

## Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

ШБ викладача Марченко Світлана Миколаївна

Посада доцент кафедри ТКДвБ

**Досягнення у професійній діяльності, які зараховуються за останні п'ять років**  
(Пункт 38 постанови КМУ від 30 грудня 2015 р. № 1187 (в редакції постанови КМУ від 24 березня 2021 р. № 365))

1) наявність не менше п'яти публікацій у періодичних наукових виданнях, що включені до переліку фахових видань України, до наукометричних баз, зокрема Scopus, Web of Science Core Collection;

1. Марченко С. Маркетингове ціноутворення в економічній діяльності підприємства на ринку технічних засобів в АПК/Наукові праці МАУП / редкол: А.М. Подоляка (гол. ред.) [та ін.]. - К.: ДП „Вид. Дім „Персонал”.-2019. – С. 56-63.
2. Формування механізму конкурентного ціноутворення на сільськогосподарську техніку в Україні: сучасний стан та перспективи/Марченко С.М., Воропаєв А.В./ Економічні горизонти,- К., 2019, 4(11), 130–135. [https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(11\).2019.228705](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(11).2019.228705)
3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32). –К. -2020 –С. 146-155. [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management\\_2020\\_Issue32\\_P128-136.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management_2020_Issue32_P128-136.pdf)
4. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization/ Svitlana M. Marchenko, Olena O. Vlasenko/ Вісник КНУТД. Серія Економічні науки Вип. 6(153).-2020.–К. –С. 126-139. [https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153\\_P023-029.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153_P023-029.pdf)
5. Оцінювання ефективності маркетингу у збутовій діяльності підприємств/ Васюткіна Н. В., Марченко С. М. /Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки» / Вип. 2(103). –К.-2021 –С. 111-119. <http://www.puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/70>
6. MARKETING SYSTEM OF SALES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT/N. Vasiutkina, S. Marchenko, R. Halenin/ ECONOMICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATION IN THE COORDINATES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Scientific monograph / Riga, Latvia.-2021 –С. 161-180. <http://www.baltijapublishing.lv/omp/index.php/bp/catalog/view/185/5776/12104-1>
7. Management of quality and ecological safety of aggregate agricultural product: resource saving, marketing innovations, state initiatives. Vdovenko N., Marchenko S., Solod O./Security management of

	<p>the XXI century: national and geopolitical aspects: collective monograph in edition I. Markina. Issue 3. Prague: Nemoros s.r.o., -2021, С. 259-266. <a href="https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021_mono.pdf">https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021_mono.pdf</a></p> <p>8. Implementation of the experience of Asian countries in the creation and development of innovatively active enterprises in Ukraine. Olena Boiko, Nataliia Vasiutkina, Svitlana Marchenko, Oksana Kondratiuk/Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41(2022), -С. 412-421. <a href="https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/02/29.-Full-paper-Olena-Boiko.pdf">https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/02/29.-Full-paper-Olena-Boiko.pdf</a> (SCOPUS).</p> <p>9. Prospects of Using Digital Technologies in the Activities of Agricultural Enterprises. Innola, N., Olesya, L., Svitlana M., Oleksandr, N., Vitalii, P., Iryna, F./ SpringerLink. In: Alareeni, B., Hamdan, A., Khamis, R., Houry, R.E. (eds) Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. ICBT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 620. Springer, Cham. (2023)., С. 82-93. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0_10">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0_10</a> (SCOPUS).</p> <p>10. Марченко, С., Дименко, Р., &amp; Гонка Теллі, Я. (2023). ОСВІТНЄ СЕРЕДОВИЩЕ МАРКЕТОЛОГІВ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ. <i>Socio-Economic Relations in the Digital Society</i>, 3(49), 76-85. <a href="https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503">https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503</a></p>
<p>2) наявність одного патенту на винахід або п'яти деклараційних патентів на винахід чи корисну модель, включаючи секретні, або наявність не менше п'яти свідоцтв про реєстрацію авторського права на твір;</p>	
<p>3) наявність виданого підручника чи навчального посібника (включаючи електронні) або монографії (загальним обсягом не менше 5 авторських аркушів), в тому числі видані у співавторстві (обсягом не менше 1,5 авторського аркуша на кожного співавтора);</p>	<p>Марченко С.М., Захарченко П.В. Промисловий маркетинг в будівництві: навч. посіб./ С.М. Марченко, П.В. Захарченко. -Київ: КНУБА, 2023. -240 с.</p>
<p>4) наявність виданих навчально-методичних посібників/посібників для самостійної роботи здобувачів вищої освіти та дистанційного навчання, електронних курсів на освітніх платформах ліцензіатів, конспектів лекцій/практикумів/методичних</p>	<p>1. Марченко С.М. Логістика. Опорний конспект лекцій – К.: МАУП, 2020. – 226 с.  2. Марченко С.М. Маркетингове ціноутворення. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2021. – 128 с.  3. Марченко С.М. Маркетингова політика розподілу. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2022. – 149 с.</p>

вказівок/рекомендацій/ робочих програм, інших друкованих навчально-методичних праць загальною кількістю три найменування;

4. Марченко С.М., Дименко Р.А. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг в галузях і сферах діяльності» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 32 с.
5. Марченко С.М., Алавердян Л.М. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 34 с.
6. Марченко С.М., Романенко О.В. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Бізнес аналітика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 40 с.
7. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання/ укл. Р.А. Дименко - К. КНУБА, 2023. – 70 с.
8. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 60 с.
9. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 20 с.
10. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 58 с.
11. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 20 с.
12. Дименко Р.А., Марченко С.М. Маркетинговий аналіз. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 24 с.
13. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання.- К. КНУБА, 2024. – 62 с.
14. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання.- К. КНУБА, 2024. – 68 с.

	15. Алавердян Л.М., Марченко С.М. Регіональна економіка. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни для здобувачів спеціальності «Маркетинг» денної та заочної форм навчання.-К. КНУБА, 2024.-48 с.
5)захист дисертації на здобуття наукового ступеня;	
6)наукове керівництво (консультування) здобувача, який одержав документ про присудження наукового ступеня;	
7)участь в атестації наукових кадрів як офіційного опонента або члена постійної спеціалізованої вченої ради, або члена не менше трьох разових спеціалізованих вчених рад;	
8)виконання функцій (повноважень, обов'язків) наукового керівника або відповідального виконавця наукової теми (проекту), або головного редактора/члена редакційної колегії/експерта (рецензента) наукового видання, включеного до переліку фахових видань України, або іноземного наукового видання, що індексується в бібліографічних базах;	1. Член редакційної колегії електронного наукового журналу «Науково-студентський дискурс» Міжнародного європейського університету 2. Відповідальний виконавець наукової теми «Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів», ДРН0123U105048, 12.2023-12.2026
9)робота у складі експертної ради з питань проведення експертизи дисертацій МОН або у складі галузевої експертної ради як експерта Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти, або у складі Акредитаційної комісії, або міжгалузевої експертної ради з вищої освіти Акредитаційної комісії, або трьох експертних комісій МОН/зазначеного Агентства, або Науково-методичної ради/науково-методичних комісій (підкомісій) з вищої або	

<p>фахової передвищої освіти МОН, наукових/науково-методичних/експертних рад органів державної влади та органів місцевого самоврядування, або у складі комісій Державної служби якості освіти із здійснення планових (позапланових) заходів державного нагляду (контролю);</p>	
<p>10) участь у міжнародних наукових та/або освітніх проектах, залучення до міжнародної експертизи, наявність звання “суддя міжнародної категорії”;</p>	
<p>11) наукове консультування підприємств, установ, організацій не менше трьох років, що здійснювалося на підставі договору із закладом вищої освіти (науковою установою);</p>	
<p>12) наявність апробаційних та/або науково-популярних, та/або консультаційних (дорадчих), та/або науково-експертних публікацій з наукової або професійної тематики загальною кількістю не менше п’яти публікацій;</p>	<p>1. Сучасний стан інституціонального розвитку громадянського суспільства в Україні/Марченко С.М./ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. / редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. — К.: МАУП, 2020 р. -С. 132-134.</p> <p>2. Prospects of introduction and development of non-formal education in Ukraine: domestic and foreign experience/Марченко С.М./Проблеми модернізації України: [зб. Наук. Пр.] – Вип. 12: Матеріали VI Міжнар. Наук.-практ. конф. “Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності”, (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20 квітня 2021 р.) / редкол: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. - 2021., - С. 307-310.</p> <p>3. INNOVATIVE STRATEGIC DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONSHIP MARKETING IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES/S. Marchenko/ Innovations and Prospects for the Development of Science and Technology in the 21st Century: Challenges of the Future. Materials International scientific conference (December 25, 2022, Poland). p. 152-158  <a href="https://futura-pub.com/innovations-and-prospects-for-the-development-of-science/">https://futura-pub.com/innovations-and-prospects-for-the-development-of-science/</a></p> <p>4. MANAGMENT OF LOGISTICS PROCESSES OF THE WAREHOUSE NETWORK DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW/S. Marchenko/ Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 15 груд. 2022 р., Луцьк: ЛНТУ, 2022. С. 202-203</p>

5. Неформальна освіта при підготовці маркетологів в Україні: проблеми та перспективи/Марченко С.М./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С.458-462.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)
6. Дослідження ринку індустрії моди: стан та перспективи розвитку /Марченко С.М., Жук А.І./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С. 314-318.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)
7. Сучасні інформаційні технології у маркетингових дослідженнях/Марченко С.М., Зінченко О.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С. 318-321  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)
8. Маркетинг відносин як інноваційних стратегічний напрям залучення і утримання лояльних клієнтів/Марченко С.М., Сусідко К.Р./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 85-89 [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)
9. Інноваційний підхід до розробки стратегії диверсифікації в діяльності підприємств/Марченко С.М., Степанюк К.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 89-92  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)
10. Digitalization as the main factor of the development of innovative business in modern conditions/S. Marchenko/ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: МАУП, 2008 —Вип. 15: Матеріали VI Всеукраїнської звітної науково-практичної конференції “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі” (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 8 грудня 2022 р.) /редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. 2023. 488 с.: іл. Бібліогр. у кінці ст., С. 40-43  
<https://drive.google.com/drive/folders/1c3nOdxvE36FVLQMTHTk0tldpRKs5bvHk>

11. DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR FORMAL AND INFORMAL EDUCATION OF MARKETERS/ S. Marchenko, R. Dymenko/ The II International Scientific and Practical Conference "Education, Law and Public Administration – New Development Trends" «ELPA–NDT», 30-31 березня 2023 р., Україна-Ірак-Польща, С. 65-68  
<https://www.knuba.edu.ua/zbirnyk-osvita-pravo/>
12. Діджиталізація як основний чинник розвитку інноваційного бізнесу в сучасних умовах /Марченко С.М., СоловейВ.В./ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.-С. 113-116.
13. Актуальні проблеми та перспективи розвитку цифрового освітнього середовища маркетологів /Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СУЧАСНА ОСВІТА ТА НАУКА: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ», Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 20-21 Березня 2023 р., м. Луганськ, Україна, -С. 147-150.
14. Імідж-реклама як інструмент рекламної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності сучасного підприємства будівельної галузі /Марченко С.М., Данильченко Н. С./III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 201-204.
15. Маркетинговий підхід до розвитку інноваційного підприємництва та формування стартап екосистеми в Україні/Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 116-120.
16. Соціально-відповідальна поведінка споживачів: етичні проблеми маркетингової діяльності в аграрному секторі економіки /Марченко С.М., Юдічева О.П./ Міжнародна науково-практична конференція «ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ПЕРІОДУ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ», 23 травня 2023 р., м. Київ, Україна, -С. 71-75
17. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСПОРНО-ЕКСПЕДИЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ/Марченко С., Саприкін А./ III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ЛОГІСТИКИ», 03 листопада 2023 р., м. Київ, Україна, -С. 91-94

	<p>18. INNOVATIVE APPROACH TO THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RETAIL NETWORK IN MODERN CONDITIONS/D. E. Marchenko, S.M. Marchenko /III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 113-118</p> <p>19. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТОРГІВЛІ/Бурова С.Ю., Марченко С.М./III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 96-100</p> <p>20. Інновації в цифровому маркетингу: як залишатися попереду/Дименко Р.А., Марченко С.М., Марченко Д.С./ Міжнародна науково-практична конференція “ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ”, 10 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 89-95</p> <p>21. Використання соціальних мереж для активізації соціально-відповідальних ініціатив /Марченко С.М./Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція “Маркетинг в Україні”, 20 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 99-102</p> <p>22. Маркетинговий менеджмент в умовах цифровізації: основні аспекти сучасних змін/ Марченко С.М./Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни», 23-24 листопада, м. Полтава, Україна, -С. 93-96</p> <p>23. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифровізації/ Марченко С.М., Мельниченко З.О./ II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція “АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ”, 2 листопада 2023, м. Київ, Україна, -С. 160-162</p>
<p>13) проведення навчальних занять із спеціальних дисциплін іноземною мовою (крім дисциплін мовної підготовки) в обсязі не менше 50 аудиторних годин на навчальний рік;</p>	
<p>14)керівництво студентом, який зайняв призове місце на I або II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або робота у складі організаційного комітету /</p>	<p>1. Керівництво студенткою четвертого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Данильченко Н., яка стала переможцем I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2022-2023 н.р., спеціальність «Маркетинг».</p> <p>2. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Стартап-маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво».</p>



журі Всеукраїнської студентської олімпіади (Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт), або керівництво постійно діючим студентським науковим гуртком / проблемною групою; керівництво студентом, який став призером або лауреатом Міжнародних, Всеукраїнських мистецьких конкурсів, фестивалів та проектів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі міжнародних, всеукраїнських мистецьких конкурсів, інших культурно-мистецьких проектів (для забезпечення провадження освітньої діяльності на третьому (освітньо-творчому) рівні); керівництво здобувачем, який став призером або лауреатом міжнародних мистецьких конкурсів, фестивалів, віднесених до Європейської або Всесвітньої (Світової) асоціації мистецьких конкурсів, фестивалів, робота у складі організаційного комітету або у складі журі зазначених мистецьких конкурсів, фестивалів); керівництво студентом, який брав участь в Олімпійських, Паралімпійських іграх, Всесвітній та Всеукраїнській Універсіаді, чемпіонаті світу, Європи, Європейських іграх, етапах Кубка світу та Європи, чемпіонаті України; виконання обов'язків тренера, помічника тренера національної збірної команди України з видів спорту; виконання обов'язків головного секретаря, головного судді, судді міжнародних та всеукраїнських змагань; керівництво спортивною делегацією; робота у складі організаційного комітету, суддівського корпусу;

<p>15)керівництво школярем, який зайняв призове місце III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів, II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України”; участь у журі III—IV етапу Всеукраїнських учнівських олімпіад з базових навчальних предметів чи II—III етапу Всеукраїнських конкурсів-захистів науково-дослідницьких робіт учнів — членів Національного центру “Мала академія наук України” (крім третього (освітньо-наукового/освітньо-творчого) рівня);</p>	
<p>16)наявність статусу учасника бойових дій (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>17)участь у міжнародних операціях з підтримання миру і безпеки під егідою Організації Об’єднаних Націй (для вищих військових навчальних закладів, закладів вищої освіти із специфічними умовами навчання, військових навчальних підрозділів закладів вищої освіти);</p>	
<p>18)участь у міжнародних військових навчаннях (тренуваннях) за участю збройних сил країн — членів НАТО(для вищих військових навчальних закладів, військових навчальних підрозділів закладів вищої</p>	

освіти);	
19) діяльність за спеціальністю у формі участі у професійних та/або громадських об'єднаннях;	1. Членкиня Української асоціації маркетингу (УАМ), Сертифікат №629 від 07.2021 р. 2. Членкиня спілки викладачів та науковців ГО «Прогресивільні», Сертифікат № 0192/24. 3. Членкиня ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» з 2024 року, Посвідчення №ES2246.
20) досвід практичної роботи за спеціальністю не менше п'яти років (крім педагогічної, науково-педагогічної, наукової діяльності).	1. ТОВ «Основа», маркетолог (2002-2008) 2. Приватна практика надання маркетингових послуг (з 2016 по теперішній час)

#### **Відомості про підвищення кваліфікації, професійний розвиток:**

1. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/004564-21 за програмою Менеджмент. Виконала випускную роботу на тему: «Управлінський аспект глобальних відносин в міжнародній діяльності підприємств», 26.03.2021 р. (7 кредитів/210 год)
2. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/005136-22 за програмою Маркетинг. Виконала випускную роботу на тему: «Психологічні аспекти реклами як інструменту міжнародного маркетингу в умовах глобалізації», 21.01.2022 р. (7 кредитів/210 год)
3. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти, присвячений розвитку soft skills, 22.11.2022 р. (0,23 кредити ЕКТС/7 годин).
4. ВГО «Інноваційний університет», Сертифікат про підвищення кваліфікації № 1377 за програмою «Бренд науковця у цифровому світі», 05.12.2022 р. (1 кредит/30 годин).
5. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішну участь у вебінарі №GDTfE-ВПП-086656 за програмою «Цифрові інструменти Google для освіти», 12.12.2022р. (0,07 кредита/2 години).
6. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішне завершення серії тренінгів GWПЦС-00057 за програмою «Додатки Google для підвищення цифрової спроможності», 26.12.2022 р. (1 кредит/30 годин).
7. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №167 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «UNI-BIZ BRIDGE: Коучинг, менторство та наставництво», 15-17 травня 2023(0,34 кредити ЕКТС/10 годин).

8. ГО «Центр суспільних інновацій», ГО «Агенція європейських інновацій»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Підготовка наукових проектів до подання на грант. Грантові програми для науковців», 23-25 січня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.
9. Державний сертифікат про рівень володіння державною мовою УМД №00180509 (володіє державною мовою на рівні вільного володіння першого ступеня), Рішення Національної комісії зі стандартів державної мови від 06.06.2023 р. №198, Київ, Україна.
10. Національне агенство кваліфікацій, НУ «Запорізька політехніка»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Навички майбутнього. Україна», 12-13 жовтня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЄКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.
11. Компанія «ЕпіцентрК», Сертифікат про успішне проходження освітнього онлайн-проекту «Business Podcasts2023» у період з 9 листопада по 18 грудня 2023 р. (10 годин (0,4 кредитів ЄКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.
12. USAID «Економічна підтримка України», Сертифікат про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «R&D ТА СПІВПРАЦЯ ОСВІТИ З БІЗНЕСОМ» у період з 8 жовтня по 16 листопада 2023 р. (30 годин (1 кредит ЄКТС).
13. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій, Сертифікат за участь у проекті: Форум IP&I management: Як комерціалізувати свій інноваційний продукт та заробляти?» у період з 13 по 14 жовтня 2023 р., Київ, Україна.
14. ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ», Сертифікат ПК-155 про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище» у період з 9 по 15 жовтня 2023 р. (30 годин (1 кредит ЄКТС).
15. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18347 від 01.02.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського союзу та України» у період з 22 січня по 1 лютого 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).
16. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №794 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Сучасний викладач», 27-29.02.2023(0,34 кредити ЕКТС/12 академічних годин).
17. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18689 від 06.03.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського союзу та України» у період з 26 лютого по 6 березня 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).