

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг» першого (бакалаврського рівня) галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» Київського національного університету будівництва і архітектури


Освітня програма передбачає поглиблення професійних компетентностей в галузі теоретичної та практичної підготовки за обраною спеціальністю, що направлені на здобуття студентом навиків для здійснення досліджень в сфері маркетингу.

Особливістю освітньої програми є поглиблене вивчення сучасних прикладних маркетингових концепцій виробничого, товарного, збутового, інноваційного, соціально-відповідального, інтегрального, холістичного маркетингу, спрямованих на вирішення реальних проблем бізнесу. Володіння інструментами організації, аналізу, планування, ефективності та результативності, інноваційних, цифрових технологій, критеріїв прийняття ефективних маркетингових рішень.

Структура програми є чіткою: визначено профіль програми; нормативний зміст підготовки за освітньою програмою, компетентності та результати навчання; форми атестації здобувачів; вимоги до наявності системи внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Належний науковий рівень викладу матеріалу програми вдало поєднується з його доступністю. У зміст програми включено низку дисциплін, які, на нашу думку, вдало розподілені за циклами, серед яких: цикл загальної підготовки, цикл професійної підготовки (обов'язкова і вибіркова частини). Слід відмітити, що укладені договори про співробітництво між університетом та установами і підприємствами, які надають здобувачам можливість в реальних господарських умовах опанувати механізми ефективної тактики і стратегії ведення маркетингової діяльності є підтвердженням ґрунтовної практичної підготовки в рамках реалізації програми.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» є актуальною, відповідає Закону України «Про вищу освіту», Постановам Кабінету міністрів України у галузі освіти, Методичним рекомендаціям щодо розроблення освітніх програм і, як результат, дасть можливість здійснювати якісну підготовку бакалаврів маркетингу у Київському національному університеті будівництва і архітектури.

Генеральний директор
ТОВ «Кераммаркет»


А.Г. Пуменюк

