

Науковий гурток «Стартап»-Маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво»

Створення гуртка "Стартап-Маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво" має значні переваги, особливо у сучасному світі, де конкуренція в сфері бізнесу постійно зростає. Ось деякі аспекти, які були враховані при створенні і впровадженні в дію:

1. Навчання та Обмін Досвідом. Гурток слугує платформою для обміну досвідом та знаннями між учасниками, які мають інтерес до стартапів у сфері будівництва, торгівлі та підприємництва. Учасники мають можливість навчатися від успішних підприємців, ділитися своїми власними викликами та досягненнями.

2. Маркетингові Стратегії. Гурток допомагає учасникам розробляти та вдосконалювати маркетингові стратегії, спрямовані на конкретні галузі, такі як будівництво та торгівля. Аналіз ринку, інструменти просування та реклама – це ключові аспекти, які можуть бути вивчені та обговорені у гуртку.

3. Мережа та Партнерства. Гурток – це платформа для встановлення зв'язків та мережевої взаємодії між учасниками, що призводить до можливості партнерств та спільних проектів у майбутньому.

4. Тренди та Інновації. Учасники спільно вивчають актуальні тренди у галузі стартапів у будівництві, торгівлі та підприємстві та діляться інноваційними ідеями.

5. Підтримка та Мотивація. Гурток створює атмосферу підтримки, де учасники мотивують один одного та надають допомогу у вирішенні питань, які виникають на шляху розвитку стартапів.

6. Експертні Запрошення. Організація лекцій або семінарів з запрошенням експертів у галузі маркетингу, підприємництва та будівництва може збагатити знання учасників та надати їм практичні поради.

Ініціатива створення гуртка «Стартап»-Маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво» пов'язана із викликами сьогодення: турбулентність середовища ініціює пошук нових підходів для розв'язання завдань маркетингу різних видів економічної діяльності, які б враховували сучасні реалії розвитку соціально-економічних процесів, нові можливості, що спричинені цифровізацією процесів, інформатизацією людської діяльності та швидкості оновлення інформації.

У цих умовах наявна перманентна необхідність підвищення ефективності управління процесами вдосконалення наявних та розроблення нових інструментів і методів маркетингу, які б враховували нові ринкові можливості й загрози, особливості цільових ринків і давали б змогу конкретним підприємствам, організаціям підвищувати конкурентоспроможність, посилювати свої ринкові позиції та досягати стратегічних цілей.

Саме таке бачення доцільності роботи наукового гуртка є в членів проектної групи ОП «Маркетинг»: доц. Марченко С.М. (гарант програми), проф. Дименка Р.А., проф. Захарченка П.В. та ін.

Наукова робота студентів є важливою складовою їх професійної підготовки, синергії теоретичної та практичної підготовки, формування системи знань та досягнення цілей навчання освітньої програми «Маркетинг» загалом.

Формування сучасного фахівця з маркетингу потребує освоєння найновіших досягнень цієї науки. Це означає, що класичний маркетинг має бути базовою частиною підготовки і є визначальним для набуття загальних та спеціальних компетентностей маркетолога та програмних результатів навчання за освітньою програмою «Маркетинг».

Під час реалізації освітньої програми «Маркетинг», додатково, ми вбачаємо багатосторонню роботу над опануванням новітніх ідей з маркетингу та формування новітнього способу економічного мислення та soft skills впродовж життя. Саме такий підхід створює можливість відображувати актуальні тенденції маркетингу в практичному бізнесі та враховувати їх у діяльності наукового гуртка «Стартап»-Маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво», який є відкритий для усіх студентів ОП «Маркетинг».

Роботу гуртка «Стартап»-Маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво» можна вважати доцільною і ефективною, якщо здобувач відчує спроможність гнучко обирати інструменти вирішення прикладних завдань підприємства чи організації будь-якої сфери економічної діяльності. Важливим є розуміння здобувачами можливостей сучасного маркетингу, постійного творчого пошуку, самонавчання відповідно до змін у науці, економіці та суспільстві у контексті глобальних тенденцій розвитку та світових цінностей.

Запрошуємо співпрацювати ефективно та результативно!

План заходів наукового гуртка «Стартап»-Маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво» на 2023-2024 н.р.*

Тематика	Форма проведення	Дата
Маркетинг – інтенсив		
Таргетинг: як він працює	Тренінг від практика-Панченко О.В.	Вересень 2023
SMM маркетинг: що, навіщо та який профіт?	Тренінг із демонстрацією завдань від практика-Панченко О.В.	Вересень 2023
Інноваційні рішення у вдосконаленні товару	Семінар обговорення доповідей презентацією-Самойленко А.А., Юдічева О.П., Огороднік І.В.	Жовтень 2023
Дослідження українських брендів товарів найвищої якості	Екскурсія на підприємство ТОВ «Олком» дегустацією.	Жовтень 2023

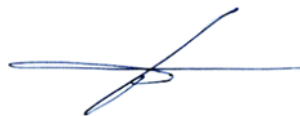
	Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В, Алавердян Л.М., Юдічева О.П.	
Facebook Ads: алгоритми та принципи	Тренінг із демонстрацією завдань- Каліна І.І.	Листопад 2023
Медіапланування в роботі маркетолога. Загальна характеристика Google Ads. Google Analytics”	Тренінг із виконанням практичних завдань- Панченко О.В.	Грудень 2023
Створення цікавих та яскравих логотипів і банерів за допомогою інструмента Adobe Illustrator	Тренінг із виконанням практичних завдань- Панченко О.В	Лютий 2024
Вплив кризи, спричиненою військовим станом в країні на діяльність суб’єктів економічної діяльності. Трансформація маркетингової діяльності суб’єктів МСП регіону / територіальної громади.	Семінар – диспут Захарченко П.В. Дименко Р.А., Лазаренко В.І.	Березень 2024
Інноваційні аспекти маркетингу на сучасному етапі	Семінар – обговорення доповідей- Дименко Р.А., Марченко С.М., Лазаренко В.І.	Квітень 2024
Огляд новітніх монографічних досліджень з проблематики управління, маркетингу та взаємовпливів глобалізаційних процесів	Семінар – представлення. Диспут- Дименко Р.А, Каліна І.І.	Травень 2024
Тренінг розвитку soft skills	Семінар – диспут- Марченко С.М.	Червень 2024
Підсумок роботи	Звіт, засідання кафедри	Червень 2024

*можливим є проведення додаткових заходів на запити студентів

Керівники наукового гуртка:

члени проектної групи ОП «Маркетинг» - доц. Марченко С.М. (гарант програми), проф. Дименко Р.А., проф. Захарченко П.В.

Завідувач кафедри ТКДвБ



Петро ЗАХАРЧЕНКО