenko S, Khokhlina O (2024) Features of Psychological Readiness of Teachers to Use Information and Communication Technologies in Pedagogical Activity. *Pegem Journal of Education and Instruction* Vol. 14, No. 1, 2024, 60-68. DOI: 10.47750/pegegog.14.01.07 (Scopus)

Дименко Р. А. Перспективи розвитку інформаційно-комунікаційних послуг у міжнародному середовищі. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 48. С.193-205. (Журнал індексується і реферується у науково-метричних базах: Index Copernicus) (0,96 д.а.).

Дименко Р. А. Моделювання системи управління у телекомунікаційній індустрії. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 36. С. 554-563. (Журнал індексується і реферується у науково-метричних базах: Index Copernicus). (0,68 д.а.).

Дименко Р. А. Науково-методичне забезпечення формування стратегії ціноутворення у телекомунікаційній індустрії. *Інфраструктура ринку*. 2019. № 32. С. 473-484. (Журнал індексується і реферується у науково-метричних базах: Index Copernicus). (0,73 д.а.).

Дименко Р. А. Концептуальна основа державно-приватної бізнес-взаємодії у телекомунікаційній індустрії. *Причорноморські економічні студії*. 2019. Вип. 43. С.188-194. (Журнал індексується і реферується у науково-метричних базах: Index Copernicus). (0,65 д.а.).

Дименко Р. А. Регуляторні принципи розвитку телекомунікаційних ринків у міжнародному макроекономічному середовищі. *Економіка. Фінанси. Право*. 2019. № 10/2. С. 6-12. (0,63 д.а.).

Дименко Р. А. Формування структурно-логічної моделі реалізації комплаєнс-політики у телекомунікаційній галузі. *Ринкова економіка: сучасна теорія і практика управління*. 2019. Т. 18, Вип. 3(43). С. 199-213. (Журнал індексується і реферується у науково-метричних базах: Index Copernicus). (0,84 д.а.).

Дименко Р. А., Гужавіна І. В., Лобань О. О. Економіко-правові аспекти впровадження інновацій на підприємствах. *Економіка. Менеджмент. Бізнес*. 2019.

	<p>№ 3 (29). С. 35-41. (0,69 д.а., особистий внесок автора: вартісний ланцюжок витрат підприємства з позиції стратегічного управління – 0,28 д.а.).</p> <p>Дименко Р. А., Капелюшна Т. В., Лобань О. О. Ризики впровадження та проблеми правового регулювання цифрової валюти в Україні. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 2 (28). С. 72-79. (0,82 д.а., особистий внесок автора: правові аспекти супроводу та регулювання криптовалют – 0,39 д.а.).</p> <p>Дименко Р.А., Капелюшна Т.В., Пильнова В.П. Новації оподаткування підприємницької діяльності. Інфраструктура ринку. 2020. № 49. С. 255-262. (Журнал індексується і реферується у науково-метричних базах: Index Copernicus). (0,71 д.а.)</p> <p>Дименко Р.А., Капелюшна Т.В. Експертна оцінка якості надання телекомунікаційних послуг. Ефективна економіка. 2021. № 8. – URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=9161. DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.94 (Журнал індексується і реферується у науково-метричних базах: Index Copernicus). (0,68 д.а.)</p> <p>Руслан ДИМЕНКО, Світлана МАРЧЕНКО (2023) Освітнє середовище маркетологів у цифровому світі. Соціально-економічні відносини в цифровому суспільстві, 3(49), 76-85. DOI: https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503</p> <p>Ларіна, Я. С., & Дименко, Р. А. (2023). Стан та перспективи стратегічного розвитку інформаційно-телекомунікаційних підприємств в умовах надзвичайних викликів. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (9). DOI: https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-15</p> <p>Ольга Флярковська, Руслан Дименко, Тетяна Лященко, Вікторія Мельничук (2023) Управлінські засади діяльності психологічної служби в системі освіти України. Науковий вісник Кременецької обласної гуманітарно-педагогічної академії ім. Тараса Шевченка, №16. 106-113. http://dx.doi.org/10.32782/2410-2075-2023-16.14 (Журнал індексується і реферується у науково-метричних базах: Index Copernicus)</p>
<p>2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;</p>	
<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника</p>	<p>Дименко Р. А. Теоретико-методологічні засади процесу державного</p>

<p>(включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p>	<p>регулювання та стратегічного розвитку телекомунікаційної індустрії: монографія. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2019. 365 с. (18,15 д.а.). Дименко Р.А. та ін. Довідник по ринку матеріалів для внутрішнього облаштування та оздоблення приміщень (за даними 2020 р.) // За загальною редакцією Захарченка П.В. – КНУБА – Київ. ФОП Сладкевич Б.А., 2021. – 263 с.</p>
<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних вказівок/рекомендацій/робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;</p>	<p>Організація торгівлі: Методичні рекомендації для проведення практичних занять для студентів денної і заочної форм навчання. // уклад.: Л.М. Алавердян, Р.А. Дименко. – Київ: КНУБА, 2020.– 72с. Організація торгівлі: Методичні рекомендації до виконання самостійної роботи // уклад.: Л.М. Алавердян, Р.А. Дименко. – Київ: КНУБА, 2021.– 36с. Електронна комерція: методичні рекомендації до виконання курсових робіт // уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, Л.М. Алавердян. – Київ: КНУБА, 2023. – 20с. Електронна комерція: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, Л.М. Алавердян. – Київ : КНУБА, 2023. – 60с. Комерційна діяльність: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: Р.А. Дименко, О.В. Романенко, Л.М. Алавердян. – Київ : КНУБА, 2023. – 74с. Сучасні бізнес-комунікації в будівельній галузі: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: Дименко Р.А. – Київ: КНУБА, 2023. – 48с. Інформаційні системи маркетингу: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2023. – 58с. Електронна комерція: методичні вказівки до виконання самостійної роботи / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, Л.М. Алавердян. – Київ: КНУБА, 2023. – 70с. Інформаційні системи маркетингу: методичні вказівки до самостійної роботи / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2023. – 20с. Сучасні бізнес-комунікації в будівельній галузі: методичні вказівки до</p>

самостійної роботи / уклад.: Дименко Р.А. – Київ: КНУБА, 2023. – 32 с.

Маркетинговий аналіз: методичні рекомендації до виконання курсових робіт // уклад.: Руслан Дименко, Світлана Марченко. – Київ: КНУБА, 2024. – 20 с.

Робоча програма освітньої компоненти "Електронна комерція" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 076 "Підприємництво та торгівля"

Робоча програма освітньої компоненти "Електронна комерція" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Інформаційні системи маркетингу" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Internet маркетинг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Основи маркетингу" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Сучасні бізнес-комунікації в будівельній галузі" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Інвестиційний маркетинг" для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Маркетинговий аналіз" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Проектування бізнес-процесів" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Стратегічний маркетинг" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Інноваційні технології в маркетинговій діяльності" для здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"

Робоча програма освітньої компоненти "Переддипломна практика" для

	здобувачів вищої освіти другого (магістерського) рівня спеціальності 075 "Маркетинг"
5)захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	У 2020 році - захист дисертаційного дослідження "Теоретико-методологічні засади процесу державного регулювання та стратегічного розвитку телекомунікаційної індустрії" в Одеському національному університеті імені І.І. Мечникова – отримав звання доктора економічних наук У 2021 році присвоєне вчене звання доцента кафедри менеджменту та соціального забезпечення Університету банківської справи У 2022 році присвоєне вчене звання професора кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Київського національного університету будівництва і архітектури.
6)наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	
7)участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	Член спеціалізованої вченої ради, Причорноморський науково-дослідний інститут економіки та інновацій, спеціалізована вчена рада К41.119.01 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальністю 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» Член спеціалізованої вченої ради, Одеський національний університет імені І.І. Мечникова, спеціалізована вчена рада К41.051.11 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук за спеціальностями 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» 08.00.04 «Економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності)» Член спеціалізованої вченої ради, Державний податковий університет Міністерства фінансів України, спеціалізована вчена рада Д27.855.04 з правом прийняття до розгляду та проведення захисту дисертацій на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук за спеціальностями 08.00.03 «Економіка та управління національним господарством» 08.00.09 «Бухгалтерський облік, аналіз та аудит (за видами економічної діяльності)»
8)виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної	науково-дослідні роботи Міжнародного науково-технічного університету імені академіка Юрія Бугая «Підвищення ефективності структури економічних систем на різних рівнях функціонування» (номер державної реєстрації

<p>колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;</p>	<p>0118U001589), – запропоновано методологічне забезпечення сегментної оцінки динаміки ефективної стратегії розвитку суб’єктів телекомунікаційної індустрії; «Модернізаційні детермінанти трансформації суспільно-територіальних систем України в умовах посилення процесів євроінтеграції» (номер державної реєстрації 0118U001588), – запропоновано стратегічне планування розвитку телекомунікаційної індустрії в макроекономічному середовищі; науково-дослідна робота за темою зареєстрована в УкрЦНТІ: «Формування економіко-правової платформи інноваційного підприємства». Керівник Дименко Р.А.; термін виконання 09.17–09.19; мета НДР: обґрунтування теоретико-методологічних підходів і розробка практичних рекомендацій щодо формування економіко-правової платформи інноваційного підприємства. науково-дослідна робота за темою: «Інфраструктурне забезпечення освітнього процесу». (Виконано 19.06.2019)</p>
<p>9)робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);</p>	
<p>10)участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;</p>	
<p>11)наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою</p>	

установою);	
<p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п'яти публікацій;</p>	<p>Дименко Р.А. Особливості використання АВС/FMR-аналізу для управління товарним асортиментом торговельного підприємства. Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (26-27 березня 2020, м. Київ). Київ: Київський національний університет будівництва і архітектури, 2020. С.111-114. (0,15 д.а.).</p> <p>Ruslan Dymenko, Yurii Safonov, Hennadii Hryhoriev Sensitivity analysis for diagnostics of the national macroeconomic system. 37th International Conference of the System Dynamics Society. Albuquerque, New Mexico USA (July 22-24, 2019). URL: https://proceedings.systemdynamics.org/2019/proceed/abstracts/2171.html</p> <p>Дименко Р.А. Шляхи підвищення ефективності управління логістичною діяльністю підприємства. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку. Київ : КНУБА, 2021. (0,14 д.а.)</p> <p>Дименко Р.А. Маркетингові чинники результативності бізнесу : Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф. (Київ, 29 квітня 2021 року). Київ : КНУБА, 2021с.200-202. (0,16 д.а.)</p> <p>Dymenko R. Use of social technologies for implementation of social resource of innovative small entrepreneurship : The 4th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (September 28-30, 2021) VoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. P.288-292. (0,19 д.а.)</p> <p>Дименко Р.А. Роль реклами в комерційній діяльності торговельного підприємства : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції Підприємницька, торговельна біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку. (Київ, 11.02.2021 року) Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. – Київ, 2021. С.180-182.</p> <p>Ruslan DYMENKO Novations of the tax of business activities in Ukraine. II Міжнародний податковий конгрес [Електронне видання] : збірник матеріалів (м. Ірпінь, 26 листопада 2021 р.). – Ірпінь : Університет ДФС України, 2021, с.483-490.</p> <p>Куліков П. М., Захарченко П. В., Дименко Р. А. Можливі напрями реалізації державно(публічно)-приватного партнерства у програмах повоєнної відбудови України. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан,</p>

напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року). С.13-16.

Дименко Р. А., Мурашкіна О., Ковалець К. Інтернет-маркетинг як вимога часу для бізнесу. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року). С.45-48.

Дименко Р. А., Олійник В., Прокопенко Г. Міжкультурні проблеми маркетингових комунікацій. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року). С.450-453.

Дименко Р. А., Борохович О. В. Вплив електронної комерції на ефективність бізнесу. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Київ: ДУТ, 17 лютого 2023 року). С.10-20.

Дименко Р. А., Хомич О. О. Особливості управління товарними запасами на підприємствах роздрібно торгівлі. Підприємницька, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Київ: ДУТ, 17 лютого 2023 року). С.53-62.

Ruslan DYMENKO, Svitlana MARCHENKO Digital educational environment for formal and informal education of marketers. Освіта, Право та Публічне управління – новітні тенденції розвитку : Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Київ: КНУБА, 30-31 березня 2023 року). С.61-64.

Дименко Р.А. Як генеративний штучний інтелект змінить бізнес. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, КНУБА, 20 квітня 2023 року). С.92-95.

Дименко Р.А. Моделювання детермінант державного інституційного регулювання відкритої економіки. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, КНУБА, 20 квітня 2023 року). С.95-97.

Руслан ДИМЕНКО, Світлана Марченко, Денис Марченко Інновації в цифровому маркетингу – як залишатися попереду : Матеріали Міжнародної

	<p>науково-практичної конференції «Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу» (Київ, 10 жовтня 2023 року). С.89-95.</p> <p>Руслан ДИМЕНКО, Євген БУЛАВКА (2023) Рентабельність маркетингових інвестицій в сучасних умовах : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (Київ, КНУБА, 7 листопада 2023 року). С.</p> <p>Руслан ДИМЕНКО, Сергій СОЛОМКА (2023) Стратегія ціноутворення в контексті Digital-маркетингу : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (Київ, КНУБА, 7 листопада 2023 року). С.</p> <p>Руслан ДИМЕНКО, Артем КОЛЕСНИК (2023) Роль енергоефективності в концепції повоєнного енергетичного переходу України до вуглецевої нейтральності : Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (Київ, КНУБА, 7 листопада 2023 року). С.</p>
<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	
<p>14) керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету / журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став</p>	<p>Модератор, експерт, доповідач секції «Неформальна бізнес-освіта: навчання впродовж життя» Міжнародного форуму проектних менеджерів "Управління інвестиційною діяльністю та міжнародними проектами", – Київ: НУБІП, 2019.</p> <p>Член організаційного комітету з проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2019/2020 навчальному році (відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 04.10.19 № 1271).</p> <p>Член організаційного комітету з проведення Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2020/2021 навчальному році (відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 24.11.20 № 1457).</p>

<p>призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;</p>	
<p>15)керівництво школярем, який зайняв призове місце III–IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II–III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III–IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II–III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів – членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);</p>	
<p>16)наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>17)участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об'єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої</p>	

освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	
18) участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн – членів НАТО(для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);	
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	Член Громадської організації «Прогресильні» (№0396/24)
20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	