

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
БУДІВНИЦТВА І АРХІТЕКТУРИ**

БАКАЛАВР
(освітній ступінь)

Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан будівельно-технологічного
факультету

 /Володимир ГОЦ

« 21 » вересня 2023 року

РОБОЧА ПРОГРАМА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

(назва освітньої компоненти)

шифр	назва спеціальності, освітньої програми
075	МАРКЕТИНГ

Розробники:

Ірина ОГОРОДНІК к.т.н., доцент
(прізвище та ініціали, науковий ступінь, звання)



(підпис)

Робоча програма затверджена на засіданні кафедри ТКДвБ

протокол № 13 від « 27 » червня 2023 року

Завідувач кафедри
(підпис)

 /Петро ЗАХАРЧЕНКО

Схвалено гарантом освітньої програми 075 Маркетинг

Гарант ОП  /Світлана МАРЧЕНКО/
(підпис)

Розглянуто на засіданні науково-методичної комісії спеціальності
протокол № 10 від « 18 » червня 2023 року

ВИТЯГ З НАВЧАЛЬНОГО ПЛАНУ

шифр	Назва спеціальності, освітньої програми	Форма навчання: денна											Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету	
		Кредитів на сем.	Обсяг годин						Сам. роб.	Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних			КП	КР		РГР	Конт. роб					
				Разом	Л	Лр						Пз				
075	“Маркетинг”,	4	120	60	30		30	60				1	Екз	4		

шифр	Назва спеціальності, освітньої програми	Форма навчання: заочна											Форма контролю	Семестр	Відмітка про погодження заступником декана факультету	
		Кредитів на сем.	Обсяг годин						Сам. роб.	Кількість індивідуальних робіт						
			Всього	аудиторних			КП	КР		РГР	Конт. роб					
				Разом	Л	Лр						Пз				
075	“Маркетинг”	4	120	28	8		20	92				1	Екз.	4		

2. Мета та завдання навчальної дисципліни

Дисципліна «Світовий ринок товарів та послуг» відноситься до обов'язкових компонентів ОП 075 «Маркетинг»

Мета викладання дисципліни «Світовий ринок товарів та послуг» полягає у формуванні у студентів системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей розвитку сучасного світового ринку відповідно процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя.

Завдання вивчення дисципліни

Для досягнення мети викладання курсу «Світовий ринок товарів та послуг» поставлені такі *основні завдання*:

-визначити сутність, характерні риси, середовище та розглянути історичну ретроспективу розвитку світового ринку на основі прогресу продуктивних сил, міжнародного поділу праці, що поглиблюється, поступового втягування все нових національних господарств в систему світогосподарських зв'язків;

-ознайомитися з товарною структурою світового ринку за допомогою сучасних товарних класифікацій і номенклатури, що використовуються у міжнародній торговельній практиці;

-розглянути специфіку здійснення торговельних операцій за напрямками і видами торгівлі, сучасні форми ділової активності у сфері надання послуг, особливості ціноутворення на світових товарних ринках та оцінити потенційні можливості виходу України на світовий ринок; -проаналізувати сучасні можливості інфраструктури світового ринку: світової транспортної системи, світової мережі масової інформації та комунікацій, єдиної системи комерційної і науково-технічної інформації, єдиної системи метеорологічної служби та інформації, уніфікованої статистичної служби;

-зробити акцент на специфічності умов та основах формування конкурентного середовища країн світу, конкурентоспроможності країн у контексті глобалізації світових економічних процесів, напрямках підвищення конкурентоспроможності національної економіки;

-обґрунтувати мотивації використання послуг міжнародних торговельних посередників при здійсненні операцій світового ринку, економічних та інфраструктурних умов розвитку торговельного посередництва в Україні.

Електронне навчально-методичне забезпечення дисципліни розміщено на Освітньому сайті КНУБА (<http://org2.knuba.edu.ua>). Також програма містить основні положення щодо політики академічної доброчесності та політики відвідування аудиторних занять.

**Компетентності здобувачів освітньої програми, що формуються в
результаті засвоєння освітньої компоненти**

Код	Зміст компетентності
Інтегральна компетентність	
ІК	Здатність вирішувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми у сфері маркетингової діяльності або у процесі навчання, що передбачає застосування відповідних теорій та методів. Характеризується комплексністю та невизначеністю умов. Визначення основних понять і складових світового ринку; основні цілі, задачі та організаційно-економічні умови функціонування країн світових ринках;
Загальні компетентності	
ЗК2	Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК3	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.
ЗК4	Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.
ЗК5	Визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків.
ЗК6	Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.
ЗК7	Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.
ЗК8	Здатність проведення досліджень на відповідному рівні. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.
ЗК9	Здатність працювати в команді.
ЗК11	Здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності).
ЗК12	Здатність працювати в міжнародному контексті.
ЗК13	Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.
ЗК14	
Фахові компетентності	

ФК4. Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях

ФК5. Здатність коректно застосовувати методи, прийоми та інструменти вивчення світового ринку та міжнародно торгівлі

ФК7. Здатність визначати вплив економіки та політичної системи країн на результати господарської діяльності ринкових суб'єктів, що працюють на світовому ринку

ФК11. Здатність аналізувати поведінку ринкових суб'єктів та визначати особливості функціонування ринків.

ФК12. Здатність обґрунтовувати, презентувати і впроваджувати результати досліджень у сфері маркетингу.

Програмні результати здобувачів освітньої програми, що формуються в результаті засвоєння освітньої компоненти

Код	Програмні результати
ПР1	<p>Використовувати базові знання з підприємництва, торгівлі і біржової діяльності й уміння критичного мислення, аналізу та синтезу в професійних цілях</p> <p>Знати: специфіку здійснення торговельних операцій за напрямками і видами торгівлі, сучасні форми ділової активності у сфері надання послуг, особливості ціноутворення на світових товарних ринках та оцінити потенційні можливості виходу України на світовий ринок;</p> <p>Вміти: використовувати базові знання по світовому ринку товарів та послуг та критично оцінювати різні ринки в різні часи.</p>
ПР2	<p>Організувати пошук, самостійний відбір, якісну обробку інформації з різних джерел для формування банків даних у сфері підприємництва, торгівлі та біржової діяльності.</p> <p>Вміти: ознайомитися з товарною структурою світового ринку за допомогою сучасних товарних класифікацій і номенклатури, що використовуються у міжнародній торговельній практиці.</p>
ПР8	<p>Здатність здійснювати діяльність з дотриманням вимог нормативно-правових документів у сфері підприємницької, торговельної та біржової діяльності</p> <p>Вміти зробити акцент на специфічності умов та основах формування конкурентного середовища країн світу, конкурентоспроможності країн у контексті глобалізації світових економічних</p>

	процесів, напрямках підвищення конкурентоспроможності національної економіки.
ПР9	Знати вимоги до діяльності за спеціальністю, зумовлені необхідністю забезпечення сталого розвитку України, її зміцнення як демократичної, соціальної і правової держави конкурентоспроможності країн у контексті глобалізації світових економічних процесів, напрямках підвищення конкурентоспроможності національної економіки; <i>Вміти:</i> обґрунтувати мотивації використання послуг міжнародних торговельних посередників при здійсненні операцій світового ринку, економічних та інфраструктурних умов розвитку торговельного посередництва в Україні; зробити акцент на специфічності умов та основах формування конкурентного середовища країн світу.
ПР15	Здатність визначати і виконувати професійні завдання з організації діяльності підприємницьких, торговельних. <i>Вміти:</i> обґрунтувати мотивації використання послуг міжнародних торговельних посередників при здійсненні операцій світового ринку, економічних та інфраструктурних умов розвитку торговельного посередництва в Україні.

Програма навчальної дисципліни
Модуль 1. Світовий ринок як механізм реалізації
світогосподарських зв'язків

Лекція 1. Світовий ринок: сутнісна характеристика та особливості розвитку

Тема 1. Особливості формування світового ринку

Тема 2. Світовий ринок як економічна категорія

Тема 3 Структуру світового товарного ринку

Практичне заняття 1

Світовий ринок: сутнісна характеристика та особливості розвитку

Лекція 2,3 Міжнародна торгівля товарами та послугами на світовому ринку

Тема 1 Значення торгівлі товарами в системі міжнародної економічної діяльності

Тема 2 Систематизація видів і форм міжнародної торгівлі

Тема 3 Поняття та форми товарообмінних операцій

Тема 4 Сучасні тенденції у структурі та динаміці світової торгівлі товарами

Практичне заняття 2,3

Світовий ринок: сутнісна характеристика та особливості розвитку

Лекція 4. Особливості функціонування світових товарних ринків

Тема 1 Система класифікації товарів у міжнародній торгівлі

Тема 2 Сутність світової ціни на товари

Тема 3 Специфічні риси здійснення зовнішньоторговельних операцій на світовому ринку за різними товарними групами

Практичне заняття 4

Особливості функціонування світових товарних ринків

Лекція 5. Теоретичні основи світової торгівлі послугами

Тема 1 Загальна сутність міжнародної торгівлі послугами

Тема 2 Особливості послуг як специфічного товару

Тема 3 Класифікація послуг як предмета торгівлі

Тема 4 Сучасний стан та перспективи розвитку світової торгівлі послугами

Практичне заняття 5

Теоретичні основи світової торгівлі послугами

Лекція 6,7. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг

Тема 1. Форми міжнародних технологічних послуг

Тема 2. Види та особливості міжнародних транспортних послуг

Тема 3. Поняття та тенденції розвитку міжнародного туризму

Тема 4. Особливості та значення міжнародного ринку інформаційних й електронних послуг

Тема 5. Економічний зміст рекламних послуг

Тема 6. Характеристика ринків фінансових та страхових послуг

Практичне заняття 6,7

Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг

Лекція 8

Модульна контрольна 1 (Лекція 1-7)

Модуль 2. Організація та регулювання зовнішнь-торговельних процесів на світовому ринку

Лекція 9,10 Система регулювання міжнародного обміну товарами і послугами

Тема 1. Основні тенденції розвитку сучасної системи регулювання торговельно-економічних відносин

Тема 2. Класифікація інструментів регулювання міжнародної торгівлі товарами і послугами

Тема 3. Митно-тарифні інструменти регулювання

Тема 4. Застосування нетарифних інструментів регулювання

Практичне заняття 8

Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг

Лекція 11,12. Методи організації зовнішньоторговельної діяльності

Тема 1 Систематизація методів міжнародної торгівлі

Тема 2 Торгівля через торговельно-посередницькі фірми

Тема 3 Сутність і функції міжнародних товарних бірж

Тема 4 Організаційні форми аукціонної торгівлі

Тема 5 Тенденції розвитку міжнародної тендерної торгівлі

Тема 6 Типізація міжнародних виставок / ярмарків

Практичне заняття 9

Методи організації зовнішньоторговельної діяльності

Лекція 13. Міжнародні економічні інститути, що регулюють світову торговельну політику

Тема 1. Створення та сутність Світової організації торгівлі (системи ГАТТ/СОТ)

Тема 2. Фундаментальні принципи уніфікованих міжнародних правил товарної торгівлі

Тема 3. Процес вступу до Світової організації торгівлі (СОТ)

Тема 4. Переваги та недоліки системи світової торгівлі

Тема 5. Економічні інститути системи Організації Об'єднаних Націй (ООН)

Тема 6. Міжнародні організації з регулювання світових товарних ринків

Практичне заняття 10.

Міжнародні економічні інститути, що регулюють світову торговельну політику

Лекція 14. Сучасний стан і перспективи розвитку світових інтеграційних процесів

Тема 1. Основні етапи розвитку західноєвропейської інтеграції

Тема 2. Сутність та цілі інтеграційних об'єднань Східної та Центральної Європи

Тема 3. НАФТА і розвиток економічної інтеграції у Північній Америці

Тема 4. Особливості розвитку інтеграційних процесів в Азії

Тема 5. Специфіка латиноамериканських інтеграційних угруповань

Тема 6. Основні економічні угруповання Африки

Практичне заняття 11

Сучасний стан і перспективи розвитку світових інтеграційних процесів

Лекція 15. Зовнішньоторговельна діяльність України за умов ринкової трансформації

Тема 1. Чинникові передумови міжнародної торгівлі України

Тема 2. Сучасний стан та актуальні проблеми зовнішньої торгівлі України товарами

Тема 3. Особливості становлення ринку послуг в економіці України

Тема 4. Наслідки для сектора послуг від вступу України в СОТ та наступним приєднання до зони вільної торгівлі з країнами ЄС

Тема 5. Інтеграційний режим України з країнами Співдружності Незалежних Держав (СНД)

Практичне заняття 12

Зовнішньоторговельна діяльність України за умов ринкової Трансформації

Практичне заняття 13

Модульна контрольна 2

Практичне заняття 14,15

Доповіді рефератів

Індивідуальні завдання

1. Вихід на світовий ринок як один з напрямків процесу формування елементів глобальної економіки.
2. Міжнародна спеціалізація виробництва і торгівлі товарами та послугами.
3. Відкритість національної економіки як умова розвитку світового ринку.
4. Характерні особливості і тенденції розвитку світової економіки на сучасному етапі.

5. Особливості розвитку і вплив економіки США, Західної Європи і Японії на світове економічне зростання.
6. Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків і захисту національного ринку.
7. Територіальний аспект структури та динаміки світової торгівлі.
8. Переваги та недоліки міжнародної електронної торгівлі.
9. Посилення тенденції глобалізації на ринках товарів та послуг.
10. Особливості надання інженерно-технічних та консультативних послуг на світовому ринку.
11. Динамічний розвиток ринку послуг у сучасній світовій економіці.
12. Особливості організації виробничо-комерційних операцій у сфері світової торгівлі послугами.
13. Особливості розвитку світових ринків промислових товарів
14. Принципи та особливості міжнародної інжинірингової діяльності.
15. Специфіка та особливості розвитку туристичної галузі в Україні.
16. Послуги посередників у міжнародній торгівлі.
17. Ринок освітніх послуг та його характерні риси
18. Напрямки та інструменти регулювання міжнародної торгівлі на міжнаціональному рівні.
19. Застосування митного тарифу: міжнародна практика та транзитні реалії.
20. Міжнародні організації з регулювання світової торгівлі та сприяння її розвитку.
21. Основні тенденції розвитку міжнародних товарних бірж.
22. Найбільші виставкові центри світу, особливості їх функціонування.
23. Міжнародні організації з регулювання світової торгівлі та сприяння її розвитку.
24. Ключові умови і наслідки приєднання до СОТ країн з перехідною економікою.
25. Торговельно-політичні інструменти СОТ у процесі лібералізації міжнародної торгівлі
26. Інтеграція – вища форма міжнародної координації економічної політики.
27. Сучасна система торговельно-економічних відносин Європейського Союзу і країн-кандидатів.
28. Економічна інтеграція країн Співдружності Незалежних Держав (СНД).
29. Україна у світовій торгівлі сировиною.
30. Європейський вектор відкритої економічної моделі України.
31. Сучасний стан вступу України до Світової організації торгівлі.

Оформлення реферату має відповідати певним вимогам.

Текст реферату може бути написаним від руки або надрукованим з дотриманням правил синтаксису та орфографії, на одному боці аркуша формату А4. Обов'язково залишаються поля: зліва - 25-30 мм, праворуч – 10 мм, зверху, знизу – 15-20 мм. Реферат повинен мати титульний аркуш із обов'язковим зазначенням теми та список використаної літератури.

Використані джерела записуються в абетковому порядку. Для книг, брошур вказуються автори, повна назва, місто видання та назва видавництва, рік видання, кількість сторінок. Для газетних та журнальних статей вказуються автори, повна назва статті, назва, номер та рік видання газети чи журналу, сторінки, на яких розміщена стаття. Посилання у тексті складаються з номеру джерела у списку літератури та номеру сторінки, на якій знаходиться відповідна інформація. Використовувані цитати слід брати у лапки. Усі цитати, фактичний та цифровий матеріал повинні мати посилання на джерела.

Велику допомогу в написанні реферату може надати складання розгорнутого плану з виділенням підпунктів у кожному пункті (питанні). Зроблені виписки із джерел варто розподілити у відповідності до цього плану. Зміст теми необхідно викладати логічно, послідовно, науково та літературно грамотно. Звіт про самостійну роботу (реферат) повинен складатись з таких обов'язкових частин: Вступ. Основна частина (включає два-три пункти). Висновки. Література. Додатки (якщо такі є).

Таблиці та ілюстрації повинні мати свою нумерацію в межах розділів та назву (виходячи із наведених в таблиці даних).

Рекомендований обсяг реферату – 15-20 сторінок машинописного тексту.

На основі матеріалу висвітленому в рефераті готується презентація та доповідь з презентацією, яка заслуховується студентами та викладачем на практичному занятті, обговорюється ними та оцінюється викладачем за тридцятибальною шкалою.

Методи контролю та оцінювання знань

Загальне оцінювання здійснюється через вимірювання результатів навчання у формі проміжного (модульного) та підсумкового контролю (екзамен, захист індивідуальної роботи тощо) відповідно до вимог зовнішньої та внутрішньої системи забезпечення якості вищої освіти.

Політика щодо академічної доброчесності

Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій Здобувачів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі, заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку здобувача він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

Політика щодо відвідування

Здобувач, який пропустив аудиторне заняття з поважних причин, має продемонструвати викладачу та надати до деканату факультету документ, який засвідчує ці причини.

За об'єктивних причин (хвороба, міжнародне стажування, наукова та науково-практична конференція (круглий стіл) тощо) навчання може відбутись в он-лайн формі за погодженням із керівником курсу.

Методи контролю

Основні форми участі Здобувачів у навчальному процесі, що підлягають поточному контролю: виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі рефератів); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог. Кожна тема курсу, що винесена на лекційні та практичні заняття, відпрацьовується Здобувачами у тій чи іншій формі, наведеній вище. Обов'язкова присутність на лекційних заняттях, активність впродовж семестру, відвідування/відпрацювання усіх аудиторних занять, виконання інших видів робіт, передбачених навчальним планом з цієї дисципліни.

При оцінюванні рівня знань Здобувача аналізу підлягають:

- характеристики відповіді: цілісність, повнота, логічність, обґрунтованість, правильність;

- якість знань (ступінь засвоєння фактичного матеріалу): осмисленість, глибина, гнучкість, дієвість, системність, узагальненість, міцність;

- ступінь сформованості уміння поєднувати теорію і практику під час розгляду ситуацій, практичних завдань;

- рівень володіння розумовими операціями: вміння аналізувати, синтезувати, порівнювати, абстрагувати, узагальнювати, робити висновки з проблем, що розглядаються;

- досвід творчої діяльності: уміння виявляти проблеми, розв'язувати їх, формувати гіпотези;

- самостійна робота: робота з навчально-методичною, науковою, допоміжною вітчизняною та зарубіжною літературою з питань, що розглядаються, уміння отримувати інформацію з різноманітних джерел (традиційних; спеціальних періодичних видань, ЗМІ, Internet тощо).

Підсумковий контроль здійснюється під час проведення залікової сесії з урахуванням підсумків поточного та модульного контролю. Під час семестрового контролю враховуються результати здачі усіх видів навчальної роботи згідно зі структурою кредитів.

Оцінювання проводиться за 100-бальною шкалою.

Розподіл балів, які отримують студенти

Модуль № 1	Модуль № 2	Реферат	Екзамен	Сума
20	20	30	30	100

Шкала оцінювання індивідуальної роботи

Оцінка за національною шкалою	Кількість балів	Критерії
відмінно	30	відмінне виконання (розкриття теми, посилання та цитування сучасних наукових джерел (не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
	25	відмінне виконання з незначною кількістю помилок виконання (розкриття теми, посилання та цитування сучасних наукових джерел (більшість з яких не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
добре	22	виконання вище середнього рівня з кількома помилками (розкриття теми в межах об'єкту та завдань роботи, посилання та цитування сучасних наукових джерел (серед яких є такі, що не старше 2017 року), дотримання норм доброчесності)
	20	виконання з певною кількістю помилок (розкриття теми в межах об'єкту та завдань роботи, наявність посилань та цитувань наукових джерел, дотримання норм доброчесності)
задовільно	18	виконання роботи задовольняє мінімальним критеріям помилок (розкриття теми в основному в межах об'єкту роботи, наявність концептуального апарату роботи, присутність не менше 5 посилань та цитувань наукових джерел, дотримання норм доброчесності)

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90-100	A	відмінно	зараховано

82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Умови допуску до підсумкового контролю

Здобувачу, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Здобувач, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Здобувач має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться Здобувачам до початку вивчення дисципліни.

Методичне забезпечення

1. Світовий ринок товарів та послуг: методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни для студентів денної та заочної форм навчання за спеціальністю 075 Маркетинг; 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» / укл. Огороднік І.В., Алавердян Л.М. О.В.- К. КНУБА, 2023. - 49 с.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ Основний

1. *Козак Ю. Г.* Міжнародна економіка: в питаннях та відповідях підруч. / Ю. Г. Козак. – К.: Центр учбової літератури, 2017. – 228 с.
2. *Рокоча В.В., Алькема В.Г., Терехов В.І.* та ін Міжнародна торговельна діяльність – К.: КРОК, 2018. – 698 с.
3. *Козак Ю.Г.* Міжнародна торгівля: підруч. для студ. вищ. навч. закл. – К.: Центр учбової літератури, 2019. – 400 с.

4.А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник, Л.П. Кудирко та ін. Міжнародні економічні відносини: підручник / А.А. Мазаракі, Т.М. Мельник. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. – 612 с.

5.М.О.Солодкий, В.О.Яворська, А.С. Кравченко. М.О.Солодкий, В.О.Яворська, А.С. Кравченко. Розвиток біржового ринку в умовах глобалізації – К.: ЦП Компринт, 2016. – 356с.

6. І.Т. Кіщак, А.В. Огієнко, М.М. Огієнко та ін Міжнародна торгівля послугами: навчально–методичний посібник для самостійного вивчення дисципліни / за заг. ред.. І.Т. Кіщака, А.В. Огієнко. – Миколаїв: Іліон, 2017. – 230 с.

7. Міжнародна торгівля: конспект лекцій [Електронний ресурс]: навч. посіб. для студ. спеціальності 051 «Економіка», спеціалізації «Міжнародна економіка» / КПІ ім. Ігоря Сікорського; уклад.: Моїсеєко Т. Є. – Електронні текстові дані (1 файл: 4,52 Мбайт). – Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2018. - 287 с.

8.Т. В. Андросова та ін Міжнародна економіка. У 2-х частинах. Ч. І. Світова система господарювання:навч. посібник – Харків: Форт, 2013. – 287 с.

Інформаційні ресурси

1. Про затвердження Положення про порядок здійснення уповноваженими банками операцій з документарними акредитивами в розрахунках за зовнішньоекономічними операціями: постанова Національного банку України від 03.12.2003 № 514 // Урядовий кур'єр. – 2004. – № 49.

2. Про затвердження Положення про форму зовнішньоекономічних договорів (контрактів): наказ Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України від 06.09.2001 № 201 // Урядовий кур'єр. – 2001. – № 12.

3.Про зовнішньоекономічну діяльність: Закон України від 16.04.91 № 959-ХІІ // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 29.

4.Про посилення контролю за проведенням розрахунків резидентів і нерезидентів за зовнішньоекономічними операціями: постанова Кабінету Міністрів України і Національного банку України від 12.12.98 № 196 // Урядовий кур'єр. – 1998. – № 49.

5.Про регулювання товарообмінних (бартерних) операцій у галузі зовнішньоекономічної діяльності: Закон України від 23.12.98 № 351 // Урядовий кур'єр. – 1999. – № 3.

6.Закон України Про валюту і валютні операції (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2018, № 30, ст.239) № 2473-VIII. Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2473-19>

7. Закон України «Про режим іноземного інвестування» від 19.03.96 ВВР, 1996, № 19 Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/93/96>

8. Про типові платіжні умови зовнішньоекономічних договорів (контрактів) і типові форми захисних застережень до зовнішньоекономічних договорів (контрактів), які передбачають розрахунки в іноземній валюті:

постанова Кабінету Міністрів України і Національного банку України від 21.06.95 № 444 // Урядовий кур'єр. – 1995. – № 10.

9. Про транспортно-експедиційну діяльність: Закон України від 01.07.2004 № 1955 // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 52.

10. Про участь України у Митній конвенції про міжнародне перевезення вантажів із застосуванням книжки МДП (Конвенції МДП 1975 року): Закон України від 15.07.94 № 117/94-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1994. – № 33.

11. Митний кодекс України. Кодекс України; Закон, Кодекс від 13.03.2012 № 4495-VI [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/4495-17>

12. Наказ Державної митної служби України та Державного комітету зв'язку та інформатизації України «Про затвердження Положення про митний контроль та митне оформлення міжнародних поштових відправлень» N 680/108 від 27.10.99 [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0791-99#Text>

13. Наказ Державної митної служби України «Про затвердження Порядку застосування уніфікованої митної квитанції МД-1» від 04.01.2005 N1 [Електронний ресурс]- Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z0066-05>

14. Наказ Міністерства фінансів України «Про затвердження Порядку заповнення митної декларації для письмового декларування товарів, що переміщуються через митний кордон України громадянами для особистих, сімейних та інших потреб, не пов'язаних з провадженням підприємницької діяльності» від 28.05.2012 № 614 [Електронний ресурс] - Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/z1014-12>

15. Світовий банк. Статистика. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.worldbank.org/data/wdi.

16. Світова організація торгівлі. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.wto.org.

17. Статистична служба Європейської комісії (Євростат). Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.eurostat.eu.int/comm/eurostat.

18. Організація об'єднаних націй. Офіційний сайт [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.unctad.org>

19. Офіційний вебсайт Міжнародної торговельної палати: <https://iccwbo.org>.