


**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ
БАКАЛАВР**

Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан будівельно-технологічного
факультету

 Володимир ГОЦ
«30» червня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОЇ ДИСЦИПЛІНИ

"ЛОГІСТИКА"

(назва навчальної дисципліни)

шифр	назва спеціальності
075	МАРКЕТИНГ
	назва спеціалізації

Розробник(и):

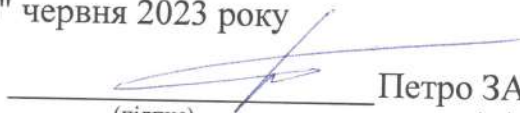
Самойленко А.А., к.т.н., професор кафедри ТКДуб

(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)


(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри товарознавства та комерційної діяльності у будівництві протокол № 20 від "30" червня 2023 року

Завідувач кафедри




Петро ЗАХАРЧЕНКО

(прізвище та ініціали)

Схвалено гарантом освітньої програми: "Маркетинг"

Гарант освітньої програми:

(підпис)



Світлана МАРЧЕНКО

(прізвище та ініціали)

Розглянуто на засіданні науково-методичної комісії спеціальності протокол № 10 від 28 червня 2023 року

(підпис)

(прізвище та ініціали)

ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ 2023-2024 рр.

шифр	Денна	Форма навчання: денна										Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження
	Назва спеціальності (спеціалізації)	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних										
				Разом	у тому числі			КП	КР	РГ	Контр. роб.			
Л	Лр	Пз												
075	Маркетинг	4	120	48	26		22		1			Екз	8	

шифр	Заочна	Форма навчання: заочна										Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження
	Назва спеціальності (спеціалізації)	Кредитів на сем.	Обсяг годин					Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних										
				Разом	у тому числі			КП	КР	РГ	Контр. роб.			
Л	Лр	Пз												
075	Маркетинг	4	120	22	6		16		1			Екз.	10	

МЕТА ТА ЗАВДАННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальну робочу програму дисципліни «Логістика» складено відповідно до освітньо-кваліфікаційної програми підготовки здобувачів вищої освіти напряму підготовки 075 «Маркетинг» освітнього рівня «бакалавр».

Метою викладання курсу «Логістика» є формування у майбутніх фахівців глибоких знань і розуміння концептуальних основ логістики як інструмента ринкової економіки, логіки сучасного економічного мислення і економічної культури, адекватних умовам переходу країни до ринкових відносин, навчання студентів методам аналізу економічних процесів, вмінню приймати обґрунтовані рішення з приводу просування товарів на ринок, засвоєння навчального матеріалу стосовно сучасних методів управління матеріальними та супутніми потоками в сучасних умовах, та інших, пов'язаних з інформаційними системами та їх майбутньою професійною діяльністю питань.

Основними завданнями, що мають бути вирішені у процесі викладання дисципліни та результатами вивчення дисципліни, якими має володіти майбутній фахівець, є:

- Здобуття студентами теоретичних знань з питань концепції, стратегії й тактики логістики та принципів і закономірностей створення та руху матеріальних потоків;
- Опанування методичним інструментарієм розроблення та реалізації завдань логістики;
- Набуття навичок логістичного мислення та розроблення пропозицій щодо удосконалення логістичних систем і механізмів їх функціонування;
- Набуття навичок оцінки економічної ефективності та наслідків здійснення логістичних рішень.

Згідно з вимогами освітньо-професійної програми студенти повинні

вміти:

- користуватися методами оптимізації логістичних систем;
- створювати ефективні ланцюги для руху матеріальних потоків;
- оволодіти прийомами визначення витрат та шляхів їх скорочення,

знати:

- основні поняття та визначення;
- концептуальні основи та сфери використання логістики;
- функціональні та інтегровані області логістики, особливості реалізації продукції через них.

Компетентності здобувачів освітньої програми, що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти

Код	Зміст компетентності
Інтегральна компетентність	
	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів і характеризується комплексністю та невизначеністю умов.
Загальні компетентності	
ЗК4.	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК5.	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
ЗК 7.	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
ЗК10.	Здатність спілкуватися іноземною мовою.
ЗК11.	Здатність працювати в команді.
ЗК12.	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного

	рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК13.	Здатність працювати в міжнародному контексті.
Фахові компетентності	
ФК3.	Здатність використовувати теоретичні положення маркетингу для інтерпретації та прогнозування явищ і процесів у маркетинговому середовищі.
ФК5.	Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти маркетингу.
ФК7.	Здатність визначати вплив функціональних областей маркетингу на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів.
ФК8.	Здатність розробляти маркетингове забезпечення розвитку бізнесу в умовах невизначеності.
ФК10.	Здатність використовувати маркетингові інформаційні системи в ухваленні маркетингових рішень і розробляти рекомендації щодо підвищення їх ефективності.
ФК14.	Здатність пропонувати вдосконалення щодо функцій маркетингової діяльності

Програмні результати здобувачів освітньої програми, що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти

Код	Програмні результати
ПР3.	Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.
ПР5.	Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.
ПР6.	Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.
ПР11.	Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.
ПР12.	Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.

ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

I Модуль: Концептуальні засади логістики

Лекція 1. ЛОГІСТИКА У РИНКОВІЙ ЕКОНОМІЦІ

- 1.1. Сутність, функції та завдання логістики.
- 1.2. Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності фірми.
- 1.3. Етапи розвитку логістики.
- 1.4. Універсальна концепція теорії логістики.
- 1.5. Сучасна логістична концепція.
- 1.6. Основні принципи та методи теорії логістики.
- 1.7. Види логістики.
- 1.8. Сутність мікрологістики.

Лекція 2. КЛАСИФІКАЦІЯ ФОРМ ЛОГІСТИЧНИХ УТВОРЕНЬ

- 2.1. Логістичні ланцюги.
- 2.2. Види логістичних ланцюгів розподілу.
- 2.3. Основні інструменти управління логістикою.
- 2.4. Співробітництво, конфлікти та конкуренція в логістичних каналах.

Практична робота 1. Логістика як інструмент ринкової економіки. Етапи розвитку логістики. Сучасні концепції логістики.

Лекція 3. ХАРАКТЕРИСТИКА ЕЛЕМЕНТІВ ЛОГІСТИКИ

- 3.1. Перелік та характеристика елементів логістики.
- 3.2. Методологічне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики.
 - 3.2.1. Кібернетичний підхід.
 - 3.2.2. Теорія дослідження операцій.
 - 3.2.3. Теорія ефективності та управління елементами логістичних витрат.
- 3.3. Інформаційне забезпечення ефективної взаємодії елементів логістики

Лекція 4. ТЕХНОЛОГІЧНІ ПРОЦЕСИ ТА УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ

- 4.1. Логістика технологічних процесів.
- 4.2. Поняття матеріального потоку, його параметри та характеристики.
- 4.3. Класифікація матеріальних потоків.
- 4.4. Поняття про управління матеріальними потоками.

Практична робота 2. Матеріальні потоки і логістичні операції. Класифікація матеріальних потоків. Характеристика логістичних операцій.

II Модуль: Функціонально-базовий поділ логістики

Лекція 5. ФАКТОРИ ФОРМУВАННЯ ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМ. УПРАВЛІННЯ МАТЕРІАЛЬНИМИ ПОТОКАМИ В ЛОГІСТИЧНИХ СИСТЕМАХ

- 5.1. Поняття про логістичні системи.
- 5.2. Види логістичних систем.
- 5.3. Порядок, підходи, принципи та фактори впливу на формування логістичних систем.
- 5.4. Поняття про управління матеріальними потоками в логістичних системах.
- 5.5. Управління матеріально-технічним забезпеченням у логістичних системах.
- 5.6. Управління запасами в логістичних системах.

Практична робота 3-4. Логістика запасів. Класифікація запасів. Системи управління запасами. Параметри систем управління запасами. Аналіз ABC – XYZ в управлінні матеріальними запасами.

Лекція 6. ЗАГОТІВЕЛЬНА ЛОГІСТИКА. СУТНІСТЬ РОЗПОДІЛЬНОЇ ЛОГІСТИКИ

- 6.1. Сутність і завдання заготівельної логістики.
- 6.2. Завдання “Зробити або купити”.
- 6.3. Вибір постачальника.
- 6.4. Визначення економічного розміру замовлення.
- 6.5. Система постачань “Точно у термін” в заготівельній логістиці.

- 6.6. Сутність і завдання розподільчої логістики.
- 6.7. Управління каналами розподілу в логістиці.
- 6.8. Розподільчі центри у логістичних ланцюгах

Практична робота 5-6. Цілі, завдання, механізм функціонування закупівельної логістики. Етапи здійснення закупівлі. Оптимізація закупівельних рішень. Концепції закупівельної логістики.

Лекція 7. ВНУТРІШНЬОВИРОБНИЧА ЛОГІСТИКА

- 7.1. Сутність виробничої логістики та концепцій її організації.
- 7.2. “Штовхальний” і “тягнучий” підходи до управління 9.3. матеріальними потоками у виробничій логістиці.
- 7.4. Логістична концепція “МРК”.
- 7.5. Мікрологістична система KANBAN.
- 7.6. Мікрологістична концепція “Оптимізована виробнича технологія”.
- 7.7. Мікрологістична концепція “Худе виробництво”

Практична робота 7-8. Виробнича логістика. Внутрішньовиробничі логістичні системи. Ключові концепції виробництва.

Лекція 8. ЛОГІСТИКА ПОСЕРЕДНИЦТВА

- 8.1. Сутність логістики посередництва та її види.
- 8.2. Види логістичних посередників.
- 8.3. Поняття про логістичний сервіс та логістичні послуги.
- 8.4. Організація логістики посередництва в підсистемі логістичного сервісу.
- 8.5. CASE-технології у логістичному менеджменті.

Практична робота 9-10. Розподільча логістика. Логістичні системи розподільчої логістики. Канали розподілу та логістичні ланцюги. Класифікація посередників.

Лекція 9. ЛОГІСТИКА СКЛАДУВАННЯ

- 9.1. Склади та їх функції.
- 9.2. Класифікація складів.
- 9.3. Складові логістичного процесу на складі

Практична робота 11-12. Логістика складування. Логістичний процес на складі. Класифікація складів. Роль тари та пакування при виконанні складських операцій.

Лекція 10. ТРАНСПОРТНА ЛОГІСТИКА

- 10.1. Сутність і завдання транспортної логістики.
- 10.2. Види транспорту.
- 10.3. Логістичні рішення у транспортуванні.
- 10.4. Системи поставки вантажів.
- 10.5. Транспортні витрати і тарифи.
- 10.6. Сутність транспортних задач та методи їх вирішення.

Практична робота 13-14. Транспортна логістика: сутність, завдання, функції. Характеристика вантажів. Вибір транспортних засобів. Параметри роботи транспортної логістики

Лекція 11. ТРАНСПОРТНО-ЕКСПЕДИЦІЙНІ ЛОГІСТИЧНІ ПОСЛУГИ

- 11.1. Характеристика транспортно-експедиційних послуг.
 - 11.2. Організація логістики транспортно-експедиційного обслуговування.
 - 11.3. Роль, функції та критерії вибору експедиторів і транспортно-експедиційних посередників.
- тична концепція “МЕР”.

Лекція 12. ГЛОБАЛІЗАЦІЯ ПРОЦЕСІВ ЛОГІСТИКИ. МІЖНАРОДНА ЛОГІСТИКА

- 12.1. Сутність та етапи глобалізації господарської діяльності підприємств.
- 12.2. Сутність і завдання глобальної логістики.
- 12.3. Роль глобалізації та регіоналізації у формуванні макрологістичних систем.
- 12.4. Сутність, роль і завдання міжнародної логістики.
- 12.5. Роль логістики в міжнародному постачанні та розподілі.
- 12.6. Роль логістики в організації міжнародних перевезень.
- 12.7. Інформаційне забезпечення міжнародної логістики.

ПОЛІТИКА ЩОДО АКАДЕМІЧНОЇ ДОБРОЧЕСНОСТІ

Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій Здобувачів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку здобувача він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

ПОЛІТИКА ЩОДО ВІДВІДУВАННЯ

Здобувач, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату факультету документ, який засвідчує ці причини.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, наукова та науково-практична конференція (круглий стіл) тощо) навчання може відбуватись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

№	Назва теми	Кількість годин	
		Денна	Заочна
1	Виконання індивідуального завдання у формі реферату згідно тем, наведених нижче	12	12
2	Виконання курсової роботи	24	24
	Разом	36	36

Теми індивідуальних завдань (рефератів)

1. Сучасний ринок і логістика.
2. Логістика і конкурентноздатність підприємства.
3. Логістична концепція фірми.
4. Логістична інфраструктура.
5. Оптимізація логістичних каналів.
6. Логістичний сервіс.
7. Логістичні витрати.
8. Сучасна концепція логістичного управління.
9. Логістика виробничого підприємства.
10. Логістика транспортного підприємства.
11. Логістика торгового підприємства.
12. Логістика складування.
13. Інформаційні системи в логістиці.
14. Управління товарорухом в логістиці.
15. Логістична модель підприємства.
16. Ефективність створення і функціонування логістичних систем.
17. Логістика на рівні міжнародних економічних відносин.
18. Мікрологістичні системи виробництва.
19. Мікрологістична концепція KANBAN.
20. Логістична концепція MRP.
21. Мікрологістична концепція «Оптимізована виробнича технологія»
22. Мікрологістична концепція «Худе виробництво».
23. Логістичні концепції управління запасами.
24. Логістичні посередники.
25. Канали розподілу в логістиці.
26. Міжнародні логістичні системи.

Теми індивідуальних завдань (курскових робіт)

1. Логістичне забезпечення стратегії управління запасами виробничого підприємства
2. Управління матеріально-технічним забезпеченням підприємства
3. Обґрунтування проекту підвищення ефективного використання матеріальних ресурсів підприємства
4. Управління товарно-матеріальними запасами підприємств
5. Логістичне забезпечення виробництва і збуту продукції підприємства
6. Аналіз та розробка шляхів раціонального використання матеріальних ресурсів підприємства
7. Удосконалення управління матеріальними запасами
8. Маркетингова логістика як ринковий інструмент
9. Механізми маркетингової логістики в управлінні закупівельно- збутовою діяльністю
10. Удосконалення логістичного обслуговування в системі обслуговування споживача
11. Організація складської логістики на підприємстві
12. Методологічні підходи до логістики постачання
13. Логістична модель експортно-імпортних операцій

14. Логістична система управління фінансовими потоками
15. Логістичні системи в управлінні підприємством
16. Закупівельна логістика в малому бізнесі
17. Аналіз логістичного циклу на прикладі підприємства
18. • Вдосконалення логістичних операцій на прикладі підприємства
19. • Підвищення ефективності управління матеріальними потоками на прикладі підприємства
20. Принципи та функції логістичного менеджменту
21. Оцінка та регулювання витрат засобів логістичної інфраструктури підприємства
22. Організація перевезень та управління на транспорті
23. Організаційно-економічний механізм формування логістичної системи підприємства
24. Логістичний менеджмент у формуванні матеріалопотоку торговельного підприємства
25. Логістичний менеджмент в управлінні підприємством
26. Удосконалення методів управління логістичними процесами
27. Транспортно-експедиторські операції в логістичній системі
28. Система складування продукції в логістичній системі
29. Товарна політика і управління запасами в логістичній системі
30. Інвестиції і ризики в логістичній системі
31. Функціонально-вартісний аналіз в раціоналізації транспортно- збутової і закупівельної діяльності підприємства
32. Використання сучасних методів ухвалення рішень в логістичній системі
33. Проектування інтегральної логістики фірми
34. Логістика транспортно-розподільних систем на рівні регіонів
35. Створення і впровадження служби логістики на підприємстві
36. Реорганізація логістичної системи підприємства
37. Оцінка ефективності логістичної діяльності підприємства
38. Розробка схем і аналіз логістичних процесів виконання замовлень клієнтів
39. Вдосконалення управління ключовими видами логістичної діяльності в організації
40. Вдосконалення методів логістичного аудиту і оцінки постачальників.

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ ІНДИВІДУАЛЬНОЇ РОБОТИ

Оцінка за національною шкалою	Кількість балів	Критерії
відмінно	20	відмінне виконання (розкриття теми, посилання та цитування сучасних наукових джерел (не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
	18	відмінне виконання з незначною кількістю помилок виконання (розкриття теми, посилання та цитування сучасних наукових джерел (більшість з яких не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
добре	17	виконання вище середнього рівня з кількома помилками (розкриття теми в межах об'єкту та завдань роботи, посилання та цитування сучасних наукових джерел (серед яких є такі, що не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)

	12	виконання з певною кількістю помилок (розкриття теми в межах об'єкту та завдань роботи, наявність посилань та цитувань наукових джерел, дотримання норм доброчесності)
задовільно	10	виконання роботи задовольняє мінімальним критеріям помилок (розкриття теми в основному в межах об'єкту роботи, наявність концептуального апарату роботи, присутність не менше 5 посилань та цитувань наукових джерел, дотримання норм доброчесності)

МЕТОДИ КОНТРОЛЮ ТА ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ

Система оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів враховує види занять, які згідно з програмою навчальної дисципліни передбачають лекційні, практичні заняття, а також виконання самостійної роботи.

Оцінювання сформованих компетентностей у здобувачів здійснюється за накопичувальною 100-бальною системою.

Контрольні заходи включають: поточний контроль, що здійснюється протягом семестру під час проведення лекційних, практичних і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 60 балів; мінімальна сума, що дозволяє здобувачу бути атестованим – 35 балів); модульний контроль, що проводиться у формі колоквиуму як проміжний міні-екзамен з ініціативи викладача з урахуванням поточного контролю за відповідний змістовий модуль і має на меті інтегровану оцінку результатів навчання здобувача після вивчення матеріалу з логічно завершеної частини дисципліни – змістового модуля; підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі семестрового іспиту, відповідно до графіку навчального процесу.

Поточний контроль включає оцінювання студентів під час:

Практичні заняття: виконання здобувачами 14 завдань до тем навчальної дисципліни (1 бал за виконання завдань за темою під час практичних занять). Загальна кількість – 14 балів. Проведення експрес-опитування за результатами вивчення тем 1-3 – максимально 4 бали.

Написання письмової контрольної роботи – максимальна оцінка 12 балів. Письмова контрольна робота теоретичного характеру.

Написання курсової роботи, окрім теоретичного матеріалу включає практичні розрахунки стереотипного та діагностичного рівнів.

Складання 1 комплексного модульного контролю у формі колоквиуму: включає тестові завдання різних видів, визначення основних понять та теоретичне питання. Колоквиум включає теоретичні питання у формі тестових питань – до 5 балів, 1 практичне завдання (евристичного типу) – максимальна оцінка 7 балів.

МЕТОДИ НАВЧАННЯ

Під час вивчення дисципліни використовуються словесні методи навчання (лекція, бесіда), наочні методи навчання, практичні методи (у тому числі із використанням комп'ютерних програм), репродуктивні і проблемно-пошукові методи навчання.

РОЗПОДІЛ БАЛІВ, ЯКІ ОТРИМУЮТЬ СТУДЕНТИ

Поточне оцінювання	Інд. завдання	Екзамен	Сума
Змістовий модуль № 1	20	40	100
20			
Змістовий модуль № 2			
20			

ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ: НАЦІОНАЛЬНА ТА ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

При оцінюванні рівня знань здобувача аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;
- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;
- ступінь сформованості уміння поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;
- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;
- досвід творчої діяльності: вміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;
- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, вміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

УМОВИ ДОПУСКУ ДО ПІДСУМКОВОГО КОНТРОЛЯ

Здобувачу, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Здобувач, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Здобувач має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться Здобувачам до початку вивчення дисципліни.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

Основна:

1. Кальченко А.Г. Логістика: Навч. посіб. – К.: КНЕУ, 2006. - 467 с.
2. Крикавський Є.В. Логістика. Основи теорії: Підручник. – 2-е вид. доп. і переробл. - Львів: Вид-в НУ «Львівська політехніка» «Інтелект-Захід», 2006. – 456 с.
3. Крикавський Є.В., Чухрай Н.І., Чернописька Н.В. Логістика: компендіум і практикум. Навч. посібник - К.: Кондор, 2006. – 340 с.
4. Логістика: навч. посіб. / Безугла Л.С., Юрченко Н.І., Ільченко Т.В., Пальчик І.М., Воловик Д.В. – Дніпро: Пороги, 2021. - 252 с
5. Логістика в системі маркетингу підприємства: навчально-методичний комплекс [Електронний ресурс] : навч. посіб. для студентів спеціальності 075 «Маркетинг», освітня програма «Маркетингова політика розподілу» / Стадінченко В.В.; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2022. – 30 с.
6. Марченко В.М. Логістика: Підручник/ В.М. Марченко, В.В. Шутюк. – К.: Видавничий дім «Артек», 2018. — 312 с.
7. Пономарьова Ю.В. Логістика: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2005. – 328 с.
8. Тюріна Н. М. Логістика [Текст]: Навч. посіб. / Н. М.Тюріна, І. В. Гой, І. В. Бабій. – К.: «Центр учбової літератури», 2015. – 392 с.

Додаткова:

1. Бакаєв О.О., Кутах О.П., Пономаренко Л.А. Теоретичні засади логістики. - К., 2003. – 489 с.
2. Горяїнов О.М. Практика вантажних перевезень і логістики. – Харків: ХНАМГ, 2008
3. Сергеев В.И. Корпоративная логистика: 300 ответов на вопросы профессионалов. - М.: ИНФРА-М, 2004. -976 с.
4. Москвітіна Т.Д. Торговельна логістика: Навч. посіб. – К.: Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2007. – 161 с.
5. Смирнов І.Г., Косарева Т.В. Транспортна логістика: Навч. посіб. – К.: ЦУЛ, 2008. – 224 с.

Інформаційні ресурси

1. Український логістичний альянс. - Режим доступу: <http://ula-online.org>
2. Електронний портал Верховної ради України, що вміщує українську нормативну базу. - Режим доступу: www.rada.gov.ua

3. Державний комітет статистики України. - Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
4. library.knuba.edu.ua
5. www.nbu.gov.ua