

### Науково-дослідна робота студентів

№	Автори	Назва роботи	Назва видання, де опубліковано роботу	Том, номер (випуск, перша –остання сторінка роботи)
<b>Статті, заявки на винаходи, роботи на конкурс, тези конференцій</b>				
1.	Лич В. М., Скиба Ж. В.	Нарахування амортизації основних засобів будівельних підприємств	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку:</i> Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.	С. 340-343
2.	Васильєв К. В., Чернявська Ю.Б.	Необхідність розробки системи захисту облікової інформації на підприємстві	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку:</i> Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.	С.272-275
3.	Григор О.В., Куліков П. М.	Визначення сутності амортизації та зносу необоротних активів будівельного підприємства	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку.</i> Матеріали IV Міжнар. Наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року): тези доповідей / відп. ред. П.В. Захарченко. Київ: 2023.	С. 288 - 291
4.	Гаман Г.В., Кіхтенко Д.А.	Облік формування та розподіл прибутку будівельних підприємств.	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року ): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022.	С.344-347.

5.	Гаман Г.В., Банах З.О.	Сутність та характеристика поняття «готова продукція» будівельного підприємства.	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку.</i> Матеріали IV Міжнар. Наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року): тези доповідей / відп. ред. П.В. Захарченко. Київ: 2023.	С.278-281.
6.	Головаш Б. Е., Фурман А. А., Михалевський В. Р.	Сучасний стан аудиторського ринку в Україні	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року ): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022.	С. 347-350
7.	Дропа І. Ю., Кіряк В. В.	Проблеми обліку заробітної плати на будівельних підприємствах та шляхи їх вирішення	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року ): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022.	С. 357-361
8.	Дропа І. Ю.	Удосконалення організації заробітної плати на будівельних підприємствах в умовах інноваційного розвитку	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку:</i> Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.	С. 291 -293
9.	Захарчук І. А., Зінченко М. М.	Повоєнне відновлення України: етапи, принципи та перспективи	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року ): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022.	С. 361-363
10.	Зінченко М. М.,	Характеристика витрат і	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і</i>	С. 306 -309

	Ходаківська Г. Л.	доходів будівельної організації за різними ознаками	<i>торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.</i>	
11.	Жук І., Солодухіна Є., Головаш Б. Е.	Організація бухгалтерського обліку з постачальниками та підрядниками	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.</i>	С. 294 -296
12.	Іванова Т.М., Григор О.В.	Необоротні активи як об'єкт облікової політики підприємства будівельної галузі	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022.</i>	С. 369-372
13.	Іванова Т.М., Задорожний В.Д.	Напрями вдосконалення обліку та контролю операцій із запасами на будівельному підприємстві	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022.</i>	С.372-376
14.	Корсун І. М., Драчук А. С.	Оптимізація прибутків будівельного підприємства	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.</i>	С. 327 -330
15.	Корсун І. М., Поварчук І. О.	Управління прибутком підприємства: європейський	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки</i>	С. 330 -332

		досвід та практика	<i>розвитку</i> : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.	
16.	Корсун І. М., Федосенко Л.М.	Облік дебіторської заборгованості вітчизняними підприємствами	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.	С. 332 -335
17.	Михалевський В. Р., Зінченко М. М.	Порядок визначення та оцінка доходів і витрат операційної діяльності	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022.	С. 387-390
18.	Омельяненко М. М.	Трансформація інновацій та менеджменту персоналу в умовах воєнного стану	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.	С. 137 -139
19.	Остапенко О. Й., Головаш Б. Е.	«Master бухгалтерія» українська альтернатива для ведення бухгалтерського обліку	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.	С. 152 -155
20.	Середюк К.В.	Корпоративна соціальна відповідальність будівельних підприємств: стан, тенденції	<i>Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин</i> . 2022. Том 2 № 50. DOI:	С. 130-136

		розвитку та політика впровадження	<a href="https://doi.org/10.32347/2707-501x.2022.50(2).130-136">https://doi.org/10.32347/2707-501x.2022.50(2).130-136</a>	
21.	Середюк К.В., Горінова А. М.	Управління якістю продукції як фактор конкурентоспроможності підприємства на ринку	України: [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: МАУП, 2008 — Вип. 15: Матеріали VI Всеукраїнської звітної науково-практичної конференції “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі” (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 8 грудня 2022 р.) /редкол. : М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. 2023.	С.77-79
22.	Середюк К.В., Радюк Т. В.	Торгівельні мережі: сучасний стан та тенденції розвитку в умовах війни	України: [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: МАУП, 2008 — Вип. 15: Матеріали VI Всеукраїнської звітної науково-практичної конференції “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі” (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 8 грудня 2022 р.) /редкол. : М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. 2023.	С.80-82
23.	Сурело Р. О., Куліков П. М.	Бухгалтерський облік, аналіз та аудит на будівельному підприємстві при банкрутстві	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку:</i> Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.	С. 361 -363
24.	Христюк В. В., Зінченко М. М.	Облікова система малих підприємств України	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку:</i> Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В.	С. 363 -366

			Захарченко. Київ : 2023.	
25.	Чернявська Ю. Б., Победа С. С.	Вплив облікової політики на інвестиційну привабливість підприємства	<i>Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку</i> : Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023.	С. 366 -368