

Київський національний університет
будівництва і архітектури
кафедра Товарознавство та комерційна діяльність у будівництві

075	Маркетинг	Сторінка 1 з 3
-----	-----------	----------------

Затверджую»
Завідувач кафедри _____ / Петро ЗАХАРЧЕНКО/
« 28 » червня 2023 р.

Розробник силябусу _____ /Ірина ОГОРОДНІК /
« ____ » _____ 2023 р.



СИЛАБУС

СВІТОВИЙ РИНОК ТОВАРІВ І ПОСЛУГ

(назва освітньої компоненти (дисципліни))

1) Шифр за освітньою програмою: ВК				
2) Навчальний рік: 2023-2024				
3) Освітній рівень: перший (бакалаврський)				
4) Форма навчання: денна, заочна, дуальна, дистанційна, змішана				
5) Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»				
6) Спеціальність, освітня програма: 075 «Маркетинг», ОЦ «Маркетинг»				
7) Статус освітньої програми: вибіркова				
8) Семестр: 4				
9) Контактні дані викладача: доцент кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, канд. техн. наук, Огороднік Ірини Владиславівни, ogorodik.iv@knuba.edu.ua +38(050)3315912, https://www.knuba.edu.ua/ogorodnik-irina-vladislavivna/				
10) Мова навчання: українська				
11) Пререквізити: Основи економічної теорії, Сучасні інформаційні технології в економіці, Регіональна економіка, Основи підприємництва				
12) Мета курсу: полягає у формуванні у здобувачів вищої освіти системи сучасних теоретичних і практичних знань щодо особливостей сучасного світового ринку відповідно процесів інтернаціоналізації та глобалізації господарського життя.				
13) Результати навчання:				
	Програмний результат навчання	Метод перевірки навчального ефекту	Форма проведення занять	Посилання на програмні компетентності
1.	ПР2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основ застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	опитування, вирішення задач та ситуаційних завдань	лекції практичні заняття	ІК ЗК 3, ЗК 7, ЗК 8 ФК 2, ФК 3
2	ПР6. Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.	опитування, вирішення задач та ситуаційних завдань	лекції практичні заняття	ІК ЗК 3, ЗК 7, ЗК 8 ФК 7, ФК 11 ФК 13

3	ПР11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	опитування, вирішення задач та ситуаційних завдань	лекції практичні заняття	ІК ЗК 11, ЗК 12 ФК 3, ФК 7, ФК 11, ФК 13
---	---	--	--------------------------	--

14) Структура курсу

Лекції, год	Практичні заняття, год	Лабораторні заняття, год	Курсовий проект/ курсова робота РГР/Контрольна робота	Самостійна робота студента	Форма підсумкового контролю
16\6	14\8	-	1	60\76	залік
Сума годин				90	
Загальна кількість кредитів ЕКТС				3,0	
Кількість годин (кредитів ЕСТS) аудиторного навантаження				30 (1,0)	

15) Зміст: (окремо для кожної форми занять – Л/Пр/Лаб/ КР/СРС) Лекція: передбачено НП

Тема 1. Світовий ринок: сутнісна характеристика та особливості розвитку

- 1.1. Особливості формування світового ринку
- 1.2. Світовий ринок як економічна категорія
- 1.3. Структуру світового товарного ринку

Тема 2. Міжнародна торгівля товарами та послугами на світовому ринку

- 2.1. Значення торгівлі товарами в системі міжнародної економічної діяльності
- 2.2. Систематизація видів і форм міжнародної торгівлі
- 2.3. Поняття та форми товарообмінних операцій
- 2.4. Сучасні тенденції у структурі та динаміці світової торгівлі товарами

Тема 3. Особливості функціонування світових товарних ринків

- 3.1. Система класифікації товарів у міжнародній торгівлі
- 3.2. Сутність світової ціни на товари
- 3.3. Специфічні риси здійснення зовнішньоторговельних операцій на світовому ринку за різними товарними групами

Тема 4. Теоретичні основи світової торгівлі послугами

- 4.1. Загальна сутність міжнародної торгівлі послугами
- 4.2. Особливості послуг як специфічного товару
- 4.3. Класифікація послуг як предмета торгівлі
- 4.4. Сучасний стан та перспективи розвитку світової торгівлі послугами

Тема 5. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг

- 5.1. Форми міжнародних технологічних послуг
- 5.2. Види та особливості міжнародних транспортних послуг
- 5.3. Поняття та тенденції розвитку міжнародного туризму
- 5.4. Особливості та значення міжнародного ринку інформаційних й електронних послуг
- 5.5. Економічний зміст рекламних послуг
- 5.6. Характеристика ринків фінансових та страхових послуг

Модуль 2. Організація та регулювання зовнішньо-торговельних процесів на світовому ринку

Тема 6. Система регулювання міжнародного обміну товарами і послугами

- 6.1. Основні тенденції розвитку сучасної системи регулювання торговельно-економічних відносин
- 6.2. Класифікація інструментів регулювання міжнародної торгівлі товарами і послугами
- 6.3. Митно-тарифні інструменти регулювання
- 6.4. Застосування нетарифних інструментів регулювання

Тема 7. Методи організації зовнішньоторговельної діяльності

- 7.1. Систематизація методів міжнародної торгівлі
- 7.2. Торгівля через торговельно-посередницькі фірми
- 7.3. Сутність і функції міжнародних товарних бірж
- 7.4. Організаційні форми аукціонної торгівлі
- 7.5. Тенденції розвитку міжнародної тендерної торгівлі
- 7.6. Типізація міжнародних виставок / ярмарків

Тема 8. Міжнародні економічні інститути, що регулюють світову торговельну політику

- 8.1. Створення та сутність Світової організації торгівлі (системи ГАТТ/СОТ)
- 8.2. Фундаментальні принципи уніфікованих міжнародних правил товарної торгівлі
- 8.3. Процес вступу до Світової організації торгівлі (СОТ)
- 8.4. Переваги та недоліки системи світової торгівлі
- 8.5. Економічні інститути системи Організації Об'єднаних Націй (ООН)
- 8.6. Міжнародні організації з регулювання світових товарних ринків

Практичне:

1. Світовий ринок: сутнісна характеристика та особливості розвитку
2. Міжнародна торгівля товарами та послугами на світовому ринку
3. Особливості функціонування світових товарних ринків
4. Теоретичні основи світової торгівлі послугами
5. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг
6. Система регулювання міжнародного обміну товарами і послугами
7. Методи організації зовнішньоторговельної діяльності
8. Міжнародні економічні інститути, що регулюють світову торговельну політику

Контрольна робота: модульні контрольні**Модуль 1. Світовий ринок як механізм реалізації світогосподарських зв'язків****Модуль 2. Організація та регулювання зовнішньо-торговельних процесів на світовому ринку****Тематика індивідуальних робіт (рефератів)**

1. Вихід на світовий ринок як один з напрямків процесу формування елементів глобальної економіки.
2. Міжнародна спеціалізація виробництва і торгівлі товарами та послугами.
3. Відкритість національної економіки як умова розвитку світового ринку.
4. Характерні особливості і тенденції розвитку світової економіки на сучасному етапі.
5. Особливості розвитку і вплив економіки США, Західної Європи і Японії на світове економічне зростання.
6. Проблеми розвитку зовнішньоекономічних зв'язків і захисту національного ринку.
7. Територіальний аспект структури та динаміки світової торгівлі.
8. Переваги та недоліки міжнародної електронної торгівлі.
9. Посилення тенденції глобалізації на ринках товарів та послуг.
10. Особливості надання інженерно-технічних та консультативних послуг на світовому ринку.
11. Динамічний розвиток ринку послуг у сучасній світовій економіці.
12. Особливості організації виробничо-комерційних операцій у сфері світової торгівлі послугами.
13. Особливості розвитку світових ринків промислових товарів
14. Принципи та особливості міжнародної інжинірингової діяльності.
15. Специфіка та особливості розвитку туристичної галузі в Україні.
16. Послуги посередників у міжнародній торгівлі.
17. Ринок освітніх послуг та його характерні риси
18. Напрямки та інструменти регулювання міжнародної торгівлі на міжнаціональному рівні.
19. Застосування митного тарифу: міжнародна практика та транзитні реалії.
20. Міжнародні організації з регулювання світової торгівлі та сприяння її розвитку.
21. Основні тенденції розвитку міжнародних товарних бірж.
22. Найбільші виставкові центри світу, особливості їх функціонування.
23. Міжнародні організації з регулювання світової торгівлі та сприяння її розвитку.

24. Ключові умови і наслідки приєднання до СОТ країн з перехідною економікою.
 25. Торговельно-політичні інструменти СОТ у процесі лібералізації міжнародної торгівлі
 26. Інтеграція – вища форма міжнародної координації економічної політики.
 27. Сучасна система торговельно-економічних відносин Європейського Союзу і країн-кандидатів.
 28. Економічна інтеграція країн Співдружності Незалежних Держав (СНД).
 29. Україна у світовій торгівлі сировиною.
 30. Європейський вектор відкритої економічної моделі України.
 31. Сучасний стан вступу України до Світової організації торгівлі.

Самостійна робота студента:

1. Світовий ринок: сутнісна характеристика та особливості розвитку
2. Міжнародна торгівля товарами та послугами на світовому ринку
3. Особливості функціонування світових товарних ринків
4. Теоретичні основи світової торгівлі послугами
5. Особливості формування та сучасні тенденції розвитку ринків міжнародних послуг
6. Система регулювання міжнародного обміну товарами і послугами
7. Методи організації зовнішньоторговельної діяльності
8. Міжнародні економічні інститути, що регулюють світову торговельну політику

16) Основна література:

1. Андросова Т.В., Козуб В.О., Кот О.В. Світовий ринок товарів та послуг: Навч.-метод. Посібник. – Харків: ХДУХТ, 2006. – 150с.
 2. Світовий ринок товарів та послуг: у 2 ч. Ч.1 : підручник / Анатолій Антонович Мазаракі, Євгенія Миколаївна Воронова, Володимир Васильович Юхименко, Ірина Володимирівна Чаус . – Харків : Ранок, 2008 . – 239 с.
 3. Світовий ринок товарів та послуг. Частина 2 : підручник / А.А. Мазаракі, Є.М. Воронова, В.В. Юхименко та ін. ; за заг. ред. А.А. Мазаракі. – Х. : Ранок, 2008. – 240 с.
 4. Тютюнникова С.В., Мельник Л.О., Козуб В.О., Носач Л.Л. Міжнародна економіка: конспект лекцій. – Х.: ХДУХТ, 2010. – 396 с.
- Міжнародна економіка. У 2-х частинах. Ч. I. Світова система господарювання : навч. посібник / Т.В. Андросова [та ін.]. – Харків : «Видавництво «Форт», 2013. – 287 с.
5. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля. Підручник. / За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Барановської М.І. - 4-те вид. перероб. та доп. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 512 с.
 6. М.І. - 4-те вид. перероб. та доп. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 512 с.

17) Додаткові джерела:

1. Платіжний баланс і зовнішній борг України (щоквартальне аналітично-статистичне видання Національного банку України) / [під ред. М.І. Бойчук]. – К., 2013. – 105 с.
2. Вірван Л. А. Проблеми і перспективи України у міжнародній торгівлі // Фінанси України. – К., 2013. – № 5. – С.78–88.
3. Козак Ю.Г. Міжнародна торгівля. Підручник. / За ред. Козака Ю.Г., Логвінової Н.С., Барановської М.І. - 4-те вид. перероб. та доп. - К.: Центр учбової літератури, 2011. - 512 с.
4. Бураковський І. Теорія міжнародної торгівлі. – К.: Основи, 2000.
5. Глобальна торгова система: розвиток інститутів, правил, інструментів СОТ: Монографія / Кер. авт. кол. і наук. ред. Т. М. Циганкова. – К.: КНЕУ, 2003.
6. Андросова Т.В., Носач Л.Л., Козуб В.А., Дядин А.С. Международные организации: Уч.-метод. пособ. – Харьков: Издательство «Форт», 2013. – 270с.
7. Бурменко Т. Д. Сфера услуг: экономика : учебное пособие / Т. Д. Бурменко, Н. Н. Даниленко, Т. А. Туренко. – М. : КНОРУС, 2008. – 328 с.

ЗАКОНОДАВЧІ І НОРМАТИВНО-ПРАВОВІ АКТИ

1. Закон України «Про єдиний митний тариф» від 05.02.1992 № 2097-ХІІ.
2. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» // Відомості Верховної Ради України. — 1991. — № 29.
3. Закон України «Про іноземні інвестиції» // Відомості Верховної Ради України. – 1992. - № 36.
4. Закон України «Про митну справу в Україні» від 25.06.1991 № 1262-ХІІ.
5. Закон України «Про промислово-фінансові групи в Україні» // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 23. – С. 301–306.

6. Закон України «Про регулювання товарообмінних операцій в галузі зовнішньоекономічної діяльності» від 23.01.1995 № 351-XIV.
7. Закон України «Про режим іноземного інвестування» // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 19.
8. Указ Президента України «Про заходи по вдосконаленню кон'юнктурно-цінової політики у сфері зовнішньоекономічної діяльності» від 10.02.1996 № 124-96.

ЕЛЕКТРОННІ РЕСУРСИ

- 1.Офіційний сайт Державного комітету статистики України. – Режим доступу: www.ukrstat.gov.ua
- 2.Офіційний сайт Державної митної служби України. – Режим доступу: www.customs.gov.ua
- 3.International Trade Statistics 2009 [Електронний ресурс] / World Trade Organization. – Switzerland. – 2009. – 249 p. – Режим доступу до звіту: http://www.wto.org/english/res_e/statis_e/its2009_e/its2009_e.pdf
- 4.The Global Enabling Trade Report 2010 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://gcr.weforum.org/getr2010>
- 5.Щодо перспектив розвитку зовнішньоекономічного співробітництва України з країнами Азії [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://old.niss.gov.ua/Monitor/November/14.htm>

18) Система оцінювання навчальних досягнень (розподіл балів):

Модуль 1	Модуль 2	Індивідуальне завдання (реферат)	Підсумковий контроль	Разом
30	30	20	20	100

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

19) Умови допуску до підсумкового контролю:

Здобувачу, який має підсумкову оцінку за дисципліну від 35 до 59 балів, призначається додаткова залікова сесія. В цьому разі він повинен виконати додаткові завдання, визначені викладачем.

Здобувач, який не виконав вимог робочої програми по змістових модулях, не допускається до складання підсумкового контролю. В цьому разі він повинен виконати визначене викладачем додаткове завдання по змісту відповідних змістових модулів в період між основною та додатковою сесіями.

Здобувач має право на опротестування результатів контролю (апеляцію). Правила подання та розгляду апеляції визначені внутрішніми документами КНУБА, які розміщені на сайті КНУБА та зміст яких доводиться Здобувачам до початку вивчення дисципліни.

20) Політика щодо академічної доброчесності:

Тексти індивідуальних завдань (в т.ч. у разі, коли вони виконуються у формі презентацій або в інших формах) можуть перевірятись на плагіат. Для цілей захисту індивідуального завдання оригінальність тексту має складати не менше 70%. Виключення становлять випадки зарахування публікацій Здобувачів у матеріалах наукових конференціях та інших наукових збірниках, які вже пройшли перевірку на плагіат.

Списування під час тестування та інших опитувань, які проводяться у письмовій формі,

075	Маркетинг	Сторінка 1 з 3
-----	-----------	----------------

заборонені (в т.ч. із використанням мобільних девайсів). У разі виявлення фактів списування з боку здобувача він отримує інше завдання. У разі повторного виявлення призначається додаткове заняття для проходження тестування.

21) Посилання на сторінку електронного навчально-методичного комплексу дисципліни:

<http://org2.knuba.edu.ua>