



УДК 7.012:687

ВУЛИЧНА МОДА ЯК ТВОРЧЕ ДЖЕРЕЛО ДЛЯ РОЗРОБКИ СУЧАСНИХ КОЛЕКЦІЙ МОЛОДІЖНОГО ОДЯГУ

ПАШКЕВИЧ Калина¹, СИМАК Анна², ЧУПРИНА Наталія¹,
МАЛЬКО Ангеліна¹, ПЕТРОВА Ольга¹

¹Київський національний університет технологій та дизайну, Київ, Україна

²Державний педагогічний університет ім. І. Крянге, Кишинів, Молдова

kalina.pashkevich@gmail.com, anasimac777@gmail.com

У роботі проведено аналіз сучасної вуличної моди та її різноманітних проявів у різних країнах світу. Дослідження включає огляд різних субкультур та їх впливів на «вуличний» стиль. Розроблено колекцію одягу, яка відображає актуальні тенденції моди.

Ключові слова: колекція, вулична мода, культура, суспільство, одяг.

ВСТУП

Дослідження вуличної моди, яке має значення для розуміння культурних та соціальних процесів, прогнозування модних тенденцій та визначення споживчих потреб, може бути корисним для аналізу гендерних і соціальних аспектів моди, дозволяє вивчити роль моди у формуванні ідентичності, показників соціального статусу та культурних стереотипів. Відомі дизайнери та компанії використовують дослідження вуличної моди для розробки нових колекцій.

ПОСТАНОВКА ЗАВДАННЯ

Метою роботи є дослідження характерних ознак вуличної моди, її тенденцій, факторів впливу, а також визначення актуальних елементів вуличної моди для розробки колекції сучасного одягу.

РЕЗУЛЬТАТИ ДОСЛІДЖЕННЯ ТА ЇХ ОБГОВОРЕННЯ

Вулична мода є частиною молодіжної культури та тісно пов'язана з нетрадиційними видами спорту, музичними напрямками, політичними та соціальними рухами, що виникають у суспільстві. Вулична мода – це прояв загальної тенденції до демократизації суспільства та базового ставлення до одягу, який дозволяє кожному вільно формувати стиль в одязі. Її поява в основному пов'язана зі зростанням молодіжних субкультур, чия колективна ідентичність виражається в особливому стилі одягу, що відрізняється від існуючих модних тенденцій [1].

Основна ознака вуличної моди – відсутність правил, обмежень у використанні кольорів чи стильових напрямків субкультур. Можна поєднувати спортивний одяг з елегантними речами, мас-маркетом, поєднувати та змішувати різні форми, створюючи нові силуети. Сучасна вулична мода являє собою змішування існуючих видів субкультури, стилів та напрямків.



Народившись на вулицях великих міст, вулична мода постійно розвивається, вбираючи нові культурні та художні тенденції, зберігаючи при цьому свій національний характер. Це дозволяє дизайнерам створювати нові та неповторні образи, що відображають індивідуальність та творчість особистості.

Різноманітність цього стилю не має меж, образи можуть бути як по-французьки елегантними, так і по-японськи епатажними, або по-скандинавськи мінімалістичними. Сучасна вулична мода з кожним сезоном змінює свої тренди, які розповсюджуються по всьому світу. Нинішні тренди народжуються на вулицях звичайними споживачами одягу та соціумом. Дизайнери стали брати ідеї «на вулиці», а запозичення та адаптація чужих ідей, їх «переклад» на мову високої моди стали загальним явищем [2].

Аналіз сучасних тенденцій вуличної моди показав, що можна виділити кілька основних трендів (рис. 1). Дизайнери використовують вставки з шифону, прозорі тканини у виробках (рис. 1, а, б); червоний колір різних відтінків в монохромних образах (рис. 1, в, г); асиметрію в крої та формах деталей одягу, нерівності зрізів та метод «деконструкції» (рис. 1, е), а тренд на печворк цього сезону набув нового, більш романтичного вигляду (рис. 1, є) [3].



Рис. 1. Моделі сучасних дизайнерів у «вуличному» стилі: а – Maison Margela Fall/Winter 23/24; б – Miu Miu SS 23; в – Balenciaga SS 23; г – Valentino Fall/Winter 22/23; е – Acne Studios SS 23; є – Victoria Beckham SS 23

Виявлено, що одним з головних факторів, що впливає на розвиток сучасної вуличної моди, є використання соціальних мереж та інтернет-ресурсів. Блогери, інстаграм-зірки та відеоблогери стали важливими джерелами модних тенденцій та інформації про них. Також важливу роль у формуванні сучасної вуличної моди відіграють модні бренди, які розробляють колекції з урахуванням нових тенденцій.

Розроблено авторську творчу колекцію жіночого одягу (рис. 2), джерелом натхнення якої стали підстили вуличних субкультур: панк, гранж, рейв, хіп-хоп з поєднанням сучасних модних трендів.



Рис. 2. Ескізи святкового блоку розробленої колекції жіночого одягу

Композиційне формування колекції виконано за принципом контрасту; спільними ознаками створених моделей є деконструктивізм, асиметрія деталей. Для виконання одягу в матеріалі обрано тонкі, гладенькі тканини з оздобленням сітчастою тканиною та з використанням екошкіри для аксесуарів та декору. Для кольорової гамми колекції обрано трендові кольори сезону: червоний, чорний, білий, синій та сірий.

ВИСНОВКИ

Загалом, сучасна вулична мода відображає різноманітність та індивідуальність сучасного суспільства, є важливим елементом культури, відображенням різноманітних впливів та тенденцій, що формують сучасну культуру молодіжного середовища. Проведене дослідження історії субкультур та аналіз сучасних трендів моди, на основі чого розроблено колекцію жіночого одягу з урахуванням не лише естетичних аспектів, а й практичності та комфортності одягу.

ЛІТЕРАТУРА

1. Тканко О. «Естетична» культура та мода в Україні кінця ХХ ст. *Вісник Львівської національної академії мистецтв*. 2017. Вип. 32. С. 237-246.
2. Чупріна Н. В. Критерії формування модних тенденцій та проектних образів масового вжитку в індустрії моди. *Мистецтвознавчі записки*. 2017. Том 31. С. 252-260.
3. Kravchenko S. 13 головних трендів сезону весна-літо 2023. URL: <https://elle.ua/moda/trendy/trendi-vesni-2023/>

PASHKEVYCH K., SIMAK A., CHUPRINA N., MALKO A., PETROVA O. STREET FASHION AS A CREATIVE SOURCE FOR THE DEVELOPMENT OF MODERN YOUTH CLOTHING COLLECTIONS

Analyzes modern street fashion and its various manifestations in different countries of the world. The research includes an overview of different subcultures and their influences on street style. A collection of clothes has been developed that reflects current fashion trends.

Key words: collection, street fashion, culture, society, clothes.