

РЕЦЕНЗІЯ

на освітньо-професійну програму першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг»

Київський національний університет будівництва і архітектури

Освітньо-професійна програма 075 «Маркетинг», розроблена кафедрою товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Київського національного університету будівництва і архітектури, є нормативним документом Університету і відповідає Стратегії розвитку та місії:

Метою програми є підготовка висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців для цілеспрямованої діяльності у різних галузях з метою формування маркетингових навичок і здібностей шляхом володіння базовими принципами маркетингу, вивчення нових інструментів маркетингу, розробки стратегії маркетингу, підвищення уваги до продукту за допомогою рекламних кампаній, відео презентацій, оглядів та інших маркетингових інструментів, підвищення продажів шляхом використання різних маркетингових каналів та промо-акцій, підвищення лояльності клієнтів, підвищення свідомості про бренд, а також розв'язанню актуальних проблем маркетингової діяльності будівельного комплексу та суміжних галузей.

Особливістю програми є поглиблене вивчення сучасних прикладних концепцій маркетингу, які забезпечують реальне вирішення проблем бізнесу. Володіння інструментами організації, аналізу, планування, інноваційними і цифровими технологіями для успішного ведення бізнесу; розвиток та реалізація особистісного потенціалу студентів з найвищими загальнолюдськими цінностями творчих та гуманістичних здібностей; залучення практиків до навчального процесу.

Досягнення мети і змістової орієнтації програми забезпечується предметним наповненням навчального плану, який містить блоки обов'язкових і вибіркового навчальних дисциплін та практику. Навчальний план забезпечує як загальні, так і фахові компетентності.

Загалом є підстави вважати, що освітньо-професійна програма першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 07 «Управління та адміністрування» спеціальності 075 «Маркетинг» є актуальною, відповідає Закону України «Про вищу освіту», Постановам Кабінету міністрів України у галузі освіти, Методичним рекомендаціям щодо розроблення освітніх програм і, як результат, дасть можливість здійснювати якісну підготовку бакалаврів маркетингу у Київському національному університеті будівництва і архітектури.

Завідувач кафедри управління та адміністрування, д.е.н., професор
Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна»

Р.Г. Дубас

Заведуюча кафедри управління та адміністрування (Л. Зеленева)



Р.Г. Дубас

Р.Г. Дубас