

**ВІДОМОСТІ**  
про самооцінювання освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Київський національний університет будівництва і архітектури</b>
Освітня програма	<b>36588 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Відомості про самооцінювання є частиною акредитаційної справи, поданої до Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти для акредитації зазначеної вище освітньої програми. Відповідальність за підготовку і зміст відомостей несе заклад вищої освіти, який подає програму на акредитацію.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

<b>ID</b>	ідентифікатор
<b>ВСП</b>	відокремлений структурний підрозділ
<b>ЄДЕБО</b>	Єдина державна електронна база з питань освіти
<b>ЄКТС</b>	Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система
<b>ЗВО</b>	заклад вищої освіти
<b>ОП</b>	освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про ЗВО (ВСП ЗВО)

Реєстраційний номер ЗВО у ЄДЕБО	<b>127</b>
Повна назва ЗВО	<b>Київський національний університет будівництва і архітектури</b>
Ідентифікаційний код ЗВО	<b>02070909</b>
ПІБ керівника ЗВО	<b>Куліков Петро Мусійович</b>
Посилання на офіційний веб-сайт ЗВО	<b><a href="http://www.knuba.edu.ua">http://www.knuba.edu.ua</a></b>

### 2. Посилання на інформацію про ЗВО (ВСП ЗВО) у Реєстрі суб'єктів освітньої діяльності ЄДЕБО

<https://registry.edbo.gov.ua/university/127>

### 3. Загальна інформація про ОП, яка подається на акредитацію

ID освітньої програми в ЄДЕБО	<b>36588</b>
Назва ОП	<b>Маркетинг</b>
Галузь знань	<b>07 Управління та адміністрування</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>
Спеціалізація (за наявності)	<i>відсутня</i>
Рівень вищої освіти	<b>Бакалавр</b>
Тип освітньої програми	<b>Освітньо-професійна</b>
Вступ на освітню програму здійснюється на основі ступеня (рівня)	<b>Повна загальна середня освіта, Фаховий молодший бакалавр, ОКР «молодший спеціаліст», Молодший бакалавр</b>
Структурний підрозділ (кафедра або інший підрозділ), відповідальний за реалізацію ОП	<b>Кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві</b>
Інші навчальні структурні підрозділи (кафедра або інші підрозділи), залучені до реалізації ОП	<b>Кафедра економічної теорії, обліку та оподаткування; кафедра інформаційних технологій проектування та прикладної математики; кафедра інформаційних технологій; кафедра фізичного виховання; кафедра філософії; кафедра політичних наук та права; кафедра мовної підготовки і комунікації; кафедра технології захисту навколишнього середовища та охорони праці; кафедра економіки будівництва; кафедра менеджменту в будівництві.</b>
Місце (адреса) провадження освітньої діяльності за ОП	<b>м. Київ, проспект Повітрофлотський, 31</b>
Освітня програма передбачає присвоєння професійної кваліфікації	<i>не передбачає</i>
Професійна кваліфікація, яка присвоюється за ОП (за наявності)	<i>відсутня</i>
Мова (мови) викладання	<b>Українська</b>
ID гаранта ОП у ЄДЕБО	<b>434912</b>
ПІБ гаранта ОП	<b>Марченко Світлана Миколаївна</b>
Посада гаранта ОП	<b>доцент</b>
Корпоративна електронна адреса гаранта ОП	<b><a href="mailto:marchenko.sm@knuba.edu.ua">marchenko.sm@knuba.edu.ua</a></b>
Контактний телефон гаранта ОП	<b>+38(068)-300-30-40</b>
Додатковий телефон гаранта ОП	<i>відсутній</i>

Форми здобуття освіти на ОП	Термін навчання
очна денна	3 р. 10 міс.
заочна	4 р. 10 міс.

#### 4. Загальні відомості про ОП, історію її розроблення та впровадження

Зважаючи на актуальні виклики та потреби сучасного ринку праці у 2019 році у КНУБА розпочато підготовку фахівців за спеціальністю «Маркетинг». Реагуючи на ці потреби, початкова освітня програма була розроблена і затверджена Вченою радою КНУБА від 19 квітня 2019 року, протокол № 22 та введена в дію з 1 вересня 2020 р. На етапі розробки програми було враховано рекомендації представників бізнесу, що слугувало корисною практикою при розробленні освітніх компонентів, оскільки це дозволяє забезпечити відповідність програми потребам ринку праці та забезпечити відповідність компетенцій випускників вимогам роботодавців. До роботи над ОПП залучено професорсько-викладацький склад кафедри ТҚДвБ БТФ, а також кафедр інших факультетів КНУБА. Зміст та структура освітньої програми стали предметом обговорення із потенційними роботодавцями та представниками академічної спільноти. Як результат, наповнення освітньої програми відображає сучасні тенденції галузевого та регіонального розвитку та відповідає запитам ринку праці. Починаючи з 2021 році зміст та структура ОПП зазнали відчутних змін. Враховуючи рекомендації роботодавців та здобувачів, відповідно до вимог Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (введений в дію Наказом МОНУ № 1343 від 05.12.2018 р.), здійснювався перегляд та вдосконалення ОПП в частині відпрацювання її чіткої структури, підсилення її освітніми компонентами, що відповідають профілю програми, сприяють розширенню та поглибленню компетентностей здобувачів щодо організації ефективних взаємовідносин у бізнес-середовищі (протоколи засідань кафедри від 06.09.2021 р. №2, №8 від 08.12.2021 р, №2 від 13.09.2023 р., № 4 від 04.10.2023 р., №5 від 27.10.2022 р. та № 7 від 29.11.2022 р). Розвиток ОПП відбувається завдяки творчому потенціалу кадрового складу, це підкріплено науковими доробками, які надруковані у виданнях, що індексуються міжнародними та вітчизняними наукометричними базами та імплементовані у зміст освітніх компонентів, навчально-методичну літературу. Періодичний перегляд програми здійснюється відповідно до освітніх потреб, внутрішнього моніторингу якості освіти. Під час реалізації програми до її оновлення та удосконалення залучаються здобувачі вищої освіти та роботодавці, пропозиції яких забезпечують студентоцентризований підхід та актуальність. У групу розробників останньої редакції ОПП від 2023 р. увійшли провідні фахівці, роботодавці за фахом, представники промислових підприємств, здобувачі денної та заочної форм навчання. Програма була узгоджена та отримала позитивні рецензії фахівців – практиків та науковців України. Робочою групою ОПП забезпечується щорічний перегляд та оновлення програми, вносяться зміни до освітніх компонентів циклу професійного спрямування, що дозволяє в рамках функціонування програми оперативного реагувати на тенденції сучасного маркетингового середовища та запити стейкхолдерів.

#### 5. Інформація про контингент здобувачів вищої освіти на ОП станом на 1 жовтня поточного навчального року у розрізі форм здобуття освіти та набір на ОП (кількість здобувачів, зарахованих на навчання у відповідному навчальному році сумарно за усіма формами здобуття освіти)

Рік навчання	Навчальний рік, у якому відбувся набір здобувачів відповідного року навчання	Обсяг набору на ОП у відповідному навчальному році	Контингент студентів на відповідному році навчання станом на 1 жовтня поточного навчального року		У тому числі іноземців	
			ОД	З	ОД	З
1 курс	2023 - 2024	68	47	21	0	0
2 курс	2022 - 2023	39	31	8	0	0
3 курс	2021 - 2022	21	18	3	0	0
4 курс	2020 - 2021	36	33	3	0	0
5 курс	2019 - 2020	0		0		0

Умовні позначення: ОД – очна денна; ОВ – очна вечірня; З – заочна; Дс – дистанційна; М – мережева; Дл – дуальна.

#### 6. Інформація про інші ОП ЗВО за відповідною спеціальністю

Рівень вищої освіти	Інформація про освітні програми
початковий рівень (короткий цикл)	програми відсутні
перший (бакалаврський) рівень	<b>36588</b> Маркетинг
другий (магістерський) рівень	<b>57669</b> Маркетинг
третій (освітньо-науковий/освітньо-творчий)	програми відсутні

## 7. Інформація про площі приміщень ЗВО станом на момент подання відомостей про самооцінювання, кв. м.

	Загальна площа	Навчальна площа
Усі приміщення ЗВО	129600	32605
Власні приміщення ЗВО (на праві власності, господарського відання або оперативного управління)	129600	32605
Приміщення, які використовуються на іншому праві, аніж право власності, господарського відання або оперативного управління (оренда, безоплатне користування тощо)	0	0
Приміщення, здані в оренду	1272	66

Примітка. Для ЗВО із ВСП інформація зазначається:

- щодо ОП, яка реалізується у базовому ЗВО – без урахування приміщень ВСП;
- щодо ОП, яка реалізується у ВСП – лише щодо приміщень даного ВСП.

## 8. Документи щодо ОП

Документ	Назва файла	Хеш файла
Освітня програма	<i>ОПП 2020-2021.pdf</i>	7dDCMIYm6jLksQ05MvAtCKbcs0Rl9wS+KSjlrxc3mAQ=
Освітня програма	<i>ОПП 2023-2024.pdf</i>	JQVXYK41QWPQWjQtSigaYoozBbKTjjOvMdcRghgv1Eo =
Навчальний план за ОП	<i>НП 2020-2021.pdf</i>	nci9d7Dei/wseGMSDYZ3gX9+SrllGdb6lp3QMfPPGYw=
Навчальний план за ОП	<i>НП 2023-2024.pdf</i>	V8Tw7/Nwgresy+Vnh9WL9QrpDKvAfRtxR/pcxQA61pY =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 1.pdf</i>	7M6E7hLFU6GWbq/DZbVUTBlz4QIBPKoL+1NpcsXSbS M=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 2.pdf</i>	4XH2EdB9a+R7srwuehfOSrC6h5O/PFIZXGYgbLsBNEo =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 5.pdf</i>	yC+AKErFPFWBvpfwKBjFNbA5STydNRujBjpv93xINnQ =
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 3.pdf</i>	V6DofVQOYoxmAmuQ6gVNNQ+ud2Y6Frz2xl7LQL61Vq k=
Рецензії та відгуки роботодавців	<i>Рецензія 4.pdf</i>	ZNeKoiXFr9fIUEM05lXgm3N39CXwZpgd8WWKt42UA M=

### 1. Проектування та цілі освітньої програми

#### Якими є цілі ОП? У чому полягають особливості (унікальність) цієї програми?

Широка інтерпретація мети ОПП полягає у розгляді маркетингу як ключового елемента сучасного бізнесу, а також у розумінні його ролі в різних сферах діяльності.

Для досягнення мети передбачено: поглиблене вивчення сучасних прикладних концепцій маркетингу, які забезпечують реальне вирішення проблем бізнесу; володіння маркетинговими інструментами для успішного ведення бізнесу; підвищення уваги до продукту за допомогою рекламних кампаній, відеопрезентацій, оглядів та ін.; підвищення продажів шляхом використання різних маркетингових каналів та промо-акцій, підвищення лояльності клієнтів, підвищення свідомості про бренд; розвиток та реалізація особистісного потенціалу студентів з найвищими загальнолюдськими цінностями творчих та гуманістичних здібностей; залучення практиків будівельної галузі, сфери виробництва і обігу будівельних матеріалів м. Києва та Київської області до навчального процесу. Акцент програми - орієнтація при вивченні ОК на розв'язання актуальних проблем маркетингової діяльності будівельного комплексу та суміжних галузей. При розробці ОПП з іноземних ЗВО аналізувалися партнери, які надають можливості мобільності здобувачам задля гармонізації програм. За позиченими з іноземних програм системами бонусів вибору завдань, адаптованими кейс-методами до маркетингових дисциплін, вдалося покращити методи досягнення результатів навчання. Аналіз вітчизняних аналогів дозволив унікально вдосконалити систему маркетингу для досягнення високих результатів навчання.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні документи ЗВО, що цілі ОП відповідають місії та стратегії ЗВО**

Мета ОПП "Маркетинг" КНУБА допомагає досягнути загальної мети університету, яка полягає у формуванні нової генерації фахівців, здатних забезпечувати ринок праці сучасними знаннями та навичками для ефективної реалізації маркетингових стратегій і тактик в умовах сучасного ринку України. Місія університету представлена на офіційному сайті КНУБА – <http://surl.li/ggoml>. Цілі ОПП відповідають системі цілей стратегічного розвитку університету, зазначених у Концепції стратегічного розвитку Київського національного університету будівництва і архітектури на 2019-2023 роки – <http://surl.li/ggoms>. Зміст ОПП передбачає підготовку фахівців, здатних використовувати теоретичні знання та практичні навички в галузі маркетингу, що є необхідним для забезпечення ефективної роботи будь-якої компанії на ринку. У своїй професійній діяльності вони будуть здатні розробляти та впроваджувати маркетингові стратегії, аналізувати ринок, вивчати потреби та поведінку споживачів, а також працювати з різними інструментами маркетингу для просування продуктів та послуг на ринку. Зміст ОПП сприяє досягненню основної мети стратегічного розвитку університету, мети освітньої, наукової та інноваційної діяльності тощо. Цілі та зміст ОПП «Маркетинг» відповідають Статуту КНУБА, частині 2 – Концепція освітньої діяльності та частині 5 – Наукова діяльність. Статут КНУБА – <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/ctatut-knuba-v-redakcziyi-vid-16.11.2021.pdf>.

## **Опишіть, яким чином інтереси та пропозиції таких груп заінтересованих сторін (стейкхолдерів) були враховані під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП:**

### **- здобувачі вищої освіти та випускники програми**

В процесі розробки ОПП, а також у подальшому її удосконаленні, формулюванні цілей та результатів навчання вивчались та враховувались інтереси й пропозиції як здобувачів вищої освіти, так і випускників шляхом проведення консультативних зустрічей, анкетування та усного опитування, колективного обговорення. Членами робочої групи, в яку входять здобувачі вищої освіти денної та заочної форм навчання (Сосідко К., Бондаренко О., Фатальчук Б., Зінченко О. та ін.) під час розробки, впровадження та удосконалення ОПП аналізувалися, обговорювалися та активно просувалися корисні, перспективні, раціональні, ефективні пропозиції студентства та випускників щодо отримання програмних результатів навчання. При усному опитуванні студенти ОПП висловили побажання щодо збільшення виїзних занять, зустрічей із успішними підприємцями (протоколи засідань кафедри від 06.09.2021 р. №2, № 8 від 08.12.2021 р., № 7 від 29.11.2022 р. №2 від 13.09.2023 р., № 4 від 04.10.2023 р.,) та заміна окремих обов'язкових освітніх компонентів для більш поглибленого вивчення спеціальності.

### **- роботодавці**

Роботодавці залучені до процесу формування ОПП, проекту ОПП, вносили пропозиції щодо підготовки фахівців з маркетингу. На етапі розроблення ОПП, під час її реалізації були проведені зустрічі, конференції, круглі столи, де були визначені основні критерії формування цілей ОПП відповідно сучасним викликам ринку праці. Група стейкхолдерів-рецензентів (ТОВ «ФАСАД», ТОВ «Керамаркет», ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «Рекламна група «Реґіон») брала участь у формуванні ОПП шляхом ознайомлення із її проектом та оцінки її змісту. Пропозиції стейкхолдерів відображено у документах кафедри (протоколи засідань кафедри від №8 від 08.12.2021 р., 06.09.2022 р. №2, № 7 від 29.11.2022 р, від 13.09.2023 р. №2, № 4 від 04.10.2023 р.,). Пропозиції роботодавців були надані у формі рекомендацій, відгуків, що враховано при перегляді ОПП. Зокрема пропозиції ТОВ «Епіцентр К» ґрунтувалися на підставі даних за результатами процесу дуальної форми здобуття освіти. Із врахуванням практичного спрямування ОПП та з метою поглиблення програмних результатів навчання за рекомендаціями стейкхолдерів внесено зміни до обов'язкових та вибіркового компонентів ОПП, а також внесено пропозиції щодо розширення наявної бази практичної підготовки.

### **- академічна спільнота**

Інтереси академічної спільноти також були враховані під час розроблення та коригування ОПП. У ході конференцій, які організовуються випусковою кафедрою товарознавства та комерційної діяльності в будівництві щорічно, зустрічей та круглих столів, зокрема, окрім науково-практичних проблем з маркетингу, обговорюються і питання якості підготовки маркетологів та коригування змісту ОПП. Представниками академічної спільноти, що є партнерами у проведенні цих заходів, є: Відкритий міжнародний університет розвитку людини «Україна», Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Одеський національний економічний університет, Міжнародний європейський університет, Сумський державний університет.

### **- інші стейкхолдери**

Інтереси інших стейкхолдерів, що відображають динаміку потреб на ринку праці, враховуються за результатами проведення форумів, майстер-класів та інших заходів з професійного розвитку (<https://www.knuba.edu.ua/faculties/fait/kafedri-fait/kafedra-bm/pro-kafedru-budivelnix-mashin/forumi-majster-klasi-profesijnij-rozvitok>), онлайн-опитування випускників, а також безпосередньо беруть участь у професійній підготовці студентів, є представники – потенційні роботодавці, які надають місця практики та рекомендації щодо розвитку у студентів soft skills, а в подальшому і робочі місця для випускників. З 2021 року на кафедрі функціонує гурток «Стартап-Маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво» з періодичністю проведення за узгодженням сторін (НПП, роботодавці, студенти). Наприклад, майстер-клас на тему: Цифрова трансформація маркетингу: побудова дорожньої карти клієнта, Панченко О.В., доктор філософії, маркетолог-практик, ПП «КоСервіс-Безпека», майстер-клас на тему: Інноваційні рішення в удосконаленні товару, Марченко С.М, к.е.н., доцент, маркетолог-

практик, ФОП Марченко С.М. У 2023 році були заключено тристоронні договори щодо дуальної форми здобуття освіти студентами 4 курсу (Пролупенко М., Судак О.) спеціальності 075 «Маркетинг» на будівельному підприємстві ТОВ «Ідеалбуд компанії». Виїзді зустрічі з роботодавцями до ТОВ «Олком» з метою дослідження українських брендів товарів найвищої якості та ін. не менш цікаві заходи та зустрічі (<https://www.knuba.edu.ua/galereya/>).

### **Продемонструйте, яким чином цілі та програмні результати навчання ОП відбивають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці**

При визначенні програмних результатів навчання було враховано тенденції розвитку спеціальності та ринку праці шляхом аналізу даних інтернет-ресурсів, ярмарок вакансій, запитів роботодавців. На ринку праці найбільше вакансій саме в сфері маркетингу, про що свідчить перша п'ятірка найпопулярніших професій (за даними сайту <https://rabota.ua>).

КНУБА, зокрема кафедра товарознавства і комерційної діяльності в будівництві, має розгалужену систему партнерських відносин із виробниками будівельних матеріалів, підприємствами торгівлі з продажу будівельних матеріалів, науковими організаціями будівельного профілю. Отже, основні цілі та програмні результати навчання ОПП відображають тенденції розвитку спеціальності та ринку праці.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано галузевий та регіональний контекст**

Цілі та ПРН ОПП направлено на забезпечення високого рівня конкурентоспроможності фахівців на ринку праці у сфері маркетингу на підприємствах будівельного комплексу та суміжних галузях. Окремі складові програми націлені на формування сучасних знань та вмінь щодо ведення маркетингової діяльності у сфері будівництва, що є невід'ємними складовими довгострокових стратегій успіху усіх суб'єктів господарювання в сучасних умовах: ОК 25, ОК 28; ОК 32, ОК 39.

Практична підготовка відбувається переважно на базі підприємств будівельної галузі та підприємств торгівлі, що спеціалізуються на продажі будівельних матеріалів. Більшість підприємств розташовані у центральному регіоні України.

### **Продемонструйте, яким чином під час формулювання цілей та програмних результатів навчання ОП було враховано досвід аналогічних вітчизняних та іноземних програм**

При формулюванні цілей та програмних результатів навчання прийнято до уваги досвід подібних програм в інших ЗВО України (ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», Державний торговельно-економічний університет, Національний технічний університет України «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського», Одеський національний економічний університет, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Західноукраїнський національний університет, Сумський державний університет та ін.).

Серед іноземних програм використано досвід Університету економіки (м. Варна, Республіка Болгарія) та Університету економіки (м. Братислава, Словацька республіка).

Акцент на особливостях будівельної галузі та інноваційній складовій підприємництва забезпечує конкурентоспроможність ОПП «Маркетинг» КНУБА серед вітчизняних та іноземних аналогів.

### **Продемонструйте, яким чином ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти**

Проектування ОПП «Маркетинг» відбулося у повній відповідності до вимог чинного Стандарту вищої освіти. ОП розміщена на сайті кафедри (<https://www.knuba.edu.ua/075-marketing/>) та пройшла публічне обговорення. Перелік загальних та фахових компетентностей, що відображені у ОПП, відповідає переліку, наведеному у діючому Стандарті. Заявлені у СВО 18 ПРН нормативного змісту підготовки були повністю враховані виключно в обов'язковій частині ОПП. У матрицях відповідності ОПП показано через які саме дисципліни досягається кожен з 18 обов'язкових ПРН. Процес розробки ОПП сприяв досягненню обов'язкових результатів навчання, визначених СВО. Детальну відповідність нормативних РН, визначених СВО, освітнім компонентам ОПП приведено у ОПП (матриця відповідностей). Співвідношення зазначених у стандарті компетентностей та програмних результатів навчання відбувається відповідно до структурно-логічної схеми ОПП, яка наочно презентує логіку набуття компетентностей через вивчення певних освітніх компонентів та досягнення за рахунок їх опанування конкретних результатів навчання. Отже, ОПП повністю відповідає діючому Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти.

### **Якщо стандарт вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти відсутній, поясніть, яким чином визначені ОП програмні результати навчання відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня?**

Стандарт вищої освіти першого (бакалаврського) рівня галузі знань 07 «Управління та адміністрування», спеціальності 075 «Маркетинг» (затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343).

## **2. Структура та зміст освітньої програми**

## **Яким є обсяг ОП (у кредитах ЄКТС)?**

240

## **Яким є обсяг освітніх компонентів (у кредитах ЄКТС), спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності)?**

180

## **Який обсяг (у кредитах ЄКТС) відводиться на дисципліни за вибором здобувачів вищої освіти?**

60

## **Продемонструйте, що зміст ОП відповідає предметній області заявленої для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною)?**

Зміст ОПП «Маркетинг» відповідає предметній області спеціальності 075 «Маркетинг». ОПП спрямована на формування загальних та спеціальних (фахових) компетентностей, необхідних для вирішення практичних завдань у сфері маркетингу. На реалізацію компетентностей спрямовані освітні компоненти ОПП. Структурно-логічна схема освітньої програми наведена у ОПП. Об'єктом вивчення є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Для цього в ОП передбачені такі обов'язкові компоненти: «Основи маркетингу», «Маркетинг», «Маркетинг в галузях і сферах діяльності», «Бізнес аналітика», «Регіональна економіка», «Економіка підприємства», «Менеджмент», «Сучасні інформаційні технології в економіці», «Основи підприємництва», «Облік і аудит», «Світовий ринок товарів та послуг».

Для вивчення методів, методик та технологій, якими повинен оволодіти здобувач і застосовувати їх на практиці, передбачені такі освітні компоненти: «Маркетингове ціноутворення», «Маркетингова товарна політика», «Маркетингові дослідження», «Маркетингові комунікації», «Міжнародний маркетинг», «Соціально-відповідальний маркетинг», «Товарознавство», «Логістика», «Електронна комерція», «Промисловий маркетинг в будівництві», «Планування маркетингової діяльності».

Методи, методики та технології, які застосовують під час підготовки здобувачів за ОПП, спрямовані на студентоцентроване і проблемно-орієнтоване навчання через комбінацію класичних, мультимедійних, інтерактивних лекцій, лабораторних та практичних робіт із ситуаційним вирішенням практичних завдань, семінарів, дистанційних курсів, практичної підготовки, самостійного навчання, консультації з викладачами, підготовки до атестації. Освітній процес за ОПП повністю забезпечений технологіями, приладами та обладнанням, необхідним для формування професійних компетентностей бакалавра маркетингу – <https://www.knuba.edu.ua/materialno-texnichna-baza/>.

## **Яким чином здобувачам вищої освіти забезпечена можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії?**

Відповідно до «Положення про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті будівництва і архітектури» ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf)) індивідуальний навчальний план здобувача ВО складається на основі навчального плану і включає обов'язкові та вибіркові навчальні дисципліни; враховується особистий вибір здобувачем ВО дисциплін в обсязі не менш як 25 % загальної кількості кредитів ЄКТС, передбачених для даного рівня ВО (п. 3.2.4, с. 16; п. 6.3, с. 49); студентоцентроване навчання забезпечує формування гнучких навчальних траєкторій (п. 12.1.3, с. 63). «Положення про порядок вибору дисциплін здобувачами освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» – [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dyscyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba\\_2024.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dyscyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba_2024.pdf) регулює всі питання щодо вільного вибору навчальних дисциплін.

Здобувачі можуть обирати навчальні дисципліни, що пропонуються для інших рівнів ВО, бази виробничої практики, теми курсових робіт, долучатись до програм академічної мобільності, поєднувати навчання із науковою, громадською чи культурно-мистецькою діяльністю. Структура ОПП «Маркетинг» передбачає можливості щодо формування індивідуальної освітньої траєкторії (ІОТ) здобувачів. Основним інструментом ІОТ є вибіркові дисципліни, частка яких складає 25 % (60) кредитів ЄКТС від загального обсягу ОПП (240).

## **Яким чином здобувачі вищої освіти можуть реалізувати своє право на вибір навчальних дисциплін?**

Механізм реалізації права здобувача вищої освіти на вибір навчальних дисциплін наведений у таких документах: «Положення про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті будівництва і архітектури» ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf)) та «Положення про порядок вибору дисциплін здобувачами освіти Київського національного університету будівництва і архітектури» – [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dyscyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba\\_2024.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dyscyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba_2024.pdf), відповідно до якого процедура вибору здобувачами навчальних дисциплін включає наступні етапи: перший ознайомлення здобувачів із порядком, термінами, особливостями запису та формування груп для вивчення навчальних дисциплін вільного вибору; другий – ознайомлення здобувачів із переліком дисциплін вільного вибору; третій – запис здобувачів на вивчення навчальних дисциплін; четвертий – опрацювання заяв і

попереднє формування груп працівниками деканатів і навчального відділу; п'ятий етап – повторний запис; шостий – остаточне опрацювання заяв здобувачів факультетами, прийняття рішення щодо здобувачів, які не скористалися правом вільного вибору.

### **Опишіть, яким чином ОП та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності**

Практична підготовка здобувачів організовується відповідно до «Положення про організацію практик студентів КНУБА» (<https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/10/Положення-про-організацію-практик-студентів-КНУБА-2022.pdf>) та є обов'язковою компонентою ОПП. Здобувачі ОПП мають можливість укласти індивідуальні угоди на проходження практики. Організацію, навчально-методичне забезпечення та виконання програм навчальної та виробничої практик забезпечує кафедра товарознавства та комерційної діяльності в будівництві. Навчальна практика ОК 25 спрямована на формування у здобувачів на базі отриманих в процесі навчання знань, професійних умінь вирішення конкретних виробничих ситуацій ЗК 1,3,5,6,8,12; ФК 4-9,11,13,14. Матеріали, зібрані під час виробничої практики ОК 32, використовуються при написанні звіту за результатами проходження практики, а здобуті компетентності сприймаються як досвід професійної діяльності (ЗК 7,9,11,12,14; ФК 4,10-14). Співпраця з роботодавцями відбувається шляхом участі у перегляді ОПП. Зворотній зв'язок здійснюється у формі відгуків та рецензій на роботу здобувачів.

### **Продемонструйте, що ОП дозволяє забезпечити набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills) упродовж періоду навчання, які відповідають цілям та результатам навчання ОП результатам навчання ОП**

Навчання на ОПП, дозволяє здобути соціальні навички: комунікабельність, вміння ведення переговорів, адаптивність, вміння вирішувати проблемні ситуації, креативність, навички міжособистісних відносин, вміння працювати в команді, дотримання принципів академічної доброчесності, етичних норм поведінки, проведення презентацій, побудови взаємин, креативності через ОК, що формують загальні компетентності (ОК2, ОК3, ОК5, ОК6, ОК7, ОК8, ОК9, ОК11, ОК13). ОК професійного спрямування сприяють набуттю соціальних навичок через застосування творчого підходу та розвитку креативності в професійній діяльності, застосування командних підходів у вирішенні складних завдань; формування соціальної відповідальності та застосування сучасних підходів до ведення маркетингової діяльності, а саме: проходження практик; написання і захист курсових робіт, участь у конференціях, в роботі гуртка; зустрічах із відомими особистостями та науковцями, політиками, громадськими діячами, що дає можливість переймати цікавий досвід, робити власні висновки, дозволяє формувати лідерство, здатність брати на себе відповідальність тощо. У навчальному процесі за ОПП застосовують такі форми й методи навчання: наукові дискусії, дебати, самостійна підготовка, наукові доповіді, ділові ігри, конференції, тренінги, командні методи навчання. Забезпечує формування соціальних навичок участь студентів у науковій, громадській та культурно-мистецькій діяльності Університету <https://ckd.kiev.ua/>.

### **Яким чином зміст ОП ураховує вимоги відповідного професійного стандарту?**

Професійний стандарт зі спеціальності відсутній.

### **Який підхід використовує ЗВО для співвіднесення обсягу окремих освітніх компонентів ОП (у кредитах ЄКТС) із фактичним навантаженням здобувачів вищої освіти (включно із самостійною роботою)?**

ОПП передбачає рівномірне співвідношення обсягу окремих освітніх компонентів, відповідно до структурно-логічної схеми у навчальний період – по 30 кредитів ЄКТС кожного семестру. Важливою складовою засвоєння навчального матеріалу є самостійна робота у вільний від обов'язкових навчальних занять час. Відповідно до положення Про організацію освітнього процесу в Київському національному університеті будівництва і архітектури» [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procjesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procjesu-v-knuba.pdf) навантаження одного навчального року за денною формою навчання становить 60 кредитів ЄКТС. Тижневе аудиторне навантаження здобувачів денної форми навчання (теоретична підготовка відповідно до графіку навчального процесу) I–II курсу – не більше 30 год; III та IV курс – не більше 24 г од; кількість навчальних дисциплін на навчальний рік не більше 16; кількість екзаменів кожної сесії не має перевищувати 4. Аудиторні навчальні заняття в ЗВО проводяться за академічними годинами парами, без перерви, тривалістю 80 хв. за графіком Правил внутрішнього розпорядку КНУБА <http://surl.li/gevem>. В КНУБА діє «Положення про електронний навчально-методичний комплекс дисциплін та використання технологій дистанційного навчання в навчальному процесі» – <http://surl.li/dlzh>. Організація навчального процесу згідно даного Положення сприяє оптимізації самостійної роботи студента і забезпечується застосуванням платформи MOODLE.

### **Якщо за ОП здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти, продемонструйте, яким чином структура освітньої програми та навчальний план зумовлюються завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти**

«Положення про дуальну форму здобуття освіти в Київському національному університеті будівництва і архітектури» (<https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/polozhennya-pro-dualnu-formu-zdobuttya-osvity.pdf>) регламентує організацію дуальної форми здобуття освіти в КНУБА; права та обов'язки учасників



підготовки здобувачів освіти за дуальною формою; критерії досягнення очікуваних результатів для закладів освіти, здобувачів освіти та роботодавців тощо.

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти здійснюється в рамках ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування». Також проводяться зустрічі з керівництвом ТОВ «Епіцентр К» з метою підвищення кваліфікації викладачів, інформаційно-консультативної діяльності (протокол № 20 від 29.06.2022, №4 від 04.10.2023, №7 від 29.11.2023 р., №21 від 07.06.2023).

### **3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання**

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про правила прийому на навчання та вимоги до вступників ОП**

<https://vstup.knuba.edu.ua/ukr/wp-content/uploads/2023/11/%D0%9F%D0%9F-01.07.23.pdf>

**Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП?**

Поясніть, як правила прийому на навчання та вимоги до вступників ураховують особливості ОП? коротке поле Правила прийому до КНУБА у 2023 році Протокол №9 від 26.06.2023 р. передбачають конкурсний відбір згідно з п. 7.1-7.3. <https://vstup.knuba.edu.ua/ukr/wp-content/uploads/2023/11/%D0%9F%D0%9F-01.07.23.pdf>; перелік конкурсних предметів і сертифікатів ЗНО для здобувачів освітнього ступеня бакалавр на базі повної загальної середньої освіти: українська мова та література, іноземна мова або географія, математика або Історія України\* (\*для вступників на навчання за кошти фізичних та/або юридичних осіб другий предмет ЗНО може бути обраний з математики або історії України). Ці конкурсні предмети дають змогу встановити рівень базових компетентностей, які є пререквізитами для успішного навчання на ОПП (Українська мова і література – пререквізити для ОК 3, математика – для ОК 1, іноземна мова – ОК 5, ОК 8. Іноземна мова є важливою для публікації тез доповідей здобувача на міжнародних конференціях і для здобуття освіти на другому (магістерському) рівні. Перелік вступних випробувань для вступників освітнього ступеня бакалавр на базі диплома молодшого спеціаліста. Інформація щодо вартості навчання на ОПП <http://surl.li/phzgz>, ліцензійні обсяги і нормативні терміни навчання, правила прийому до КНУБА у 2023 р. <https://www.knuba.edu.ua/vstup>.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Правила прийому до КНУБА у 2023 році, Протокол №9 від 26.06.2023 р., <https://vstup.knuba.edu.ua/ukr/wp-content/uploads/2023/11/%D0%9F%D0%9F-01.07.23.pdf> при прийнятті на навчання осіб, які подають документ про здобутий за кордоном ступінь (рівень) освіти, обов'язковою є процедура визнання і встановлення еквівалентності Документа, що здійснюється відповідно до наказу Міністерства освіти і науки України від 05 травня 2015 року № 504 «Деякі питання визнання в Україні іноземних документів про освіту», зареєстрованого в Міністерстві юстиції України 27 травня 2015 року за № 614/27059. У розділі 14 наведено «Особливості прийому на навчання іноземців та осіб без громадянства». [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf) регламентує академічні права студентів (Розділ 10; п. 10.2. Відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення студентів; п.10.3.5. Порядок визнання результатів програми академічної мобільності в КНУБА). Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність учасників освітнього процесу КНУБА <http://surl.li/gevxt>. Визнання результатів навчання за програмами академічної мобільності, аналіз обсягів навчального навантаження, їх відповідність навчальним планам покладається на деканати факультетів. Всі Положення КНУБА, в рамках яких здійснюється регулювання зазначених питань, є на сайті КНУБА <http://surl.li/dkgwi>.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)?**

Вказані правила на даній ОП не застосовувалися, оскільки не було таких випадків.

**Яким документом ЗВО регулюється питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

«Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в Київському національному університеті будівництва і архітектури [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/polozhennya\\_pro\\_poryadok\\_vyznannya\\_rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity\\_osvity-.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/polozhennya_pro_poryadok_vyznannya_rezultativ-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity_osvity-.pdf) регламентує процедуру оцінювання та визнання результатів неформального та/або інформального навчання.

Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf) зазначено, що Університет запроваджує процеси та інструменти для збору і моніторингу інформації щодо прогресу здобувачів і вживає відповідні заходи на основі цієї інформації. Чесне визнання кваліфікацій вищої освіти, періодів навчання та

попереднього навчання, включаючи визнання неформального та інформального навчання, є важливими складовими забезпечення прогресу здобувачів у навчанні, водночас сприяючи їх мобільності (п. 12.1.4). Усі Положення КНУБА, в рамках яких здійснюється регулювання зазначених питань, є на сайті КНУБА <http://surl.li/dkgwi>.

**Опишіть на конкретних прикладах практику застосування вказаних правил на відповідній ОП (якщо такі були)**

Вказані правила на даній ОП не застосовувалися, оскільки не було таких випадків.

#### **4. Навчання і викладання за освітньою програмою**

**Продемонструйте, яким чином форми та методи навчання і викладання на ОП сприяють досягненню програмних результатів навчання? Наведіть посилання на відповідні документи**

Відповідно до ЗУ «Про вищу освіту» та згідно п. 3.1 «Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА» [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf) освітній процес в КНУБА здійснюється за інституційною, змішаною; дуальною формами. На ОП застосовують: очну (денну) – особистісний контакт науково-педагогічного працівника і студентів), заочно – домінує самостійна робота здобувачів, заочно/дистанційну – застосовується on-line і off-line комунікації здобувачів із науково-педагогічними працівниками на навчально-інформаційній платформі Moodle і Microsoft Teams; дуальну – окрім особистісного контакту зі студентом викладачі мають доступ до внутрішньої lms-системи навчання на підприємстві-партнері університету; змішану – поєднання різних форм здобуття освіти з використанням сучасних інформаційно-комунікаційних технологій. Умова для впровадження змішаного навчання - наявність електронного навчально-методичного комплексу дисциплін або повного дистанційного курсу, оформленого згідно з вимогами «Положення про дистанційне навчання» (наказ МОН № 466 від 25.04.2013 р.) і «Положенням про електронний навчально-методичний комплекс дисциплін та використання технологій дистанційного навчання в навчальному процесі» <http://surl.li/rkzjv>. Забезпечено університетом і надана можливість використання корпоративної платформи Microsoft Teams в інтернет-сервісі Microsoft Office 365 для здобувачів та викладачів КНУБА.

**Продемонструйте, яким чином форми і методи навчання і викладання відповідають вимогам студентоцентрованого підходу? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти методами навчання і викладання відповідно до результатів опитувань?**

Запровадження студентоцентрованого навчання та викладання через формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувача регламентується Положенням про організацію процесу в КНУБА ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf)),

Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КНУБА (<http://surl.li/fctml>), Положенням про організацію моніторингу якості підготовки фахівців <http://surl.li/gewhv>, Положенням про організацію і проведення анкетування «Навчальний процес в КНУБА очима студентів» (<http://surl.li/eziui>), Положенням про роботу студентського самоврядування у КНУБА (<http://surl.li/erqgi>). Можливість вільного вибору навчальних дисциплін із запропонованого каталогу (<https://www.knuba.edu.ua/navchalno-metodichna-diialnist/katalog-vibirkovix-osvitnix-komponent/>) відповідно до Положення про порядок вибору дисциплін здобувачами освіти КНУБА ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dyscyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba\\_2024.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dyscyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba_2024.pdf)), вибір індивідуальних завдань із окремих освітніх компонентів, обрання керівника і тем курсових робіт, баз практик, свідчить про реалізацію студентоцентрованого підходу в освітньому процесі.

**Продемонструйте, яким чином забезпечується відповідність методів навчання і викладання на ОП принципам академічної свободи**

Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА» (<http://surl.li/jebkb>) – та Етичний кодекс КНУБА (<http://surl.li/gewlh>) гарантує академічну свободу, комфортний психологічний клімат, впровадження нових підходів до викладання та навчання.

Викладачі мають право на вільний вибір методів і засобів викладання у межах затверджених навчальних планів і робочих програм освітніх компонент (п. 6.1. «Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА» <http://surl.li/jebkb>). Здобувачі мають право обирати форму здобуття освіти; брати участь у формуванні індивідуального навчального плану (п. 6.3. Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА <http://surl.li/jebkb>). Право на вільний вибір навчальних дисциплін здобувачами у КНУБА регламентовано Положенням про порядок вибору дисциплін здобувачами освіти КНУБА <http://surl.li/eziips>, право на поєднання навчання в Університеті з навчанням на робочих місцях Положенням про дуальну форму здобуття освіти в КНУБА <http://surl.li/gewkl>, на визнання результатів навчання у неформальній освіті Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти в Київському національному університеті <http://surl.li/muscq>, на академічну мобільність Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність учасниками <http://surl.li/gewjy>. Академічні свободи здобувачів в КНУБА захищає Освітнянський Омбудсмен <http://surl.li/gewjr>.

## **Опишіть, яким чином і у які строки учасникам освітнього процесу надається інформація щодо цілей, змісту та очікуваних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів \***

Інформація щодо цілей, змісту, критеріїв оцінювання та очікуваних результатів навчання надається учасникам освітнього процесу в ОПП, робочих програмах освітніх компонентів, методичному забезпеченні, що відображається на офіційному сайті університету та сторінці кафедри. НПП надають інформацію здобувачам на початку кожного навчального року і кожного семестру. Крім того, на першому курсі викладається дисципліна «Вступ до спеціальності», де студентам доводиться до відома інформація щодо змісту, цілей та очікуваних результатів навчання. Робочі навчальні плани спеціальностей :

<http://mkr.knuba.edu.ua/workplan/speciality>.

Розклад занять на головній сторінці офіційного веб-сайту КНУБА: <http://mkr.knuba.edu.ua/time-table/group?type=0>  
Посилання на офіційний веб-сайт КНУБА (<https://www.knuba.edu.ua/>); на освітній сайт КНУБА (де розміщені усі навчальні робочі програми дисциплін та критерії оцінювання по кожному освітньому компоненту окремо): <http://org2.knuba.edu.ua/course/index.php?categoryid=20&lang=ru>;

на електронну сторінку кафедри ТКДВБ (<https://www.knuba.edu.ua/kafedra-tovarovnavstva-ta-komercijnoyi-diyalnosti-v-budivnictvi/>);

на сторінку будівельно-технологічного факультету <https://www.knuba.edu.ua/faculties/btf/>,

на сторінку кафедри ТКДВБ у Facebook: <https://www.facebook.com/pg/tkd.knuba/posts/>;

на сторінку КНУБА в Facebook: <https://www.facebook.com/knubaofficial/>;

на сторінку КНУБА в Instagram: <https://www.instagram.com/>.

## **Опишіть, яким чином відбувається поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОП**

Здобувачі ОПП мають право бути членами Наукової спілки студентів і брати участь в роботі молодіжної наукової ради КНУБА. Положення «Про наукову спілку студентів КНУБА» – затверджено рішенням Вченої ради 26.10.2018 р. <http://surl.li/piaxb>.

Положення «Про молодіжну наукову раду КНУБА» затверджено ректором (Документ Scannable (knuba.edu.ua)).

Напрями наукової діяльності Молодіжної наукової ради <https://www.knuba.edu.ua/nasha-rada/>.

Здобувачі вищої освіти ступеня бакалавра за ОПП «Маркетинг» беруть участь у заходах з освітньої, наукової, науково-дослідної діяльності, що проводяться в Україні та за кордоном.

Результати спільних наукових досліджень викладачів і здобувачів вищої освіти ступеня бакалавра публікуються у збірниках наукових статей і матеріалах конференцій. <https://www.knuba.edu.ua/naukova-diyalnist-2/>

Здобувачі залучаються до наукових досліджень на засадах академічної свободи. Поєднання навчання і досліджень під час реалізації ОПП відбувається також завдяки високому професійному рівню та дослідницькій активності викладачів. Всі вони є відомими науковцями, які ведуть плідну наукову діяльність.

Здобувачі ОПП «Маркетинг» Жук А., Зінченко О., Сосідко К. та ін. неодноразово брали участь у Всеукраїнських та міжнародних науково-практичних конференціях, де мали можливість оприлюднити результати досліджень. <https://www.knuba.edu.ua/naukova-diyalnist-2/>.

23 березня 2023 р. група МАРК-41 отримала нагороду і була визнана кращою групою будівельно-технологічного факультету <https://www.knuba.edu.ua/vitayemo-z-peremogoyu-najkrashhu-grupu-btf/>.

Надія Данильченко (група МАРК-41) подала роботу на тему «Створення імідж-реклами для підприємства (на прикладі ТОВ «ЕПЦЕНТР К») та отримала диплом переможниці 1 туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2022-2023 н.р., спеціальність «Маркетинг, науковий керівник, к.е.н., доцент Марченко С.М.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, яким чином викладачі оновлюють зміст навчальних дисциплін на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі**

Щорічне оновлення навчальних планів (НП), робочих програм освітніх компонентів (РПОК), програм кваліфікаційних екзаменів та практик на кафедрі ТКДВБ відбувається з урахуванням найсучасніших наукових досягнень і сучасних практик у галузі.

НПП кафедри є постійними учасниками науково-практичних і науково-методичних конференцій, що проводяться як в Україні, так і за кордоном, метою яких є обмін досвідом і апробація результатів власних наукових досліджень (<https://www.knuba.edu.ua/sklad-kafedri-2/>

На кафедрі ТКДВБ щорічно проводиться Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку» (<https://www.knuba.edu.ua/naukovi-konferenciyi-kafedri/>) тематичні напрями роботи якої залучають до плідної співпраці науковців, здобувачів вищої освіти і представників бізнесу <http://surl.li/gfacm>.

Результати проведених заходів обговорюються на практичних та семінарських заняттях, стають основою для підготовки до лекцій, а НПП додають у змістове наповнення курсів приклади сучасних надбань і тенденцій розвитку маркетингової діяльності. Оновлення змісту навчальних дисциплін відбувається також на сайті Інтернет-підтримки освітнього процесу, створеного на платформі Moodle (<http://org2.knuba.edu.ua/>)

До підготовки навчально-методичного забезпечення кафедрою ТКДВБ залучаються практичні працівники (голова Наглядової ради ТОВ «Фасад», яке виготовляє цілу низку будівельних товарів, Варшавець П.Г.; співавтор опорного конспекту лекцій і збірника тестових завдань з навчальної дисципліни «Маркетингова товарна політика» – директор ТОВ «ЕПЦЕНТР К» № 7 Шеремет М.М.). НПП кафедри поєднують викладання з практичною діяльністю: доцент кафедри Огороднік І.В. – співвласник ТОВ «Керамаркет», доцент кафедри Марченко С.М.-приватний підприємець (надання консультаційних послуг в галузі маркетингу та маркетингової діяльності підприємствам різних форм власності).

## **Опишіть, яким чином навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із інтернаціоналізацією діяльності ЗВО**

Нормативні документи, що стосуються інтернаціоналізації діяльності ЗВО (<http://surl.li/gfbvv>). Дорожня карта реалізації інтернаціоналізації діяльності – у Стратегії інтернаціоналізації КНУБА на 2019-2024 рр. Навчання, викладання та наукові дослідження у межах ОП пов'язані із виконанням завдань, які стоять перед ЗВО у реалізації цієї стратегії. Романенко О.В., Алавердян Л.М. взяли участь у міжнародній конференції “World scientific and technical trends ‘2023” (Німеччина), грудень 2023 р. та у IV Міжнародній науково-практичній конференції “Дослідження передових горизонтів глобального прогресу: виклики та інноваційні концепції” (Севілья, Іспанія), грудень 2023р., Марченко С.М., Дименко Р.А. взяли участь у II International Scientific and Practical Conference "Education, Law and Public Administration – New Development Trends" «ELPA–NDT», 30-31 березня 2023 р., Україна-Ірак-Польща та ін. здобутки, які оприлюднено на сторінці кафедри ТКДвБ <https://www.knuba.edu.ua/kafedra-tovarovnavstva-ta-kommercijnoi-diyalnosti-v-budivnictvi/> та відображено у звітах кафедри з наукової та міжнародної діяльності. Міжнародні зв'язки та напрямки міжнародної діяльності КНУБА – <http://surl.li/gfcnw>, <http://surl.li/gfcoz>. Відділ по роботі з іноземними студентами <http://surl.li/gfctr>.

## **5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність**

### **Опишіть, яким чином форми контрольних заходів у межах навчальних дисциплін ОП дозволяють перевірити досягнення програмних результатів навчання?**

У межах навчальних дисциплін ОПП використовують такі види контролю: вхідний, поточний, підсумковий (семестровий, підсумкова атестація), відстрочений (ректорський). Кваліфікаційна атестація випускників проводиться атестаційною екзаменаційною комісією після закінчення навчання відповідно до «Положення про порядок створення та організацію роботи атестаційної екзаменаційної комісії в КНУБА» <http://surl.li/fetdf>. Чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень ЗВО гарантується публічним оприлюдненням відповідної інформації на сайті КНУБА, яка міститься в Положенні про організацію освітнього процесу в КНУБА ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procjesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procjesu-v-knuba.pdf)), в Положенні про критерії оцінювання знань здобувачів освіти в КНУБА <http://surl.li/dlaxn>, в Положенні про організацію моніторингу якості підготовки фахівців <http://surl.li/ebvne>. В університеті надано вільний доступ до усіх елементів навчально-методичного забезпечення дисциплін через акаунт в системі MOODLE (<https://org2.knuba.edu.ua/>).

### **Яким чином забезпечуються чіткість та зрозумілість форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти?**

Види і форми контрольних заходів, які застосовують у навчальному процесі ЗВО наведено у «Положенні про організацію освітнього процесу в КНУБА» (Розд. 5. Організація контролю та якості навчання) – [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizaciyu\\_osvitnogo\\_procjesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizaciyu_osvitnogo_procjesu-v-knuba.pdf), а також у «Положенні про критерії оцінювання знань здобувачів освіти в КНУБА» (Розд. 4. Види контролю та критерії оцінювання знань; табл. 4.2.1 - Загальні критерії поточного оцінювання здобувачів; Розд. 5. Критерії оцінювання курсового проекту/роботи; Дод. 4. Таблиці відповідності результатів контролю знань здобувачів за різними шкалами і загальні критерії оцінювання знань здобувачів під час семестрового контролю; Дод. 5. Рекомендовані критерії оцінювання курсової роботи) <http://surl.li/dpvuf> і в Положенні про організацію практик студентів КНУБА (Розд. 7. Підсумки практики. Оцінка результатів практики) – <http://surl.li/eublz>. Форми контрольних заходів з навчальних дисциплін відображені в ОПП, навчальному плані та навчальних робочих програмах і силабусах. Критерії оцінювання досягнень з конкретної навчальної дисципліни надаються здобувачам на першому занятті. Навчальні досягнення здобувачів у ЗВО враховуються під час складання рейтингу успішності – «Тимчасовий порядок формування рейтингу успішності студентів для призначення академічних стипендій в КНУБА» - <http://surl.li/dkgvv>. Розроблено Критерії нарахування додаткових балів до рейтингу студентів - <http://surl.li/eedjy>.

### **Яким чином і у які строки інформація про форми контрольних заходів та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти?**

Форми контрольних заходів визначаються і відображаються в навчальних планах, робочих навчальних планах та робочих навчальних програмах дисциплін (силабусах), які протягом навчального року представлені для ознайомлення на сайті університету та сторінці кафедри <https://www.knuba.edu.ua/075-marketing/>. Інформація про форми контрольних заходів (поточний, семестровий контроль) та критерії оцінювання доводиться до здобувачів вищої освіти кожного семестру на початку вивчення нової дисципліни кожним викладачем (як правило, лектором) на першому аудиторному занятті з дисципліни.

На сайті університету у відкритому доступі знаходиться розклад атестаційних тижнів (сесій): [mkr.knuba.edu.ua](http://mkr.knuba.edu.ua). РПОК знаходиться на кафедрі та Moodle: <http://surl.li/gflzt>.

Атестація здобувачів ступеня бакалавр, як завершальна форма контрольного заходу, здійснюється екзаменаційною комісією, до складу яких включаються представники роботодавців та їх об'єднань, відповідно «Положення про порядок створення та організацію роботи атестаційної екзаменаційної комісії в КНУБА» <http://surl.li/pkeeo>.

## **Яким чином форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності)?**

Форма атестації здобувачів вищої освіти - атестаційний екзамєн, що відповідає вимогам стандарту вищої освіти України за спеціальністю 075 «Маркетинг» галузі знань 07 «Управління та адміністрування» для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, який затверджено та введено в дію наказом Міністерства освіти і науки України від 05.12.2018 р. № 1343.

## **Яким документом ЗВО регулюється процедура проведення контрольних заходів? Яким чином забезпечується його доступність для учасників освітнього процесу?**

Процедура проведення контрольних заходів регулюється Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf)),

Положенням про організацію моніторингу якості підготовки фахівців - <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-організацію-моніторингу-якості-підготовки-фахівців-КНУБА.pdf>,

Положенням про проведення ректорських контрольних робіт - <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-проведення-ректорських-контрольних-робіт-в-КНУБА.pdf>, які оприлюднені на сайті КНУБА.

Вони містять процедури проведення контрольних заходів, а також умови та строки повторного перескладання та оскарження результатів.

Рекомендації щодо підготовки до поточного, семестрового контролю та атестації як найважливіших форм контрольних заходів, представлені у відповідному методичному забезпеченні кожної дисципліни, яке доступне на сайті кафедри ТКД та Moodle за посиланням <https://org2.knuba.edu.ua/course/index.php?categoryid=109>.

## **Яким чином ці процедури забезпечують об'єктивність екзаменаторів? Якими є процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів? Наведіть приклади застосування відповідних процедур на ОП**

Об'єктивність забезпечується рівними умовами для всіх здобувачів, відкритістю інформації та єдиними критеріями оцінювання. Екзаменатор проводить екзамен тільки за білетами, що затверджені (для об'єктивної оцінки екзаменатор має право ставити додаткові запитання у межах навчальної програми) згідно з Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів <http://surl.li/dlaxn>.

За усної форми екзаменатор оголошує оцінку після закінчення опитування; за письмової не пізніше наступного дня.

Для об'єктивності використовують: таблиці відповідності результатів контролю знань здобувачів за різними шкалами і загальні критерії оцінювання знань здобувачів під час семестрового контролю (Дод. 4).

Процедура вирішення конфліктних ситуацій – у «Положенні про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій» <http://surl.li/gfmpl>. Процедура подання апеляцій – у «Положенні про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів освіти КНУБА» <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-апеляцію-результатів-підсумкового-контролю-знань-здобувачів-освіти-КНУБА.pdf>. У врегулюванні конфліктів беруть участь представники студентського самоврядування (<https://rss.knuba.edu.ua/>, <http://surl.li/dmbxg>) і Освітнянський омбудсмен <http://surl.li/dlitp>.

Під час навчання здобувачів вищої освіти за ОПП «Маркетинг» конфліктних ситуацій, пов'язаних з необ'єктивністю екзаменаторів, не виникало.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок повторного проходження контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf) здобувачам надається право повторного проходження контрольних заходів протягом двох тижнів після завершення поточної заліково-екзаменаційної сесії.

Дозвіл на повторне складання семестрового екзамену надає декан на підставі заяви здобувача вищої освіти за погодженням із завідувачем відповідної кафедри.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами вивчення дисципліни отримали незадовільну оцінку, повинні виконати додаткові індивідуальні завдання для підвищення рівня своїх знань і повторно скласти семестровий контроль.

Особливості та етапи повторного проходження контрольних заходів детально розписані у розділі 3. Ліквідація академічної заборгованості регулюється Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів освіти в КНУБА <http://surl.li/dkkga>.

## **Яким чином процедури ЗВО урегулюють порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів? Наведіть приклади застосування відповідних правил на ОП**

Порядок оскарження процедури та результатів проведення контрольних заходів урегулюють згідно з «Положенням про апеляцію результатів підсумкового контролю знань здобувачів освіти КНУБА» <http://surl.li/dnotj>, Положенням про критерії оцінювання знань здобувачів освіти в КНУБА <http://surl.li/dlaxn>, Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf). Заява здобувача на апеляцію надається декану факультету, на якому навчається здобувач, у письмовій формі, за зразком в день оголошення результатів підсумкового оцінювання або на наступний день. Декан організовує розгляд результату оцінювання знань здобувача за участі викладача, який проводив оцінювання роботи, та завідувача відповідної

кафедри, з наданням здобувачу роз'яснень щодо критеріїв оцінювання та обґрунтуванням виставленої оцінки. У випадку незадоволення здобувача наданими поясненнями, заява візується деканом і передається Голові або секретарю Апеляційної комісії. Заява реєструється в обліковому журналі. Апеляційна комісія створюється наказом ректора на один навчальний рік. До складу апеляційної комісії входять, як правило, 7 осіб, обов'язково представник ради студентського самоврядування. Під час навчання здобувачів за ОПП «Маркетинг» конфліктних ситуацій, пов'язаних з необ'єктивністю екзаменаторів, не виникало, тобто практики оскарження процедури проведення та результатів контрольних заходів відсутні.

### **Які документи ЗВО містять політику, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності?**

Академічна доброчесність є одним із етичних принципів, що покладені в основу Етичного кодексу КНУБА (п. 2); кожен член університетської спільноти має утримуватись від списування, плагіату, фальсифікації та/або допомоги іншим у таких діях, коректно цитувати й наводити джерела інформації, яка використовується в науково-освітній діяльності (п. 3) <http://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/05/Етичний-кодекс.pdf>. «Положення про заходи щодо підтримки академічної доброчесності КНУБА» <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-заходи-щодо-підтримки-академічної-доброчесності-в-КНУБА.pdf> містить процедури дотримання академічної доброчесності: перелік заходів, критерії оцінки оригінальності робіт, академічну відповідальність, заходи щодо виявлення і попередження плагіату (компіляції). Порядок розгляду факту плагіату та застосування дисциплінарних стягнень розглядається в «Положенні про заходи щодо запобігання академічного плагіату в КНУБА» <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/polozh-zakhody-zapobih-akadem-plahiatu.pdf>, Перевірка рукописів на плагіат передбачена «Положенням про публікацію електронних навчально-методичних видань в КНУБА», що видається редакційно-видавничим відділом КНУБА <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-публікацію-електронних-навчально-методичних-видань-у-КНУБА.pdf>.

### **Які технологічні рішення використовуються на ОП як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності?**

У тих навчальних дисциплінах, які передбачають виконання здобувачами письмових аналітичних робіт, зокрема курсових робіт, виділяється окремий час на ретельне пояснення детальних вимог до передбаченої роботи. При цьому НПП опираються на засади і інструменти протидії, що наведені у «Положенні про заходи щодо підтримки академічної доброчесності КНУБА» <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-заходи-щодо-підтримки-академічної-доброчесності-в-КНУБА.pdf>. Для технічної реалізації перевірки курсових робіт здобувачів освітніх та наукових ступенів, навчально-методичних видань університет укладає договори з розробниками програмного забезпечення. До основних програмних продуктів, які використовуються для перевірки робіт на наявність плагіату у КНУБА є: комплекси «StrikePlagiarism» та «Plagiat.lviv.ua», комплекс «Unicheck», Система «AntiPlagiarism»

(Договір №28-02/2023 від 28.02.2023 р. ТОВ «ПЛАГІАТ» на комплекси «StrikePlagiarism» та «Plagiat.lviv.ua»  
Договір №02/07-18 від 02.07.2018 р. ТОВ «АНТИПЛАГІАТ» (додаткова угода №5 від 27.12.2022 р.) комплекс «Unicheck»

Договір №01-24 від 25.01.2024 р. Хмельницький національний університет. Система «AntiPlagiarism») (<http://surl.li/jmqya>).

### **Яким чином ЗВО популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОП?**

Матеріали наукових робіт здобувачів вищої освіти (тези, статті, наукові роботи, курсові роботи) обговорюються на засіданнях кафедри та міжкафедральних семінарах для запобігання дублювання їх назв та визначення їх відповідності напрямку наукових досліджень кафедри, паспорту спеціальності.

При викладанні дисциплін згідно затверджених навчальних робочих програм до відома студентів доводяться встановлені вимоги нормативно-правових актів про академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти та відповідальність їх в разі недотримання вимог.

КНУБА популяризує академічну доброчесність серед здобувачів вищої освіти ОПП через оприлюднення Положення про заходи щодо підтримки академічної доброчесності КНУБА затверджено наказом ректора № 180 від «21» квітня 2020 р. <http://surl.li/ebwio>, нормативних документів, що регулюють цей аспект.

### **Яким чином ЗВО реагує на порушення академічної доброчесності? Наведіть приклади відповідних ситуацій щодо здобувачів вищої освіти відповідної ОП**

Науковий керівник, який виявив академічний плагіат (компіляцію) у певній роботі попереджає про це автора, а у разі його не згоди – інформує службовою запискою завідувача кафедри. В разі перевищення встановленого навчально-методичним відділом мінімального відсотка плагіату (20%), робота направляється на розгляд експертною комісією, яка виносить остаточне рішення про можливість зарахування роботи до захисту.

Процедура подання, розгляду питання про порушення академічної доброчесності розглядається в п. 8 Положенні про заходи щодо підтримки академічної доброчесності КНУБА <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-заходи-щодо-підтримки-академічної-доброчесності-в-КНУБА.pdf>.

## **Яким чином під час конкурсного добору викладачів ОП забезпечується необхідний рівень їх професіоналізму?**

Конкурсний відбір відбувається відкрито і прозоро шляхом оголошення конкурсу. Заяви про участь у конкурсі мають право подавати особи, які мають науковий ступінь та /або вчене звання, а також особи, які мають ступінь магістра (спеціаліста), і за своїми професійно-кваліфікаційними якостями відповідають чинним вимогам до НПП і умовам оголошеного конкурсу (п. 1.8 «Положення про обрання та прийняття на роботу НПП КНУБА». З метою оцінювання професійного рівня претендентів, розглядається список наукових та навчально-методичних праць (особлива увага звертається на наявність публікацій у виданнях, що входять до наукометричних баз даних; фахових і закордонних видань, на наявність підручників, навчальних посібників) та звіт про навчально-методичну, виховну, науково-дослідницьку та профорієнтаційну роботу за попередній період. Враховують вільне володіння державною та іноземною мовами, підвищення кваліфікації за останні 5 років та рецензію-відгук на відкриту лекцію, проведenu за рішенням кафедри відповідно до «Положення про порядок організації та проведення відкритих занять в університеті» <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-порядок-організації-та-проведення-відкритих-занять-в-КНУБА.pdf>.

Проведення оцінювання професійного рівня відбувається шляхом таємного голосування на засіданні кафедри.

## **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу**

ЗВО залучає роботодавців до участі в освітньому процесі під час Форумів роботодавців; «Ярмарок вакансій»; Днів відкритих дверей. Роботодавці: забезпечують проходження практик для здобувачів ОПП, організують тренінги і навчання у бізнес-школі (ТОВ «Епіцентр К»); запрошують на виставки і тренінги (ТОВ «АГРОМАТ»); проводять екскурсії на виробничих підприємствах (ТОВ «Олком», ТОВ «КНАУФ», ТОВ «Епіцентр К», ТОВ «Фасад», ТОВ «АГРОМАТ», ТОВ «Кераммаркет» та ін.). Події висвітлюються на сторінці кафедри ТЖДвБ в Facebook: <https://www.facebook.com/tkd.knuba>. Кафедра запрошує роботодавців для участі в роботі екзаменаційних комісій для атестації здобувачів вищої освіти. В обговоренні змісту ОПП та навчального плану брали участь: директор ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» № 7 Шеремет М.М., ТОВ «ФАСАД» Варшавець П.Г., генеральний директор ТОВ «Кераммаркет» Гуменюк А.Г. Робочу групу з підготовки пропозицій щодо удосконалення змісту проекту ОПП очолював директор ТОВ «ЕПІЦЕНТР К» № 7 Шеремет М.М. Кафедра ТЖДвБ залучає роботодавців до підготовки навчально-методичного забезпечення, написання статей, монографій, тез, організації науково-практичних конференцій.

## **Опишіть, із посиланням на конкретні приклади, яким чином ЗВО залучає до аудиторних занять на ОП професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців**

Професіоналами-практиками і експертами галузі на кафедрі ТЖДвБ є НПП: доц., к.т.н. Огородник І.В. (співвласник ТОВ «Кераммаркет»; керівник Науково-дослідного центру технології кераміки ТОВ «Фірма Порцекс-ВРБТ»). Досвід практичної роботи мають: зав. кафедри, проф., к.т.н. Захарченко П.В. (начальник управління, головний технолог, заступник голови Державної корпорації «Укрбудматеріали»); доц., к.т.н. Даценко Б.М. (керівник лабораторії в Науково-дослідному інституті будівельних матеріалів та виробів); доц., д.ек.н. Дименко Р.А. (головний спеціаліст відділу аналітичної інформаційної роботи та прогнозування дорадчого органу при Президентові України Національної служби посередництва і примирення); доц., к.ек.н. Марченко С.М. (маркетолог, приватний підприємець); доц., к.ек.н. Романенко О.В. (економіст, приватний підприємець; головний бухгалтер; фінансист; начальник відділу фінансів та управлінського обліку).

З 2021 р. ТОВ «Епіцентр К» разом з НПП кафедри ТЖДвБ на постійній основі проводить освітній онлайн-марафон, в якому здобувачі ОПП беруть он-лайн участь на платформі Zoom в інтерактивних вебінарах (бізнес-кейси) від кращих фахівців з розвитку персоналу ТОВ «Епіцентр К». 9.11.-18.12.2023 р. успішно пройшов освітній онлайн проєкт «BusinessPodcast2023» від компанії «ЕпіцентрК» для студентів і НПП кафедри, за результатами навчання і складання підсумкових тестів учасники отримали сертифікати.

## **Опишіть, яким чином ЗВО сприяє професійному розвитку викладачів ОП? Наведіть конкретні приклади такого сприяння**

КНУБА має План-графік підвищення кваліфікації керівних і педагогічних кадрів КНУБА на 2022-2027 н.р. <http://surl.li/docup> і викладачів ОПП, складений відповідно до «Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників КНУБА» <http://surl.li/gfnfl>. Рекомендації, наведені у «Положенні про порядок організації та проведення відкритих занять в університеті» <http://surl.li/gfnfj>, забезпечують НПП знаннями сучасних методик планування, організації, проведення різних видів занять і спрямовують на безперервний професійний розвиток. Відповідно до «Положення про планування та щорічне оцінювання роботи науково-педагогічних працівників КНУБА» <http://surl.li/gfnfi> складається Рейтинг кращих НПП Університету (2022-2023 р. до 100 кращих НПП ЗВО увійшли викладачі кафедри ТЖДвБ – проф. Самойленко А.А., проф. Ляліна Н.П., проф. Юдічева О.П., проф. Дименко Р.А., доц. Романенко О.В., доц. Марченко С.М.), які отримують матеріальне заохочення згідно з Положенням про матеріальне заохочення науково-педагогічних працівників КНУБА за особливі досягнення у науковій роботі та високий рівень оприлюднення результатів наукових досліджень (<http://surl.li/ebwkp>). КНУБА підтримує стажування викладачів ОП за кордоном: 2019 р. доц. Романенко О.В. (Cracow University of Economics (Poland)); програма «New and innovative teaching methods»; 2020 р. доц. Дименко Р.А. (WYZZSA SZKOLA BYZNESU NATIONAL LOUIS UNIVERSITY (Poland), 2021 р. проф. Ляліна Н.П. м. Забже, Польща та ін.

## **Продемонструйте, що ЗВО стимулює розвиток викладацької майстерності**

За вагомі досягнення до НПП в КНУБА застосовують моральні та матеріальні стимули: преміювання, встановлення надбавок, доплат; оголошення подяки; нагородження цінними подарунками; занесення прізвища у «Книгу Пошани Університету». НПП представляються до державних нагород, присвоєння почесних звань, відзначення державними преміями, знаками, грамотами, грошовими преміями (п.7. «Правил внутрішнього розпорядку КНУБА» <http://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/05/Правила-внутрішнього-розпорядку.pdf>). Преміювання НПП за досягнення в науковій роботі за «Положення про матеріальне заохочення науково-педагогічних працівників КНУБА за особливі досягнення у науковій роботі та високий рівень оприлюднення результатів наукових досліджень» (<http://surl.li/ebwkp>). Сучасні методика проведення занять та критерії для їх оцінювання містить «Положення про порядок організації та проведення відкритих занять в університеті» <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/Положення-про-порядок-організації-та-проведення-відкритих-занять-в-КНУБА.pdf>.

## 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси

**Продемонструйте, яким чином фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення ОП забезпечують досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання?**

Бібліотечний фонд: загальна площа 2389,9 м<sup>2</sup>, читальних залів 9 (площа 871 м<sup>2</sup>, 561 посадкових місць). Всього примірників 1043584 (навч. літератури 621934, наук. 376765). Електронний каталог 215838 записів <http://surl.li/gfnkf>. Більша частина занять здобувачів ОПП проводиться в аудиторіях факультету <http://surl.li/pkgjs>. Спортивно-масова робота в КНУБА розподіляється на два основні напрямки: заняття фізичним вихованням відповідно до навчальної програми та занять спортом. Місія – підтримувати високий спортивний імідж КНУБА та проводити серед студентів просвітницьку роботу щодо оздоровлення та заохочення до здорового способу життя, спираючись на українські традиції розвитку фізкультури та спорту. На території КНУБА є сучасний спортивний комплекс, що дає можливість здобувачам займатися різними видами спорту <https://www.knuba.edu.ua/sport>. Кафедри ТКДвБ підпорядковані 4 навчальні аудиторії (160 посадочних місць, площа 141 м<sup>2</sup>), у яких зроблено ремонт; 4 навчальні лабораторії (120 посадочних місць, площа 158,5 м<sup>2</sup>); науково-дослідна лабораторія площею 35,4 м<sup>2</sup>; лабораторія маркетингу та підприємництва (комп'ютерний клас) площею 40 м<sup>2</sup> (12 місць, обладнаних комп'ютерами та з'єднаних в загальну мережу, що дозволяє проводити комп'ютерне тестування здобувачів за більш ніж 20 дисциплінами). 1 навчальна аудиторія і 2 лабораторії обладнані стаціонарними медіа проекторами. На кафедрі є 2 переносних медіа проектори та 4 ноутбуки.

**Продемонструйте, яким чином освітнє середовище, створене у ЗВО, дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти ОП? Які заходи вживаються ЗВО задля виявлення і врахування цих потреб та інтересів?**

Проведення анкетування здобувачів ОПП проводить відділ моніторингу якості підготовки фахівців ЗВО відповідно до «Положення про організацію моніторингу якості підготовки фахівців КНУБА» <http://surl.li/gewhv> і «Положення про організацію і проведення анкетування «Навчальний процес в КНУБА очима студентів» <http://surl.li/eziui>. Мета проведення анкетування «Задоволеність здобувачів освітніми програмами», полягає у з'ясуванні рівня обізнаності здобувачів зі змістом ОПП та переліком обов'язкових дисциплін, розуміння специфіки майбутньої спеціальності та фахових компетентностей, участі здобувачів у перегляді ОПП. Анкета «Навчальний процес в КНУБА очима здобувачів вищої освіти» оцінює роботу викладачів (<http://surl.li/dlszw>, <http://surl.li/gfnnp>). Пропозиції здобувачів ОПП завжди враховуються під час перегляду. З 2021 року на кафедрі функціонує гурток «Стартап-Маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво» з періодичністю проведення за узгодженням сторін (НПП, роботодавці, студенти). Наприклад, майстер-клас на тему: Цифрова трансформація маркетингу: побудова дорожньої карти клієнта, Панченко О.В., доктор філософії, маркетинг-практик, ПП «КоСервіс-Безпека», майстер-клас на тему: Інноваційні рішення в удосконаленні товару, Марченко С.М, к.е.н., доцент, маркетолог-практик, ФОП Марченко С.М. Виїзні зустрічі з роботодавцями до ТОВ «Олком» з метою дослідження українських брендів товарів найвищої якості та ін. не менш цікаві заходи та зустрічі (<https://www.knuba.edu.ua/galereya/>).

**Опишіть, яким чином ЗВО забезпечує безпечність освітнього середовища для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти (включаючи психічне здоров'я)?**

Згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА» <http://surl.li/jebkb>, «Правилами внутрішнього розпорядку в КНУБА» <http://surl.li/gfnqm>, «Правила поведінки здобувача освіти у КНУБА» <http://surl.li/gfnqq> здобувачі ВО мають право на безпечні умови навчання, праці та побуту і захист від будь яких форм експлуатації, фізичного і психічного насильства. Учасники навч. процесу продовжують своє навчання під час тривоги в спеціально обладнаних укриттях, які відповідають всім вимогам безпеки. У гуртожитках передбачені спеціальні укриття для захисту. <https://www.knuba.edu.ua/ukryttya/>. Етичні стандарти сформульовані в Етичному кодексі <http://surl.li/gewlh>. За морально-психологічний клімат в групах несуть відповідальність наставники – «Положення про кураторів академічних груп КНУБА» <http://surl.li/gfnre>. Рада студентського самоврядування КНУБА («Положення про роботу студентського самоврядування» <http://surl.li/erqgi>), співпрацює у напрямку забезпечення безпечного освітнього середовища із первинною профспілковою організацією студентів, аспірантів і докторантів, Освітнянським омбудсменом (Положення про освітянського омбудсмена КНУБА <http://surl.li/dlitp>) та групою психологічної підтримки <https://www.knuba.edu.ua/psychologist>. Конфліктні ситуації регулюються Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій <http://surl.li/gfmp1> та Планом заходів, спрямованих на запобігання та протидію булінгу <http://surl.li/gfnry>.



**Опишіть механізми освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки здобувачів вищої освіти? Яким є рівень задоволеності здобувачів вищої освіти цією підтримкою відповідно до результатів опитувань?**

КНУБА забезпечує освітньою, соціальною, інформаційною та консультативною підтримкою здобувачів ОПП «Маркетинг». Первинну підтримку здобувачам вищої освіти ЗВО з усього кола питань надають декан факультету, заступник декана з виховної роботи, а також куратори (наставники) академічних груп, на яких переважно і покладається завдання щодо створення морально-психологічних і організаційних умов для саморозвитку особи, виховання культурних, політично зрілих, висококваліфікованих фахівців з урахуванням їх індивідуальних схильностей, психофізичних і інтелектуальних здібностей - Положення про кураторів академічних груп КНУБА (<http://surl.li/gfnre>). Комунікація викладачів із здобувачами ОПП «Маркетинг» здійснюється безпосередньо під час лекцій, практичних занять, консультацій тощо. Інформаційну, соціальну та організаційну підтримку здобувачам забезпечує Громадська організація Рада студентського самоврядування КНУБА (<https://rss.knuba.edu.ua/>), надаючи можливість долучатися до соціальної діяльності, організації різноманітних комунікативних активностей (квести, концерти, професійні турніри та конкурси тощо). Для консультативної підтримки здобувачів долучаються випускники минулих років, що діляться власним досвідом роботи в галузі. Кожен здобувач КНУБА, який підпадає під пільгову категорію, має право на знижку або безкоштовне проживання в гуртожитках КНУБА. Освітнянський омбудсмен КНУБА (<http://surl.li/dlitp>), надає інформаційну та консультативну допомогу, підтримує здобувачів і допомагає у вирішенні різних питань, пов'язаних з навчанням у ЗВО та проживанням у гуртожитках. У КНУБА працює психолог – Белозьорова О.В. (<https://www.knuba.edu.ua/psychologist>). ЗВО забезпечує соціальну стипендіальну підтримку здобувачів ЗВО відповідно до «Положення про призначення і виплату стипендій в КНУБА» (<http://surl.li/gfqrv>), Тимчасового порядку формування рейтингу успішності студентів для призначення академічних стипендій в КНУБА (<http://surl.li/gfqsq>) та Критеріїв нарахування додаткових балів до рейтингу студентів (<http://surl.li/eedjy>). Рівень задоволеності здобувачів визначають за результатами «Анкети здобувачів щодо організації навчального процесу та матеріально-технічного забезпечення КНУБА» (<http://surl.li/eziui>). Від здобувачів ОПП не було нарікань на недостатній рівень підтримки у ЗВО.

**Яким чином ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами? Наведіть посилання на конкретні приклади створення таких умов на ОП (якщо такі були)**

Університет інформує про права на освіту осіб з особливими освітніми потребами через кураторів академічних груп та наставників шляхом приділення особливої уваги студентам сиротам, інвалідам, постраждалим внаслідок аварії на Чорнобильській АЕС, малозабезпеченим, з неповних сімей, сімей учасників АТО та особам, переселеним із зони військового конфлікту.

Згідно з п. 6.3 «Положення про організацію освітнього процесу в КНУБА» ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_procjesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_procjesu-v-knuba.pdf)) здобувачі освіти КНУБА мають право на спеціальний навчально-реабілітаційний супровід і вільний доступ до інфраструктури Університету відповідно до медико-соціальних показань за наявності обмежень життєдіяльності, зумовлених станом здоров'я. В університеті забезпечено доступність до навчальних приміщень маломобільним групам населення за рахунок наявності 5 ліфтів. Умови доступності закладу для осіб з особливими потребами передбачено Положенням про організацію інклюзивного навчання здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами у Київському національному університеті будівництва і архітектури (<https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/polozhennya-pro-organizacziyu-inklyuzyvno-go-navchannya-osib-z-osoblyvymy-osvitnimy-potrebamy.pdf>).

На ОПП не навчалися особи з особливими освітніми потребам.

**Яким чином у ЗВО визначено політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією)? Яким чином забезпечується їх доступність політики та процедур врегулювання для учасників освітнього процесу? Якою є практика їх застосування під час реалізації ОП?**

У КНУБА впроваджено чітку та зрозумілу політику і процедуру вирішення конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації ОПП «Маркетинг». Освітня діяльність університету базується на принципах дотримання демократичних цінностей свободи, справедливості, рівності прав і можливостей, інклюзивності, толерантності, недискримінації, відкритості та прозорості. В університеті встановлені у відкритих місцях (фойє Головного корпусу КНУБА) «скриньки довіри» для звернення або скарг здобувачів вищої освіти до адміністрації ЗВО.

Урегулювання конфлікту інтересів у КНУБА здійснюється відповідно до Закону України «Про запобігання корупції» та «Антикорупційної програми КНУБА». Розгляд звернень, скарг і заяв, що надходять до КНУБА, відбувається відповідно до Закону України «Про доступ до публічної інформації», Закону України «Про звернення громадян». Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в ЗВО регламентуються: «Положенням про політику та процедури врегулювання конфліктних ситуацій» (<http://surl.li/gfmp>)-прописано правовий статус Комісії з врегулювання конфліктних ситуацій і процедури врегулювання конфліктів) та Етичним кодексом КНУБА (Розділ 5 Шляхи уникнення порушень етичних стандартів внаслідок конфлікту інтересів; п.6.3 розв'язання етичних конфліктів, п.6.4 робота комісії з етики) <http://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/05/Етичний-кодекс.pdf>. Захист прав та інтересів ЗВО здійснює Освітнянський омбудсмен, діяльність якого направлена на захист прав та академічних свобод здобувачів вищої освіти університету і регламентована положенням КНУБА про Уповноваженого з прав здобувачів вищої освіти – Освітнянського омбудсмена (<http://surl.li/dlitp>).

Під час реалізації ОПП конфліктних ситуацій не було.

## 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми

**Яким документом ЗВО регулюються процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП? Наведіть посилання на цей документ, оприлюднений у відкритому доступі в мережі Інтернет**

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОПП визначена Настановою системи менеджменту якості ЗВО (Розділ 7. Надання послуг, Положенням про організацію навчального процесу ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf)),

Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КНУБА <http://surl.li/rlvik>. Документи знаходяться у вільному доступі за посиланням – <https://www.knuba.edu.ua/information-and-documents/>.

**Опишіть, яким чином та з якою періодичністю відбувається перегляд ОП? Які зміни були внесені до ОП за результатами останнього перегляду, чим вони були обґрунтовані?**

Моніторинг та удосконалення ОПП відбувається з метою забезпечення відповідності встановленим цілям діяльності, а також потребам здобувачів вищої освіти та суспільства в цілому. В результаті такого перегляду за необхідності відбувається оновлення програм та освітніх компонентів робочих програм, практик і, в цілому, вдосконалення ОПП. Про будь-які дії, заплановані або вжиті як результат удосконалення, інформуються всі зацікавлені сторони.

ОПП розробляється науково-методичною комісією спеціальності 075 «Маркетинг». Для обговорення змістовної складової запрошуються зовнішні стейкхолдери, які надають відгуки. ОПП обговорюється і схвалюється на засідання кафедрі ТКДвБ і науково-методичної комісії факультету. Затверджується ОПП Вченою радою КНУБА. На основі затвердженої ОПП складається навчальний план. Перегляд ОПП здійснюється щорічно, за потреби до ОПП вносяться зміни. Останній перегляд із внесенням змін до ОП було внесено та затверджено Вченою радою КНУБА 17.01.2023 р. (протокол №4). Керівником робочої групи призначається гарант ОПП (наказ №20 від 17.01.2023 р. (<http://surl.li/puhim>), який у своїх повноваженнях керується вимогами Положення про організацію навчального процесу ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf)) та несе відповідальність за якість ОПП. До складу робочої групи включаються провідні фахівці закладу, фахівці, практики. Контроль за наявністю та своєчасним оновленням освітньої програми покладено на науково-методичну комісію спеціальності 075 «Маркетинг» та навчально-методичний відділ КНУБА.

Підстави оновлення ОПП:

- ініціатива та пропозиції гаранта ОПП та НПП, які її реалізують;
- результати оцінювання якості ОПП;
- об'єктивні зміни кадрового характеру або інших ресурсних умов реалізації ОПП.

Оновлення відображаються у відповідних структурних елементах ОПП (навчальному плані, матрицях, робочих програмах навчальних дисциплін, програмах практик тощо). Зміна (коригування) ОПП має на меті більш глибокий перегляд змісту та умов реалізації і може стосуватися мети, програмних навчальних результатів. Зміна (коригування) ОПП проводиться з ініціативи:

- керівництва КНУБА/факультету БТФ у разі незадовільних висновків про її якість за результатами моніторингу чи самообстеження ОПП або аналізу динаміки набору здобувачів вищої освіти;
- гаранта освітньої програми за відсутності набору вступників на навчання;
- робочої групи з метою врахування змін, що відбулися в науковому професійному полі, в яких реалізується ОПП, а також змін ринку освітніх послуг або ринку праці;
- наявності висновків про недостатньо високу якість за результатами різних процедур оцінки якості ОПП.

Оновлення ОПП затверджуються протоколами кафедри ТКДвБ.

**Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як здобувачі вищої освіти залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості, а їх позиція береться до уваги під час перегляду ОП**

Студентське самоврядування (<https://rss.knuba.edu.ua/>) діє згідно Положення «Про студентське самоврядування Київського національного університету будівництва та архітектури» (<http://surl.li/gfkea>). Здобувачі вищої освіти мають можливість надавати свої пропозиції щодо змісту проекту освітньої програми, а також оновлення і наповнення освітніми компонентами. Їх думка фіксується під час проведення опитувань, спілкування з кураторами, НПП (<http://surl.li/epsz>, <https://www.knuba.edu.ua/about/administrativni-pidrozdili/centr-z-pitan-zabezpechennya-yakosti-osviti/viddil-monitoringu-yakosti-pidgotovki-faxivciv/rezultati-anketuvannya/>) згідно до Положення про організацію і проведення анкетування «Навчальний процес в КНУБА очима студентів» (<http://surl.li/ggjzq>).

До складу робочої групи з обговорення проекту ОПП входили здобувачі – студенти денної форми навчання (Данильченко Н., Галушка О.). До складу робочої групи з обговорення удосконалення ОПП (Сосідко К., Бондаренко О., Фатальчук Б., Зінченко О., Авраменко В., Жук А., Ляшинська Т., Попов К., Поліно Я.). Останній перегляд ОПП відбувся у листопаді 2023 року (протокол №7 від 29.11.2023 р. засідання кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві) щодо відповідності критеріям оцінювання якості освітньої програми.

**Яким чином студентське самоврядування бере участь у процедурах внутрішнього забезпечення**

## якості ОП

Студентське самоврядування діє згідно Положення «Про студентське самоврядування Київського національного університету будівництва та архітектури» (<http://surl.li/gfkea>).

За рахунок проведення моніторингу задоволеності ОПП здобувачами їх побажання та інтереси враховуються при планових переглядах ОПП (<https://www.knuba.edu.ua/about/administrativni-pidrozdili/centr-z-pitan-zabezpechennya-yakosti-osviti/viddil-monitoringu-yakosti-pidgotovki-faxivciv/rezultati-anketuvannya/>).

Положення регламентує процедуру залучення студентського самоврядування до внутрішнього забезпечення якості ОПП. До студентського самоврядування факультету входять старости усіх академічних груп. За результатами ознайомлення з новою редакцією ОПП дають згоду на її затвердження та формують пропозиції щодо змін у чинній ОПП. Голова Ради студентського самоврядування будівельно-технологічного факультету входить до складу Вченої ради факультету і запрошується на засідання науково-методичних рад для обговорення ОПП. Центром якості КНУБА періодично проводяться круглі столи на тему: «Модернізація освітніх програм». Обговорюється необхідність та шляхи модернізації освітньо-професійних та освітньо-наукових програм. Потім робота продовжується по секціях відповідно до спеціальностей. (<http://surl.li/ggkgl>). Серед запрошених завжди присутні представники студентського самоврядування.

## **Продемонструйте, із посиланням на конкретні приклади, як роботодавці безпосередньо або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП та інших процедур забезпечення її якості**

Залучення роботодавців до атестації здобувачів вищої освіти відбувається через їхню присутність на атестаційному екзамені, відбувається всебічне та неформальне обговорення досягнутих результатів за програмою, розробляються пропозиції для групи забезпечення спеціальності щодо вдосконалення освітніх компонентів. Кафедрою ТКДВБ напрацьована модель співпраці з зовнішніми стейкхолдерами і потенційними роботодавцями. Зокрема, останні залучаються до читання лекцій в межах окремих дисциплін та проведення тематичних зустрічей з вузькоспеціалізованих проблем маркетингу. Викладачі Марченко С.М., Дименко Р.А. є дійсними членами УАМ, Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М., Алавердян Л.М. - члени ГО «Прогресильні». Марченко С.М., Юдічева О.П. членкині ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян». Співпраця з роботодавцями реалізована через підписання угод про співробітництво; погодження тематики курсових робіт та виробничих практик з наближенням змісту останніх до потреб ОПП. Двостороннє співробітництво передбачає отримання рекомендацій від потенційних роботодавців, щодо вдосконалення програм практик, навчальних дисциплін, змісту ОПП. У засіданнях кафедри ТКДВБ, присвячених перегляду ОПП, беруть участь ген. директор ПТК ТОВ «Агромат» С. Войтенко, ген. директор ТОВ «Фасад» П. Варшавець, директор ТОВ «Рекламна група «Реґіон» В. Рудика. Роботодавці беруть участь в організації підвищення кваліфікації НПП кафедри, під час якого фіксуються пропозиції і побажання щодо удосконалення ОПП.

## **Опишіть практику збирання та врахування інформації щодо кар'єрного шляху та траєкторій працевлаштування випускників ОП**

Створенням інформаційної бази даних випускників ЗВО, забезпеченням зв'язків з ними, а також проведенням опитування, анкетування, здійсненням заходів щодо залучення випускників КНУБА до добровільної участі в реалізації проєктів та програм розвитку займається Громадська організація «Асоціація випускників і друзів Київського національного університету будівництва та архітектури (КНУБА-КІБІ)» <https://www.knuba.edu.ua/asociaciya-vipusknikiv/>. Інформацію щодо славних випускників будівельно-технологічного факультету <https://www.knuba.edu.ua/slavni-vipuskniki/> та видатних постатей <https://www.knuba.edu.ua/vidatni-postati/> систематизує заступник декана з виховної роботи. Інформацію щодо траєкторій працевлаштування випускників ОПП збирає і враховує відповідальна особа кафедри ТКДВБ.

У 2023 році два здобувача освіти завершили процес навчання за освітньою програмою 075 «Маркетинг»: Надія Данильченко – здобувала освіту на 4 курсі за дуальною формою навчання в компанії-партнері кафедри ТОВ «Епіцентр К», де працює і до сьогодні.

Олександр Галушка – студент КНУБА другого (магістерського) рівня за спеціальністю 075 «Маркетинг» за дуальною формою здобуття освіти в компанії ТОВ «Епіцентр К».

## **Які недоліки в ОП та/або освітній діяльності з реалізації ОП були виявлені у ході здійснення процедур внутрішнього забезпечення якості за час її реалізації? Яким чином система забезпечення якості ЗВО відреагувала на ці недоліки?**

Університет формує політику щодо забезпечення якості, яка є публічною і становить частину його стратегічного менеджменту. Внутрішні стейкхолдери, такі як викладачі і студенти, беруть на себе відповідальність за якість і залучені до забезпечення якості на всіх рівнях закладу. Зовнішні стейкхолдери також залучаються з метою створення системи забезпечення якості, що формує цикл безперервного вдосконалення і підтримує розвиток культури якості. Така політика забезпечення якості є важливою для університету, оскільки вона дозволяє забезпечувати високу якість освіти і задовольняти потреби студентів, а також підтримує розвиток університету як закладу вищої освіти. Забезпечення якості це безперервний процес, що дає можливість університету відстежувати свій прогрес у досягненні поставлених цілей у забезпеченні якості освіти. В кінці грудня 2023 року Київський національний університет будівництва та архітектури проходив наглядовий аудит щодо підтвердження дії сертифікату щодо відповідності системи менеджменту на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015. За результатами проведеного аудиту, Орган сертифікації DQS GmbH прийняв позитивне рішення щодо підтвердження дії сертифікату відповідності системи менеджменту КНУБА на відповідність вимогам міжнародного стандарту ISO 9001:2015 за номером 31400267QM15.

**Продемонструйте, що результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти беруться до уваги під час удосконалення ОП. Яким чином зауваження та пропозиції з останньої акредитації та акредитації інших ОП були ураховані під час удосконалення цієї ОП?**

У зв'язку з первинною акредитацією ОП зауваження та пропозиції за результатами зовнішнього забезпечення якості відповідно цієї ОП відсутні. Але під час удосконалення ОП були враховані зауваження та пропозиції акредитацій інших освітніх програм КНУБА. Так, Центром з питань забезпечення якості освіти (<https://www.facebook.com/knubaaccreditation>) регулярно проводяться заходи з вдосконалення розгляду питань вдосконалення якості освітніх послуг в КНУБА. За результатами акредитацій формується перелік завдань з удосконалення ОП та освітнього процесу, наприклад:

1. Посилено роботу, щодо оптимізації вибірковості освітніх компонентів здобувачами вищої освіти.
2. Посилено роботу, щодо недопущення використання джерел літератури країни агресора.
3. Напрацьовано ряд внутрішніх нормативних документів для покращення освітнього процесу.
4. Постійно аналізуються акредитаційні справи в КНУБА та обговорюються проблемні питання на нарадах Центру з питань забезпечення якості освіти КНУБА.
5. Проводиться робота з моніторингу акредитації інших ЗВО.

**Опишіть, яким чином учасники академічної спільноти змістовно залучені до процедур внутрішнього забезпечення якості ОП?**

ОПП розробляється науково-методичною комісією спеціальності 075 «Маркетинг» з урахуванням пропозицій НПП, які проводять підготовку здобувачів за даною ОПП, та здобувачів. Побаження здобувачів за допомогою анкетування виявляє Відділ моніторингу якості підготовки фахівців відповідно до Положення про організацію і проведення анкетування «Навчальний процес в КНУБА очима студентів» <http://surl.li/eziui>, <https://www.knuba.edu.ua/about/administrativni-pidrozdili/centr-z-pitan-zabezpechennya-yakosti-osviti/viddil-monitoringu-yakosti-pidgotovki-faxivciv/rezultati-anketuvannya/>. Результати проведеного анкетування передають на кафедру розробникам ОПП. Обговорення підготовленої ОПП відбувається спочатку на засіданні кафедри; далі – під час засідання науково-методичної ради факультету із запрошенням Голови ради студентського самоврядування. За позитивного рішення ОПП вноситься на Вчену раду Університету на затвердження. Контроль за наявністю та своєчасним оновленням ОПП здійснює науково-методична комісія спеціальності, навчально-методичний відділ ЗВО у співпраці з відділом акредитації, ліцензування та підвищення кваліфікації, яким розроблено Положення про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти – <http://surl.li/dmbws>.

**Опишіть розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами ЗВО у контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості освіти**

Центр якості КНУБА організовує роботу щодо ліцензування і акредитації напрямів підготовки, спеціальностей, освітньо-професійних та освітньо-наукових програм. Навчальний відділ управляє навчальною діяльністю, забезпечує реалізацію освітньої стратегії ЗВО і проводить контроль за дотриманням виконання нормативних документів у сфері освіти. Навчально-методичний відділ проводить контроль за наявністю та своєчасним оновленням освітньо-професійних програм спеціальностей; станом розробки навчальних та робочих навчальних програм дисциплін. Відділ моніторингу якості підготовки фахівців здійснює контроль за якістю освітніх послуг відповідно до Положення «Про організацію моніторингу якості підготовки фахівців Київського національного університету будівництва і архітектури» <http://surl.li/gewhv>. Відділ Підтримки функціонування та вдосконалення системи менеджменту якості удосконалення системи менеджменту якості відповідно до Настанови системи менеджменту якості. Питання удосконалення якості освітньої діяльності є обов'язковими у порядку денному засідань вченої та методичної рад Університету, кафедр, груп забезпечення спеціальностей.

## **9. Прозорість і публічність**

**Якими документами ЗВО регулюється права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу? Яким чином забезпечується їх доступність для учасників освітнього процесу?**

Права та обов'язки усіх учасників освітнього процесу в ЗВО регулюються:

Статутом КНУБА <http://surl.li/mtymj>;

Положенням про організацію освітнього процесу в КНУБА ([https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya\\_pro\\_organizacziyu\\_osvitnogo\\_proczesu-v-knuba.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/07/polozhennya_pro_organizacziyu_osvitnogo_proczesu-v-knuba.pdf));

Правилами внутрішнього розпорядку КНУБА <http://surl.li/gfnqm>;

Етичним кодексом КНУБА <http://surl.li/gewlh>;

Положенням про порядок вибору дисциплін здобувачами освіти КНУБА – [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dyscyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba\\_2024.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/polozhennya-pro-poryadok-vyboru-dyscyplin-zdobuvachamy-osvity-knuba_2024.pdf);

Положення про організацію практик студентів КНУБА <http://surl.li/ezknt>;

Положенням про дуальну форму здобуття освіти в КНУБА <https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/polozhennya-pro-dualnu-formu-zdobuttya-osvity.pdf>;

«Положення про обрання та прийняття на роботу науково-педагогічних працівників КНУБА» <http://surl.li/edpor>;

«Положення про критерії оцінювання знань студентів у КНУБА» - <http://surl.li/dlaxn>;

Положенням про порядок визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної

освіти в Київському національному університеті будівництва і архітектури [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/polozhennya\\_pro\\_poryadok\\_vyznannya\\_rezultatuv-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity\\_osvity-.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/05/polozhennya_pro_poryadok_vyznannya_rezultatuv-navchannya-zdobutyh-shlyahom-neformalnoyi-ta-abo-informalnoyi-osvity_osvity-.pdf)

Усі документи доступні на офіційному сайті КНУБА <https://www.knuba.edu.ua/information-and-documents/>.

**Наведіть посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозиції заінтересованих сторін (стейкхолдерів). Адреса веб-сторінки**

Адреса веб-сторінки: <http://surl.li/plomq>;

075 "Маркетинг" - Київський національний університет будівництва і архітектури (<http://surl.li/plonv>)

<https://www.knuba.edu.ua/kontakti-4>;

Для листування: [tkd362@ukr.net](mailto:tkd362@ukr.net)

**Наведіть посилання на оприлюднену у відкритому доступі в мережі Інтернет інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти)**

[https://www.knuba.edu.ua/about/administrativni-pidrozdili/centr-z-pitan-zabezpechennya-yakosti-osviti/viddil-licenzuvannya-ta-akreditaciyi/katalog-osvitnix-program\\_23\\_24/](https://www.knuba.edu.ua/about/administrativni-pidrozdili/centr-z-pitan-zabezpechennya-yakosti-osviti/viddil-licenzuvannya-ta-akreditaciyi/katalog-osvitnix-program_23_24/).

## 11. Перспективи подальшого розвитку ОП

**Якими загалом є сильні та слабкі сторони ОП?**

Сильні сторони:

1. Мета та зміст ОПП відповідають кадровим потребам виробничих, торговельних та комерційних структур.
2. Здобуті компетентності та отримані результати навчання бакалавра формують здатність до використання у практичній діяльності інструменти для аналізу та вдосконалення маркетингових процесів, що дозволяє забезпечити ефективність та результативність рекламних кампаній; зменшувати зайві витрати на маркетингові заходи, оптимізуючи процеси та забезпечуючи кращу орієнтацію на цільову аудиторію; автоматизувати багато процесів, що значно зменшує кількість ручної роботи та дозволяє зосередитися на стратегічних завданнях; бути більш конкурентоспроможними на ринку завдяки ефективнішому використанню ресурсів та досягненню кращих результатів.
3. Система освітніх компонент ОПП має оптимальну структуру і забезпечує весь комплекс необхідних результатів навчання. У викладанні компонентів програми беруть участь науково-педагогічні працівники, які мають визнання науковою спільнотою, досвід практичної роботи на підприємствах, у наукових установах та наукових підрозділах підприємств, навчальних закладах, консалтингових фірмах та володіють сучасними методиками організації навчального процесу.
4. Лабораторна база КНУБА, зокрема кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві, дозволяє виконати стандартні дослідження в рамках виконання ОПП та забезпечити встановлені результати навчання.
5. Університет має необхідний аудиторний фонд із сучасним мультимедійним та комп'ютерним обладнанням, оснащеним ліцензійним програмним забезпеченням, що дозволяє проводити навчальні заняття та здійснювати самостійну роботу здобувача вищої освіти на відповідному рівні.
6. Навчальні, навчально-методичні та бібліотечно-інформаційні ресурси університету забезпечують навчальний процес і гарантують можливість виконання аспірантом ОПП.
7. В університеті функціонує сертифікована система менеджменту якості, що забезпечує відповідний рівень змісту та виконання ОПП.
8. Відповідність ОПП потребам ринку праці, високий рівень викладання, належна матеріально-технічна база та співпраця університету і кафедри з потенційними роботодавцями гарантує працевлаштування випускників у сфері маркетингу і рекламної діяльності підприємств будівельного комплексу та інших галузей.

Слабкі сторони:

1. Програма академічної мобільності здобувачів вищої освіти знаходиться на організаційному етапі.
2. Недостатній рівень наукової кооперації з іноземними партнерами.
3. Слабке правове підґрунтя урахування участі КНУБА в процесі комерціалізації наукових розробок, створених на базі університету.

**Якими є перспективи розвитку ОП упродовж найближчих 3 років? Які конкретні заходи ЗВО планує здійснити задля реалізації цих перспектив?**

Перспективи розвитку:

1. Впровадження в навчальний процес додаткових курсів, які навчатимуть студентів ефективним способом використання інформаційних технологій в маркетинговій діяльності; інтерактивних методів навчання, таких як використання онлайн-ігор та симуляційних ігор, що дозволить студентам досліджувати різні маркетингові ситуації та використовувати свої знання в практиці.
2. Активізація участі здобувачів вищої освіти в конкурсах студентських робіт, вітчизняних та міжнародних проектах; посилення дослідницької та інноваційної складової в навчальному процесі.
3. Впровадження програм академічної мобільності та закордонного обміну здобувачами вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності 075 «Маркетинг».

4. Залучення студентів до спільних науково-дослідних тем з іноземними вченими та фахівцями задля вирішення спільних проблем відбудови бізнесу поствоєнного періоду.

5. Участь у розробці професійного стандарту з маркетингу та впровадження доробок до ОПП у відповідності з Положенням про розроблення, затвердження, моніторинг та перегляд освітніх програм в КНУБА  
<https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/12/%D0%9F%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8F-%D0%BF%D1%80%D0%BE-%D0%9E%D0%9F.pdf>.

### **Запевнення**

Запевняємо, що уся інформація, наведена у відомостях та доданих до них матеріалах, є достовірною.

Гарантуємо, що ЗВО за запитом експертної групи надасть будь-які документи та додаткову інформацію, яка стосується освітньої програми та/або освітньої діяльності за цією освітньою програмою.

Надаємо згоду на опрацювання та оприлюднення цих відомостей про самооцінювання та усіх доданих до них матеріалів у повному обсязі у відкритому доступі.

Додатки:

*Таблиця 1.* Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

*Таблиця 2.* Зведена інформація про викладачів ОП

*Таблиця 3.* Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

\*\*\*

Шляхом підписання цього документа запевняю, що я належним чином уповноважений на здійснення такої дії від імені закладу вищої освіти та за потреби надам документ, який посвідчує ці повноваження.

*Документ підписаний кваліфікованим електронним підписом/кваліфікованою електронною печаткою.*

Інформація про КЕП

**ПІБ: Куліков Петро Мусійович**

Дата: 25.03.2024 р.

Таблиця 1. Інформація про обов'язкові освітні компоненти ОП

Назва освітнього компонента	Вид компонента	Силабус або інші навчально-методичні матеріали		Якщо освітній компонент потребує спеціального матеріально-технічного та/або інформаційного забезпечення, наведіть відомості щодо нього*
		Назва файла	Хеш файла	
ОК 18. Основи підприємництва	навчальна дисципліна	ОК 18. Основи підприємництва.pdf	w8WQrWkJBsGA8SEt/rmuWr2t9zBEpgRNxENg8j2aekc=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
ОК 20. Статистика	навчальна дисципліна	ОК 20. Статистика.pdf	sXH9WErkaWtiOoDubsfOolotNE5Z3qTzo6HrC2A5dVU=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
ОК 25. Навчальна практика	практика	ОК25. Навчальна практика.pdf	47FT/R2p5DX17o40cVmLMPgT4C/pZ08uiTg+aJced/s=	Ноутбук з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
ОК 26. Товарознавство	навчальна дисципліна	ОК26. Товарознавство.pdf	s6S+EpiPqM+Cn9ojkM9TULMaxS9Zq/66qfScK+TlGH8=	Товарознавство непродовольчих товарів: Молоток Шмідта, модель Р; GANN-лабораторія; вимірвальний прилад Hydromette RTU 600 та комплект термочутливих елементів і електродів); СМ- Gerat-лабораторія; адгезіометри DYNA Z з цифровим манометром; віскозіметр Хеплера; агама-2PM; AgunalR- plus-лабораторія; (Spectro- фотометр та AgunalR- plus- комплект сольових реактивів); твердометр; прилад Барельє; тепловізор Raytek і30; прилад для визначення паропрохідності; прилад ПИ-6; анемометр Testo 416; прилад для визначення швидкості повітряних потоків. Товарознавство продовольчих товарів: Рефрактометр PILL -4; мікроскоп монокулярний XSP-10-1250X; сушильна шафа ШОЛ 67/350 А; ареометр; термометри; титрувальна установка.
ОК 30. Менеджмент	навчальна дисципліна	ОК30. Менеджмент.pdf	qMqz/eRVBtoZ4HomhPnw43UH/ohaetz8ukq1/i7Bhgpo=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
ОК 32. Виробнича практика	практика	ОК 32. Виробнича практика.pdf	bImLWIq/yQOasUhXv4oIPSe6Qph1YxKpc2BaRokGWA=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
ОК 34. Маркетингові дослідження	навчальна дисципліна	ОК34. Маркетингові дослідження.pdf	INZo6O9M4aRsqBGM03h9+i2fSlzdDX6N6o94leBPkzQ=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
ОК 35. Маркетингова товарна політика	навчальна дисципліна	ОК 35. Маркетингова товарна політика.pdf	oBb8FEZNYfpEWMmx+zQM2RQXuXxCIpkn3+xlCCTA4=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
ОК 40. Бізнес-аналітика	навчальна дисципліна	ОК 40. Бізнес-аналітика.pdf	gNwOjYcRwM8ZCoqytBk2imgzwpZt4gJkVCmUYo6CA=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
ОК 17. Основи маркетингу	навчальна дисципліна	ОК 17. Основи маркетингу.pdf	tDjHcm2+ThHrKontGY/2M5LgqAwTDn95FLF6++lC8ds=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
ОК 10. Сучасні інформаційні технології в економіці	навчальна дисципліна	ОК 10. Сучасні інформаційні технології в економіці.pdf	7iHmfQjro7iy86M1wMLG+wJ1tGxRvXc+WGDVozPTBA=	Microsoft 365 для навчальних закладів (ліцензія КНУБА; рахунок-фактура Е0700MJEY6 від 02.03.2023 р.); комп'ютерний клас з відповідним дисципліні програмним забезпеченням; медіапроектор; проекційний екран.
ОК 11. Історія економіки та економічної думки	навчальна дисципліна	ОК 11. Історія економіки та економічної думки.pdf	CMHYB7pMRXH7q12+8p7jBU+m8XoKQu4w9ZzG1WnBU=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
ОК 15. Психологія споживача	навчальна дисципліна	ОК15. Психологія споживача.pdf	16pks3Mnu+IknR3eT5PMkVC2pPAH4NIwNBQwKk9sIo=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
ОК 16. Регіональна економіка	навчальна дисципліна	ОК16. Регіональна економіка.pdf	1HxhTxVJnDWZCeBfjzTqTweC GyxoHwv/1/zFq3+DQE=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
ОК 9. Політологія	навчальна дисципліна	ОК9. Політологія.pdf	6trp5HfNYL6GrIX+YobinVH9RKOCzVcyM8DViyRAYsg=	- Microsoft 365 для навчальних закладів (ліцензія КНУБА; рахунок-фактура Е0700MJEY6 від 02.03.2023 р.) - Google Workspace for Education (ліцензія на факультет); - Інтерактивна мультимедійна система Promethean AP7-A65, FAEd5F9F94AO (2021); - Комп. DiaWest(INTEL 8100/1151/4GB 2666/HDD/HD Graph (2019) (Опис основних засобів №46 від 10/01/2022); - Комп.АPTLINE HOME H25Vo8 (2021) (Опис основних засобів №207 від 05/01/2022); - Проектор Epson EB-X400 (3 од.; 2019; 2021). (Опис основних засобів №46 від 10/01/2022); - Офісний пакет LibreOffice, версія 7.4 від 18.09.2022, ліцензія Mozilla Public License Version 2.0.
ОК 7. Історія філософії та філософської думки	навчальна дисципліна	ОК7. Історія філософії та філософської думки.pdf	eFmzoF1WCiY51XMo4HZOSZaSyGGDzDbtjH8RjAhM47Q=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
ОК 12. Основи економічної теорії	навчальна дисципліна	ОК12. Основи економічної теорії.pdf	OTOZfdwnmkxkIp9YnjBU9WIYyzo+bP5AYRuz14YzJEQ=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
ОК 13. Соціологія	навчальна дисципліна	ОК 13. Соціологія.pdf	Gm/zOKc3tUbvMnlTzyd+gNBaOLw69Ah8ONGKeGt4YI=	- Microsoft 365 для навчальних закладів (ліцензія КНУБА; рахунок-фактура Е0700MJEY6 від 02.03.2023 р.) - Google Workspace for Education (ліцензія на

				факультет); - Інтерактивна мультимедійна система Promethean AP7-A65, FAEd5F9F94AO (2021); - Комп. DiaWest(INTEL 8100/1151/4GB 2666/HDD/HD Graph (2019) (Опис основних засобів №46 від 10/01/2022); - Комп. APTLINE HOME H25Vo8 (2021) (Опис основних засобів №207 від 05/01/2022); - Проектор Epson EB-X400 (3 од.; 2019; 2021). (Опис основних засобів №46 від 10/01/2022); - Офісний пакет LibreOffice, версія 7.4 від 18.09.2022, ліцензія Mozilla Public License Version 2.0.
OK 14. Вступ до спеціальності	навчальна дисципліна	OK14. Вступ до спеціальності.pdf	IHLqEM9D5udQZdIvGvCMwM4ttY77XZHaZoUkdfXBbo4=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 19. Економіко-математичне моделювання	навчальна дисципліна	OK 19. Економіко-математичне моделювання.pdf	pM7emp5Y9JQhEUa3ZVvAIDEwRkLHiokRSfPHZPF3c=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 21. Світовий ринок товарів та послуг	навчальна дисципліна	OK 21. Світовий ринок тов. та послуг.pdf	vcLuKn0PAvkWZrmqksUEQ9av9hLCO+XhSKRoUOm3og=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 23. Макроекономіка	навчальна дисципліна	OK 23. Макроекономіка.pdf	18/gUddoaCW7Gjm6TKogRjdsB9n3XcYaLE2XqW4Habk=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 24. Мікроекономіка	навчальна дисципліна	OK 24. Мікроекономіка.pdf	IU+X5uVmaN+2UJejQFVBY4a20AZqhtcbkTBY8SbDiI=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 28. Маркетинг в галузях і сферах діяльності	навчальна дисципліна	OK 28. Маркетинг в галузях і сферах діяльності.pdf	ilF3U7DlXx14PwoJDeS+oy3YghrJ1M5nif+I3MyvbBY=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 29. Облік і аудит	навчальна дисципліна	OK 29. Облік і аудит.pdf	aX5AZjBno86fVfF6wo6tgnC+yvR78F1cNgOYXZU8k=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 31. Соціально-відповідальний маркетинг	навчальна дисципліна	OK 31. Соціально відповідальний маркетинг.pdf	xG//9ew7b5eefpQFVYXo48atDLz72jnlEESRaLXEnY=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 33. Маркетингове ціноутворення	навчальна дисципліна	OK 33. Маркетингове ціноутворення.pdf	rbxpuiK8vowM9ViF8A8obDKPOvhjNK9ekcoDm9JKgR4=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 27. Економіка підприємства	навчальна дисципліна	OK 27. Економіка підприємства.pdf	kviQoZXSPlKjDmYTh9ahHPwW0JFf4Gbt9HV1a7FKn7qA=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 22. Маркетинг	навчальна дисципліна	OK22. Маркетинг.pdf	O8BSbDO+PdEQrMttfEhsEfK2BnCCuvpyMOodvXfojw=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 36. Маркетингові комунікації	навчальна дисципліна	OK 36. Маркетингові комунікації.pdf	WAD4yd5DbKDZ4IJ5GdrE1cO5fh7U9hzUtu2ga3Miz5E=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 37. Електронна комерція	навчальна дисципліна	OK 37. Електронна_комерція.pdf	NFBRJhcbF9GhEdcprHKKTivfskGKV8sqn685ndOuN+c=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 38. Міжнародний маркетинг	навчальна дисципліна	OK 38. Міжнародний маркетинг.pdf	Vs4cZpengr/rFpVforlMbUgLyDrpRTtN8tqWFnNnVlQ=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 39. Промисловий маркетинг в будівництві	навчальна дисципліна	OK 39. Промисловий маркетинг в будівництві.pdf	UJHvCNeW7otMzLrofkN+NbEV/K3d3t99uKxdwiMK4g4=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 1. Вища та прикладна математика	навчальна дисципліна	OK1. Вища та прикладна математика.docx.pdf	lT9lFSeLkMm9U+yyQhfiWjyEFfJlGkXCza8HqUJ7yGc=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 43. Атестаційний екзаме	підсумкова атестація	Атестаційний екзаме.pdf	ySm+E3pXWY5VCHYvQNTBJpPnz0G7DjQArJCQ2sAvt4=	
OK 42. Логістика	навчальна дисципліна	OK 42. Логістика.pdf	la8u+mSrLEK/HtLWAqOeUtlVlxq6ZOIVdiRUoIkDU=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 41. Планування маркетингової діяльності	навчальна дисципліна	OK 41. Планування маркетингової діяльності.pdf	dPooBUj6lDhuIFz3c68QeMKSLPRUX+bA7UYXmyZmys4U=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 2. Історія української державності і культури	навчальна дисципліна	OK 2. Історія української державності і культури.pdf	275pOaoUoFCyq1RkjMpSLmZxtPpMKDbfN3oILewYQI=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 3. Основи академічного письма	навчальна дисципліна	OK 3. Основи академічного письма.pdf	och9Xo1PB78EcPgZjCz8bx5+MlulcM5ooZE82YNbJpM=	Ноутбук не нижче Intel Pentium 4 з відповідним програмним забезпеченням, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 4. Фізичне виховання	навчальна дисципліна	OK 4. Фізичне виховання.pdf	iepAKhdrFtgGQTLyD288WpCp6R92cb/tU17ihsiXhA=	Спортивний інвентар та обладнання
OK 5. Ділова іноземна мова	навчальна дисципліна	OK 5. Ділова іноземна мова.pdf	ZtbfkK+Jsn/OOHESuM7FvFtL28+lsnGJnu/qny2nN2g=	Персональний ноутбук викладача, Медіапроектор, Проекційний екран
OK 6. Правознавство	навчальна дисципліна	OK 6. Правознавство.pdf	/7OCFBVqC5XshiFCon2yAPyQlXhsZmnjaclOri8wXkc=	Персональний ноутбук викладача, Медіапроектор, Проекційний екран.
OK 8. Фахова іноземна мова	навчальна дисципліна	OK 8. Фахова іноземна мова.pdf	Y9ixgv3PvkxgF347p4KR3FkWIvW/9ups44okxU7XIKU=	Персональний ноутбук викладача, Медіапроектор, Проекційний екран

\* наводяться відомості, як мінімум, щодо наявності відповідного матеріально-технічного забезпечення, його достатності для реалізації ОП; для обладнання/устаткування – також кількість, рік введення в експлуатацію, рік останнього ремонту; для програмного забезпечення – також кількість ліцензій та версія програмного забезпечення



Таблиця 2. Зведена інформація про викладачів ОП

ID викладача	ПІБ	Посада	Структурний підрозділ	Кваліфікація викладача	Стаж	Навчальні дисципліни, що їх викладає викладач на ОП	Обґрунтування
103592	Ляліна Наталя Петрівна	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом бакалавра, Херсонський національний технічний університет, рік закінчення: 2015, спеціальність: Товарознавство і торговельне підприємництво, Диплом спеціаліста, Херсонським державним технічним університетом, рік закінчення: 1998, спеціальність: - економіка підприємства, Диплом спеціаліста, Херсонський державний технічний університет, рік закінчення: 1998, спеціальність: - технологія і обладнання виробництва натуральних волокон, Диплом доктора наук ДД 005537, виданий 12.05.2016, Атестація доцента 12/ДП 021348, виданий 23.12.2008, Атестація професора АП 003414, виданий 30.11.2021	20	ОК 26. Товарознавство	<p>1. Berezovsky Yu., Kuzmina T., Lialina N., Yedynovych M., Lobov O. TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL SOLUTIONS FOR PRODUCING FIBRE FROM BAST CROPS. – INMATEH Agricultural Engineering – Vol. 60, No. 1 / 2020. – P. 137-146. <a href="https://inmateh.eu/volumes/volume-60-no1-2020/article/60-16-berezovsky-technical-and-technological-solutions-for-producing-fiber-from-bast-crops">https://inmateh.eu/volumes/volume-60-no1-2020/article/60-16-berezovsky-technical-and-technological-solutions-for-producing-fiber-from-bast-crops</a> (Scopus)</p> <p>2. Natalia Lyalina, Olga Yudicheva, Olga Votchenikova and Yuriy Berezovskiy. PROGNOSIS APPLICATIONS NONNARCOTIC HEMP BASED ON THE CRITERIAL CHARACTERISTICS. – Fibres and Textiles (1) 2020. – P. 35-42. (Scopus)</p> <p>3. Aleksandr Selyukov, Yurii Khlaponin, Khalidon Arafia, Natalia Lialina. Compensator of Trajectory Instabilities of Aviation Radar with Aperture Synthesis // Problems of Info communications Science and Technology: International Scientific Practical Conference (Kyiv, Ukraine, 8-11 October, 2019. – p. 703.</p> <p>4. Berezovsky Yu., Kuzmina T., Yedynovych M., Boyko G., Lialina N., Holovenko T. TECHNICAL AND TECHNOLOGICAL SOLUTIONS FOR PREPARING FLAX RAW MATERIALS FOR PROCESSING – INMATEH Agricultural Engineering – Vol. 64, No. 2 / 2021. – P. 227-237. (Scopus).</p> <p>5. А.С. Тіхосов, Н.В. Нежлукченко, Н.П. Ляліна. Споживні характеристики конопляних волокон одержаних з трести різних способів приготування. – Товарознавчий вісник. – Луцьк– 2020. – Випуск 13. Фахове видання</p> <p>6. LIALINA, NATALIA; YUDICHEVA, OLGA; SAMOILENKO, ANTONINA; BEREZOVSKIY, YURI; MOROZ, OLEG; BONDAR-PIDHURSKA, OKSANA; GLEBOVA, ALLA; KHLIEBNIKOVA, NATALIA AND NOVIKOVA, VIRA. EVALUATION OF THE QUALITY OF CELLULOSE SEMI-FINISHED PRODUCTS FROM TECHNICAL HEMP AND THE POSSIBILITY OF THEIR FURTHER USE. <i>Vlákna a textil</i>, 30(3), 2023. P. 48-54.</p> <p>7. Вотченікова О. В., Ляліна Н. П., Юдічева О. П. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: методичні рекомендації до виконання самостійної роботи. Київ : КНУБА, 2021. 24 с.</p> <p>8. Вотченікова О. В., Ляліна Н. П., Юдічева О. П. Товарознавство пакувальних матеріалів і тари: методичні рекомендації до лабораторних занять. Київ: КНУБА, 2021. 28 с.</p> <p>Самойленко А.А., Ляліна Н.П., Юдічева О.П. Практикум з дисципліни «Товарознавство послуг» для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київ: КНУБА. – 2019.</p> <p>9. Самойленко А.А., Ляліна Н.П. Товарознавство послуг: методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київ: КНУБА. – 2019.</p> <p>10. Самойленко А.А., Ляліна Н.П. Товарознавство послуг: методичні рекомендації до самостійної роботи для студентів спеціальності «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Київ: КНУБА. – 2019.</p> <p>11. Офіційний опонент здобувача наукового ступеня кандидата технічних наук Кутасова Андрія Володимировича за спеціальністю 05.18.02 – технологія зернових, бобових, круп'яних продуктів і комбікормів, олійних і луб'яних культур назва дисертації: «Удосконалення технології декортикації стебел соломи</p>

технічних конопель»;  
Офіційний опонент здобувача наукового ступеня кандидата технічних наук Тулученко Надії Вячеславівни  
за спеціальністю 05.18.02 – технологія зернових, бобових, круп'яних продуктів і комбікормів, олійних і луб'яних культур назва дисертації: «Удосконалення технології переробки стебел соломи льону олійного для дорожнього будівництва»;  
Офіційний опонент здобувача наукового ступеня кандидата технічних наук Бартків Лариси Григорівни за спеціальністю: 05.18.02 – технологія зернових, бобових, круп'яних продуктів і комбікормів, олійних і луб'яних культур Назва дисертації: «Розробка перспективних методів і систем контролю якості стебел соломи льону олійного».  
Офіційний опонент здобувача наукового ступеня доктора технічних наук Горач Ольги Олексіївни за спеціальністю: 05.18.02 – технологія зернових, бобових, круп'яних продуктів і комбікормів, олійних і луб'яних культур (2021 р.)  
Член спеціалізованої вченої ради Д 67.052.02 по захисту кандидатських і докторських дисертацій при Херсонському національному технічному університеті.  
12. Науковий керівник держбюджетної теми: «Розробка і впровадження інноваційних будівельних матеріалів з використанням рослинної сировини та відходів виробництва»  
0121U11845 (07.2021 – 07.2023)  
13. Вотченікова О.В., Ляліна Н.П. Сегментація споживачів лакофарбових товарів. - Тези доповідей Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тренди поведінки споживачів товарів і послуг», (15-16 грудня 2019 р., м. Рівне).  
rshu.edu.ua/images/nauka/zb\_stps tp.pdf]  
14. Ляліна Н.П., Вотченікова О.В. Перспективні напрямки використання промислових відходів. - Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Нові підходи до державного контролю якості за європейськими принципами» (Херсон, 11-13 вересня 2019 року). [Електронний ресурс]. – Херсон: ХНТУ, 2019. – С.105-108.  
15. Гришина І.К., Н. П. Ляліна Н.П. Якість та конкурентоспроможність ламінованого підлогового покриття // Актуальні питання експертної та оціночної діяльності: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ – м. Полтава, 27–28 листопада 2019 року). [Електронний ресурс]. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – С. 236-240.  
<http://puet.edu.ua/uk/events/ix-mizhnarodna-naukovo-praktichna-internet-konferenciya-merzheviy-biznes- stanovlennya>  
16. Ляліна Н.П., Вотченікова О.В. Перспективні напрямки використання промислових відходів // Нові підходи до державного контролю якості за європейськими принципами: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Херсон, 11-13 вересня 2019 р. – Херсон: вид-во ФОП Вишемирський В.С., 2019. – 200 с., с.105-108.  
17. Немерич А.В., Ляліна Н.П. Формування споживчих властивостей змішувачів для ванної кімнати // Актуальні питання експертної та оціночної діяльності: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ – м. Полтава, 27–28 листопада 2019 року). [Електронний ресурс]. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – С. 280-282.  
<http://puet.edu.ua/uk/events/ix-mizhnarodna-naukovo-praktichna-internet-konferenciya-merzheviy-biznes- stanovlennya>  
18. Осецький Є.О., Ляліна Н.П. Формування споживчих властивостей та якості паркетної дошки // Актуальні питання експертної та оціночної

діяльності: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ – м. Полтава, 27–28 листопада 2019 року). [Електронний ресурс]. – Полтава : ПУЕТ, 2019. – С. 299-302.  
<http://puet.edu.ua/uk/events/ix-mizhnarodna-naukovo-praktichna-internet-konferenciya-merezheviy-biznes-stanovlennya>

19. Шикоряк Д. В., Ляліна Н. П. Формування споживних властивостей полімерних труб для водовідведення / Актуальні питання експертної та оціночної діяльності: матеріали I Міжнародної науково-практичної конференції (м. Старобільськ – м. Полтава, 27–28 листопада 2019 року). [Електронний ресурс]. – Полтава: ПУЕТ, 2019. – С. 339-341.

20. Ляліна Н. П., Вотченікова О. В., Грабінська М. В. Споживні властивості та оцінка конкурентоспроможності фасадних систем на ринку України // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет- конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей)  
<http://library.knuba.edu.ua/node/38076>

21. Юдічева О.П., Ляліна Н.П. Застосування кількісного описового аналізу під час сенсорного дослідження // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (3-4 листопада 2021 р.).

22. Ляліна Н. П., Вотченікова О. В., Вотченікова В. М. Тенденції використання технічних конопель в будівельній галузі: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. – С. 246 – 248. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

23. Ляліна Н. П., Вотченікова О. В. Формування професійних компетентностей маркетологів на сучасному етапі розвитку вищої освіти в Україні: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. – С. 299 – 301. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

24. Вотченікова О. В., Ляліна Н. П., Вотченікова В. М. Стратегія управління життєвим циклом товарів як інструмент сталого розвитку: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. – С. 193 – 195. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

25. Вотченікова О.В., Ляліна Н.П., Вотченікова В.М. Життєвий цикл товару в контексті сучасного маркетингу. – Тези науково-практичної конференції "THEORY AND PRACTICE OF MODERN SCIENCE". – м. Краків. – 2021. – с. 41-42.

26. Votchenikova O., Lialina N., Votchenikova V. CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY AS AN ELEMENT OF THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM // XII International Scientific and Practical Conference "Multidisciplinary academic research, innovation and results" 07-10 June 2022, Prague, Czech Republic, p. 161-162.

27. Votchenikova Olga, Lialina Natalia, Votchenikova Vira LOYALTY IN THE CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SYSTEM // II International Scientific and Theoretical Conference "Current issues of

						<p>science, prospects and challenges”, June 10, 2022. Sydney, Australia. – p. 51-52.  <a href="https://doi.org/10.36074/scientia-10.06.2022">https://doi.org/10.36074/scientia-10.06.2022</a></p> <p>28. Ляліна Н., Вотченікова О., Юдічева О. МОЖЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЛУБ'ЯНИХ КУЛЬТУР У ВІДБУДОВІ ЗРУЙНОВАНИХ АВТОШЛЯХІВ // XXVII International Scientific and Practical Conference «Multidisciplinary academic notes. Theory, methodology and practice», July 12 – 15, 2022, Prague, Czech Republic. – p. 417-420.</p> <p>29. Ляліна Н. П., Сауляк О. О. Ринок декоративних шпукатурок в Україні // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – с. 310-314.</p> <p>30. Членкиня ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» посвідчення №ES2267. Підвищення кваліфікації та професійний розвиток: Курси підвищення кваліфікації за програмою «Маркетинг підприємств торгівлі» 06.05 – 24.05.2019 р., м. Київ, міжнародне стажування 2021 р., Польща.</p>	
49722	Оліферук Сергій Леонідович	Ст.викладач, Основне місце роботи	Будівельний	Диплом магістра, Київський національний університет будівництва і архітектури, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент організації	13	ОК 27. Економіка підприємства	<p>1. Оліферук С.Л. Техніко-економічний аналіз в якості допоміжного засобу контролю виконання планових показників виробництва. Ефективна економіка, Вип.7, 2022, DOI: 0.32702/2307-2105.2022.7.25 (Фахове видання категорії "Б") <a href="https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/169/168">https://www.nauka.com.ua/index.php/ee/article/view/169/168</a></p> <p>2. Оліферук С.Л., Галунка О.Д., Миронов О.О. Комплексна оцінка рівня інноваційного розвитку підприємства. Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин, 2021. Вип. № 47 (2) (економічний). С. 110-119 (Фахове видання категорії Б) <a href="http://ways.knuba.edu.ua/article/view/245461/243680">http://ways.knuba.edu.ua/article/view/245461/243680</a></p> <p>3. Оліферук С.Л. Структуризація собівартості з метою зниження витрат підприємства. Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин, 2020., Вип. № 46 (економічний). С. 65-71 (Фахове видання категорії "Б") <a href="http://ways.knuba.edu.ua/article/view/227820/227034">http://ways.knuba.edu.ua/article/view/227820/227034</a></p> <p>4. Крикун К.В., Оліферук С.Л., Рязанов А.С., Сердюченко Н.Б. Підвищення ефективності самопланування основних результатів діяльності будівельних підприємств. Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин, 2019, Вип. 40 (економічний). С. 45-50. DOI: <a href="https://doi.org/10.32347/2707-501x.2019.40">https://doi.org/10.32347/2707-501x.2019.40</a> (Фахове видання категорії «Б») <a href="http://ways.knuba.edu.ua/article/view/196261/196511">http://ways.knuba.edu.ua/article/view/196261/196511</a></p> <p>5. Крикун К.В., Оліферук С.Л., Рязанов А.С. Економічні засоби підвищення ефективності самофінансування розвитку і поточної діяльності будівельних підприємств. Вісник Хмельницького національного університету, 2019 р., Вип.1. С. 165-168, Index Copernicus, Google Scholar, РИНЦ DOI: 10.31891/2307-5740-2018-266-1-140-143 Фахове видання категорії «Б» <a href="http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?cat=32">http://journals.khnu.km.ua/vestnik/?cat=32</a></p> <p>6. Крикун К.В., Оліферук С.Л., Рязанов А.С. Структуризація статей і елементів собівартості як елемент техніко-економічного аналізу з метою оптимізації витрат і підвищення конкурентоспроможності підприємства. Управління розвитком складних систем., 2019, Вип. 38. С. 139–142, Фахове видання категорії «Б» <a href="http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss_2019_38_23">http://nbuv.gov.ua/UJRN/Urss_2019_38_23</a></p> <p>7. Оліферук С.Л. Техніко-економічний інструментарій підвищення ефективності використання виробничих ресурсів у процесі будівництва Шляхи підвищення ефективності</p>

будівництва в умовах формування ринкових відносин. Вип. 42, 2019, С. 189–198. DOI: <https://doi.org/10.32347/2707-501x.2019.42.77-84>(Фахове видання категорії «Б») <http://ways.knuba.edu.ua/article/view/195650>

8. Стеценко С.П., Крикун К.В., Оліферук С.Л. та ін., (18 співавторів): Економіка будівельного підприємства: навчальний посібник, Київ: Ліра-К, 2022. 508 с. ISBN 978-617-520-372-9

9. Григор О.В., Оліферук С.Л. Оцінка конкурентоспроможності при антикризовому управлінні підприємством: тези доповіді: IV Міжнародна студентська науково-практична конференція "Інноваційно-інвестиційний розвиток бізнесу в умовах шокових збурень" 30-31 березня 2023 року, Львів: видавництво Львівської політехніки, 2023, секція 4, с. 87-88.

10. Оліферук С.Л. Техніко-економічний аналіз як засіб контролю виконання показників виробництва. Тези доповіді: міжнародна науково-практична конференція "BUILD – MASTER – CLASS - 2022", 2022, секція 6., С. 305-306. <https://drive.google.com/file/d/1M7G7eFmTYo-rlxPTsTlRxxq9rhPhemwB/view>

11. Оліферук С.Л. Методи управління ефективністю і конкурентоспроможністю підприємства. Тези доповіді IV Міжнародної науково-практичної конференції "Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві". 7-8 червня 2022, С. 91-93 <https://drive.google.com/drive/folders/1lqtG3R7ujkVy8a-yUC27HJKRsy3KPJcE>

12. Оліферук С.Л. Контроль виконання показників виробництва за допомогою техніко-економічного аналізу Програма та тези доповідей: міжнародний науково-технічний форум: "Архитектура та будівництво" 17-18 листопада 2022 року. Ліра-К, 2022., 480 с., С. 378-380 [https://drive.google.com/file/d/1wTl3H3JgKMF6tug3\\_S9DwjlvrvwFedCJ/view](https://drive.google.com/file/d/1wTl3H3JgKMF6tug3_S9DwjlvrvwFedCJ/view)

13. Оліферук С.Л. Техніко-економічний аналіз для контролю планових показників будівництва. Тези доповіді: міжнародна науково-практична конференція "BUILD – MASTER – CLASS - 2021", 1-3 грудня 2021 року. С. 282-284. [https://www.academia.edu/80741284/\\_BUILD\\_MASTER\\_CLASS\\_2021](https://www.academia.edu/80741284/_BUILD_MASTER_CLASS_2021)

14. Оліферук С.Л. Засоби підвищення ефективності власного фінансування діяльності будівельних підприємств. Ефективні технології в будівництві: VI Міжнародна науково-технічна конференція. 26-27 жовтня 2021 року. С. 428-430. <https://drive.google.com/file/d/1BzrFoCB6Gq7bC2Td5gJmMhJrGuB3h3KO/view>

15. Оліферук С.Л. Використання критеріальних показників ефективності виробничих ресурсів для запобігання банкрутства будівельного підприємства. Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу: II міжнародна науково-практична конференція 4-5 листопада 2021 року, 2021, С. 39-43 <https://docs.google.com/document/d/1nAxQ9ckigH4eCL3oWrMycXkIWCQd2w-T/edit>

16. Оліферук С.Л. Формування груп факторів економічного забезпечення рівня якості продукції та комплексна ефективність витрат виробничих ресурсів як основа забезпечення їх рентабельності. Актуальні проблеми розвитку фінансової системи України в умовах інтеграційних та глобалізаційних процесів: збірник матеріалів II Всеукраїнської науково-практичної конференції, 23 червня 21 року. С. 209-212. <http://kntu.net.ua/index.php/eng/content/view/full/60877>

17. Olha Bieliienkova; Sergii Stetsenko; Sergii Oliferuk; Petro

						<p>Sapiga; Maksym Horbach; Sapar Toxanov . Conceptual model for assessing the competitiveness of the enterprise based on fuzzy logic: Social and resource factors/IEEEInternationalConferenceonSmartInformationSystemsandTechnologies,Nur-Sultan,Kazakhstan, 2021, 683 p., p. 674-678 SCOPUS <a href="https://ieeexplore.ieee.org/document/9465923">https://ieeexplore.ieee.org/document/9465923</a></p> <p>18. Оліферук С.Л. Стратегія самофінансування як механізм самозабезпечення фінансовими ресурсами розвитку і функціонування підприємства. Ефективні технології в будівництві: V Міжнародна науково-технічна конференція (19 листопада 2020 р., м. Київ). Ліра-К, 2020. 236 с., с. 164-165</p> <p>19. Крикун К.В., Шевчук К.І., Оліферук С.Л. Техніко-економічний аналіз – важелі і невід’ємна складова процесу управління економічними методами Тези доповіді: міжнародна науково-практична конференція "Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві" 2020, С. 68 - 70. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1qtG3R7ujkVy8a-yUC27HJKRsy3KPJcE">https://drive.google.com/drive/folders/1qtG3R7ujkVy8a-yUC27HJKRsy3KPJcE</a></p> <p>20. Оліферук С.Л. Економічні засоби підвищення ефективності самофінансування розвитку і поточної діяльності будівельних підприємств. Тези доповіді: міжнародна науково-практична конференція "Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві", 2020, С. 49 - 50. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1qtG3R7ujkVy8a-yUC27HJKRsy3KPJcE">https://drive.google.com/drive/folders/1qtG3R7ujkVy8a-yUC27HJKRsy3KPJcE</a></p> <p>21. Оліферук С.Л. Оцінка рівня ефективності використання виробничих ресурсів Тези доповіді: міжнародна науково-практична конференція "BUILD – MASTER CLASS - 2020", 2020, Секція 6. С. 290-292 <a href="https://www.academia.edu/49099413/_BUILD_MASTER_CLASS_2020_?sm=b">https://www.academia.edu/49099413/_BUILD_MASTER_CLASS_2020_?sm=b</a></p> <p>22. Оліферук С.Л. Управління ефективністю і конкурентоспроможністю підприємства Тези доповіді: VIII Міжнародна науково-практична конференція "MODERN SCIENCE: PROBLEMS AND INNOVATIONS", 18-20 жовтня 2020 року Стокгольм, Швеція, 2020, С. 423-426. <a href="https://sci-conf.com.ua/viii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-science-problems-and-innovations-18-20-oktyabrya-2020-goda-stokholm-shvetsiya-arhiv/">https://sci-conf.com.ua/viii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-modern-science-problems-and-innovations-18-20-oktyabrya-2020-goda-stokholm-shvetsiya-arhiv/</a></p> <p>23. Крикун К.В., Оліферук С.Л. Показники ефективності використання виробничих ресурсів Тези доповіді: Міжнародна науково-практична конференція "Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві", 2019, С. 96 - 97. <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1qtG3R7ujkVy8a-yUC27HJKRsy3KPJcE">https://drive.google.com/drive/folders/1qtG3R7ujkVy8a-yUC27HJKRsy3KPJcE</a>.</p>	
434912	Марченко Світлана Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2012, спеціальність: 000009 Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 028141, виданий 28.04.2015, Атестат доцента 12/ДЦ 046441, виданий 25.02.2016</p>	18	ОК 28. Маркетинг в галузях і сферах діяльності	<p>Освіта: Київський державний торговельно-економічний університет, 2000, спеціальність - маркетинг, кваліфікація - економіст з маркетингу. Вищий навчальний заклад " Міжрегіональна Академія управління персоналом", 2012, спеціальність - управління навчальним закладом; кваліфікація - керівник підприємства, установи та організації (у сфері освіти та виробничого навчання). Доктор філософії в галузі економіки, «Маркетингове ціноутворення енергетичних компаній». DD №1672 від 21.03.2008 р. (виданий рішенням Спеціалізованої Вченої ради Міжнародної кадрової академії). Професор по кафедрі маркетингу, ВЗ №1095 від 22.02.2012 р. (виданий рішенням Вченої Ради МКА МАУП) Кандидат економічних наук, 08.00.04 -економіка та управління підприємствами (за</p>

видами економічної діяльності), «Формування адаптивної системи маркетингового ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування», ДК № 028141 від 28.04.2015 року (виданий рішенням президії Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України)  
Доцент кафедри маркетингу 12 ДЦ № 046441 від 25.02.2016 року (виданий рішенням президії Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України).  
Публікації:  
1. Марченко С. Маркетингове ціноутворення в економічній діяльності підприємства на ринку технічних засобів в АПК/Наукові праці МАУП / редкол.: А.М. Подоляка (гол. ред.)(та ін.].- К.: ДП „Вид. Дім „Персонал”.-2019. – С. 56-63.  
2. Формування механізму конкурентного ціноутворення на сільськогосподарську техніку в Україні: сучасний стан та перспективи/Марченко С.М., Воропась А.В./ Економічні горизонти,-К., 2019, 4(11), 130–135.  
[https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(11\).2019.228705](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(11).2019.228705)  
3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32). –К. - 2020 –С. 146-155.  
[https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management\\_2020\\_Issue32\\_P128-136.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management_2020_Issue32_P128-136.pdf)  
4. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization/ Svitlana M. Marchenko, Olena O. Vlasenko/ Вісник КНУТД. Серія Економічні науки Вип. 6(153).-2020.–К. –С. 126-139.  
[https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153\\_P023-029.pdf](https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153_P023-029.pdf)  
5. Оцінювання ефективності маркетингу у збутовій діяльності підприємств/ Васюткіна Н. В. , Марченко С. М. /Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки» / Вип. 2(103). –К.-2021 –С. 111-119.  
<http://www.puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/70>  
6. MARKETING SYSTEM OF SALES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT/N. Vasiutkina, S. Marchenko, R. Halenin/ ECONOMICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATION IN THE COORDINATES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Scientific monograph / Riga, Latvia.-2021 –С. 161-180.  
<http://www.baltijapublishing.lv/om/p/index.php/bp/catalog/view/185/5776/12104-1>  
7. Management of quality and ecological safety of aggregate agricultural product: resource saving, marketing innovations, state initiatives. Vdovenko N., Marchenko S., Solod O./Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects: collective monograph in edition I. Markina. Issue 3. Prague: Nemoros s.r.o., -2021, С. 259-266.  
[https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021\\_mono.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021_mono.pdf)  
8. Implementation of the experience of Asian countries in the creation and development of innovatively active enterprises in Ukraine. Olena Boiko, Nataliia Vasiutkina, Svitlana Marchenko, Oksana Kondratiuk/ Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41(2022), -С. 412-421.  
<https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/02/29-Full-paper-Olena-Boiko.pdf> (SCOPUS).  
9. Prospects of Using Digital Technologies in the Activities of Agricultural Enterprises. Innola, N., Olesya, L., Svitlana M., Oleksandr, N., Vitalii, P., Iryna, F./ SpringerLink. In: Alareeni, B., Hamdan, A., Khamis, R., Khoury, R.E. (eds) Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. ICBT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 620. Springer, Cham. (2023)., С. 82-93.  
<https://link.springer.com/chapter/1>

0.1007/978-3-031-26953-0\_10 (SCOPUS).

10. Марченко, С., Дименко, Р., & Гонка Теллі, Я. (2023). ОСВІТНІ СЕРЕДОВИЩЕ МАРКЕТОЛОГІВ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ. Socio-Economic Relations in the Digital Society, 3(49), 76-85. <https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503>

Навчальні матеріали:

1. Марченко С.М., Захарченко П.В. Промисловий маркетинг в будівництві: навч. посіб./ С.М. Марченко, П.В. Захарченко. - Київ: КНУБА, 2023. - 240 с.
2. Марченко С.М. Логістика. Опорний конспект лекцій – К.: МАУП, 2020. – 226 с.
3. Марченко С.М. Маркетингове ціноутворення. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2021. – 128 с.
4. Марченко С.М. Маркетингова політика розподілу. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2022. – 149 с.
5. Марченко С.М., Дименко Р.А. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг в галузях і сферах діяльності» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 32 с.
6. Марченко С.М., Алавердян Л.М. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 34 с.
7. Марченко С.М., Романенко О.В. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Бізнес аналітика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 40 с.
8. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання/ укл. Р.А. Дименко - К. КНУБА, 2023. – 70 с.
9. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 60 с.
10. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 20 с.
11. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 58 с.
12. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 20 с.
13. Дименко Р.А., Марченко С.М. Маркетинговий аналіз. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 24 с.
14. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання.- К. КНУБА, 2024. – 62 с.
15. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни для студентів спеціальностей 075



«Маркетинг» та 076  
«Підприємництво та торгівля»  
денної та заочної форм  
навчання.- К. КНУБА, 2024. – 68  
с.

16. Алавердян Л.М., Марченко  
С.М. Регіональна економіка.  
Методичні рекомендації до  
виконання практичних робіт з  
дисципліни для здобувачів  
спеціальності «Маркетинг»  
денної та заочної форм  
навчання.-К. КНУБА, 2024.-48 с.  
Оприлюднені результати  
досліджень:

1. Сучасний стан  
інституціонального розвитку  
громадянського суспільства в  
Україні/Марченко С.М./  
Проблеми модернізації України:  
[зб. наук. пр.] / МАУП. / редкол.:  
М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.].  
— К.: МАУП, 2020 р. -С. 132-134.

2. Prospects of introduction and  
development of non-formal  
education in Ukraine: domestic and  
foreign experience/Марченко  
С.М./Проблеми модернізації  
України: [зб. Наук. Пр.] – Вип. 12:  
Матеріали VI Міжнар. Наук.-  
практ. конф. “Розбудова  
інноваційних економіки,  
менеджменту та освіти в умовах  
нової соціальної реальності”,  
(Київ, Міжрегіональна Академія  
управління персоналом, 20 квітня  
2021 р.) / редкол: М. Ф.  
Гончаренко (голова) [та ін.]. -  
2021., - С. 307-310.

3. INNOVATIVE STRATEGIC  
DIRECTION FOR THE  
DEVELOPMENT OF  
RELATIONSHIP MARKETING IN  
THE ACTIVITIES OF  
ENTERPRISES/S. Marchenko/  
Innovations and Prospects for the  
Development of Science and  
Technology in the 21st Century:  
Challenges of the Future. Materials  
International scientific conference  
(December 25, 2022, Poland). p.  
152-158  
<https://futura-pub.com/innovations-and-prospects-for-the-development-of-science/>

4. MANAGEMENT OF LOGISTICS  
PROCESSES OF THE  
WAREHOUSE NETWORK  
DURING THE PERIOD OF  
MARTIAL LAW/S. Marchenko/  
Актуальні проблеми управління  
соціально-економічними  
системами: матеріали VIII  
Міжнар. наук.-практ. конф.,  
Луцьк, 15 груд. 2022 р., Луцьк:  
ЛНТУ, 2022. С. 202-203

5. Неформальна освіта при  
підготовці маркетологів в Україні:  
проблеми та  
перспективи/Марченко С.М./  
Матеріали III Міжнар. наук.-  
практ. інтернет-конф.  
«Маркетингові стратегії,  
підприємництво і торгівля:  
сучасний стан, напрямки  
розвитку», Київський  
національний університет  
будівництва та архітектури, Київ,  
27 жовтня 2022 р., С. 458-462.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

6. Дослідження ринку індустрії  
моди: стан та перспективи  
розвитку /Марченко С.М., Жук  
А.І./ Матеріали III Міжнар.  
наук.-практ. інтернет-конф.  
«Маркетингові стратегії,  
підприємництво і торгівля:  
сучасний стан, напрямки  
розвитку», Київський  
національний університет  
будівництва та архітектури, Київ,  
27 жовтня 2022 р., С. 314-318.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

7. Сучасні інформаційні  
технології у маркетингових  
дослідженнях/Марченко С.М.,  
Зінченко О.О./ Матеріали III  
Міжнар. наук.-практ. інтернет-  
конф. «Маркетингові стратегії,  
підприємництво і торгівля:  
сучасний стан, напрямки  
розвитку», Київський  
національний університет  
будівництва та архітектури, Київ,  
27 жовтня 2022 р., С. 318-321  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

8. Маркетинг відносин як  
інноваційних стратегічний  
напрямок залучення і утримання  
лояльних клієнтів/Марченко  
С.М., Сусідко К.Р./ Матеріали III  
Міжнар. наук.-практ. інтернет-  
конф. «Маркетингові стратегії,  
підприємництво і торгівля:

сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 85-89  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

9. Інноваційний підхід до розробки стратегії диверсифікації в діяльності підприємств/Марченко С.М., Степанюк К.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 89-92  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

10. Digitalization as the main factor of the development of innovative business in modern conditions/S. Marchenko/ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. – К.: МАУП, 2008 – Вип. 15: Матеріали VI Всеукраїнської звітної науково-практичної конференції “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі” (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 8 грудня 2022 р.) /редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. 2023. 488 с.: іл. Бібліогр. у кінці ст., С. 40-43  
<https://drive.google.com/drive/folders/1c3nOdxvE36FVLQMTHTkotldpRKsg5bvHk>

11. DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR FORMAL AND INFORMAL EDUCATION OF MARKETERS/ S. Marchenko, R. Dymenko/ The II International Scientific and Practical Conference "Education, Law and Public Administration – New Development Trends" «ELPA–NDT», 30-31 березня 2023 р., Україна-Ірак-Польща, С. 65-68  
<https://www.knuba.edu.ua/zbirnyk-osvita-pravo/>

12. Діджиталізація як основний чинник розвитку інноваційного бізнесу в сучасних умовах /Марченко С.М., СоловейВ.В./ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.-С. 113-116.

13. Актуальні проблеми та перспективи розвитку цифрового освітнього середовища маркетологів /Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СУЧАСНА ОСВІТА ТА НАУКА: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ», Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 20-21 Березня 2023 р., м. Луганськ, Україна, -С. 147-150.

14. Імідж-реклама як інструмент рекламної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності сучасного підприємства будівельної галузі /Марченко С.М., Данильченко Н. С./III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 201-204.

15. Маркетинговий підхід до розвитку інноваційного підприємництва та формування стартап екосистеми в Україні/Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 116-120.

16. Соціально-відповідальна поведінка споживачів: етичні проблеми маркетингової діяльності в аграрному секторі економіки /Марченко С.М., Юдичева О.П./ Міжнародна науково-практична конференція «ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК

АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ПЕРІОДУ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ», 23 травня 2023 р., м. Київ, Україна, - С. 71-75

17. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСПОРНО- ЕКСПЕДИЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ/Марченко С., Саприкін А./ III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ЛОГІСТИКИ», 03 листопада 2023 р., м. Київ, Україна, -С. 91-94

18. INNOVATIVE APPROACH TO THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RETAIL NETWORK IN MODERN CONDITIONS/D. E. Marchenko, S.M. Marchenko /III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 113-118

19. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТОРГІВЛІ/Бурова С.Ю., Марченко С.М./III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 96-100

20. Інновації в цифровому маркетингу: як залишатися попереду/Дименко Р.А., Марченко С.М., Марченко Д.Є./ Міжнародна науково-практична конференція "ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ", 10 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 89-95

21. Використання соціальних мереж для активізації соціально-відповідальних ініціатив /Марченко С.М./Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція "Маркетинг в Україні", 20 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 99-102

22. Маркетинговий менеджмент в умовах цифровізації: основні аспекти сучасних змін/ Марченко С.М./Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни», 23-24 листопада, м. Полтава, Україна, -С. 93-96

23. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифровізації/ Марченко С.М., Мельниченко З.О./ II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція "АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ", 2 листопада 2023, м. Київ, Україна, -С. 160-162.

Інші досягнення:

1. Член редакційної колегії електронного наукового журналу «Науково-студентський дискурс» Міжнародного європейського університету, м. Київ.

2. Відповідальний виконавець наукової теми «Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів», ДРН0123U105048, 12.2023-12.2026

3. Керівництво студенткою четвертого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Данильченко Н., яка стала переможцем I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2022-2023 н.р., спеціальність «Маркетинг».

4. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Стартап-маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво».

5. Членкиня Української асоціації маркетингу (УАМ), Сертифікат №629 від 07.2021 р.

6. Членкиня спілки викладачів та науковців ГО «Прогресивні», Сертифікат № 0192/24.

7. Членкиня ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» з

2024 року, Посвідчення №ES2246.

8. ТОВ «Основа», маркетолог (2002-2008)

9. Приватна практика надання маркетингових послуг (з 2016 по теперішній час). Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:

1. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/004564-21 за програмою Менеджмент. Виконала випускні роботи на тему: «Управлінський аспект глобальних відносин в міжнародній діяльності підприємств», 26.03.2021 р. (7 кредитів/210 год)

2. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/005136-22 за програмою Маркетинг. Виконала випускні роботи на тему: «Психологічні аспекти реклами як інструменту міжнародного маркетингу в умовах глобалізації», 21.01.2022 р. (7 кредитів/210 год)

3. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти, присвячений розвитку soft skills (0,23 кредити ЕКТС/7 годин).

4. ВГО «Інноваційний університет», Сертифікат про підвищення кваліфікації № 1377 за програмою «Бренд науковця у цифровому світі», 05.12.2022 р. (1 кредит/30 годин)

5. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішну участь у вебінарі №GDT№-ВПП-086656 за програмою «Цифрові інструменти Google для освіти», 12.12.2022р. (0,07 кредита/2 години)

6. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішне завершення серії тренінгів GWЩС-00057 за програмою «Додатки Google для підвищення цифрової спроможності», 26.12.2022 р. (1 кредит/30 годин).

7. Національний авіаційний університет; Сертифікат учасника VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології землеустрою, кадастру та управління земельними ресурсами» про підвищення кваліфікації у сфері використання сучасних геоінформаційних технологій та навігаційно-геодезичного обладнання при виконанні робіт із геодезії, землеустрою, кадастру, управління земельними ресурсами та оцінки збитків землекористувачів та громад (0,2 кредити ЕКТС/6 годин).

8. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №167 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «UNI-BIZ BRIDGE: Коучинг, менторство та наставництво», 15-17 травня 2023(0,34 кредити ЕКТС/10 годин).

9. ГО «Центр суспільних інновацій», ГО «Агенція європейських інновацій»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Підготовка наукових проектів до подання на грант. Грантові програми для науковців», 23-25 січня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

10. Національне агентство кваліфікацій, НУ «Запорізька політехніка»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Навички майбутнього. Україна», 12-13 жовтня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

11. Компанія «ЕпіцентрК», Сертифікат про успішне проходження освітнього онлайн-проекту «Business Podcasts2023» у період з 9 листопада по 18 грудня 2023 р. (10 годин (0,4 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

						<p>12. USAID «Економічна підтримка України», Сертифікат про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «R&amp;D ТА СПІВПРАЦЯ ОСВІТИ З БІЗНЕСОМ» у період з 8 жовтня по 16 листопада 2023 р. (30 годин (1 кредит ЄКТС).</p> <p>13. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій, Сертифікат за участь у проєкті: Форум IP&amp;I management: Як комерціалізувати свій інноваційний продукт та заробляти? у період 13-14 жовтня 2023 р., Київ, Україна.</p> <p>14. ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ», Сертифікат ПК-155 про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище» у період з 9 по 15 жовтня 2023 р. (30 годин (1 кредит ЄКТС).</p> <p>15. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18347 від 01.02.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського союзу та України» у період з 22 січня по 1 лютого 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).</p> <p>16. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18689 від 06.03.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського союзу та України» у період з 26 лютого по 6 березня 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).</p> <p>17. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №794 учасника проєкту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Сучасний викладач», 27-29.02.2023(0,34 кредити ЄКТС/12 академічних годин).</p>
91780	Рубцова Оксана Сергіївна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельний	<p>Диплом спеціаліста, Київський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1993, спеціальність: - теплогазопостачання, вентиляція і охорона повітряного басейну, Диплом магістра, Київський національний університет будівництва і архітектури, рік закінчення: 2019, спеціальність: 071 Облік і оподаткування, Диплом кандидата наук ДК 003320, виданий 12.05.1999, Агестат доцента 02ДЦ 002439, виданий 21.10.2004</p>	24	<p>OK 29. Облік і аудит</p> <p>1. Рубцова О.С., Т.Є. Кіщенко. Проблеми імплементації МСФЗ в діяльність будівельних підприємств України. Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин № 40, 2019.36-40с. Фахове видання категорії «Б». (Видання внесене до МНБ Google Scholar, VACE) DOI: <a href="https://doi.org/10.32347/2707-501x.2019.40">https://doi.org/10.32347/2707-501x.2019.40</a></p> <p>2. Рубцова О.С., Трансакційні витрати будівельних підприємств у зовнішньоекономічній діяльності Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. Київ: КНУБА, 2020. - Вип. 44. - С. 67-72. Фахове видання категорії «Б». (Видання внесене до МНБ Google Scholar, VACE) DOI: <a href="https://doi.org/10.32347/2707-501x.2020.44">https://doi.org/10.32347/2707-501x.2020.44</a></p> <p>3. Рубцова О.С. Фінансування житлового будівництва за допомогою венчурних фондів. // ScientificWorldJournal. Issue №6. Part 3. December 2020. С. 12 – 19. Indexed in: IndexCopernicus, GoogleScholar</p> <p>file:///C:/Users/hp/Downloads/1107-Article%20Text-931-1-10-20211110.pdf doi:10.30888/2410-6615.2020-06-03-047 fatcat:pu4xsrllmmzddjamm7krfmrkzgi</p> <p>4. Рубцова О.С. Будівництво як засіб рятування економіки в умовах форс-мажорних обставин (SARS-CoV-2). // Науковий погляд: економіка та управління. – 2020. - №3 (69). – С. 80 - 84</p> <p><a href="http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2020/3_69_2020/16.pdf">http://scientificview.umsf.in.ua/archive/2020/3_69_2020/16.pdf</a></p>

5. Особливості розподілу загальновиробничих витрат будівельного підприємства [Текст] / Гусарова Л.В., О.С. Рубцова, Д.С. Оленіч // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. – 2021. – № 48. – С. 86-93. Фахове видання категорії «Б». (Видання внесені до МНБ Google Scholar, VACE) <http://ways.knuba.edu.ua/issue/view/14666/8072>

6. Рубцова О.С., Гусарова Л.В. Проблеми визнання доходу будівельними підприємствами України під час переходу на міжнародні стандарти. // Підприємництво та інновації. Науковий журнал з питань економіки та бізнесу, 2022. Вип. 22. С. 31-34. (категорія «Б», Index Copernicus, Google Scholar). <https://doi.org/10.37320/2415-3583/22.5>

7. Рубцова О.С., Гусарова Л.В. Алгоритми формування втрат від руйнування об'єктів основних засобів внаслідок військової агресії рф. // Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки», 2022 Вип. 1(105). С.29-33. (категорія «Б», Index Copernicus, Google Scholar). <http://puet.poltava.ua/index.php/economics/issue/view/58>

8. Oksana Rubtsova Galyna Ryzhakova, Oksana Malykhina, Vadym Pokolenko, Oleksandr Homenko, Iryna Nesterenko, Tetyana Honcharenko. Construction Project Management with Digital Twin Information System. // International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering Website: [www.ijetae.com](http://www.ijetae.com) (E-ISSN 2250-2459, Scopus Indexed, ISO 9001:2008 Certified Journal, Volume 12, Issue 10, October 2022) Crossref DOI: [https://doi.org/10.46338/ijetae1022\\_03](https://doi.org/10.46338/ijetae1022_03) [https://ijetae.com/files/Volume12Issue10/IJETAE\\_1022\\_03.pdf](https://ijetae.com/files/Volume12Issue10/IJETAE_1022_03.pdf)

9. Oksana Rubtsova Larisa Gusarova, Liubov Lepska,. Construction economics as an indicator of macroeconomic trends // AD ALTA: Journal of Interdisciplinary Research. - №13/2023, Issue 1, Special XXXIV., pp. 194-200. Web of Science Indexed 2023-05-14, Accession number WOS:000969517700029, ISSN 1804-7890, IDS Number D5ZR8. DOI: <https://doi.org/10.33543/j.130134.194200> (Web of Science Core Collection)

10. Рубцова О.С., Економіка будівельного підприємства: навч. посіб./С.П.Степенко та ін. Київ, видавництво Ліра-К, 2022, 508 с. Особисто автора – 35 сторінок.

11. Рубцова О.С. Методичні вказівки до курсової роботи з дисципліни «Облік і аудит» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг». 2023

12. Рубцова О.С., Гусарова Л.В. Тези доповіді «До питання формування втрат від руйнування об'єктів основних засобів внаслідок військової агресії рф». IV Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві», Частина 1/ Рубцова О.С., Гусарова Л.В.; С.223-225. м. Київ, 7-8 червня 2022 р. [library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/23/Makef%20Збірник%20тез%2007-08.06.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/23/Makef%20Збірник%20тез%2007-08.06.pdf)

13. Рубцова Оксана Сергіївна, Пасічник Євген Васильович. Тези доповіді «Проблеми обліку трансакційних витрат будівельних підприємств» Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві. Міжнародна науково-практична конференція (23-24 травня 2019 р.) КНУБА – Київ: Видавництво Ліра-К, 2019-312с. <https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/23/%D0%95%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D1%96%D0%BA%D0%BE%D1%83%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D1%81%D1%8C%D0%BA%D1>

%96%20%D1%82%Do%Bo%20%D1%96%Do%BD%D1%84%Do%BE%D1%80%Do%BC%Do%Bo%D1%86%D1%96%Do%B9%Do%BD%Do%BE-%Do%Bo%Do%BD%Do%Bo%Do%BB%D1%96%D1%82%Do%B8%D1%87%Do%BD%D1%96%20%Do%BD%Do%BE%Do%B2%Do%Bo%D1%86%D1%96%D1%97%20%Do%B2%20%Do%B1%D1%83%Do%B4%D1%96%Do%B2%Do%BD%Do%B8%D1%86%D1%82%Do%B2%D1%96%202019.pdf

14. Рубцова О.С. Тези доповіді «Тенденції реформування бухгалтерського обліку будівельних підприємств відповідно до МСФЗ». Ефективні технології в будівництві: матеріали IV Міжнар. наук.-техн. конф. (м. Київ, 27–28 березня 2019 р.). Київ: Видавництво Ліра-К, 2019. С.  
<https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/22/2019.pdf>

15. Рубцова О.С. Тези доповіді «Особливості оподаткування діяльності ІСІ в інвестиційно-будівельному просторі». Матеріали II Міжнародного форуму молодих науковців та дослідників «SCIENCE AND STUDY 2020» (кращі доповіді), 17-18 вересня 2020 року, Асоціація сприяння глобалізації освіти та науки «СПЕЙСТАЙМ», Київ, Україна, 116 с.  
<http://eprints.zu.edu.ua/31559/1/35.pdf>

16. Рубцова О.С. Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві: II Міжнародна науково-практична конференція. Тези доповіді «Облік членських внесків будівельних організацій у СРО» КНУБА, 27 березня 2020 р.  
<https://drive.google.com/file/d/1D1EQ8CaH5RNjKpInbQasRTEB8fMcNBDoY/view>

17. Участь у Першій Міжнародній науково-практичній конференції «Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві» 23-24 травня 2019 р. КНУБА в якості заступника керівника студентської наукової секції.  
<file:///C:/Users/hp/Downloads/%D0%9C%Do%Bo%Do%BA%Do%B5%D1%82%20%Do%97%Do%B1%D1%96%D1%80%Do%BD%Do%B8%Do%BA%20%D1%82%Do%B5%Do%B7%2007-08.06.pdf>

Керівництво науковою роботою студентів:

18. Участь студентів у VI Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми формування та розвитку інноваційної інфраструктури». Дата проведення: 25-26 травня 2023 р. (підготувала студентів Барсеян Арсен Артурович, Жовтий Андрій Володимирович, Кушнір Марк Олегович з доповіддю «Трансформація оподаткування операцій з першого постачання житла».

19. Участь магістра у Міжнародний науково-технічний форум «Архітектура та Будівництво: нові тенденції і технології. Теорія та практика», Київ, 26-27 жовтня 2021 р.» (підготувала магістра Попко О.О. з доповіддю «Проблеми адаптації вітчизняної системи бухгалтерського обліку підприємств будівельної галузі до міжнародних норм»  
<https://drive.google.com/file/d/1BzrFoCv6Gq7bC2Td5gJMmHJrGuB3h3KO/view>

20. Участь студентів у IV Міжнародний науково-практичний конференції «Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві», Київ (підготувала студентів Драч В.С., Половюк А.А. з доповіддю «До питань податкових наслідків на початковому етапі заходів з відновлення житлової інфраструктури країни») <https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/23/%Do%9C%Do%Bo%D0%BA%Do%B5%D1%82%20%Do%97%Do%B1%D1%96%D1%80%Do%BD%Do%B8%Do%BA%20%D1%82%Do%B5%Do%B7%2007-08.06.pdf>

21. Участь студентів у Міжнародний науково-практичний конференції молодих вчених «Build-master-class-2019». (підготувала студентів Позняк К,

						<p>Матвієнко С., з доповіддю «Особливості розподілу та обліку загально виробничих витрат на будівельних підприємствах». <a href="https://drive.google.com/file/d/1msH-LtP5oymzNfHdC7Q1K7loQvoTaj6q/view">https://drive.google.com/file/d/1msH-LtP5oymzNfHdC7Q1K7loQvoTaj6q/view</a></p> <p>22. Членкиня ГО «Асоціація цифрового будівництва» <a href="https://www.dca.org.ua/uk/">https://www.dca.org.ua/uk/</a> Підвищення кваліфікації та професійний розвиток: Н. ВЛАІПК КНУБА 19.09.19 – 19.11.19р. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 02070909312-18 від 19.11.2019р., 180 год (6 кредитів) 3 дисципліни «Основи інформаційних технологій». Тема «Розробка тестових завдань для системи дистанційного навчання, створеного на платформі Moodle з дисциплін «Звітність підприємства», «Бухгалтерський облік (загальна теорія)».</p>
285961	Поколенко Вадим Олегович	Професор, Основне місце роботи	Будівельний	Диплом спеціаліста, Київський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1989, спеціальність: , Диплом доктора наук ДД 003707, виданий 30.06.2004, Атестація професора 12ПР 004495, виданий 22.12.2006	26	<p>ОК 30. Менеджмент</p> <p>1. Construction Project Management with Digital Twin Information System/ Galyna Ryzhakova , Oksana Malykhina, Vadym Pokolenko, Oksana Rubtsova, Oleksandr Homenko , Iryna Nesterenko, Tetyana Honcharenko //International Journal of Emerging Technology and Advanced Engineering Website: www.ijetae.com (E-ISSN 2250-2459, Scopus Indexed, ISO 9001:2008 Certified Journal, Volume 12, Issue 10, October 2022) Manuscript Received: 02 August 2022, Received in Revised form: 14 September 2022, Accepted: 01 October 2022 DOI: 10.46338/ijetae1022_03Scopus</p> <p>2. Structural Regulation of Methodological Management Approaches and Applied Reengineering Tools for Enterprises-Developers in Construction/ Г.М.Рижакова, О.М.Малихіна,В.О.Поколенко та ін // International Journal of Emerging Trends in Engineering Research //Volume 8. No. 10, October 2020 pp. 7560-7567. Scopus</p> <p>3. Д.А.Рижаків, Ю.А.Чуприна-на, В.О.Поколенко, О.М.Малихіна The identification of alternatives and changes in scenarios for the development to regional build clusters //International Journal of Engineering &amp; Technology, Vol 7, No 4.8 (2018): Special Issue 8.Scopus</p> <p>4. Юрій Чуприна, Ганна Петренко, Ігор Гриненко, Марина Ніколаєва, Вадим Поколенко, Тетяна Савчук Методологічна регламентація та аналітико-інформаційне забезпечення процесно-орієнтованого менеджменту в сучасній системі будівельного девелопменту// Управління розвитком складних систем, Вип.48.-2021.</p> <p>5. Т. І. Веремєєва Х. М. Чуприна, Т. М. Іщенко, Т. В. Савчук, О. В. Дикий, В. О. Поколенко Оновлення інструментарію економіко-управлінської реконфігурації бізнес-процесів будівельних підприємств у контексті сучасної парадигми цифровізації економіки// Управління розвитком складних систем, Вип.46.с.131-140.-2021.</p> <p>6. Чуприна Ю.А., Горбач М.В., Грабчак Д.В. Model of strategic analysis of formation and administration of investment activity of stockholder construction company //Scientific Journal of Astana IT University, Volume 3, September 2020, pp 51-62 DOI: 10.37943/AITU.2020.19.30.005</p> <p>7. А. V. Dubinka A.A.Tugay, Vadym Pokolenko, A. D. Yesipenko Background and ways to implement BIM concept in the construction industry// DOI:10.32347/2707-501x.2020.45.166-18. Дата публікації 2020/10</p> <p>8. Kh Chupryna, V Pokolenko, Y Maksymiuk, A Rovenskyy, O Mironov Innovative constituent components of the methodical foundation of the activity of construction enterprises, taking into account the transformational processes// Středoevropský věstník pro vědu a výzkum, roč.9</p> <p>9. Ruslan Tormosov, Iurii Chupryna, Galyna Ryzhakova, Vadym Pokolenko, Dmytro Prykhodko, Adil Faizullin Establishment of the rational</p>



economic and analytical basis for projects in different sectors for their integration into the targeted diversified program for sustainable energy development/2021 IEEE International Conference on Smart Information Systems and Technologies (SIST)/ <https://ieeexplore.ieee.org/document/9465993>

10. Формування бюджетної політики сучасних спеціалізованих освітніх систем/О.А.Бондар,А.С.Петренко, В.О.Поколенко// Scientific letter of Academic Society of Michail Baludyansky/Volume7,N6a,2019.- С.134-149.

11. Формування механізму управління ризиками будівельних проектів на засадах компенсаторної технології «Tax Increment Financing»/ М.М.Климчук, Т.М.Льбіна,В.О.Поколенко // Бізнес Інформ,2019. №2. С. 218–223.

12. Методичний підхід до оцінювання тендерних пропозицій//В.О.Поколенко, В.Є.Любий// Будівельне виробництво,№66,2019.-С.60-62.- Фахове видання

13. Методичне підґрунття та адміністративно-управлінські засади вдосконалення операційно-виробничої системи /Д.О.Черни-шев,М.О. Малихін, М.В.Горбач// Збірник наукових праць «Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин». -Вип.39.-С.34-43.Техн.-К.:КНУБА,2019.- Фахове видання

16. Застосування BIM-технологій для потреб моделювання циклу будівельного проекту та адміністрування його середовищем/ С.І. Кушнір, О.А. Бондар, В.О.Поколенко, О.М. Хоменко//Мости та тунелі: теорія, дослідження, практика. – 2019. – Вип. 15. – С. 26-33. – Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mttdp\\_2019\\_15\\_5](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mttdp_2019_15_5).- Фахове видання

17. Інноваційний інструментарій організаціїно-технологічного розвитку муніципальних будівельних проектів/ П.П. Тесленко, О.А. Бондар, В.О. Хоменко//Мости та тунелі: теорія, дослідження, практика. – 2019. – Вип. 15. – С. 77-85. Режим доступу: [http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mttdp\\_2019\\_15\\_12](http://nbuv.gov.ua/UJRN/Mttdp_2019_15_12). Фахове видання

18. Економічна природа та сутність інноваційних стратегій підприємства. /Розділ 2.4. в колективній монографії// В.Г.Федоренко, Г.М.Рижаківа, О.М.Малихіна// Управління підприємством: засади та окремі функції в сучасних умовах: монографія /за ред. В.Г.Федоренка.-К.: 2019.-Європ. бізнес-асамблея [та ін.]. - Київ : ДКС Центр, 2019. - 386 с.

19. Компаративний аналіз детермінант цифровізації в розрізі рівнів економічної системи: (автору належить розд. 3.2.Специфіка формування, інформаційні технології та архітектура цифрового управління підприємством: с.101-126.)/Монографія/ В.В.Ткаченко, О.А.Бондар, М.М.Климчук,В.О.Поколенко, Т.О.Циркун// Івано-Франківськ, Вид-во «Фоліант», 2019.-252 с.

20. Менеджмент. Курс лекцій для студентів ОП «Менеджмент організації і адміністрування» //Електронне видання,-К.: КНУБА,2021.- 128с.

21. Рецензент у виданні "Science and Innovation", що входить до наукометричної бази Web of Science (серпень 2022 р., статті Григоровського П.Є.)

22. Експерт з проведення експертизи дисертацій МОН

23. Модернізація діагностування стану економіко-управлінської рівноваги/ В.О.Поколенко, Д.О.Приходько, М.В.Горбач // Матеріали І міжнар. наук.-практ. конф. «Просторовий розвиток території: традиції та інновації» – К.: КНУБА,2019. – С.133-136.

24. Методико-аналітична платформа адміністрування операційною діяльністю підприємств будівельного комплексу/ В.О.Поколенко //

							<p>Тези доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасний стан та перспективи аграрної сфери в Україні», м. Ніжин – 2020.-С.124-125.</p> <p>25. Використання реклами у соціальних мережах /В.О.Поколенко, В.В.Шовківська, Г.М.Ченчик//Тези доповідей II Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку». -2021.- Київ : КНУБА, 2021.-С.217.</p> <p>26. Дійсний член академії будівництва.</p>
434912	Марченко Світлана Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2012, спеціальність: 000009 Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 028141, виданий 28.04.2015, Аттестат доцента 12/ДЦ 046441, виданий 25.02.2016</p>	18	ОК 31. Соціально-відповідальний маркетинг	<p>Публікації:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32). –К. – 2020 –С. 146-155. <a href="https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management_2020_Issue32_P128-136.pdf">https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management_2020_Issue32_P128-136.pdf</a></li> <li>2. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization/ Svitlana M. Marchenko, Olena O. Vlasenko/ Вісник КНУТД. Серія Економічні науки Вип. 6(153).-2020.–К. –С. 126-139. <a href="https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153_P023-029.pdf">https://er.knutd.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153_P023-029.pdf</a></li> <li>3. MARKETING SYSTEM OF SALES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT/N. Vasiutkina, S. Marchenko, R. Halenin/ ECONOMICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATION IN THE COORDINATES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Scientific monograph / Riga, Latvia.-2021 –С. 161-180. <a href="http://www.baltijapublishing.lv/om/p/index.php/bp/catalog/view/185/5776/12104-1">http://www.baltijapublishing.lv/om/p/index.php/bp/catalog/view/185/5776/12104-1</a></li> <li>4. Management of quality and ecological safety of aggregate agricultural product: resource saving, marketing innovations, state initiatives. Vdovenko N., Marchenko S., Solod O./Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects: collective monograph in edition I. Markina. Issue 3. Prague: Nemoros s.r.o., -2021, С. 259-266. <a href="https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021_mono.pdf">https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021_mono.pdf</a></li> <li>5. Implementation of the experience of Asian countries in the creation and development of innovatively active enterprises in Ukraine. Olena Boiko, Nataliia Vasiutkina, Svitlana Marchenko, Oksana Kondratiuk/Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41(2022), -С. 412-421. <a href="https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/02/29-Full-paper-Olena-Boiko.pdf">https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/02/29-Full-paper-Olena-Boiko.pdf</a> (SCOPUS).</li> <li>6. Prospects of Using Digital Technologies in the Activities of Agricultural Enterprises. Innola, N., Olesya, L., Svitlana M., Oleksandr, N., Vitalii, P., Iryna, F./ SpringerLink. In: Alareeni, B., Hamdan, A., Khamis, R., Khoury, R.E. (eds) Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. ICBT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 620. Springer, Cham. (2023), С. 82-93. <a href="https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0_10">https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0_10</a> (SCOPUS).</li> <li>7. Марченко, С., Дименко, Р., &amp; Гонка Теллі, Я. (2023). ОСВІТНІ СЕРЕДОВИЩЕ МАРКЕТОЛОГІВ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ. Socio-Economic Relations in the Digital Society, 3(49), 76-85. <a href="https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503">https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503</a></li> </ol> <p>Оприлюднені результати досліджень:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сучасний стан інституціонального розвитку громадянського суспільства в Україні/Марченко С.М./ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. / редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. – К.: МАУП, 2020 р. -С. 132-134.</li> <li>2. Prospects of introduction and development of non-formal education in Ukraine: domestic and</li> </ol>

foreign experience/Марченко С.М./Проблеми модернізації України: [зб. Наук. Пр.] – Вип. 12: Матеріали VI Міжнар. Наук.-практ. конф. “Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності”, (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20 квітня 2021 р.) / редкол: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. - 2021., - С. 307-310.

3. INNOVATIVE STRATEGIC DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF THE RELATIONSHIP MARKETING IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES/S. Marchenko/ Innovations and Prospects for the Development of Science and Technology in the 21st Century: Challenges of the Future. Materials International scientific conference (December 25, 2022, Poland). p. 152-158  
<https://futurity-publishing.com/innovations-and-prospects-for-the-development-of-science/>

4. MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES OF THE WAREHOUSE NETWORK DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW/S. Marchenko/ Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 15 груд. 2022 р., Луцьк: ЛНТУ, 2022. С. 202-203

5. Неформальна освіта при підготовці маркетологів в Україні: проблеми та перспективи/Марченко С.М./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С.458-462.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

6. Сучасні інформаційні технології у маркетингових дослідженнях/Марченко С.М., Зінченко О.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С. 318-321  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

7. Маркетинг відносин як інноваційних стратегічний напрям залучення і утримання лояльних клієнтів/Марченко С.М., Сусідко К.Р./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 85-89  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

8. Digitalization as the main factor of the development of innovative business in modern conditions/S. Marchenko/ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. – К.: МАУП, 2008 – Вип. 15: Матеріали VI Всеукраїнської звітної науково-практичної конференції “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі” (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 8 грудня 2022 р.) /редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. 2023. 488 с.: іл. Бібліогр. у кінці ст., С. 40-43  
<https://drive.google.com/drive/folders/1c3nOdxvE36FVLQMTHTktldpRKs5bvHk>

9. DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR FORMAL AND INFORMAL EDUCATION OF MARKETERS/ S. Marchenko, R. Dymenko/ The II International Scientific and Practical Conference “Education, Law and Public Administration – New Development Trends” «ELPA–NDT», 30-31 березня 2023 р., Україна-Ірак-

Польща, С. 65-68  
<https://www.knuba.edu.ua/zbirnyk-osvita-pravo/>

10. Актуальні проблеми та перспективи розвитку цифрового освітнього середовища маркетологів /Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СУЧАСНА ОСВІТА ТА НАУКА: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ», Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 20-21 Березня 2023 р., м. Луганськ, Україна, -С. 147-150.

11. Маркетинговий підхід до розвитку інноваційного підприємництва та формування стартап екосистеми в Україні/Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 116-120.

12. Соціально-відповідальна поведінка споживачів: етичні проблеми маркетингової діяльності в аграрному секторі економіки /Марченко С.М., Юдічева О.П./ Міжнародна науково-практична конференція «ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ПЕРІОДУ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ», 23 травня 2023 р., м. Київ, Україна, -С. 71-75

13. INNOVATIVE APPROACH TO THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RETAIL NETWORK IN MODERN CONDITIONS/D. E. Marchenko, S.M. Marchenko /III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 113-118

14. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТОРГІВЛІ/Бурова С.Ю., Марченко С.М./III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 96-100

15. Інновації в цифровому маркетингу: як залишатися попереду/Дименко Р.А., Марченко С.М., Марченко Д.С./ Міжнародна науково-практична конференція «ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ», 10 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 89-95

16. Використання соціальних мереж для активізації соціально-відповідальних ініціатив /Марченко С.М./Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція "Маркетинг в Україні", 20 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 99-102

17. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифровізації/ Марченко С.М., Мельниченко З.О./ II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція "АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ", 2 листопада 2023, м. Київ, Україна, -С. 160-162.

Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:  
1. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/004564-21 за програмою Менеджмент. Виконала випускну роботу на тему: «Управлінський аспект глобальних відносин в міжнародній діяльності підприємств», 26.03.2021 р. (7 кредитів/210 год)  
2. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/005136-22 за

програмою Маркетинг. Виконала випускную роботу на тему: «Психологічні аспекти реклами як інструменту міжнародного маркетингу в умовах глобалізації», 21.01.2022 р. (7 кредитів/210 год)

3. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти, присвячений розвитку soft skills (0,23 кредити ЕКТС/7 годин).

4. ВГО «Інноваційний університет», Сертифікат про підвищення кваліфікації № 1377 за програмою «Бренд науковця у цифровому світі», 05.12.2022 р. (1 кредит/30 годин)

5. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішну участь у вебінарі №GDTfE-BPP-086656 за програмою «Цифрові інструменти Google для освіти», 12.12.2022р. (0,07 кредита/2 години)

6. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішне завершення серії тренінгів GWПЦС-00057 за програмою «Додатки Google для підвищення цифрової спроможності», 26.12.2022 р. (1 кредит/30 годин).

7. Національний авіаційний університет; Сертифікат учасника VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології землеустрою, кадастру та управління земельними ресурсами» про підвищення кваліфікації у сфері використання сучасних геоінформаційних технологій та навігаційно-геодезичного обладнання при виконанні робіт із геодезії, землеустрою, кадастру, управління земельними ресурсами та оцінки збитків землекористувачів та громад (0,2 кредити ЕКТС/6 годин).

8. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №167 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «UNI-BIZ BRIDGE: Коучинг, менторство та наставництво», 15-17 травня 2023(0,34 кредити ЕКТС/10 годин).

9. ГО «Центр суспільних інновацій», ГО «Агенція європейських інновацій»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Підготовка наукових проектів до подання на грант. Грантові програми для науковців», 23-25 січня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

10. Національне агентство кваліфікацій, НУ «Запорізька політехніка»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Навички майбутнього. Україна», 12-13 жовтня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

11. Компанія «ЕпіцентрК», Сертифікат про успішне проходження освітнього онлайн-проекту «Business Podcasts2023» у період з 9 листопада по 18 грудня 2023 р. (10 годин (0,4 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

12. USAID «Економічна підтримка України», Сертифікат про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «R&D ТА СПІВПРАЦЯ ОСВІТИ З БІЗНЕСОМ» у період з 8 жовтня по 16 листопада 2023 р. (30 годин (1 кредит ЕКТС).

13. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій, Сертифікат за участь у проєкті: Форум IP&I management: Як комерціалізувати свій інноваційний продукт та заробляти? у період 13-14 жовтня 2023 р., Київ, Україна.

14. ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ», Сертифікат ПК-155 про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище» у період з 9 по 15 жовтня 2023 р. (30 годин (1 кредит ЕКТС).

15. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF

						<p>Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18347 від 01.02.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського союзу та України» у період з 22 січня по 1 лютого 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).</p> <p>16. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18689 від 06.03.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського союзу та України» у період з 26 лютого по 6 березня 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).</p> <p>17. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №794 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Сучасний викладач», 27-29.02.2023(0,34 кредити ЕКТС/12 академічних годин).</p>
287007	Романенко Олеся Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом спеціаліста, Кременчуцький державний політехнічний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0502 Менеджмент у виробничій сфері, Диплом кандидата наук ДК 029197, виданий 30.06.2015, Аттестат доцента АД 002618, виданий 20.06.2019</p>	13	<p>ОК 33. Маркетингове ціноутворення</p> <p>Публікації у науково-метричних та фахових виданнях:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ALAVERDIAN, Lyudmyla; ROMANENKO, Olesia. Сучасні інструменти маркетингу та інтернет-технології в українському бізнесі при формуванні маркетингових стратегій. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, [S.1.], v. 4, п. 4, р. 93-102, грудень 2020. ISSN 2523-434X. (Index Copernicus, Google Scholar, Фахове видання кат. "Б")</li> <li>2. Zakharchenko P., Romanenko O., Alaverdian L., Dyumenko R., Tsybal S (2023) Dual form of education within the framework of contemporary educational trends in Ukraine. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, №6. 156-161. <a href="https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156">https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156</a> (Scopus).(1,51 д.а.)</li> </ol> <p>Оприлюднені результати досліджень:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Стратегія імпортозаміщення на ринку будівельних матеріалів України // Матеріали конференції "World scientific and technical trends '2023" (Німеччина), грудень 2023р.</li> <li>2. Романенко О.В., Азаренко А.В. Порівняльна оцінка техніко-економічних характеристик котеджів з різних будівельних матеріалів // Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції "Дослідження передових горизонтів глобального прогресу: виклики та інноваційні концепції" (13 грудня 2023 Севілья, Іспанія).</li> <li>3. Романенко О.В., Фатальчук Б.С. Цінові знижки як основний інструмент стимулювання збуту продукції та послуг // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (7-8 листопада 2023 р.).</li> <li>4. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Проблеми впровадження маркетингових інновацій та шляхи їх вирішення // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації: матер. V Міжн. наук.-практ. Інтернет-конф. (ДТЕУ, м. Київ, 27 травня 2022 р.). – Київ : ДТЕУ, 2022.</li> <li>5. Петро Захарченко, Олеся Романенко, Антоніна Самойленко Состояние и перспективы развития Интернет-маркетинга в сфере торговли строительными товарами в Украине // Качество и сертификация на продуктите : сборник с доклади от международна научно-практическа конференция. – Варна: Издателство «Наука и икономика», Икономически университет – Варна, 2020 С. 101-108.</li> <li>6. Романенко О.В., Алавердян</li> </ol>

						<p>Л.М. Ситуативний маркетинг як спосіб швидкого привертання уваги до бренду або товару // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) 7. Романенко О.В., Гук А.О. Інтернет-маркетинг: сучасні тренди та інструменти // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) Методичні розробки: 1. Маркетингова цінова політика: методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни / уклад.: О.В. Романенко, С.М. Марченко. - Київ: КНУБА, 2024 - 28 с. 2. Маркетингова цінова політика: методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни / уклад.: О.В. Романенко, С.М. Марченко. - Київ: КНУБА, 2024 - 28 с. Інші здобутки: 1. Відповідальний виконавець наукової теми: «Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів». Державний реєстраційний номер 0123U105048 (12.2023-12.2026) Підвищення кваліфікації та професійний розвиток: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2019, "New and innovative teaching methods", Certificate NR 2132/MSAP/2019 (180 hours) 5) Міжнародний інститут інтегрального розвитку, 2021, "Школа нового мислення" (57 годин), Сертиф. №042. 6) International Historical Biographical Institute, 2021, програма "Разом із визначними лідерами сучасності: цінності, досвід, знання, компетентності і технології для формування успішної особистості та трансформації оточуючого світу" (120 год.), Міжнародний Сертифікат №972. 7) International Business Management Institute, 2022, "Sustainable Management". Certificate ID 521037-165-342-8125. 8) ТОВ "Академія цифрового розвитку", 2022, "Цифрові інструменти Google для освіти" (30 годин). Сертифікат №GDTfE-02-06435. 9) ГО "Прогресивні", 2023, "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти" (30 год.). Сертифікат №ПВ-0639. 10) ГО "Прогресивні" 2023, "Штучний інтелект та майбутнє освіти" (30 год.) Сертифікат ШІ-1633 11) ГО "Прогресивні", 2023, "7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище" (30 год.). Сертифікат ПК-223. 12) ISRAAID, 2023, "Впровадження методології організації простору дружнього до дитини (21 год.). Сертифікат №719-23. 13) UGEN, 2023, "Uni-Biz Bridge: Коучинг, менторство та наставництво" (10 год.). Сертифікат №637.</p>	
7777	Захарченко Петро Володимирович	Зав.кафедри, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1976, спеціальність: - Виробництво будівельних виробів і конструкцій, Диплом кандидата наук ТН 074413, виданий 11.05.1984, Агестат професора 12ПР 005835, виданий 23.12.2008	23	ОК 34. Маркетингові дослідження	<p>Публікації у науково-метричних та фахових виданнях:  1. Zakharchenko, I. Ogorodnik, L. Alaverdian, I. Telyushchenko / Modern development of the market of ceramic construction products of Ukraine in the context of the European integration process / Вісник НГУ. – №3. – 2020.  2. Захарченко П. В., Юдічева О. П., Паламарчук О. К. Дослідження алгоритму кодування шпалер різних типів за УКТЗЕД з метою їх правильного митного оформлення. Товарознавчий вісник: збірник наукових праць. 2019. Вип. 12. С. 105–115. DOI: <a href="https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2019-12-11">https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2019-12-11</a> (фахове видання України категорії «Б»)  3. Samoilenko A.A., Yudicheva O. P., Zaharchenko P.V. Voitenko S.V., Kulik A.V. State and Prospects of</p>

Ceramic Tiles Market Development in Ukraine. SWorldJournal. 2022. Issue 11, Part 4. P. 29-37. DOI: 10.30888/2663-5712.2022-11-04-031 (Index Copernicus, Google Scholar).

4. Захарченко П.В., Огороднік І.В., Алавердян Л.М., Телющенко І.Ф. «Сучасний розвиток ринку керамічних будівельних виробів України в контексті євроінтеграційного процесу» - "Науковий вісник НГУ", Національний технічний університет "Дніпровська політехніка", 2020/6.

5. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Кулік А.В. Ефективність систем управління якістю підприємств роздрібною торгівлі. DOI: 10.30890/2567-5273.2023-25-04-057 Modern engineering and innovative technologies Issue No 25 Part 4 C. 42-52 February 2023 Publshed by: Sergeieva& Co Karlsruhe, Germany (ISSN, DOI, Index Copernicus, Google Scholar).

6. Zakharchenko P., Romanenko O., Alaverdian L., Dymenko R., Tsymbal S (2023) Dual form of education within the framework of contemporary educational trends in Ukraine. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, №6. 156-161. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156> (Scopus). (1,51 д.а.)

Навчальні посібники:

1. Захарченко П. В., Юдічева О.П., Кутліна І. Ю., Шеремет М. М. Інфраструктура товарного ринку. Практикум; навч. посіб. Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.
2. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Кулік А.В., Кутліна І.Ю. Маркетингові дослідження. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2023. – 234 с.
3. Захарченко П.В., Юдічева О.П., Кутліна І.Ю. Інфраструктура товарного ринку: навч. посібн. Київ: КНУБА, 2022. 248 с.
4. Марченко С.М., Захарченко П.В. Промисловий маркетинг в будівництві: навч. посіб./ С.М. Марченко, П.В. Захарченко. - Київ: КНУБА, 2023. -240 с.

Методичні розробки:

1. Захарченко П. В., Юдічева О.П., Алавердян Л. М., Кутліна І. Ю. Інфраструктура товарного ринку: методичні вказівки з організації самостійної роботи. Київ: КНУБА, 2020. 44 с.
2. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Вотченківа О.В., Алавердян Л.М. Навчальна практика: методичні рекомендації до проходження практики 075 Маркетинг Київ : КНУБА, 2022. – 28 с.
3. Захарченко П.В., Самойленко А. А. Маркетингові дослідження. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи. Київ : КНУБА, 2023. – 24 с.

Інші здобутки:

1. Відповідальний виконавець наукової теми: «Розробка і впровадження інноваційних будівельних матеріалів з використанням рослинної сировини та відходів виробництва». Номер держреєстрації 0121U111845 ( 07.2021-07.2023)
2. Договір про співробітництво з ТОВ «Фасад» від 19 травня 2021 року (п.2.1 - надання науково-консультаційних, інформаційних, правових, дорадчих та інших послуг)
3. Кулібаба Олександра, Захарченко Петро, Лопатєв Петро, Юдічева Ольга. Проблеми та перспективи розвитку виробництва порцелянобетону в Україні. BUILD MASTER CLASS 2019: Conference Proceedings International Scientific-practical conference of Young Scientists (Kyiv, 27-29.11.2019). Київ, 2019. С. 338-339. <https://repository.knuba.edu.ua/collections/a43aaa45-1815-4fb3-ae5c-bc5da1f9fd8d>.
4. Захарченко П.В., Юдічева О.П., Онопрієнко В. В. Стан та напрямки розвитку ринку цегли в Україні. Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. (у дист. формі) (м. Львів, 5 груд. 2019 р.). Львів, 2019. С.21-23. <http://fakultet.site/data/conference>



2019.pdf

5. Zakharchenko P., Yudicheva O. Interrelation Between the Level of Professional Motivation and the Acquired Professional Competences. KNOWLEDGE MANAGEMENT, ECONOMICS AND LAW: Proceedings of the 1st International Scientific Conference. (Batumi, December 5–6, 2019). Batumi, Georgia, 2019, P. 88–90.

6. Захарченко П.В., Юдічева О.П., Паламарчук О.К. Маркетингові дослідження сучасного ринку шпалер в Україні. Вітчизняні товари на сучасному ринку: позиціонування, якість, безпечність у контексті Європейської інтеграції: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 16 квіт. 2019 р.) Львів, 2019. С.41-44.  
<https://repository.knuba.edu.ua/collections/dd83a553-c56e-4e06-9c67-93f89061e879>

7. Назарчук Н.В. Захарченко П.В., Огороднік І.В. «Тенденції розвитку енергоефективного будівництва в Україні» \\Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет конференції «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля» - 2020 с.132-135 КНУБА. Оприлюднені результати досліджень:

1. Захарченко П.В., Романенко О.В., Самойленко А.А. Состояние и перспективы развития Интернет-маркетинга в сфере торговли строительными товарами в Украине // Качество и сертификация на продуктите: сборник с доклади от международна научно-практическа конференция. – Варна: Издателство «Наука и экономика», Экономический университет – Варна, 2020 С. 101-108.

2. Руснак А. Ю., Захарченко П. В., Юдічева О. П. Нейромаркетинг: методи і канали впливу на споживача: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 218 – 220.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

3. Захарченко П. В., Юдічева О. П. Гейміфікація в освітньому процесі: досвід і переваги застосування: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 41-43.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

4. Захарченко П. В., Огороднік І. В., Стадник А. ОСОБЛИВОСТІ ЖИТЛОВОГО ВИСОТНОГО КАРКАСНО-МОНОЛІТНОГО БУДІВНИЦТВА \\ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку IV Міжнародна науково-практична інтернетконференція присвячена 20-річчю створення кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Тези доповідей 20 квітня 2023 року с.396-399

5. Галушка О.І., Захарченко П.В., Самойленко А.А.: Оптимізація терміну очікування вантажного транспорту перепуску через кордон України. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 209-212

6. З 1 січня 2021 - член Громадської організації «Українське товариство товарознавців і технологів (ГО «УТТТ»), яка входить до Київського місцевого осередку на базі Київського національного університету будівництва і архітектури (довідка №4 від 01.03.2021 року, видана Президентом ГО «УТТТ» Пригульською Н.В.)  
<https://opendatabot.ua/c/36347426>

7. Віце-президент Академії

							Будівництва України, голова відділення КНУБА УТТТ. Підвищення кваліфікації та професійний розвиток: Літня школа бізнесу Епіцентр К, м. Київ, 2019 р.
466639	Каліна Ірина Іванівна	Професор, Сумісництво	Будівельно-технологічний	Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 010724, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук ДК 005130, виданий 17.05.2012, Атестат доцента 12ДЦ 038360, виданий 03.04.2014, Атестат професора АП 004245, виданий 29.06.2022	16	ОК 36. Маркетингові комунікації	<p>1. Доктор економічних наук (ДД 010724 від 09.02.2021р.) (08.00.03 – економіка та управління національним господарством Тема: «Стратегія розвитку аграрного сектору в умовах цифровізації» ПрАТ «ВНЗ» «Міжрегіональна Академія управління персоналом». З 2016 року по теперішній час – наукове консультування ТОВ «Ровус».</p> <p>2. Статті у фахових виданнях та виданнях, що індексуються у наукометричних базах: - Alenikova, O. V., Datsii, O. I., Kalina, I. I., Zavgorodnia, A. A., Yeremenko, Y., &amp; Nitsenko, V. S. (2023). DIGITAL TECHNOLOGIES AS A REASON AND TOOL FOR DYNAMIC TRANSFORMATION OF TERRITORY MARKETING. [Цифрові технології як причина та інструмент динамічної трансформації маркетингу території] Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, (1), 154-159. doi:10.33271/nvngu/2023-1/154 (Scopus) - Bielialov, T., Kalina, I., Goi, V., Kravchenko, O., &amp; Shyshpanova, N. (2023). Global Experience of Digitalization of Economic Processes in the Context of Transformation. International Journal of Professional Business Review, 8(6), e02041. <a href="https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.2041">https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.2041</a> (Scopus) - Червінська, Л., Червінська, Т., Каліна, І., Коваль, М., Шуляр, Н., &amp; Чернишов, О. (2023). СОЦІАЛЬНА ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(53), 405–416. <a href="https://doi.org/10.55643/fcартп.6.53.2023.4187">https://doi.org/10.55643/fcартп.6.53.2023.4187</a> (Scopus) - Каліна І.І. Детермінантно-теоретичні засади формулювання та розвитку поняття «цифрова економіка» в інформаційно-комунікаційному середовищі / І.І. Каліна // Вісник Одеського національного університету. Економіка: науковий журн. – Том. 23. – Вип. 5(70), 2018. – С. 78-83. - Каліна І.І. Вітчизняний та зарубіжний досвід цифровізації бізнес-процесів / І.І. Каліна // Регіональна економіка та управління: науково-практичний журн. – 1(23) лютий 2019 р. – С. 61-66. - Каліна І.І. Сучасні тенденції діджиталізації економіки провідних країн світу / І.І. Каліна // Економічні студії: науково-практичний економічний журн. – 1(23) березень 2019 р. – С. 20-26. - Каліна І.І. Тенденції розвитку цифрового маркетингу / Каліна І.І. // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: щоквартальний збірник наукових праць. – № 4 (63) 2019 р. – С. 92-100. - Каліна І.І. Трансформаційні тенденції розвитку інтеграції цифрових технологій / Каліна І.І. // Наукові праці ДВНЗ «Донецький національний технічний університет». Серія: економічна. – Покровськ. – №1 (20), 2019 р. – С. 124-130. - Каліна І.І. Інноваційні інструменти маркетингу в епоху цифровізації / Каліна І.І. // Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал. К.: Видавничий дім «Гельветика». – Вип. 6.1-1(56), 2019. – С. 188-194. - Каліна І.І. Методологічні основи розвитку цифровізації в контексті стратегічних пріоритетів національної економіки / І.І. Каліна // Вчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2020. – Вип. 1(57). – С. 164-172. - Каліна І.І. Концептуальні засади цифрової компетентності персоналу в нових конкурентних умовах / І.І. Каліна // Економіка і управління. – К.: Європейський університет. 2019. Вип. 4(84). – С. 61-68. <a href="https://e-">https://e-</a></p>

u.edu.ua/ua/nauka/zhurnal-z-ekonomichnih-nauk-ekonomika-i-upravlinnja/  
- Каліна І.І. Методологічні підходи до формування детермінантів розвитку цифровізації України Економіка і управління. – К.: Європейський університет. 2020. Вип. 2 – С. 63-70.  
- Даниліна О.В., Каліна І.І., Штепенко. Інтеграція міжкультурних комунікацій у вітчизняний освітній процес. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. № 45. Дрогобич., 2021. Т. 1 с.194-199  
- Каліна І.І., Шуляр Н.М. Особливості розвитку бізнес-середовища малого підприємництва в Україні в період пандемії COVID-2019. Бчені записки Університету КРОК. – К.: КРОК. – 2022. – Вип. 3(67). – С. 18-25. DOI: <https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67>  
- Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Визначення основних пріоритетів реалізації стратегії цифровізації підприємств в умовах воєнного стану. МАУП. Економічні науки. 2022. Вип. 3 (66). Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 63-69. <https://doi.org/10.32782/2523-4536/66-9>  
- Каліна І.І., Хайдарова Т.М., Сабірова І.М. Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача в умовах військового стану країни. . МАУП. Економічні науки. 2023. Вип. 3 (70). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 52-57. <https://doi.org/10.32689/2523-4536/70-8>  
- Каліна І.І., Даниліна О.В. Функціонування регіональних засобів масової інформації в небезпечних та карантинних умовах. МАУП. Філологічні науки. 2023. Вип. 1 (68). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 64-68. <https://doi.org/10.32689/maup.philol.2023.1.10>  
- Система становлення цифрової економіки в конкурентному бізнес середовищі / І.І. Каліна // Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія / За редакцією Ареф'євої О.В. – К.: ФОП Маслаков, 2019. – С. 69-77 (0, 513 арк.).  
- Каліна І.І., Сременко Ю.О. Соціальна відповідальність рекламного бізнесу України в нових реаліях суспільного та підприємницького сприйняття трансформаційних процесів. Функціонування українських ЗМІ в умовах воєнного стану в Україні: Наукова монографія. Рига, Латвія: «Baltija Publishing», 2022. 172 с. DOI <https://doi.org/10.30525/978-9934-26-270-8> – - Іryna Kalina, Nataliia Shuliar. Strategy for the development of digital technologies for business processes at an enterprise in/under conditions of economic uncertainty: monograph. Recommended for publication by the Academic Council of the Interregional Academy of Personnel Management (Protocol No. 7 dated July 5, 2023). 2023. 168 с.  
3. Оприлюднені результати досліджень:  
- Каліна І.І. Теоретичні аспекти формування цифровізації економіки / І.І. Каліна // Перспективи розвитку управлінських систем у соціальній та економічній сферах України: теорія і практика: зб. матеріалів II Всеукр. наук.-практ. інт.-конф., 27 листопада 2018 р. – К.: КУБГ, 2018. – С.174-176.  
- Каліна І.І. Економіко-правові засади функціонування цифровізації економіки // Економічне майбутнє України очима молодих дослідників: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. (30 листопада 2018 р.; м. Київ) / Відпов.

за вип. С. Остапчук. – К.: ТОВ «ВІПО», 2018. – С. 56-60.

- Каліна І.І. Бізнесові виклики в умовах цифровізації сучасної економіки / І.І. Каліна // Розвиток соціально-економічних систем в умовах глобального конкурентного середовища: матеріали II Міжнародної наукової конференції (1 травня 2019 р.; м. Ле-Ман, Франція). – Ле-Ман: Baltija Publishing, 2019. – С. 37-40.

- Каліна І.І. Цифровізаційна трансформація та її можливості для розвитку бізнесу в нових ринкових умовах / І.І. Каліна // Економічна система країни в контексті міжнародного співробітництва: стан та перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (31 серпня 2019 р., ГО «Львівська економічна фундація»). – Львів: ЛЕФ, 2019. – С. 85-88.

- Каліна І.І. Е-навички персоналу в умовах цифровізації // Стратегія розвитку України: фінансово-економічний та гуманітарний аспекти: матеріали VIII Міжнародної науково-практичної конференції. 17 жовтня 2021 Київ, «Інформаційно-аналітичне агентство», 2021. 309 с. С.187-191

- Каліна І.І., Шемчук Б.К. Парадигма комплексного розвитку підприємства в умовах цифрової економіки // Матеріали звітної наук.-практ. конф. «Модернізація в Україні в умовах пандемії COVID-19: нові можливості, обмеження і виклики» (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 17 листопада 2021 р.) С.208-2010

- Каліна І.І. Скевоморфізм як елемент інноваційного маркетингу. Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу Всеукраїнської науково-практичної конференції за міжнародною участю. 25 січня 2022. Київ, МАУП. URL: <https://maup.com.ua/ua/pro-akademiyu/novini/usi-novini/vijshov-drukrom-zbirnik-materialiv-naukovo-praktichnoi-konferencii-nniueb.html>

- Каліна І.І. Механізм впливу цифрової маркетингової комунікації на споживача. VIII міжнародна науково-практична конференція «Економіко-правові аспекти господарювання: сучасний стан, ефективність та перспективи», Одеса 23-24 вересня 2022р. URL: [https://www.researchgate.net/profile/Vadym-Polishchuk/publication/365610152\\_Osoblivosti\\_finansovoi\\_politiki\\_v\\_umnovah\\_vijskovogo\\_stanu/links/637a769e54eb5f547cec296b/Osoblivosti-finansovoi-politiki-v-umovah-vijskovogo-stanu.pdf#page=419](https://www.researchgate.net/profile/Vadym-Polishchuk/publication/365610152_Osoblivosti_finansovoi_politiki_v_umnovah_vijskovogo_stanu/links/637a769e54eb5f547cec296b/Osoblivosti-finansovoi-politiki-v-umovah-vijskovogo-stanu.pdf#page=419)

- Каліна І.І. Цифровий маркетинг як інструмент конкурентоспроможності підприємства. X міжнародна науково-практична конференція. «Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри» м. Черкаси (23 березня 2023 р.)

- Fernandez C.E., Kalina I.I. The impact of digital technology on the development of the nancial market. XIII Міжнародна науково-технічна конференція студентів, аспірантів та молодих вчених «Наукова весна» м. Дніпро 1-3 березня 2023р.

Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:

1. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00127522/003885-19 від 30.10.2019 р. «Трансформація бізнес-трендів в умовах діджиталізації». ВНЗ «МАУП»; 210 год.
2. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00127522/004645-20 від 17.06.2020 р. «Фахівець з навчання персоналу (бізнес тренер)». ВНЗ «МАУП»; 480 год.
3. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00127522/004797-21 від 24.09.2021 р. «Трансформація комплексу маркетингу в умовах діджиталізації». ВНЗ «МАУП»; 210 год.

						Сертифікат про підвищення кваліфікації № ADV-270330-ECO від 07.05.2023 р. "Формування іміджу закладу освіти на основі сучасних комунікаційних технологій" СНАУ; 180 год.	
80157	Головаш Богдан Едуардович	Доцент, Основне місце роботи	Будівельний	Диплом спеціаліста, Київський національний економічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050103 Міжнародна економіка, Диплом магістра, Київський університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 1998, спеціальність: 010103 Географія, Диплом кандидата наук ДК 062203, виданий 06.10.2010, Атестація доцента 12/ДЦ 031160, виданий 29.03.2012	16	ОК 24. Мікроекономіка	<p>1. Мікроекономіка: навчальний посібник / В.М. Лич, П.М. Куліков, Б.Е. Головаш, В.В. Гончаров – Київ: КНУБА, 2018. - 140с.</p> <p>2. Головаш Б.Е. Конкурентні стратегії безпеки розвитку України у глобальному середовищі: Монографія / ДУ «Інститут регіональних досліджень імені М. І. Долишнього НАН України»; за заг. ред. А. І. Мокія. – Львів, 2020. – 872 с. (Розділ 6.1 Інноваційна складова стратегії економічних реформ в Україні С. 512-528).</p> <p>3. Мікроекономіка: методичні рекомендації / уклад.: В.М. Лич, П.М. Куліков, Б.Е. Головаш, В.В. Гончаров. – К.: КНУБА, 2018.-52с.</p> <p>4. Виконавець: 1. Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу 0120U000356 фундаментальна - 03.2020-12.2022 2. Діджиталізація обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі управління будівельним підприємством в умовах сучасних викликів - 01.2022-12.2024 5. Головаш Б.Е. Інтенсифікація інноваційного розвитку України [Текст] / Б.Е. Головаш // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві» (23-24 травня 2019 року, м. Київ). – Київ: Київський національний університет будівництва і архітектури, 2019.- С. 200-202. 6. Тридцять восьми економіко-правові дискусії. ДОСВІД ОРГАНІЗАЦІЇ СПЕЦІАЛЬНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ЗОН У ПОЛЬЩІ 24.06.2019 Львів [Секція 1. Економіка, організація і управління підприємствами, галузями, комплексами] Автор: Головаш Богдан Едуардович, кандидат економічних наук, доцент, Київський національний університет будівництва і архітектури; Головаш Лілія Вікторівна, аспірант, Київський національний університет будівництва і архітектури [Електронний ресурс]. Режим доступу: <a href="http://www.spilnota.net.ua/ua/conf/egencia/">http://www.spilnota.net.ua/ua/conf/egencia/</a> 7. Головаш Б.Е. Особливості податкової системи республіки Польща [Текст] / Б.Е. Головаш // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (26 березня 2020 року, м. Київ). – Київ: Київський національний університет будівництва і архітектури, 2020.- С. 156-158. 8. Головаш Б.Е. Основні засади структурної трансформації економіки України [Текст] / Б.Е. Головаш, Л.В. Головаш // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новації в будівництві» (27 березня 2020 року, м. Київ). – Київ: Київський національний університет будівництва і архітектури, 2020.- С. 172-173. 9. Головаш Б. Е., Ермоліна В.В. Облік розрахунків по обов'язкових платежах до бюджету // Творчий пошук молоді – курс на ефективність Збірник тез доповідей XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених, аспірантів, студентів (31 березня 2020 р. – Хмельницький, 2020. – 186 с. – С. – 14-15. 10. Головаш Б.Е., Єгорова О. А. Облік і аналіз розрахунків з оплати праці будівельного підприємства, формування мотивації // Творчий пошук молоді – курс на ефективність Збірник тез доповідей XI Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції молодих учених, аспірантів, студентів. 31 березня 2020 р. – Хмельницький, 2020. – 186 с. – С. – 15-17.</p>

11. Головаш Б. Е. Запровадження ЄС імпортного мита, відповідно до механізму прикордонного вуглецевого коригування (СВАМ), та його вплив на економіку України. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку [Текст] / Б.Е. Головаш // Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф.: (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - С. 31-34.  
[http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

12. Головаш Б.Е. Організація виходу підприємства на зовнішні ринки [Текст] / Б.Е. Головаш // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (4-5 листопада 2021 року) у 2-х ч. / за заг. ред. В.М. Лича. - Ч.2. - Київ: КНУБА, 2021.- С. 124-127.

13. Чернявська Ю. Б., Зінченко М. М., Головаш Б. Е. Відродження туристичного бізнесу України в постпандемічний період [Текст] / Ю.Б. Чернявська, М.М. Зінченко, Б.Е. Головаш // Всеукраїнська науково-практична конференція за міжнародною участю "Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу": збірник матеріалів конференції, м. Київ, 25 січня 2022 р. / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. І.Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С.305-308.  
[https://fileview.fwdedn.com/?url=https%3A%2F%2Fmail.ukr.net%2Fapi%2Fpublic%2Ffile\\_view%2Fist%3Ftoken%3D1bOXEEEsOXIOSoTotlSqNB-\\_-hWFiJZfQuZT2PvfmVzaLJRdoh5Y1-oX3c6ixl\\_eStG14E-Lw6EGaf1XW-AndhS4TqHoiMud\\_P%253AtmOICWk3wyaZQIn%26r%3D1659968463796&default\\_mode=view&lang=uk&start=0](https://fileview.fwdedn.com/?url=https%3A%2F%2Fmail.ukr.net%2Fapi%2Fpublic%2Ffile_view%2Fist%3Ftoken%3D1bOXEEEsOXIOSoTotlSqNB-_-hWFiJZfQuZT2PvfmVzaLJRdoh5Y1-oX3c6ixl_eStG14E-Lw6EGaf1XW-AndhS4TqHoiMud_P%253AtmOICWk3wyaZQIn%26r%3D1659968463796&default_mode=view&lang=uk&start=0)

14. Notice No 108616 BOGDAN GOLOVASH ID: 2672122519 Date of birth: 27.12.1973 completed 21.09.2021-13.06.2022 in UKRAINE EXPORT EVOLUTION IT PROGRAM 57 academic hours 10.2021 – Understanding export markets, trainer Jean Sutton 11.2021 – Choosing export business model, trainer Markus Jonsson 12.2021 – Marketing and sales, trainer Uwe Sponholz 01.2022 – Cooperation in IT export, trainer Piruza Harutjunjan 02.2022 – Managing quality, trainer Artem Daniliants 03.2022 – Managing money, trainer Artem Daniliants Anu-Mall Naarits CEO Marketing Institute Turundusproff OU reg no.: 10342428 (licence no 141600)

15. Головаш Б. Е., Фурман А. А., Михалевський В. Р. Сучасний стан аудиторського ринку в Україні. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. С.347-351.

16. Головаш Л. В., Кононенко А. Механізми вирішення ключових економічних проблем в Україні. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. С.351-354.

17. Головаш Л. В., Чернявська Ю. Б., Школяренко Ю. О. Аутсорсинг функцій внутрішнього аудиту. Переваги для клієнта. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. С.354-357.

18. Головаш Б. Е., Головаш Л.В. Європейський вектор регіональної і галузевої

						інтенсифікації міжнародної маркетингової діяльності на сучасному етапі. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток економіки та бізнес-адміністрування: наукові течії та рішення». 20-25 травня 2022 р. - Том 1. К.: НАУ, 2022. 232 с. С. 32-33 19. Головаш Б.Е., Головаш Л.В. Особливості оцінки інтелектуального капіталу на Мікро- та Макро рівнях. [Текст] / Б.Е. Головаш, Л.В. Головаш та ін. // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин: зб. наук. праць. – Вип.40. (Економічний). –Київ: КНУБА, 2019. – С.51-57. 20. Головаш Б.Е., Головаш Л.В. Сучасні особливості розвитку теорії «інноваційних хвиль» [Текст] / Б.Е. Головаш, Л.В. Головаш та ін. // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин: зб. наук. праць. – Вип.42. (Економічний). –Київ: КНУБА, 2019. – С.114-119. 21. Головаш Б.Е., Д.Д.Іванцов, Головаш Л.В. Шляхи вирішення проблеми детінізації економіки України. [Текст] / Б.Е. Головаш, Д.Д.Іванцов, Л.В. Головаш та ін. // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин. – 2020. – № 46. – С. 175-187. <a href="http://ways.knuba.edu.ua/article/view/228436/227543">http://ways.knuba.edu.ua/article/view/228436/227543</a> . 22. Notice No 108616 BOGDAN GOLOVASH ID: 2672122519 Date of birth: 27.12.1973 completed 21.09.2021-13.06.2022 in UKRAINE EXPORT EVOLUTION IT PROGRAM 57 academic hours 10.2021 – Understanding export markets, trainer Jean Sutton 11.2021 – Choosing export business model, trainer Markus Jonsson 12.2021 – Marketing and sales, trainer Uwe Sponholz 01.2022 – Cooperation in IT export, trainer Piruza Harutjunjan 02.2022 – Managing quality, trainer Artem Daniliants 03.2022 – Managing money, trainer Artem Daniliants Anu-Mall Naarits CEO Marketing Institute Turundusproff OU reg no.: 10342428 (licence no 141600).	
379406	Дименко Руслан Анатолійович	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Київський національний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2001, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Державний університет інформаційно-комунікаційних технологій, рік закінчення: 2024, спеціальність: 125 Кібербезпека, Диплом доктора наук ДД 010335, виданий 26.11.2020, Диплом кандидата наук ДК 048239, виданий 08.10.2008, Атестація професора АП 004204, виданий 09.08.2022	8	ОК 37. Електронна комерція	Монографії: 1. Ruslan Dymenko, Svitlana Lehominova, Alona Goloborodko Paradigm of implementation of digital transformations of economic processes. Modern management: theories, concepts, implementation. Monograph. Editors: Marian Duczmal, Tetyana Nestorenko. Opole: The Academy of Management and Administration in Opole, 2021, pp.27-34 (0,18 д.а.). Публікації у науково-метричних виданнях інших держав: 1. Dymenko R., Somkina T., Lytvynova O., Loban O. Features of the Ukrainian soft developers. Journal of Thermoelectricity. 2018. Vol. 4. P. 78-92 (Scopus). (1,26 д.а., особистий внесок автора: досліджено зовнішнє середовище – 0,42 д.а.). 2. Dymenko R. Vector orientation of reproduction and management of human capital in the telecommunications industry. Global Academics. 2019. Quarterly Issue #1(2). P. 77-92. (Бібліотека Конгресу США). (0,84 д.а.). 3. Dymenko R. Compositional mechanism of state regulation in the market of information and communication services. Global Academics. 2019. Quarterly Issue #4 (5). 2019. P. 87-97. (Бібліотека Конгресу США). (0,57 д.а.). 4. Olga Guseva Svitlana Lehominova, Ruslan Dymenko, Olena Voskoboeva, Olga Romashchenko (2021). Methodology forming strategies for management of commercial resources of trading enterprises. Journal of Hygienic Engineering and Design. Vol. 36, pp. 224-228. (Scopus). (1,02 д.а., особистий внесок автора: досліджено стратегії управління запасами торг. підприємства – 0,33 д.а.). 5. Капелюшна, Т., Дименко, Р., Сафонов, Ю., Качмала, В., Борщ, В., & Шеремет, О. (2022). Цифрові інструменти для ефективного навчання студентів та проведення

тренінгів у режимі online в умовах невизначеності. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 6(47), 469–479. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.6.47.2022.3817> (Web of Science). (0,87 д.а.)

6. Згурьська, О., Туровський, О., Шевченко, О., Зеліско, І., Дименко, Р., Сафонов, Ю. (2023). Удосконалення методичних засад захисту бренду в кіберпросторі. Financial and Credit Activity Problems of Theory and Practice, 4(51), 539–552. <https://doi.org/10.55643/fcaptr.4.51.2023.4108> (Scopus). (1,02 д.а.)

7. Zakharchenko P., Romanenko O., Alavardian L., Dymenko R., Tsymbal S (2023) Dual form of education within the framework of contemporary educational trends in Ukraine. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, №6. 156-161. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156> (Scopus). (1,51 д.а.)

Публікації у наукових фахових виданнях України:

1. Дименко Р. А., Гужавіна І. В., Лобань О. О. Економіко-правові аспекти впровадження інновацій на підприємствах. Економіка. Менеджмент. Бізнес. 2019. № 3 (29). С. 35-41. (0,69 д.а., особистий внесок автора: вартісний ланцюжок витрат підприємства з позиції стратегічного управління – 0,28 д.а.)

2. Дименко Р. А., Сьомкіна Т. В., Литвинова О. В., Лобань О. О. Аналіз процесів функціонування розробників програмного забезпечення (CRM-систем). Інфраструктура ринку. 2018. № 19. С. 61-66. (Журнал індексується і реферується у наукометричних базах: Index Copernicus). (0,54 д.а., особистий внесок автора: проведено аналіз клієнтоорієнтованості Top-50 IT підприємств-розробників CRM-систем – 0,21 д.а.)

3. Марченко, С., Дименко, Р., & Гонка Теллі, Я. (2023). ОСВІТНІ СЕРЕДОВИЩЕ МАРКЕТОЛОГІВ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ. Socio-Economic Relations in the Digital Society, 3(49), 76-85. <https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503>

4. Ларіна, Я. С., & Дименко, Р. А. (2023). Стан та перспективи стратегічного розвитку інформаційно-телекомунікаційних підприємств в умовах надзвичайних викликів. Проблеми сучасних трансформацій. Серія: економіка та управління, (9). DOI: <https://doi.org/10.54929/2786-5738-2023-9-04-15>

Оприлюднені результати досліджень:

1. Дименко Р. А., Мурашкіна О., Ковалець К. Інтернет-маркетинг як вимога часу для бізнесу. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року). С.45-48.

2. Дименко Р. А., Борохович О. В. Вплив електронної комерції на ефективність бізнесу. Підприємництво, торговельна, біржова діяльність: тенденції, проблеми та перспективи розвитку : Матеріали IV Міжнародної науково-практичної конференції (Київ: ДУТ, 17 лютого 2023 року). С.10-20.

3. Ruslan DYMENKO, Svitlana MARCHENKO Digital educational environment for formal and informal education of marketers. Освіта, Право та Публічне управління – новітні тенденції розвитку: Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (Київ: КНУБА, 30-31 березня 2023 року). С.61-64.

4. Дименко Р.А. Як генеративний штучний інтелект змінить бізнес. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали IV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, КНУБА, 20 квітня 2023 року). С.92-95.

5. Руслан ДИМЕНКО, Світлана Марченко, Денис Марченко Інновації в цифровому маркетингу – як залишатися попереду: Матеріали Міжнародної науково-практичної



						<p>конференції «Інноваційні методи управління економікою в умовах цифровізації бізнесу» (Київ, 10 жовтня 2023 року). С.89-95.</p> <p>6. Руслан ДИМЕНКО, Сергій СОЛОМКА (2023) Стратегія ціноутворення в контексті Digital-маркетингу: Матеріали ІІІ Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (Київ, КНУБА, 7 листопада 2023 року). С.113-115.</p> <p>Методичні розробки:</p> <p>1. Електронна комерція: методичні рекомендації до виконання курсових робіт // уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, Л.М. Алавердян. – Київ: КНУБА, 2023. – 20с.</p> <p>2. Електронна комерція: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, Л.М. Алавердян. – Київ: КНУБА, 2023. – 60с.</p> <p>3. Комерційна діяльність: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: Р.А. Дименко, О.В. Романенко, Л.М. Алавердян. – Київ: КНУБА, 2023. – 74с.</p> <p>4. Сучасні бізнес-комунікації в будівельній галузі: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: Дименко Р.А. – Київ: КНУБА, 2023. – 48с.</p> <p>5. Інформаційні системи маркетингу: методичні вказівки до виконання практичних занять / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2023. – 58с.</p> <p>6. Електронна комерція: методичні вказівки до виконання самостійної роботи / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, Л.М. Алавердян. – Київ: КНУБА, 2023. – 70с.</p> <p>7. Інформаційні системи маркетингу: методичні вказівки до самостійної роботи / уклад.: Р.А. Дименко, С.М. Марченко, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2023. – 20с.</p> <p>8. Сучасні бізнес-комунікації в будівельній галузі: методичні вказівки до самостійної роботи / уклад.: Дименко Р.А. – Київ: КНУБА, 2023. – 32 с.</p> <p>Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:</p> <p>1. Test of English general (Upper Intermediate CEF B2) // Baltic Research Institute of Transformation Economic Area. Foreign Department. #B2/2018/06/14/56. Archived pass in June 14, 2018.</p> <p>2. Свідоцтво про підвищення кваліфікації СП 35830447/0961-19 від 14 червня 2019 року. 210 годин (7 ECTS), – «Удосконалення підготовки майбутніх підприємців в умовах сучасного навчального процесу». WYZSZA SZKOLA BYZNESU NATIONAL LOUIS UNIVERSITY, Свідоцтво №193/2019/2020 (28 Feb 2020). Тема: "Organization of the education process, training programs, innovative technologies and scientific work", Nowy Sacz, Poland 28.01.2020-28.02.2020 (6 кредитів ECTS/180 годин).</p> <p>3. Міжнародний сертифікат №2211 від 12.10.2021. про участь ІІ Міжнародній програмі підвищення кваліфікації керівників закладів освіти і науки, а також педагогічних та науково-педагогічних працівників "Разом із Визначними Лідерами Сучасності: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу" – International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Jerusalem - Beijing). 12.08.2021-12.10.2021 (6 кредитів ECTS/180 годин).</p>	
466639	Каліна Ірина Іванівна	Професор, Сумісництво	Будівельно-технологічний	Диплом магістра, Національний авіаційний університет, рік закінчення: 2007, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом доктора наук ДД 010724, виданий 09.02.2021, Диплом кандидата наук ДК	16	ОК 38. Міжнародний маркетинг	<p>1. Доктор економічних наук (ДД 010724 від 09.02.2021р.) (08.00.03 – економіка та управління національним господарством Тема: «Стратегія розвитку аграрного сектору в умовах цифровізації» ІІРАТ «ВНЗ» «Міжрегіональна Академія управління персоналом». З 2016 року по теперішній час –</p>

005130, виданий 17.05.2012, Агестат дпоцента 12/ДШ 038360, виданий 03.04.2014, Агестат професора АП 004245, виданий 29.06.2022

наукове консультування ТОВ «Ровус».

2. Статті у фахових виданнях та виданнях, що індексуються у наукометричних базах:  
- Aleinikova, O. V., Datsii, O. I., Kalina, I. I., Zavgorodnia, A. A., Yeremenko, Y., & Nitsenko, V. S. (2023). DIGITAL TECHNOLOGIES AS A REASON AND TOOL FOR DYNAMIC TRANSFORMATION OF TERRITORY MARKETING. [Цифрові технології як причина та інструмент динамічної трансформації маркетингу території] Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, (1), 154-159. doi:10.33271/nvngu/2023-1/154 (Scopus)  
- Bielialov, T., Kalina, I., Goi, V., Kravchenko, O., & Shyshpanova, N. (2023). Global Experience of Digitalization of Economic Processes in the Context of Transformation. International Journal of Professional Business Review, 8(6), e02041. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.2041> (Scopus)  
- Каліна І.І. Вітчизняний та зарубіжний досвід цифровізації бізнес-процесів / І.І. Каліна // Регіональна економіка та управління: науково-практичний журн. - 1(23) лютий 2019 р. - С. 61-66.  
- Каліна І.І. Сучасні тенденції діджиталізації економіки провідних країн світу / І.І. Каліна // Економічні студії: науково-практичний економічний журн. - 1(23) березень 2019 р. - С. 20-26.  
- Каліна І.І. Тенденції розвитку цифрового маркетингу / Каліна І.І. // Науковий вісник національної академії статистики, обліку та аудиту: щоквартальний збірник наукових праць. - № 4 (63) 2019 р. - С. 92-100.  
- Каліна І.І. Трансформаційні тенденції розвитку інтеграції цифрових технологій / Каліна І.І. // Наукові праці ДВНЗ «Донецький національний технічний університет». Серія: економічна. - Покровськ. - №1 (20), 2019 р. - С. 124-130.  
- Каліна І.І. Інноваційні інструменти маркетингу в епоху цифровізації / Каліна І.І. // Бізнес-навігатор: науково-виробничий журнал. К.: Видавничий дім «Гельветика». - Вип. 6.1-1(56), 2019. - С. 188-194.  
- Даниліна О.В., Каліна І.І., Штепенко. Інтеграція міжкультурних комунікацій у вітчизняний освітній процес. Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка. № 45. Дрогобич., 2021. Т. 1 с.194-199  
- Каліна І.І., Палій С.А., Шуляр Н.М. Управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємств у системі митно-тарифного регулювання. МАУП. Економічні науки. 2023. Вип. 1 (68). Київ : Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2023. С. 28-34. <https://doi.org/10.32689/2523-4536/68-5>  
- Каліна І.І., Шуляр Н.М., Хорошенко А.П. Роль якості в підвищенні конкурентоспроможності підприємства на внутрішньому та міжнародному ринках: теоретичний аспект, Економічний простір, 2023, Вип. 188. С. 101-108. DOI:<https://doi.org/10.32782/2224-6282/188-17>  
- Система становлення цифрової економіки в конкурентному бізнес середовищі / І.І. Каліна // Конкурентоспроможність підприємств у міжнародному цифровому просторі: колективна монографія / За редакцією Ареф'євої О.В. - К.: ФОП Маслаков, 2019. - С. 69-77 (0, 513 арк.).

3. Оприлюднені результати досліджень:  
- Каліна І.І. Цифровізаційна трансформація та її можливості для розвитку бізнесу в нових ринкових умовах / І.І. Каліна // Економічна система країни в контексті міжнародного співробітництва: стан та

						<p>перспективи розвитку: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції (31 серпня 2019 р., ГО «Львівська економічна фундація»). – Львів: ЛЕФ, 2019. – С. 85-88.</p> <p>- Каліна І.І., Шемчук Б.К. Парадигма комплексного розвитку підприємства в умовах цифрової економіки // Матеріали звітної наук.-практ. конф. "Модернізація в Україні в умовах пандемії COVID-19: нові можливості, обмеження і виклики" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 17 листопада 2021 р.) С.208-2010</p> <p>- Каліна І.І. Цифровий маркетинг як інструмент конкурентоспроможності підприємства. X міжнародна науково-практична конференція. "Стратегії глобальної конкурентоспроможності: соціально-економічні виміри" м. Черкаси (23 березня 2023 р.)</p> <p>- Fernandez C.E., Kalina I.I. The impact of digital technology on the development of the nancial market. XIII Міжнародна науково-технічна конференція студентів, аспірантів та молодих вчених "Наукова весна» м. Дніпро 1-3 березня 2023р.</p> <p>4. Член громадської організації Інституту інформації, права і оподаткування з 20 серпня 2019 року по теперішній час. Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:</p> <p>1. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00127522/003885-19 від 30.10.2019 р. «Трансформація бізнес-трендів в умовах діджиталізації». ВНЗ «МАУП»; 210 год.</p> <p>2. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00127522/004645-20 від 17.06.2020 р. «Фахівець з навчання персоналу (бізнес тренер)». ВНЗ «МАУП»; 480 год.</p> <p>3. Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК №00127522/004797-21 від 24.09.2021 р. «Трансформація комплексу маркетингу в умовах діджиталізації». ВНЗ «МАУП»; 210 год.</p> <p>Сертифікат про підвищення кваліфікації № ADV-270330-ECO від 07.05.2023 р. "Формування іміджу закладу освіти на основі сучасних комунікаційних технологій" СНАУ; 180 год.</p>	
7777	Захарченко Петро Володимирович	Зав.кафедри, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1976, спеціальність: - Виробництво будівельних виробів і конструкцій, Диплом кандидата наук ТН 074413, виданий 11.05.1984, Агестат професора 12ПР 005835, виданий 23.12.2008	23	ОК 39. Промисловий маркетинг в будівництві	<p>Публікації у науково-метричних та фахових виданнях інших держав:</p> <p>1. Zakharchenko, I. Ogorodnik, L. Alaverdian, I. Telyushchenko / Modern development of the market of ceramic construction products of Ukraine in the context of the European integration process / Вісник НГУ. – №3. – 2020</p> <p>2. Захарченко П. В., Юдічева О. П., Паламарчук О. К. Дослідження алгоритму кодування шпалер різних типів за УКТЗЕД з метою їх правильного митного оформлення. Товарознавчий вісник: збірник наукових праць. 2019. Вип. 12. С. 105–115. DOI: <a href="https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2019-12-11">https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2019-12-11</a> (фахове видання України категорії «Б»).</p> <p>3. Samoilenko A.A., Yudicheva O. P., Zaharchenko P.V. Voitenko S.V., Kulik A.V. State and Prospects of Ceramic Tiles Market Development in Ukraine. SWorldJournal. 2022. Issue 11, Part 4. P. 29-37. DOI: 10.30888/2663-5712.2022-11-04-031 (Index Copernicus, Google Scholar).</p> <p>4. Zakharchenko P., Romanenko O., Alaverdian L., Dyumenko R., Tsybal S (2023) Dual form of education within the framework of contemporary educational trends in Ukraine. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, №6. 156-161. <a href="https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156">https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156</a> (Scopus).(1,51 д.а.)</p> <p>Навчальні посібники:</p> <p>1. Захарченко П. В., Юдічева О.П., Кутліна І. Ю., Шеремет М. М. Інфраструктура товарного ринку. Практикум; навч. посіб. Київ: Вид-во «Центр учбової літератури», 2021. 152 с.</p> <p>2. Захарченко П.В., Самойленко</p>

А.А., Кулік А.В., Кутліна І.Ю. Маркетингові дослідження. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2023. – 234 с.

3. Захарченко П.В., Юдічева О.П., Кутліна І.Ю. Інфраструктура товарного ринку. Київ: КНУБА, 2022. 248 с.

4. Марченко С.М., Захарченко П.В. Промисловий маркетинг в будівництві: навч. посіб./ С.М. Марченко, П.В. Захарченко. - Київ: КНУБА, 2023. -240 с.

Методичні розробки:

1. Захарченко П. В., Юдічева О.П., Алавердян Л. М., Кутліна І. Ю. Інфраструктура товарного ринку: методичні вказівки з організації самостійної роботи. Київ: КНУБА, 2020. 44 с.

2. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Вотченікова О.В., Алавердян Л.М. Навчальна практика: методичні рекомендації до проходження практики 075 Маркетинг Київ: КНУБА, 2022. – 28 с.

3. Відповідальний виконавець наукової теми: «Розробка і впровадження інноваційних будівельних матеріалів з використанням рослинної сировини та відходів виробництва». Номер держреєстрації 0121U111845 (07.2021-07.2023).

Інші здобутки:

1. Договір про співробітництво з ТОВ «Фасад» від 19 травня 2021 року (п.2.1 - надання науково-консультаційних, інформаційних, правових, дорадчих та інших послуг)

2. Кулібаба Олександра, Захарченко Петро, Лопатьєв Петро, Юдічева Ольга. Проблеми та перспективи розвитку виробництва портландцементу в Україні. BUILD MASTER CLASS 2019: Conference Proceedings International Scientific-practical conference of Young Scientists (Kyiv, 27-29.11.2019). Київ, 2019. С. 338-339.  
<https://repository.knuba.edu.ua/collections/a43aaa45-1815-4fb3-ae5c-bc5da1f9fd8d>.

3. Захарченко П.В., Юдічева О.П., Онопрієнко В. В. Стан та напрямки розвитку ринку цегли в Україні. Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : матеріали VII Міжнар. наук.-практ. конф. (у дист. формі) (м. Львів, 5 груд. 2019 р.). Львів, 2019. С.21-23.  
<http://fakultet.site/data/conference2019.pdf>

4. Захарченко П.В., Юдічева О.П., Паламарчук О.К. Маркетингові дослідження сучасного ринку шпалер в Україні. Вітчизняні товари на сучасному ринку: позиціонування, якість, безпеку у контексті Європейської інтеграції: зб. матеріалів Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Львів, 16 квіт. 2019 р.) Львів, 2019. С.41-44.  
<https://repository.knuba.edu.ua/collections/dd83a553-c56e-4e06-9c67-93f89061e879>

5. Назарчук Н.В. Захарченко П.В., Огороднік І.В. «Тенденції розвитку енергоефективного будівництва в Україні» \\Матеріали міжнародної науково-практичної інтернет конференції «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля» - 2020 с.132-135 КНУБА.

6. Захарченко П. В., Огороднік І. В., Стадник А. ОСОБЛИВОСТІ ЖИТЛОВОГО ВИСОТНОГО КАРКАСНО-МОНОЛІТНОГО БУДІВНИЦТВА \\ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку IV Міжнародна науково-практична інтернетконференція присвячена 20-річчю створення кафедри товарознавства та комерційної діяльності в будівництві Тези доповідей 20 квітня 2023 року с.396-399.

7. З 1 січня 2021 - член Громадської організації «Українське товариство товарознавців і технологів (ГО «УТТ»), яка входить до Київського місцевого осередку на базі Київського національного університету будівництва і архітектури (довідка №4 від 01.03.2021 року, видана

						Президентом ГО «УТТТ» Придніпровською Н.В.) <a href="https://opendatabot.ua/c/36347426">https://opendatabot.ua/c/36347426</a> 8. Віце-президент Академії Будівництва України, голова відділення КНУБА УТТТ. Підвищення кваліфікації та професійний розвиток: Літня школа бізнесу Епіцентр К, м. Київ, 2019 р.	
466638	Лазаренко Владислав Ігорович	Доцент, Сумісництво	Будівельно-технологічний	Диплом бакалавра, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2014, спеціальність: Маркетинг, Диплом магістра, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.03050701 маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 000944, виданий 17.02.2021	9	ОК 40. Бізнес-аналітика	1. В.І. Лазаренко. Сутність поведінкової економіки в практиці раціонального природокористування. Збалансоване природокористування, №4., 2023, С.113-121. 2. В.І. Лазаренко, Н.В. Зіновчук. Адаптивність ринку органічної продукції в умовах війни. Агроевіт, №20, 2023, С.29 – 36. 3. Лазаренко В.І. Оцінювання існуючих підходів екологічного маркетингу щодо органічного виробництва в умовах воєнного стану. «Збалансоване природокористування», №1, 2023, С.28-35. <a href="https://doi.org/10.33730/2310-4678.1.2023.278536">https://doi.org/10.33730/2310-4678.1.2023.278536</a> 4. В.І. Лазаренко. Сучасні передумови формування суспільної екологічної цінності за біхевіористичним підходом. Агроекологічний журнал, №2, 2022 с.118-123. <a href="https://doi.org/10.33730/2077-4893.2.2022.263327">https://doi.org/10.33730/2077-4893.2.2022.263327</a> 5. В.І. Лазаренко, О.І. Боцула, Р.М. Гулінчук. Роль поведінкової економіки в забезпеченні сталого попиту на екологічно безпечну продукцію. Облік і фінанси, №4, 2021, с. 109-115. ( <a href="https://doi.org/10.33146/2307-9878-2021-4(94)-109-114">https://doi.org/10.33146/2307-9878-2021-4(94)-109-114</a> ) 6. А.А. Гайдар, Н.В. Зіновчук, В.І. Лазаренко. Використання цифрових маркетингових підходів у біотехнологічному виробництві. Збалансоване природокористування, №4, 2021, С. 62-70. 7. Лазаренко В.І., Вдовіченко А.В., Терновий Ю.В., Качковський О.О., Федоречко М.В. Перспективи розвитку органічного виробництва в Україні в умовах європейського зеленого курсу. Економіка АПК, 2021, №9, С. 31. DOI: <a href="https://doi.org/10.32317/2221-1055-202109031">https://doi.org/10.32317/2221-1055-202109031</a> 8. Продовольча та екологічна безпека України в умовах воєнного стану: колективна монографія / за науковою редакцією академіка НААН О.І. Дребот. Київ: Видавництво НУБІП України, 2022. 266 с ( <a href="https://agroeco.org.ua/wp-content/uploads/Publications/Monography/Monography_prodozvolchya_bezpeka.pdf">agroeco.org.ua/wp-content/uploads/Publications/Monography/Monography_prodozvolchya_bezpeka.pdf</a> ) 9. Диплом доктора філософії (Phd) в галузі 051 – Економіка (05 – соціальні та поведінкові науки) ДР №000944 Рішення Вченої ради №2 від 17 лютого 2021 року Тема дисертації «Розвиток екологічного маркетингу в органічному сільському господарстві» 10. Вчений секретар спеціалізованої вченої ради Д 26.371.02 «Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища» Наказ МОН №530 від 6 червня 2022 року 11. Керівник пошукової роботи «Розробка моделі розвитку органічного сільського господарства через призму екологічного маркетингу» Державний обліковий номер: 0222U004960  Керівник пошукової роботи «Біхевіористична модель споживчого сектору екологічно орієнтовного сільськогосподарства України» Державний обліковий номер: 0123U100267 12. З лютого 2018 по травень 2020 року – член громадської ради Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України; З вересня 2019 по теперішній час – заступник виконавчого директора Всеукраїнської громадської організації «Асоціація агроекологів України».

							Відомості про підвищення кваліфікації викладача: Свідоцтво про підвищення кваліфікації №92-11 від 20 жовтня 2021 року в «Основні вимоги з підготовки та оформлення суб'єктом господарювання звіту з оцінки впливу на довкілля».
434912	Марченко Світлана Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2012, спеціальність: 000009 Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 028141, виданий 28.04.2015, Атестат доцента 12/ЦЦ 046441, виданий 25.02.2016	18	ОК 41. Планування маркетингової діяльності	Оприлюднені результати досліджень: 1. Маркетинг відносин як інноваційних стратегічних напрям залучення і утримання лояльних клієнтів/Марченко С.М., Сусідко К.Р./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 85-89 <a href="https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf">https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf</a> 1. Інноваційний підхід до розробки стратегії диверсифікації в діяльності підприємств/Марченко С.М., Степанюк К.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 89-92 <a href="https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf">https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf</a> 2. Digitalization as the main factor of the development of innovative business in modern conditions/S. Marchenko/ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. — К.: МАУП, 2008 — Вип. 15: Матеріали VI Всеукраїнської звітної науково-практичної конференції "Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі" (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 8 грудня 2022 р.) /редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. 2023. 488 с.: іл. Бібліогр. у кінці ст., С. 40-43 <a href="https://drive.google.com/drive/folders/1c3nOdxvE36FVLQMTHTkotldpRKsg5bvHk">https://drive.google.com/drive/folders/1c3nOdxvE36FVLQMTHTkotldpRKsg5bvHk</a> 3. Діджиталізація як основний чинник розвитку інноваційного бізнесу в сучасних умовах /Марченко С.М., СоловейВ.В./ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.-С. 113-116. 4. Імідж-реклама як інструмент рекламної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності сучасного підприємства будівельної галузі /Марченко С.М., Данильченко Н. С./III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 201-204. 5. Маркетинговий підхід до розвитку інноваційного підприємництва та формування стартап екосистеми в Україні/Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 116-120. 6. INNOVATIVE APPROACH TO THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RETAIL NETWORK IN MODERN CONDITIONS/D. E. Marchenko, S.M. Marchenko /III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 113-118 7. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТОРГІВЛІ/Бурова

							<p>С.Ю., Марченко С.М./III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 96-100</p> <p>8. Інновації в цифровому маркетингу: як залишатися попереду/Дименко Р.А., Марченко С.М., Марченко Д.Є./ Міжнародна науково-практична конференція "ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ", 10 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 89-95.</p> <p>9. Маркетинговий менеджмент в умовах цифровізації: основні аспекти сучасних змін/ Марченко С.М./Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни», 23-24 листопада, м. Полтава, Україна, -С. 93-96</p> <p>10. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифровізації/ Марченко С.М., Мельниченко З.О./ II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція "АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ", 2 листопада 2023, м. Київ, Україна, -С. 160-162.</p>
287009	Самойленко Антоніна Анатоліївна	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1978, спеціальність: - Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами, Диплом кандидата наук КН 012358, виданий 20.11.1996, Атестація доцента 02/Ц 000092, виданий 24.12.2003	44	ОК 42. Логістика	<p>Публікації у науково-метричних та фахових виданнях:</p> <p>1. Самойленко А. А., Кулік А.В. Теоретичні засади управління ланцюгом поставок та оцінка його ефективності. DOI: 10.30888/2663-5712.2021-07-02-064 SWorldJournal, 2021. Випуск № 7, Т. 2 С.94-104 (ISSN, DOI, IndexCopernicus, GoogleScholar)</p> <p>2. Самойленко А.А., Кулік А.В., Малаєв Д.В. Управління товарними запасами підприємства в умовах економічної нестабільності Вісник Університету «Україна», № 5 (32), 2021. – С.15-26 – Серія «Економіка, менеджмент, маркетинг» - фахове видання України категорії "Б".</p> <p>3. Самойленко А.А., Кулік А.В. Аналіз доцільності передачі функцій підприємства на аутсорсинг. DOI: 10.30890/2567-5273.2022-21-02-053 Modern engineering and innovative technologies Issue No21 Part 2 С. 101-107 Published by: Sergeieva&amp;Co Karlsruhe, Germany (ISSN, DOI, Index Copernicus, Google Scholar)</p> <p>4. Самойленко А.А., Кулік А.В. Ефективність використання товарних запасів у торговельному підприємстві DOI: 10.30888/2663-5712.2024-23-00-028 SWorldJournal", Випуск № 23, Т. 2 С.91-100 Болгарія (ISSN, DOI, IndexCopernicus, Google Scholar)</p> <p>5. Самойленко А.А. Комерційна логістика: методичні рекомендації до самостійної роботи. – Київ: КНУБА – 2021. – 20 с.</p> <p>Методичні розробки:</p> <p>1. Самойленко А.А. Комерційна логістика: Методичні вказівки до виконання практичних (семинарських) занять. – Київ: КНУБА – 2021. – 42 с.</p> <p>2. Самойленко А.А. Комерційна логістика: методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт. – Київ: КНУБА – 2021. – 16 с.</p> <p>3. Самойленко А.А. Комерційна логістика: збірник тестових завдань. – Київ: КНУБА – 2021. – 56 с.</p> <p>4. Самойленко А.А. Комерційна логістика: Опорний конспект лекцій – Київ: КНУБА – 2022. – 132 с.</p> <p>5. Самойленко А.А., Захарченко П.В. Комерційна логістика: Методичні рекомендації до виконання курсових робіт – Київ: КНУБА – 2022 – 24 с.</p> <p>6. Самойленко А.А. Логістика: Методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт – Київ: КНУБА – 2022. – 16 с.</p> <p>7. Самойленко А.А. Логістика: Методичні рекомендації до самостійної роботи студентів –</p>

Київ: КНУБА – 2022. – 28 с.  
8. Самойленко А. А. Логістика. Методичні рекомендації до виконання курсової роботи. Київ : КНУБА, 2023. – 20 с.  
Оприлюднені результати досліджень:  
1. Біба К., Самойленко А. А. Перспективи використання вантажних електромобілів у локальній логістиці // Логістика майбутнього: ефективні рішення для торгівлі: матеріали Всеукраїнської науково-практичної Інтернет-конференції (13 березня 2019 р) [Електронний ресурс]. – К: Київський національний торговельно-економічний університет, 2019. – С. 126-127.  
2. Кулік А.В., Самойленко А.А. Аналіз і контроль логістичних витрат на підприємстві // Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: X Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція студентів, аспірантів та молодих вчених: тези доповідей, Дніпро, 21 березня 2019 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2019 – С.143-145.  
3. Кулік А.В., Самойленко А.А. Деякі аспекти дефініції «ланцюг поставок» // Eurasian scientific congress. Abstracts of the 1st International scientific and practical conference. Barca Academy Publishing. Barcelona, Spain. 2020. Pp. 575-581.  
4. Самойленко А.А., Кулік А.В. Аналіз зовнішніх чинників, що впливають на ефективність логістичних процесів // Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: XI Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей / Дніпро, 26 березня 2020 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2020. – С. 110-112.  
5. Самойленко А.А. Аналіз організації управління ланцюгами поставок сантехнічних керамічних виробів // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). – Київ : КНУБА, 2020. – С. 153-156  
6. Самойленко А.А., Кулік А.В. Оцінка ефективності управління ланцюгами поставок умивальників керамічних ТОВ «ЦЕРСА-НІТ ІНВЕСТ» до ТОВ «ЕПЦЕНТР К» // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). – Київ : КНУБА, 2020. – С. 156-159.  
7. Самойленко А. А., Кулік А.В. Аналіз внутрішніх чинників, що впливають на ефективність логістичних процесів // Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей / Дніпро, 25 березня 2021 р. – Дніпро: Університет імені Альфреда Нобеля, 2021. – С. 136-138.  
8. Біла А.С., Самойленко А. А. Оцінка ефективності управління складського господарства НПКФ «АлАн» // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С.271-273.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)  
9. Манильчук В.В., Самойленко А. А. Вплив логістичних ризиків на підвищення ефективності діяльності підприємств // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м.



Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 276-279.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)  
10. Разумовська Д. С., Самойленко А. А. Логістичні послуги в е-комерції // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 280-283.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)  
11. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Організація транспортно-експедиційного обслуговування: теоретичний аспект. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 287-291.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)  
12. Сауляк О.О., Самойленко А. А. Напрямки удосконалення складського господарства підприємств // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С. 291-294.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)  
13. Дзюман К.О., Самойленко А. А. Формування закупівельної політики підприємств роздрібною торгівлі // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу: матеріали II Міжн. наук.- практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ: КНУБА, 2021. – С. 141 -144.  
14. Романчук А.О., Самойленко А. А. Логістичний аутсорсинг: переваги та недоліки застосування // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу: матеріали II Міжн. наук.- практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ: КНУБА, 2021. – С. 125 -129.  
15. Стефанова О.М., Самойленко А. А. Сучасний стан транспортної логістики в Україні // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу: матеріали II Міжн. наук.- практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ: КНУБА, 2021. – С. 129 -132.  
16. Галушка О.І., Захарченко П.В., Самойленко А.А.: Оптимізація терміну очікування вантажного транспорту перепуску через кордон України. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 209-212  
17. Зеленська А., Самойленко А. А. Теоретичні аспекти управління логістикою запасів: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 275-279  
18. Самойленко А.А. Оцінка ефективності логістичної системи ТОВ «ЕПЦЕНТР – К»: Формування механізмів управління якістю та підвищення конкурентоспроможності підприємств: XII Міжнародна науково-практична інтернет-конференція молодих вчених та студентів: тези доповідей / Дніпро, 5 квітня 2023 р. – Дніпро: Університет ім. Альфреда Нобеля, 2023. – С. 136-138  
19. Курдиш Я.В., Самойленко А.А. Логістична діяльність інтернет-магазину «Розетка»: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 221-224  
20. Самойленко А.А., Кулік А. В. Діагностика організації

						<p>перевезень вантажів за допомогою логістичних транспортних систем на підприємствах України: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 227-231</p> <p>21. Соловей В. В., Самойленко А. А. Характеристика логістики постачання ТОВ «Ашан Україна Гіпермаркет»: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 234-237</p> <p>22. Крамаренко О.О., Самойленко А.А. Сутність та особливості логістичної діяльності підприємства електронної торгівлі : Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали VI міжнародної науково-практичної конференції, м. Одеса, 19 травня 2023 р., Одеса, 2023. – С. 127-130</p> <p>23. Крамаренко О.О., Самойленко А.А. Напрямки підвищення ефективності логістичної діяльності інтернет-магазину «Алло» Сучасні технології комерційної діяльності і логістики [Електр. ресурс]: зб. матер. III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., 3 листоп. 2023 р., м. Київ / М-во освіти і науки України, Київ. нац. екон. ун-т ім. В. Гетьмана ; – Електрон. текст. дані. – Київ : КНЕУ, 2023. –С.111-113</p> <p>24. Крамаренко О.О., Самойленко А.А. Аналіз ефективності логістичних процесів інтернет-магазину «Алло»: Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу: Матер. III міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 7-8 листопада 2023 р., Київ КНУБА, 2023. – С.78-84</p> <p>Підвищення кваліфікації та професійний розвиток: Стажування у супермаркеті Епіцентр К – 7 01 – 30.11.2019 р. Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця в цифровому світі» 21-27.11.2022 Сертифікат № 1351.</p>	
287009	Самойленко Антоніна Анатоліївна	Професор, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський торговельно-економічний інститут, рік закінчення: 1978, спеціальність: - Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами, Диплом кандидата наук КН 012358, виданий 20.11.1996, Атестація доцента 02/ДЦ 000092, виданий 24.12.2003	44	ОК 35. Маркетингова товарна політика	<p>Публікації у науково-метричних та фахових виданнях:</p> <p>1. Samoilenko A., Kulik A. History of commercial entrepreneurship development in Ukraine DOI: 10.30889/2523-4692. 2021-16-01-016 Modern Scientific Researches, 2021 Випуск № 16, Т. 2 С.20-27 (ISSN, DOI, IndexCopernicus, GoogleScholar)</p> <p>2. Самойленко А. А., Кулік А.В. Становлення та розвиток торговельного підприємництва в Україні. DOI: 10.30890/2567-5273-2021-18-03-058 Modern engineering and innovative technologies Issue No18 Part 3 С. 67-76 (ISSN, DOI, Index Copernicus, Google Scholar)</p> <p>3. Самойленко А.А., Кулік А.В., Маляр Д.В. Управління товарними запасами підприємства в умовах економічної нестабільності Вісник Університету «Україна», № 5 (32), 2021. – С.15-26 - Серія «Економіка, менеджмент, маркетинг» - фахове видання України категорії "Б"</p> <p>4. Samoilenko A.A., Yudicheva O. P., Zaharchenko P.V. Voitenko S.V., Kulik A.V. State and Prospects of Ceramic Tiles Market Development in Ukraine. SWorldJournal. 2022. Issue 11, Part 4. P. 29-37. DOI: 10.30888/2663-5712.2022-11-04-031 (Index Copernicus, Google Scholar).</p> <p>5. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Кулік А.В. Ефективність систем управління якістю підприємств роздрібною торгівлі. DOI: 10.30890/2567-5273.2023-25-04-057 Modern engineering and innovative tech-nologies Issue No 25 Part 4 С. 42-52 February 2023 Publ-shed by: Sergeieva&amp; Co Karlsruhe, Germany (ISSN, DOI, Index Copernicus, Google Scholar)</p> <p>6. Самойленко А.А., Кулік А.В. Ефективність використання товарних запасів у торговельному підприємстві DOI:</p>

10.30888/2663-5712.2024-23-00-028 SWorldJournal", Випуск № 23, Т. 2 С.91-100 Болгарія (ISSN, DOI, IndexCopernicus, Google Scholar)

7. Ващенко О.П., Марко І.Ю., Дмитренко А.І., Довгенко Я.О., Самойленко А.А. Особливості аналізу фінансово-економічної стійкості підприємства як елементу його фінансової стабільності. DOI-10.46299/ISG.2021.MONO. ECON.III.4.5 Trends in scientific thought in economics and management: collective monograph / Galushkina T., Butrym O., Baranovska V., – etc. – International Science Group. – Boston: Primedia eLaunch, 2021. P. 225-232

Навчальні посібники:

1. Захарченко П.В., Самойленко А.А., Кулік А.В., Кутліна І.Ю. Маркетингові дослідження. Київ: Вид. «Центр учбової літератури», 2023. – 234 с. Самойленко А.А. належить підбір та групування інформації за темами посібника, оформлення тем за однаковими критеріями та розробка перших п'яти тем.

Методичні розробки:

1. Самойленко А.А., Захарченко П.В., Вотченікова О.В. Маркетингова товарна політика. Методичні вказівки до практичних (семинарських) занять – Київ: КНУБА. – 2020. – 32 с.

2. Самойленко А.А., Захарченко П.В., Шеремет М.М. Маркетингова товарна політика. Опорний конспект лекцій – Київ: КНУБА. – 2020. – 88 с.

3. Самойленко А.А., Захарченко П.В., Шеремет М.М. Маркетингова товарна політика. Збірник тестових завдань. – Київ: КНУБА. – 2020. – 60 с.

4. Самойленко А.А., Вотченікова О.В. Маркетингова товарна політика: методичні рекомендації до виконання контрольних (індивідуальних) робіт – Київ : КНУБА – 2021 – 12 с..

5. Самойленко А.А., Вотченікова О.В. Маркетингова товарна політика: методичні рекомендації до самостійної роботи – Київ : КНУБА – 2021. – 20 с.

6. Осипенко О. П., Самойленко А. А. Стан та перспективи розвитку ринку умивальників керамічних в Україні // Dynamics of the development of world science. Abstracts of the 3rd International scientific and practical conference. Perfect Publishing. Vancouver, Canada. 2019. Pp. 227-234.

7. Захарченко П.В., Романенко О.В., Самойленко А.А. Состояние и перспективы развития Интернет-маркетинга в сфере торговли строительными товарами в Украине // Качество и сертификация на продуктите : сборник с доклади от международна научно-практическа конференция. – Варна: Издателство «Наука и економика», Икономически университет – Варна, 2020 С. 101-108.

8. Самойленко А.А., Кулік А.В. Проблеми та перспективи розвитку оптової торгівлі в Україні // The world of science and innovation. Abstracts of the 8th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 589-594.

9. Кулік А., Самойленко А., Юдїчева О. Чинники маркетингового впливу на поведінку споживачів. Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України: матеріали I Міжнар. наук.-практ. онлайн-конф. (м. Київ, 15 берез. 2021 р.). Київ, 2021. 234-236 . <https://ita.info/chinniki-marketingovo-go-vplivu-na-povedinku-spozivachiv/>

10. Бойко Г.С., Самойленко А. А. Особливості ринку послуг України // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 12-14. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

11. Самойленко А. А. Сучасна трансформація вітчизняного

						<p>ринку тютюнових виробів // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 121-125.  <a href="https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf">https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf</a>  12. Самойленко А. А. Дропшипінг – сучасна форма реалізації товарів // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали II Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (м. Київ, 29 квіт. 2021 р.). Київ, 2021. С 283-287.  <a href="https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf">https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf</a>  13. Самойленко А. А. Дропшипінг: азіатська практика // Підприємництво і торгівля: тенденції розвитку: матеріали IV Міжн. наук.-практ. конф. (20-21 травня 2021 року). – Одеса: Державний університет «Одеська полі-техніка», 2021. – С.258-260.  14. Самойленко А. А. Дропшипінг: розвиток та специфіка діяльності у США // Підприємництво, торгівля, маркетинг: стратегії, технології та інновації» [Електронне видання]: матеріали IV Міжн. наук.-практ. конф. (Київ, 27 травня 2021р.) – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. – С. 54-57.  15. Дзюман К.О., Самойленко А. А. Формування закупівельної політики підприємств роздрібною торгівлі // Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу : матеріали II Міжн. наук.- практ. конф. (Київ, 4-5 листопада 2021 року). – Київ : КНУБА, 2021. – С. 141-144.  16. Самойленко А. А., Кулік А. В. Характеристика основних імпортерів керамічної плитки: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С.185-189  17. Галушка О. І., Самойленко А. А. Дослідження стану та перспективи розвитку ринку керамічної плитки: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 293-296  18. Самойленко А. А. Фактори впливу на розвиток ринку соків: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. – С. 330-333  19. Федорович М. Д., Самойленко А.А. Фулфілмент: теоретичні аспекти: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С. 261-264  Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:  1. Стажування у супермаркеті Епіцентр К – 7 01 – 30.11.2019 р.  2. Курс підвищення кваліфікації «Бренд науковця в цифровому світі» 21-27.11.2022  Сертифікат № 1351.</p>	
54701	Чернявська Юлія Борисівна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельний	Диплом спеціаліста, Слов'янський державний педагогічний інститут, рік закінчення: 2002, спеціальність: 050106 Облік і аудит, Диплом кандидата наук ДК 062953, виданий 22.12.2010, Агестат доцента 12ДЦ 030540, виданий 17.05.2012	17	ОК 23. Макроекономіка	<p>1. Тема дисертації: «Організаційно-економічний механізм державного регулювання ринку праці в Україні».  2. Чернявська Ю.Б. Система класифікаційних ознак технологічних парків. Поняття та сутність ІНВОП. [Текст] / Ю.Б. Чернявська // Теоретико-методологічні засади інноваційно-інноваційної діяльності в Україні: Монографія / [Федоренко В.Г., Курко М.Н.,</p>

Куліков П.М., Чернявська Ю.Б. та ін.]; за ред. В.Г.Федоренка. - К.: "ДКС Центр", 2018. - С.298-314

3. Чернявська Ю.Б. Технологічні парки в транзитивних економічних системах: проблеми переходу на інноваційний тип розвитку. [Текст] / Ю.Б. Чернявська // Теоретико-методологічні засади інноваційно-інноваційної діяльності в Україні: Монографія / [Федоренко В.Г., Курко М.Н., Куліков П.М., Чернявська Ю.Б. та ін.]; за ред. В.Г.Федоренка. - К.: "ДКС Центр", 2018. - С.412-435.

4. Виконавець.  
1. Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу 0120U000356 фундаментальна - 03.2020-12.2022

2. Діджиталізація обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі управління будівельним підприємством в умовах сучасних викликів - 01.2022-12.2024

5. Чернявська Ю.Б.  
Удосконалення підготовки спеціалістів будівельної галузі. / Ю.Б. Чернявська Ефективні технології в будівництві: IV Міжнародна науково-технічна конференція (27-28 березня 2019р., м. Київ). - Київ: Видавництво Ліра-К., 2019. - с.143.

6. Запозичення закордонного досвіду у впровадженні інновацій в будівельній сфері [Текст] / Ю.Б. Чернявська // Програма та тези доп. Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новачі в будівництві». Київ, 23-24 травня 2019. – 310с. С. 297-198.

7. Чернявська Ю.Б. Проблеми розвитку національної економіки в умовах посткоронавірусного мира: збірник матеріалів міжнародної науково-практичної конференції. Душанбе: Інститут туризму, підприємництва та сервіса, 29 жовтня 2021 г. – 256с. С. 42-44.

8. Чернявська Ю.Б.  
Удосконалення підготовки спеціалістів будівельної галузі. [Текст] / Ю.Б. Чернявська// Ефективні технології в будівництві: IV Міжнародна науково-технічна конференція (27-28 березня 2019р., м. Київ). - Київ: Видавництво Ліра-К., 2019. - с.143

9. Чернявська Ю.Б. Запозичення закордонного досвіду у впровадженні інновацій в будівельній сфері [Текст] / Ю.Б. Чернявська// Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Економіко-управлінські та інформаційно-аналітичні новачі в будівництві» (23-24 травня 2019 року, м. Київ). – Київ: Київський національний університет будівництва і архітектури, 2019.-С. 197-198.

10. Чернявська Ю.Б. Проблеми інноваційно-інвестиційного розвитку туризму в Україні (доповідь) // Програма Всеукраїнської науково-практичної конференції «Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, логістики та агротехнологій в Україні» НУБіП України «Ніжинський агротехнічний інститут м. Ніжин, 28 листопада 2019 року.

11. Чернявська Ю.Б., Зінченко М.М., Головаш Б.Е. Відродження туристичного бізнесу України в постпандемічний період. Всеукраїнська науково-практична конференція за міжнародною участю "Сучасні тенденції та суперечності розвитку світової економіки та бізнесу": збірник матеріалів конференції, м. Київ, 25 січня 2022 р. / ред. кол.: І. А.Семенець-Орлова (гол. ред.), І. Ю. Каліна (заст. гол. ред.), Ю. В. Мазур (упоряд. і відп. ред.) та ін. Київ: Міжрегіональна Академія управління персоналом, 2022. С. 305-308.

12. Чернявська Ю.Б. Вибір амортизаційної політики як засіб впливу на фінансову стійкість підприємств будівельної галузі. / Ю.Б. Чернявська, Н.В. Болла // Формування ринкових відносин в Україні. - 2020. - №9(232). - С. 99-106.

							13.Лич В.М., Чернявська Ю.Б. Державна підтримка інноваційної освіти як необхідна умова формування економіки інтелектуально-інноваційного капіталу / В.М. Лич, Ю.Б. Чернявська // Формування ринкових відносин в Україні: збірник наук. праць. – Вип.10 (245) – К., 2021. – С.25 – 32.
21619	Шутовський Олег Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Автоматизації і інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1970, спеціальність: Математика, Диплом кандидата наук КД 067232, виданий 16.09.1992, Агестат доцента ДЦАР 001715, виданий 30.06.1995	41	ОК 1. Вища та прикладна математика	1. Viktor Kutovyi, Olga Katunina, Oleg Shutovskiy3 Analysis of the multicollinear econometric model parameters with a rank deficient observation matrix. Transfer of Innovative Technologies. 2018. Vol 1(1),75-88 2. Грищенко Г., Шутовський О.М. Економетрична задача з лінійними обмеженнями і матрицею спостережень неповного рангу. Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених «БУД-МАЙСТЕР-КІАС-2018». – К., 2018. – С. 502-503 3. Gryshchenko G., Kutovyi O., Shutovskiy O. Evaluating parameters of econometric models with linear limitations and a rank deficient observation matrix. Підводні технології. Підводна та цивільна інженерія. 2020.Вип.10. С. 3-12. 4. Viktor Kutovyi, Oleksandr Kutovyi, Shutovskiy O. On calculation of the pseudo-inverse econometric models matrix with a rank deficient observation matrix. Transfer of Innovative Technologies. 2019. Vol 2(1), 68-74. 5. Viktor Kutovyi, Olga Katunina, Oleg Shutovskiy3 Analysis of the multicollinear econometric model parameters with a rank deficient observation matrix. Transfer of Innovative Technologies. 2018. Vol 1(1), 75-88. 6. Грищенко Г., Шутовський О.М. Економетрична задача з лінійними обмеженнями і матрицею спостережень неповного рангу. Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених «БУД-МАЙСТЕР-КІАС-2018». – К., 2018. – С. 502-503 7. Gryshchenko G., Kutovyi O., Shutovskiy O. Evaluating parameters of econometric models with linear limitations and a rank deficient observation matrix. Підводні технології. Підводна та цивільна інженерія. Вип.10. С. 3-12. 8. Скарлат Станіслав Олегович зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з вищої математики. 2. Печений Павло Олександрович зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з вищої математики. 3. Керівництво постійно діючим студентським науковим математичним гуртком. Відомості про підвищення кваліфікації викладача: СВДОЦТВО про підвищення кваліфікації СС 02070909 295-18 (10.04.2019-10.06.2019) в КНУБА з дисципліни «Комп'ютерні технології тестування та дистанційного навчання». Випускна робота «Розробка тестів та інформаційне наповнення с-ки дисципліни» Вища математика».
54882	Огороднік Ірина Владиславівна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Київський політехнічний інститут, рік закінчення: 1981, спеціальність: - Хімічна технологія кераміки, Диплом кандидата наук ТН 118715, виданий 19.12.1988, Агестат доцента 12/ДЦ 041361, виданий 26.02.2015	10	ОК 21. Світовий ринок товарів та послуг	1. Світовий ринок товарів і послуг: методичні рекомендації до виконання практичних робіт / уклад.: І.В. Огороднік, Л.Н. Алавердян –Київ: КНУБА, 2023. – 48с 2. Маркетинг на ринку нерухомості: методичні рекомендації до виконання самостійної роботи / уклад. І.В. Огороднік, Л.М. Алавердян – Київ: КНУБА, 2023. – 24 с 3.Захарченко П.В. Огороднік І.В., Алавердян Л.М., Телющенко І.Ф. «Сучасний розвиток ринку керамічних будівельних виробів України в контексті евринтеграційного процесу»- "Науковий вісник НГУ", Національний технічний університет "Дніпровська політехніка", 2016 4.Романенко Л.В., Алавердян Л.М., Огороднік І.В.- Відеоконтент як необхідна складова сучасного цифрового

						<p>маркетингу»- Міжнародний научний періодический рецензируемый журнал «Modern scientific researches» -20\6.</p> <p>1. 5. А. Рокицька, І. Огороднік «Дослідження особливостей та розвитку електронної торгівлі в сучасних умовах України» // Будівельні матеріали та виробы / 1-2 (103),2023 с.63-67</p> <p>2. 6.Огороднік І.В. «Дослідження особливостей маркетингу на ринку нерухомості» »// Будівельні матеріали та виробы / 1-2 (103), 2023 с.60-62.</p> <p>3. 7.А.Рокицька,І.Огороднік «Розвиток електронної торгівлі в сучасних умовах України» // IV Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку» (КНУБА, м. Київ, 20 квітня 2023 року) с.48-52</p> <p>8. Дериземля С.С. Огороднік І.В. Формування ринку будівельних композиційних матеріалів для захисту від іонізуючих випромінювань//III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (КНУБА, м. Київ, 7-8 листопада 2023 року) с.132-136</p> <p>9. Огороднік І.В. Впровадження основних принципів маркетингу для забезпечення конкурентних переваг компаній на ринку будівельної кераміки Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» Міністерство освіти України 2020; с.119-121.</p> <p>10. Кудрявцев М.С., Огороднік І.В. «Стратегічні перспективи розвитку будівельних підприємств України та конкурентоспроможність будівель і споруд на основі їх життєвого циклу» II Міжнародна науково-практична інтернет конференція «Маркетингові стратегії підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку» Тези доповідей.2021 с. 265-268.</p> <p>11. Членкиня ГО «Українська асоціація якості».</p> <p>12. Членкиня ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» з 2024 року.</p> <p>13. Керівник Науково-дослідного центру технологій кераміки ТОВ «Фірма Порцекс-ВРБТ». Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:</p> <p>1. 1.Епіцентр К-7 м. Київ, сертифікат «Школа бізнесу в Епіцентр К від 30.07.2019 р.6 кредитів/180 годин.</p> <p>2. З 13 січня по 11 березня 2023 пройшла навчання згідно X МІЖНАРОДНОЇ ПРОГРАМИ ПІДВИЩЕННЯ КВАЛІФІКАЦІЇ КЕРІВНИКІВ ЗАКЛАДІВ ОСВІТИ І НАУКИ, А ТАКОЖ ПЕДАГОГІЧНИХ ТА НАУКОВО-ПЕДАГОГІЧНИХ ПРАЦІВНИКІВ: "Разом із Нобелівськими Лауреатами: Цінності, Досвід, Знання, Компетентності і Технології для Формування Успішної Особистості та Трансформації Оточуючого Світу". Розробник програми – International Historical Biographical Institute (Dubai - New York - Rome - Burgas - Jerusalem - Beijing).</p> <p>Програма фінансувалась за рахунок міжнародного гранту в еквіваленті EUR 1 200 000, наданого ІНВІ за фінансової підтримки ОАЕ, ЕС, США, Ізраїлю та Китаю, а також залучення благодійних внесків.</p> <p>Учасникам Програми передбачено виділення коштів Міжнародного освітнього гранту №EG/U/22-23/06/08 в розмірі EUR 3500 для участі в даному міжнародному проєкті, відповідно до умов Програми, що є пунктом 10 ліцензійних умов.</p>	
454665	Борисова Віра Євгенівна	Доцент, Основне місце роботи	Геоінформаційних систем і управління територіями	Диплом спеціаліста, Український державний педагогічний університет ім. М.П. Драгоманова, рік закінчення: 1997, спеціальність: - російська мова і	22	ОК 3. Основи академічного письма	Працює на кафедрі з вересня 2022 року на 0.5 ставки. Освіта: 1. Український державний педагогічний ун-т ім. М.П. Драгоманова, 1997. Диплом – АКІ № 97006582; спеціальність - російська мова і література та іноземна мова;

				література та іноземна мова, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2023, спеціальність: психологія			кваліфікація – вчитель російської і французької мо-ви та зарубіжної літератури. 2. ПАТ «ВНЗ «МАУП», 2016. Диплом – М23 № 019952; спеціальність – психологія; кваліфікація – магістр соціально-політичних наук. Має диплом доктора філософії в галузі освіти DD № 1843, виданий 23.06.2009. рішенням спеціалізованої вченої ради Міжнародного відкритого університету «МАУП». Відомості про підвищення кваліфікації: КНУБА: Свідоцтво – СС № 02070909 319-18. Тема: Основи інформаційних технологій; 07.11-26.12.2019; 180 год./6 кред. В університеті КНУБА викладала українську та російську мови іноземцям з 1998 року на кафедрі українознавства, з 2011 року - на підготовчому відділенні для іноземців. Розробник робочих програм: 1. Українська мова як іноземна (факультатив для спеціальності Архітектура та містобудування) – К.: КНУБА, 2023 2. Етика ділового спілкування (для магістрів спеціальності Фізична куль-тура і спорт) – К.: КНУБА, 2023. Бере активну участь у виховних і просвітницьких заходах кафедри, зокрема 20.10.2023 – зустріч студентів КНУБА з письменницею, лауреаткою першої премії Міжнародного літературного конкурсу «Коронація слова» за 2020 рік в номінації «Романи» Ольгою Саліпою (модератор зустрічі – письменниця, книжкова блогерка Оксамитка Блажевська. Викладач активно співпрацює з кафедрами технічного спрямування на міждисциплінарному рівні. Зараз працює над статтею «Використання чату GPT в освітньому процесі» та методичними вказівками «Сбірник текстів та завдань для студентів-іноземців архітектурного факультету».
47212	Антонюк Оксана Анатолівна	Ст.викладач, Основне місце роботи	Геоінформаційних систем і управління територіями	Диплом спеціаліста, Київський державний інститут фізичної культури, рік закінчення: 1985, спеціальність: - фізична культура і спорт	28	ОК 4. Фізичне виховання	1. Антонюк О.А. ОБЛІК, КОНТРОЛЬ І РОБОТА З ІНФОРМАЦІЄЮ В УПРАВЛІНСЬКО-ОРГАНІЗАЦІЙНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ ТРЕНЕРІВ-ВИКЛАДАЧІВ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ ТА СПОРТИВНИХ ПЕДАГОГІВ /The 4th International scientific and practical conference "Progressive research in the modern world" (December 28-30, 2022) BoScience Publisher, Boston, USA. 2022. – С. 347-353. ISBN 978-1-73981-125-9 2. Антонюк О. А. Застосування методів теорії прийняття рішень для оцінки функціонального стану організму студента-спортсмена ВНЗ та фізичного здоров'я людини. The 9th International scientific and practical conference "World science: problems, prospects and innovations" (May 19-21, 2021) Perfect Publishing, Toronto, Canada. 2021. С. 156-161. ISBN 978-1-4879-3793-5 3. Антонюк О.А. Особливості розвитку силових якостей студентів ВНЗ технічного профілю на заняттях з фізичного виховання (на прикладі атлетичної гімнастики та пауерліфтингу)// Матер. ІV Міжнар. НПК: «Іноваційні підходи і сучасна наука», Ч.3. – К.: Центр наукових публікацій «Велес», 2018С.71-75. <a href="http://cnp.org.ua/files/Archive/March_2018/Kiev_march_2018_part_3.pdf">http://cnp.org.ua/files/Archive/March_2018/Kiev_march_2018_part_3.pdf</a> 4. Антонюк О.А. Моделювання та обробка інформації у сфері мотиваційних ситуацій для спортсменів високого класу. The 8th International scientific and practical conference "Results of modern scientific research and development" (October 17-19, 2021) Barca Academy Publishing, Madrid, Spain. 2021. С. 191-199 ISBN 978-84-15927-33-4 <a href="https://sci-conf.com.ua/">https://sci-conf.com.ua/</a> 5. O. Antonyuk, S. Prysiashniui, D. Oleniev, A. Tiazhyna, Y. Parczevskyy, V.Semerun, Popov, V. Lyshevska, V. Krasnov, V. Parkhomenko, I. Bloschynskiy. Methods of development of physical



						<p>qualities of schoolchildren of the sixth grade depending on the volume of the physical activity // International Journal of Applied Exercise Physiology (IJAEP), ISSN: 2322-3537. Vol. 8, (3.1), 2019. P. 91-99.</p> <p>6. Антонюк О.А. Совершенствование метода тестирования в вузах технического профиля // Матер. IV Міжнар. НПК: «Іноваційні підходи і сучасна наука», Ч.3. – К.: Центр наукових публікацій «Велес», 2018. – С. 76-83. <a href="http://cnp.org.ua/files/Archive/March_2018/Kiev_march_2018_part_3.pdf">http://cnp.org.ua/files/Archive/March_2018/Kiev_march_2018_part_3.pdf</a></p> <p>7. «Атлетична гімнастика з методикою викладання». Методичні вказівки – К: КНУБА-Талком, 2021. – 28 с.</p> <p>8. «Організація і управління в сфері фізичної культури і спорту». Методичні вказівки. – Київ: КНУБА-Талком, 2023. – 31 с.</p> <p>9. Електронні курси на освітньому сайті – <a href="http://org2.knuba.edu.ua">org2.knuba.edu.ua</a>: Фітнес, Базові види спорту (атлетична гімнастика), Атлетична гімнастика з методикою викладання, Організація і управління в сфері ФКіС.</p> <p>10. Керівництво студентом БТФ Бельо Миколою, який зайняв 2-3 місце серед юніорів на чемп.України зі сноубордінгу 18-26.01.2022 в м.Буковель. Та студентом ПІСУТ групи ФВіС-31 майстром спорту Роднім Дмитром, який зайняв 30.09.2021 1 місце на міжнародних змаганнях зі спортивних танців та 1 місце на чемпіонаті світу у грудні 2020 року</p> <p>11. Лектор Асоціації футболу м. Києва. Лекції для арбітрів та тренерів.</p> <p>Підвищення кваліфікації: Свідоцтво про підвищення кваліфікації СС 02070909317-18, проходила з 19.09. по 19.11.2019, дисципліна «Основи інформаційних технологій», Тема: «Використання пакету програм MS Office 2010» при складанні НМК дисципліни «Фізичне виховання».</p>	
434912	Марченко Світлана Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2012, спеціальність: 000009 Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 028141, виданий 28.04.2015, Атестація доцента 12/ДЦ 046441, виданий 25.02.2016</p>	18	ОК 22. Маркетинг	<p>Освіта: Київський державний торговельно-економічний університет, 2000, спеціальність - маркетинг, кваліфікація - економіст з маркетингу. Вищий навчальний заклад " Міжрегіональна Академія управління персоналом", 2012, спеціальність - управління навчальним закладом; кваліфікація - керівник підприємства, установи та організації (у сфері освіти та виробничого навчання). Доктор філософії в галузі економіки, «Маркетингове ціноутворення енергетичних компаній», DD №1672 від 21.03.2008 р. (виданий рішенням Спеціалізованої Вченої ради Міжнародної кадрової академії). Професор по кафедрі маркетингу, ВЗ №1095 від 22.02.2012 р. (виданий рішенням Вченої Ради МКА МАУП) Кандидат економічних наук, 08.00.04 -економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Формування адаптивної системи маркетингового ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування», ДК № 028141 від 28.04.2015 року (виданий рішенням президії Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України) Доцент кафедри маркетингу 12 ДЦ № 046441 від 25.02.2016 року (виданий рішенням президії Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України). Публікації: 1. Марченко С. Маркетингове ціноутворення в економічній діяльності підприємства на ринку технічних засобів в АПК/Наукові праці МАУП / редкол: А.М. Подоляка (гол. ред.)[та ін.]- К.: ДІП „Вид. Дім „Персонал”.-2019. – С. 56-63. 2. Формування механізму конкурентного ціноутворення на сільськогосподарську техніку в Україні: сучасний стан та</p>

перспективи/Марченко С.М., Воронас А.В./ Економічні горизонти,-К., 2019, 4(11), 130–135.  
[https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(11\).2019.228705](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(11).2019.228705)

3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32). –К. - 2020 –С. 146-155.  
[https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management\\_2020\\_Issue32\\_P128-136.pdf](https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management_2020_Issue32_P128-136.pdf)

4. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization/ Svitlana M. Marchenko, Olena O. Vlasenko/ Вісник КНУТД. Серія Економічні науки Вип. 6(153).-2020.–К. –С. 126-139.  
[https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153\\_P023-029.pdf](https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153_P023-029.pdf)

5. Оцінювання ефективності маркетингу у збутовій діяльності підприємств/ Васюткіна Н. В. , Марченко С. М. /Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки» / Вип. 2(103). –К.-2021 –С. 111-119.  
<http://www.puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/70>

6. MARKETING SYSTEM OF SALES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT/N. Vasiutkina, S. Marchenko, R. Halenin/ ECONOMICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATION IN THE COORDINATES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Scientific monograph / Riga, Latvia.-2021 –С. 161-180.  
<http://www.baltijapublishing.lv/omr/index.php/bp/catalog/view/185/5776/12104-1>

7. Management of quality and ecological safety of aggregate agricultural product: resource saving, marketing innovations, state initiatives. Vdovenko N., Marchenko S., Solod O./Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects: collective monograph in edition I. Markina. Issue 3. Prague: Nemoros s.r.o., -2021, С. 259-266.  
[https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021\\_mono.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021_mono.pdf)

8. Implementation of the experience of Asian countries in the creation and development of innovatively active enterprises in Ukraine. Olena Boiko, Nataliia Vasiutkina, Svitlana Marchenko, Oksana Kondratiuk/ Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41(2022), -С. 412-421.  
<https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/02/29.-Full-paper-Olena-Boiko.pdf> (SCOPUS).

9. Prospects of Using Digital Technologies in the Activities of Agricultural Enterprises. Innola, N., Olesya, L., Svitlana M., Oleksandr, N., Vitalii, P., Iryna, F./ SpringerLink. In: Alareeni, B., Hamdan, A., Khamis, R., Khoury, R.E. (eds) Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. ICBT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 620. Springer, Cham. (2023)., С. 82-93.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0_10) (SCOPUS).

10. Марченко, С., Дименко, Р., & Гонка Теллі, Я. (2023). ОСВІТНІ СЕРЕДОВИЩЕ МАРКЕТОЛОГІВ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ. Socio-Economic Relations in the Digital Society, 3(49), 76-85.  
<https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503>

Навчальні матеріали:  
 1. Марченко С.М., Захарченко П.В. Промисловий маркетинг в будівництві: навч. посіб./ С.М. Марченко, П.В. Захарченко. - Київ: КНУБА, 2023. -240 с.  
 2. Марченко С.М. Логістика. Опорний конспект лекцій – К.: МАУП, 2020. – 226 с.  
 3. Марченко С.М. Маркетингове ціноутворення. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2021. – 128 с.  
 4. Марченко С.М. Маркетингова політика розподілу. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2022. – 149 с.  
 5. Марченко С.М., Дименко Р.А.

Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг в галузях і сферах діяльності» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 32 с.

6. Марченко С.М., Алавердян Л.М. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 34 с.

7. Марченко С.М., Романенко О.В. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Бізнес аналітика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 40 с.

8. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. Р.А. Дименко - К. КНУБА, 2023. – 70 с.

9. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 60 с.

10. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 20 с.

11. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 58 с.

12. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 20 с.

13. Дименко Р.А., Марченко С.М. Маркетинговий аналіз. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 24 с.

14. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання.- К. КНУБА, 2024. – 62 с.

15. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання.- К. КНУБА, 2024. – 68 с.

16. Алавердян Л.М., Марченко С.М. Регіональна економіка. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни для здобувачів спеціальності «Маркетинг» денної та заочної форм навчання.-К. КНУБА, 2024.-48 с.

Оприлюднені результати досліджень:

1. Сучасний стан інституціонального розвитку громадянського суспільства в Україні/Марченко С.М./ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. / редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. – К.: МАУП, 2020 р. -С. 132-134.

2. Prospects of introduction and development of non-formal education in Ukraine: domestic and foreign experience/Марченко С.М./Проблеми модернізації

Україні: [зб. Наук. Пр.] – Вип. 12: Матеріали VI Міжнар. Наук.-практ. конф. "Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності", (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20 квітня 2021 р.) / редкол: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. - 2021., - С. 307-310.

3. INNOVATIVE STRATEGIC DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONSHIP MARKETING IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES/S. Marchenko/ Innovations and Prospects for the Development of Science and Technology in the 21st Century: Challenges of the Future. Materials International scientific conference (December 25, 2022, Poland). p. 152-158  
<https://futurity-publishing.com/innovations-and-prospects-for-the-development-of-science/>

4. MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES OF THE WAREHOUSE NETWORK DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW/S. Marchenko/ Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 15 груд. 2022 р., Луцьк: ЛНТУ, 2022. С. 202-203

5. Неформальна освіта при підготовці маркетологів в Україні: проблеми та перспективи/Марченко С.М./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С.458-462.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

6. Дослідження ринку індустрії моди: стан та перспективи розвитку /Марченко С.М., Жук А.І./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С. 314-318.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

7. Сучасні інформаційні технології у маркетингових дослідженнях/Марченко С.М., Зінченко О.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С. 318-321  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

8. Маркетинг відносин як інноваційний стратегічний напрям залучення і утримання лояльних клієнтів/Марченко С.М., Сусідко К.Р./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 85-89  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

9. Інноваційний підхід до розробки стратегії диверсифікації в діяльності підприємств/Марченко С.М., Степанюк К.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 89-92  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

10. Digitalization as the main factor of the development of innovative business in modern conditions/S. Marchenko/ Проблеми модернізації України: [зб. наук.

пр.] / МАУП. — К.: МАУП, 2008 — Вип. 15: Матеріали VI Всеукраїнської звітної науково-практичної конференції “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі” (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 8 грудня 2022 р.) /редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. 2023. 488 с.: іл. Бібліогр. у кінці ст., С. 40-43  
<https://drive.google.com/drive/folders/1c3nOdxvE36FVLQMTHTkotldpRKs5bvHk>

11. DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR FORMAL AND INFORMAL EDUCATION OF MARKETERS/ S. Marchenko, R. Dymenko/ The II International Scientific and Practical Conference "Education, Law and Public Administration – New Development Trends" «ELPA–NDT», 30-31 березня 2023 р., Україна–Ірак–Польща, С. 65-68  
<https://www.knuba.edu.ua/zbirnyk-osvita-pravo/>

12. Діджиталізація як основний чинник розвитку інноваційного бізнесу в сучасних умовах /Марченко С.М., СоловейВ.В./ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.-С. 113-116.

13. Актуальні проблеми та перспективи розвитку цифрового маркетингу /Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СУЧАСНА ОСВІТА ТА НАУКА: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ», Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 20-21 Березня 2023 р., м. Луганськ, Україна, -С. 147-150.

14. Імідж-реклама як інструмент рекламної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності сучасного підприємства будівельної галузі /Марченко С.М., Данильченко Н. С./III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 201-204.

15. Маркетинговий підхід до розвитку інноваційного підприємництва та формування стартап екосистеми в Україні/Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 116-120.

16. Соціально-відповідальна поведінка споживачів: етичні проблеми маркетингової діяльності в аграрному секторі економіки /Марченко С.М., Юдічева О.П./ Міжнародна науково-практична конференція «ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ПЕРІОДУ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ», 23 травня 2023 р., м. Київ, Україна, -С. 71-75

17. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСПОРНО-ЕКСПЕДИЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ/Марченко С., Саприкін А./ III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ЛОГІСТИКИ», 03 листопада 2023 р., м. Київ, Україна, -С. 91-94

18. INNOVATIVE APPROACH TO THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE RETAIL NETWORK IN MODERN CONDITIONS/D. E. Marchenko, S.M. Marchenko /III Міжнародна науково-практична конференція

«Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 113-118

19. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТОРГІВЛІ/Бурова С.Ю., Марченко С.М./ПІ Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 96-100

20. Інновації в цифровому маркетингу: як залишатися попереду/Дименко Р.А., Марченко С.М., Марченко Д.Є./ Міжнародна науково-практична конференція "ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ", 10 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 89-95

21. Використання соціальних мереж для активізації соціально-відповідальних ініціатив /Марченко С.М./Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція "Маркетинг в Україні", 20 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 99-102

22. Маркетинговий менеджмент в умовах цифровізації: основні аспекти сучасних змін/ Марченко С.М./Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни», 23-24 листопада, м. Полтава, Україна, -С. 93-96

23. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифровізації/ Марченко С.М., Мельниченко З.О./ П Міжнародна науково-практична інтернет-конференція "АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ", 2 листопада 2023, м. Київ, Україна, -С. 160-162.

Інші досягнення:

1. Член редакційної колегії електронного наукового журналу «Науково-студентський дискурс» Міжнародного європейського університету, м. Київ.
2. Відповідальний виконавець наукової теми «Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів», ДРНО123U105048, 12.2023-12.2026
3. Керівництво студенткою четвертого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Данильченко Н., яка стала переможцем І туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2022-2023 н.р., спеціальність «Маркетинг».
4. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Стартап-маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво».
5. Членкиня Української асоціації маркетингу (УАМ), Сертифікат №629 від 07.2021 р.
6. Членкиня спільки викладачів та науковців ГО «Прогресивні», Сертифікат № 0192/24.
7. Членкиня ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» з 2024 року, Посвідчення №ES2246.
8. ТОВ «Основа», маркетолог (2002-2008)
9. Приватна практика надання маркетингових послуг (з 2016 по теперішній час).

Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:

1. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/004564-21 за програмою Менеджмент. Виконала випускну роботу на тему: «Управлінський аспект глобальних відносин в міжнародній діяльності підприємств», 26.03.2021 р. (7 кредитів/210 год)
2. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/005136-22 за

програмою Маркетинг. Виконала випускную роботу на тему: «Психологічні аспекти реклами як інструменту міжнародного маркетингу в умовах глобалізації», 21.01.2022 р. (7 кредитів/210 год)

3. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти, присвячений розвитку soft skills (0,23 кредити ЕКТС/7 годин).

4. ВГО «Інноваційний університет», Сертифікат про підвищення кваліфікації № 1377 за програмою «Бренд науковця у цифровому світі», 05.12.2022 р. (1 кредит/30 годин)

5. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішну участь у вебінарі №GDTfE-BPP-086656 за програмою «Цифрові інструменти Google для освіти», 12.12.2022р. (0,07 кредита/2 години)

6. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішне завершення серії тренінгів GWПЦС-00057 за програмою «Додатки Google для підвищення цифрової спроможності», 26.12.2022 р. (1 кредит/30 годин).

7. Національний авіаційний університет; Сертифікат учасника VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології землеустрою, кадастру та управління земельними ресурсами» про підвищення кваліфікації у сфері використання сучасних геоінформаційних технологій та навігаційно-геодезичного обладнання при виконанні робіт із геодезії, землеустрою, кадастру, управління земельними ресурсами та оцінки збитків землекористувачів та громад (0,2 кредити ЕКТС/6 годин).

8. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №167 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «UNI-BIZ BRIDGE: Коучинг, менторство та наставництво», 15-17 травня 2023(0,34 кредити ЕКТС/10 годин).

9. ГО «Центр суспільних інновацій», ГО «Агенція європейських інновацій»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Підготовка наукових проектів до подання на грант. Грантові програми для науковців», 23-25 січня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

10. Національне агентство кваліфікацій, НУ «Запорізька політехніка»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Навички майбутнього. Україна», 12-13 жовтня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

11. Компанія «ЕпіцентрК», Сертифікат про успішне проходження освітнього онлайн-проекту «Business Podcasts2023» у період з 9 листопада по 18 грудня 2023 р. (10 годин (0,4 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

12. USAID «Економічна підтримка України», Сертифікат про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «R&D ТА СПІВПРАЦЯ ОСВІТИ З БІЗНЕСОМ» у період з 8 жовтня по 16 листопада 2023 р. (30 годин (1 кредит ЕКТС).

13. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій, Сертифікат за участь у проєкті: Форум IP&I management: Як комерціалізувати свій інноваційний продукт та заробляти? у період 13-14 жовтня 2023 р., Київ, Україна.

14. ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ», Сертифікат ПК-155 про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище» у період з 9 по 15 жовтня 2023 р. (30 годин (1 кредит ЕКТС).

15. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF

						<p>Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18347 від 01.02.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського союзу та України» у період з 22 січня по 1 лютого 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).</p> <p>16. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18689 від 06.03.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського союзу та України» у період з 26 лютого по 6 березня 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).</p> <p>17. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №794 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Сучасний викладач», 27-29.02.2023(0,34 кредити ЄКТС/12 академічних годин).</p>
50345	Дубина Наталія Анатоліївна	Ст.викладач, Основне місце роботи	Геоінформаційних систем і управління територіями	Диплом спеціаліста, Український державний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, рік закінчення: 1997, спеціальність: - географія та іноземна мова	22	<p>ОК 5. Ділова іноземна мова</p> <p>1. Дубина Н.А. Василюк О.В., Марущак О.Ю., Зінковський А.В. Можливо-сті застосування інструментів громадянської науки в навчальному процесі біологічних факультетів – Журнал «Вісник Глухівського педагогічного університету імені Олександра Довженка», 2023/12, вип. 53, с. 170-176 DOI: 10.31376/2410-0897-2023-3-53-170-176 <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&amp;hl=uk&amp;user=HxGwRcMAAAAJ&amp;citation_for_view=HxGwRcMAAAAJ:d1gkVwhDploC">https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&amp;hl=uk&amp;user=HxGwRcMAAAAJ&amp;citation_for_view=HxGwRcMAAAAJ:d1gkVwhDploC</a></p> <p>2. Іноземна мова (англійська). Методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр», які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» / Уклад. Марченко С.І., Дубина Н.А. – Київ: КНУБА, 2023, 12 с.</p> <p>3. Іноземна мова (англійська). Методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр», які навчаються за спеціальністю 017 «Фізична культура і спорт» / Уклад. Марченко С.І., Дубина Н.А. – Київ: КНУБА – до друку</p> <p>4. Фахова іноземна мова (англійська). Методичні рекомендації до вивчення освітньої компоненти «Фахова іноземна мова (англійська)» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» спеціальності 075 «Маркетинг» / Уклад. Н.А. Дубина, О.В. Дубина, С.І. Марченко – К.: КНУБА - 2024 - 32 с. – до друку</p> <p>5. Ділова іноземна мова (англійська) Методичні рекомендації до вивчення освітньої компоненти «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» для усіх спеціальностей КНУБА / Уклад.: Н.А. Дубина, С.І. Марченко – Київ: КНУБА, 2024. – до друку</p> <p>6. Робота у Науково-методичній раді експерименту всеукраїнського рівня за темою «Організаційно-методичні умови здійснення допрофільного та профільного навчання в закладі загальної середньої освіти на засадах концепції Нової української школи» на 2023-2028 роки, який проводиться на базі гімназії № 136 м. Києва – Лист КНУБА від 28.02.2024 № 07-1.9/197.</p> <p>7. Центральна районна бібліотека ім. Ф.М. Достоевського (Григорія Сковороди) Солом'янського району м. Києва – Договір про співробітництво та наукове консультування від 22.09.2020.</p> <p>8. Marushchak O.Yu., Nekrasova O.D., Dubyna N.A. Current state of European green toad <i>Bufo viridis</i> (Laurenti, 1768) on the territory of Rightcoastal Polissia of Ukraine. /</p>



						<p>Тези доповідей Конференції молодих дослідників-зоологів, 2023, м. Київ, Інститут зоології, 25-26 жовтня 2023 / Зоологічний кур'єр: № 15, жовтень 2023, с.18 <a href="https://cdn.fbsbx.com/v/t59.2708-21/401086015_3757627087831779_3876572203201439341_n.pdf/Ma_rushchak-et-al..pdf?__nc_cat=110&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=2boe22&amp;_nc_ohc=2jP_AocTP6ZMAX-2flvO&amp;_nc_ht=cdn.fbsbx.com&amp;oh=03_AdTGep9eOaxL71P6sf-zucpVlSG2hcqrOdoBcAwhZ6rSw&amp;oe=655E4D2A&amp;dl=1">https://cdn.fbsbx.com/v/t59.2708-21/401086015_3757627087831779_3876572203201439341_n.pdf/Ma_rushchak-et-al..pdf?__nc_cat=110&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=2boe22&amp;_nc_ohc=2jP_AocTP6ZMAX-2flvO&amp;_nc_ht=cdn.fbsbx.com&amp;oh=03_AdTGep9eOaxL71P6sf-zucpVlSG2hcqrOdoBcAwhZ6rSw&amp;oe=655E4D2A&amp;dl=1</a></p> <p>9. При кафедрі мовної підготовки і комунікації створено Студентський нау-ковий клуб, в рамках якого постійно діють студентські наукові гуртки за мовними напрямками – Наказ ректора КНУБА від 01.11.2019 № 452а. Гуртки секції іноземних мов (англійської, німецької та французької) діють з 2019 року. <a href="https://www.knuba.edu.ua/novini-ta-podiyi/">https://www.knuba.edu.ua/novini-ta-podiyi/</a> 2019-2023: Участь у науково-практичних конференціях та круглих столах з методики викладання іноземних мов КНУБА. 2019-2023: Участь у проведенні першого туру Всеукраїнської студентської олімпіади з англійської мови.</p> <p>10. 1. Член громадської організації «Українська природоохоронна група» - вул. Гоголя, 40, м.Васильків, Київська область, 08600 тел.: (+38 097) 100-04-73 <a href="mailto:uncg.ua@gmail.com">uncg.ua@gmail.com</a>, <a href="http://www.uncg.org.ua">www.uncg.org.ua</a> 2. Член громадської організації «Всеукраїнське товариство «Рідна школа», Філія у м. Києві <a href="https://clarity-project.info/edr/43073412">https://clarity-project.info/edr/43073412</a></p> <p>11. Співпраця з Інститутом зоології ім. І.І. Шмальгаузена НАН України: Переклад і редактування тез до виступу на конференції Ради молодих дослідників Інституту зоології Марущак О.Ю., Некрасової О.Д. на тему «Сучасний стан ропухи зеленої <i>Bufo viridis</i> (Laurenti, 1768) на території правобережного Полісся України» - Київ, Інститут зоології, 25-26 жовтня 2023.</p> <p>Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>ДВНЗ «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана», наказ № 1033/1 від 01.12.2020, 180 год.(6 кредитів ЄКТС).</li> <li>Онлайн тренінг ТОВ «Дінтернал Ед'юкейшн»: тема - «Єдиний вступний іспит з англійської мови для абітурієнтів у магістратуру: типи завдань та стратегії підготовки студентів до іспиту».</li> </ol>	
460688	Тимошук Олег Віталійович	Старший викладач, Основне місце роботи	Інженерних систем та екології	Диплом спеціаліста, Львівський національний університет імені Івана Франка, рік закінчення: 2009, спеціальність: 0301 Філософія, Диплом магістра, Національна академія державного управління при Президентові України, рік закінчення: 2016, спеціальність: 8.15010008 публічне адміністрування	6	ОК 6. Правознавство	<p>Освіта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- філософ, викладач, ЛНУ ім. Івана Франка;</li> <li>- юрист, ЛНУ ім. Івана Франка;</li> <li>- магістр державного управління Національної академії державного управління при президентіві України.</li> <li>- здобувач наукового ступеню доктора філософських наук у сфері державної управління, Університету менеджменту освіти;</li> </ul> <p>Досвід роботи:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011-2013 - державна служба Львівська обласна державна адміністрація;</li> <li>- 2014-2016 - денна форма навчання за державним замовленням Вища школа державного управління Національної академії державного управління при президентіві України;</li> <li>- 2016-2017 - апарат Київської міської державної адміністрації;</li> <li>- 2017-2018 - головний юриконсульт Управління реклами Київської міської державної адміністрації;</li> <li>- 2018-2021 - головний юриконсульт Всеукраїнської Асоціації органів місцевого самоврядування Українська асоціація районних та обласних рад;</li> <li>- 2021 - 2023 - головний юрист у сфері права на інформацію Центру демократії та верховенства права;</li> <li>- 2019-2020 - експерт Ради Європи з питань децентралізації, співавтор реформи змін</li> </ul>

							<p>адміністративно-територіального устрою України;</p> <p>- 2019 - по сьогодні, національний консультант Програми ООН з відновлення та розбудови миру;</p> <p>- 2022 - національний консультант Програми USAID;</p> <p>- 2023 - по сьогодні - радник Президента Асоціації районних та обласних рад;</p> <p>- 2023 - по сьогодні - експерт україно-швейцарського проекту UCORD;</p> <p>- 2023-2024 - пройшов відбір та навчання, включений до кадрового резерву Президента України;</p> <p>Окрім старшого викладача КНУБА, перебуває на посаді (за сумісництвом) радника Президента Всеукраїнської Асоціації районних та обласних рад, здійснює законодавчу роботу спільно з комітетами ВРУ та урядовими комітетами України, член багатьох робочих груп, за дорученням представляю інтереси Асоціації перед Радою Європи, Комітетом міністрів Ради Європи, Конгресу місцевих та регіональних влад Ради Європи.</p>
92514	Чорноморденко Іван Васильович	Завідувач кафедри, Основне місце роботи	Архітектурний	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1985, спеціальність: Філософія, Диплом спеціаліста, Київський національний університет будівництва і архітектури, рік закінчення: 1999, спеціальність: 0921 Промислове та цивільне будівництво, Диплом доктора наук ДД 006872, виданий 08.10.2008, Агестат професора 12ПР 005979, виданий 19.02.2009</p>	30	ОК 7. Історія філософії та філософської думки	<p>1. Проєв базових законів діалектики в схильних процесах на прикладі реконструкції Поштової площі в м. Києві.- International Conference “ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY IN NATURAL RESOURCES MANAGEMENT” ISCES 2021 20-23 September, Odesa, Ukraine (Scopus).</p> <p>2.The influence of religious and worldview factors on the landscape design inJapan and China DOI: 10.22616/j.landarchart.2022.21.12 SCIENTIFIC JOURNAL OF LATVIA UNIVERSITY OF LIFE SCIENCES AND TECHNOLOGIESVOLUME 21NUMBER 21, 2022.21.12 <a href="https://journals.llu.lv/laa/issue/view/25">https://journals.llu.lv/laa/issue/view/25</a> Web of Science</p> <p>3. Modification of Religion in the Future under the Influence of IT - IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.22 No.8, August 2022 Web of Science</p> <p>4. Metaphysics of Cognitive Processes in the Formation of Media Reality DOI: <a href="https://doi.org/10.6001/fil-soc.2023.34.1.7">https://doi.org/10.6001/fil-soc.2023.34.1.7</a> - FILOSOFIJA. SOCIOLOGIJA ISSN 0235-7186 e ISSN 2424-4546 2023. T. 34. Nr. 1, p. 50–57 <a href="https://www.lmaleidykla.lt/ojs/index.php/filosofija-sociologija/issue/view/595">https://www.lmaleidykla.lt/ojs/index.php/filosofija-sociologija/issue/view/595</a> Scopus, Web of Science</p> <p>5. Money as a Polycontextual Value and Means of Self- Identification of a Modern Person: Traditional vs Virtu - IJCSNS International Journal of Computer Science and Network Security, VOL.23 No.2, February 2023 <a href="https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2023.23.2.1">https://doi.org/10.22937/IJCSNS.2023.23.2.1</a> Web of Science</p> <p>6. DIGITALIZATION OF EDUCATION AT THE PRESENT STAGE OF DEVELOPMENT OF THE INFORMATION SOCIETY (ДИДЖІТАЛІЗАЦІЯ ОСВІТИ НА СУЧАСНОМУ ЕТАПІ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНОГО СУСПІЛЬСТВА) <a href="https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/conhecimento_diversidade/article/view/11025">https://revistas.unilasalle.edu.br/index.php/conhecimento_diversidade/article/view/11025</a> Publicado v. 15 n. 38 (2023) 2023-07-17</p> <p>7. Вплив музики на світогляд і буття людини: філософсько-антропологічний аналіз.- Чорноморденко І.В., Осадча О.С. - Вісник Національного авіаційного університету. Філософія. Культурологія., Том 32 № 2 2021 рік, м.Київ. Фахове видання</p> <p>8. Діалог культур як діалог цінностей .- Чорноморденко І.В., Мокан Н.І.- Мультиверсум. Філософський альманах. Випуск – 1. 2021. Фахове видання.</p> <p>9.Справжній шлях до щастя: філософсько-антропологічний як метаантропологічний підхід.- Чорноморденко І.В., Сіра Л.Г. -</p>

Львів. Збірка матеріалів. «Щастя та сучасне суспільство» Вид-во «СПОЛОМ» 21.03. 2021 р. Фахове видання.

10. ФІЛОСОФСЬКЕ УСВІДОМЛЕННЯ ФЕНОМЕНУ ТЕХНІЧНОГО ПРОГРЕСУ Ж-л «Наукові перспективи» Випуск №4 (34) 2023р. с. 96-104

11. Щодо ієрархії у інтегральному традиціоналізмі та православній філософсько богословській думці Київ «Мультиверсум» 5 квітня 2022 року.

С. 194 – 211. Фахове видання

12. PHILOSOPHY AND THEOLOGY INSTRUMENTAL VALUE OF DIALOGUE IN THE CONTEXT OF CULTURAL INTERACTION - Прага. Журнал Modern Science – Moderní věda 2022 № 1

INDEX COPERNICUS

13. Монографія. Філософія науки, техніки, архітектури в гуманістичному вимірі Чорноморденко І.В., Кисельов М.М., Ратніков В.С., Петрушенко В.Л., Каченко О.В. і ін.– К.:7БЦ, 2021. – 198с. (особисто автора 37с.)

14. Історія філософії та філософської думки / Укладачі: І.В. Чорноморденко, Н.М. Лакуша та ін. - К.: КНУБА, 2023. – 32 с.

15. Філософія Методичні вказівки для студентів всіх спеціальностей / Таран Г. П. Чорноморденко І. В. Крицька Н. А. К.: КНУБА, 2019, 38 с.

16. Косенко Данило Юрійович захист дисертації на здобуття наукового ступеня кандидата філософських наук 13 травня 2021 року на тему «Дизайн інтер'єру закладів середньої освіти: історичний розвиток і сучасні тенденції» за спеціальністю «0-33 Філософія».

17. Науковий керівник - Науково-дослідницької теми «Філософія науки, техніки, архітектури в гуманістичному вимірі» ДР 0121U108850. - Наказ КНУБА №243 від 03.06.2021р. - 02.2021р.-01.2024р.

18. Член редакційної колегії Фахового видання Альманах "УНІВЕРСИТЕТСЬКА КАФЕДРА" Київ, КНЕУ з 2012 року. almanac@kneu.edu.ua

19. Позанаукові і наукові знання в життєтворчості Свт. Луки (В.Ф.Войно-Ясенецького) Збірка матеріалів ІУ Міжнародної н/п конференції 11 червня 2019р. – 195с.

20. Пізнавальні процеси в соціально-гуманістичній креатосфері НТУУ «Київський політехнічний інститут імені Ігоря Сікорського Збірка матеріалів міжнародної н/п конференції 30 травня 2019р. – 229с.

21. Філософсько-психолого-педагогічні засади формування інноваційної компетентності в сучасних умовах - Збірка матеріалів V Міжнародної н/п конференції м.Вінниця 28-29 вересня 2020р. – 195с.

22. Роль музики в сучасному освітньому процесі - Вінниця ВНТУ Збірка матеріалів V-тої Міжнародної н/п конференції 28-29 вересня 2020р.

23. Онлайн освіта в Україні: недоліки та переваги - Ніжин Ніжинський агротехнічний інститут Збірка матеріалів Міжнародної н/п конференції 26.11.2020р.

24. Штучний інтелект та феномен творчості в координатах філософської антропології як метаантропології й андрогін-аналізу. - Київ. Збірка матеріалів. VII Міжнародної науково-практична конференції «Людина та штучний інтелект» 21.05.2020р.

25. Дистанційна освіта в Україні: недоліки і переваги. - Ніжинський агротехнічний інститут Збірка матеріалів Міжнародної н/п конференції 26.11.2020р.

26. Шлях до щастя: філософсько-антропологічний як метаантропологічний підхід Львів. Збірка матеріалів. Першої Міжнародної н/п конференції «Щастя та сучасне суспільство» 20-21.03. 2020 р. 330с.

						<p>27. «Роль музичних архетипів у пізнавальній діяльності людини» Ніжин Ніжинський агротехнічний інститут Збірка матеріалів Міжнародної н/п конференції 26.11.2020р 28. Застосування діалогу як принципу отримання знання у Західній та Східній культурах Збірка матеріалів Міжнародної н/п конференції м.Вінниця 10-11 жовтня 2022 р. – 136с. 29. Християнський та китайський традиціоналізм: основні відмінності- Збірка матеріалів Міжнародної н/п конференції м.Вінниця 10-11 жовтня 2022р. – 136с. Є керівником семи наукових гуртків, котрі відбуваються на кафедрі: зокрема, керівництво науковим студентським гуртком з «Актуальних проблем філософії», науковим студентським гуртком «Клуб інтелектуального кіно», науковим студентським гуртком «Філософія сучасної музики» тощо, див. Наказ КНУБА № 203 від 13.09.23 р. і додаток. Член Громадської організації «Міжнародна фундація науковців та освітян» (ГО «МФНО») № ES 1648 <a href="https://www.iesfukr.org/">https://www.iesfukr.org/</a>.</p>
50345	Дубина Наталія Анатоліївна	Ст.викладач, Основне місце роботи	Геоінформаційних систем і управління територіями	Диплом спеціаліста, Український державний педагогічний університет імені М.П.Драгоманова, рік закінчення: 1997, спеціальність: - географія та іноземна мова	22	<p>ОК 8. Фахова іноземна мова</p> <p>1. Дубина Н.А. Василюк О.В., Марущак О.Ю., Зінковський А.В. Можливо-сті застосування інструментів громадянської науки в навчальному процесі біологічних факультетів – Журнал «Вісник Глухівського педагогічного університету імені Олександра Довженка», 2023/12, вип. 53, с. 170-176 DOI: 10.31376/2410-0897-2023-3-53-170-176 <a href="https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&amp;hl=uk&amp;use_g=NxGwRcMAAAAJ&amp;citation_for_view=NxGwRcMAAAAJ:d1gkVwhDploC">https://scholar.google.com.ua/citations?view_op=view_citation&amp;hl=uk&amp;use_g=NxGwRcMAAAAJ&amp;citation_for_view=NxGwRcMAAAAJ:d1gkVwhDploC</a></p> <p>2. Іноземна мова (англійська). Методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр», які навчаються за спеціальністю 242 «Туризм» / Уклад. Марченко С.І., Дубина Н.А. – Київ: КНУБА, 2023, 12 с.</p> <p>3. Іноземна мова (англійська). Методичні рекомендації для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр», які навчаються за спеціальністю 017 «Фізична культура і спорт» / Уклад. Марченко С.І., Дубина Н.А. – Київ: КНУБА – до друку</p> <p>4. Фахова іноземна мова (англійська). Методичні рекомендації до вивчення освітньої компоненти «Фахова іноземна мова (англійська)» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» спеціальності 075 «Марке-тинг» / Уклад. Н.А. Дубина, О.В. Дубина, С.І. Марченко – К.: КНУБА - 2024 - 32 с. – до друку</p> <p>5. Ділова іноземна мова (англійська) Методичні рекомендації до вивчення освітньої компоненти «Ділова іноземна мова (англійська)» для здобувачів ступеня вищої освіти «Бакалавр» для усіх спеціальностей КНУБА / Уклад.: Н.А. Дубина, С.І. Марченко – Київ: КНУБА, 2024. – до друку</p> <p>6. Робота у Науково-методичній раді експерименту всеукраїнського рівня за темою «Організаційно-методичні умови здійснення допрофільного та профільного навчання в закладі загальної середньої освіти на засадах концепції Нової української школи» на 2023-2028 роки, який проводиться на базі гімназії № 136 м. Києва – Лист КНУБА від 28.02.2024 № 07-1.9/197.</p> <p>7. Центральна районна бібліотека ім. Ф.М. Достоєвського (Григорія Сковороди) Солом'янського району м. Києва – Договір про співробітництво та наукове консультування від 22.09.2020.</p> <p>8. Marushchak O.Yu., Nekrasova O.D., Dubyna N.A. Current state of European green toad <i>Bufo viridis</i> (Laurenti, 1768) on the territory of Rightcoastal Polissia of Ukraine. / Тези доповідей Конференції молодих дослідників-зоологів, 2023, м. Київ, Інститут зоології,</p>

						<p>25-26 жовтня 2023 / Зоологічний курс: № 15, жовтень 2023, с.18  <a href="https://cdn.fsbx.com/v/t59.2708-21/401086015_3757627087831779_3876572203201439341_n.pdf/Maruschak-et-al.pdf?_nc_cat=110&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=2boe22&amp;_nc_ohc=2jP AocTPoZMAX-2flvO&amp;_nc_ht=cdn.fsbx.com&amp;oh=03_AdTGep9eOaxL71P6sf-zycpVlSG2hcqrOdoBcCawhZ6rSw&amp;oe=655E4D2A&amp;dl=1">https://cdn.fsbx.com/v/t59.2708-21/401086015_3757627087831779_3876572203201439341_n.pdf/Maruschak-et-al.pdf?_nc_cat=110&amp;ccb=1-7&amp;_nc_sid=2boe22&amp;_nc_ohc=2jP AocTPoZMAX-2flvO&amp;_nc_ht=cdn.fsbx.com&amp;oh=03_AdTGep9eOaxL71P6sf-zycpVlSG2hcqrOdoBcCawhZ6rSw&amp;oe=655E4D2A&amp;dl=1</a></p> <p>9. При кафедрі мовної підготовки і комунікації створено Студентський науковий клуб, в рамках якого постійно діють студентські наукові гуртки за мовними напрямками – Наказ ректора КНУБА від 01.11.2019 № 452а. Гуртки секції іноземних мов (англійської, німецької та французької) діють з 2019 року.  <a href="https://www.knuba.edu.ua/novinita-podiyi/">https://www.knuba.edu.ua/novinita-podiyi/</a> 2019-2023: Участь у науково-практичних конференціях та круглих столах з методики викладання іноземних мов КНУБА. 2019-2023: Участь у проведенні першого туру Всеукраїнської студентської олімпіади з англійської мови.</p> <p>10. 1. Член громадської організації «Українська природоохоронна група» - вул. Гоголя, 40, м.Васильків, Київська область, 08600 тел.: (+38 097) 100-04-73 <a href="mailto:uncg.ua@gmail.com">uncg.ua@gmail.com</a>, <a href="http://www.uncg.org.ua">www.uncg.org.ua</a> 2. Член громадської організації «Всеукраїнське товариство «Рідна школа», Філія у м. Києві <a href="https://clarity-project.info/edr/43073412">https://clarity-project.info/edr/43073412</a></p> <p>11. Співпраця з Інститутом зоології ім. І.І. Шмальгаузена НАН України: Переклад і редагування тез до виступу на конференції Ради молодих дослідників Інституту зоології Марущак О.Ю., Некрасової О.Д. на тему «Сучасний стан ропухи зеленої <i>Bufotes viridis</i> (Laurenti, 1768) на території правобережного Полісся України» - Київ, Інститут зоології, 25-26 жовтня 2023. Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:  1. ДВНЗ «Київський національний економічний ун-т ім. Вадима Гетьмана», наказ № 1033/1 від 01.12.2020, 180 год.(6 кредитів ЄКТС).  2. Онлайн тренінг ТОВ «Дінтернал Ед'юкейшн»: тема - «Єдиний вступний іспит з англійської мови для абітурієнтів у магістратуру: типи завдань та стратегії підготовки студентів до іспиту».</p>	
145603	Перевода Євген Вікторович	Зав.кафедри, Основне місце роботи	Урбаністики та просторового планування	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний університет імені Т.Г. Шевченка, рік закінчення: 1991, спеціальність: Історія, Диплом доктора наук ДД 002710, виданий 21.11.2013, Атестація професора 12ПР 010158, виданий 22.12.2014</p>	28	ОК 9. Політологія	<p>1. Дисертація на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук «Політичні доктрини сучасних лівих політичних партій України»; 2002 р.  Дисертація на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук «Розвиток механізмів взаємодії центральних та місцевих органів виконавчої влади в умовах суспільно-політичної модернізації»; 2013 р.  2. Статті у фахових виданнях та виданнях, що індексуються у наукометричних базах:  - Перевода Є. В., Гербут Н. А. Візуалізація політичних відносин засобами архітектури // Вісник Національного юридичного університету імені Ярослава Мудрого. Серія: Політологія / редкол.: А. П. Гетьман та ін. – Харків: Право, 2019. – № 2 (41). – С. 20-37. DOI 10.21564/2075-7190.41.168203  Фахова Наукометрична - Andrzej Malkiewicz (Wroclaw), Jewhen Perehuda (Kijów), Przyczyny sukcesu lub niepowodzenia w budowaniu państw po I wojnie światowej: Polska i Czechosłowacja versus Ukraina. Historia Slavorum Occidentis. Czasopismo historyczne. Historický časopis. 2019. Nr.4(23). S. 115-131. Фахова закордонна - Перевода Є.В. Про інституційні рамки біополітики в Україні. Держава і право: Збірник наукових праць. Юридичні і політичні науки. Випуск 87 / Ін-т держави і права імені В.М. Корецького НАН України. Київ: Вид-во «Юридична думка», 2020. С. 184-192. DOI: 10.33663/1563-</p>

3349-2020-87-184 Фахова.  
Наукометрична  
- Перегуда Є.В., Яхно О.О., Аксельрод Р.Б. Особливості функціонування громадської думки в умовах пандемії. *Politicus*. 2020. Випуск 4. С. 67-74. <https://doi.org/10.24195/2414-9616.2020-4.11> Фахова.  
Наукометрична  
- Pereguda Ye., Baieva Iu., Daniuk L., Miserzhy S., Svitlak I. Legal policy in the economic sphere: current challenges and future trends. *Financial and Credit Activities: Problems of Theory and Practice*. 2022. №1. P. 446-453. <https://doi.org/10.55643/ftcptr.1.4.2.2022.3675>  
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3675>  
<https://fkd.net.ua/index.php/fkd/article/view/3675/3497> Web of Science  
- Корнієвський О., Перегуда Є., Гаврилюк Д. Громадянська освіта як фактор подолання абсентеїзму в Україні. Політичні дослідження. 2022. № 1 (3). С. 99–120. <https://ipiend.gov.ua/wp-content/uploads/2022/07/2786-4774-2022-1-5.pdf>. Фахова  
- Madryha, T., Kornievskyy, O., Pereguda, Y., Bodrova, I., & Svorak, S. (2022). Transformation of civil society in the context of political radicalism in eastern Europe: Transformación de la sociedad civil en el contexto del radicalismo político en Europa del Este. *Cuestiones Políticas*, Vol. 40, №. 74, P. 268-292. <https://doi.org/10.46398/cuestpol.4074.14>  
<https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/38901> Web of Science  
- Перегуда Є.В., Згурська В.Л. Реформа місцевого самоврядування в Польщі як урок для України на післявоєнний період. Просторовий розвиток: Науковий збірник. Головні. ред. П.М. Куліков. К.: КНУБА, 2022. Вип. 2. С. 204-215. DOI 2: <https://doi.org/10.32347/2076-815x.2022.2>  
- Galina V. Kashevskaya, Olena S. Komova, Yevgen V. Pereguda, Maryna V. Glukh, Iryna O. Tsurkanova. Formation of the State budget in Finland: The best practices for Ukraine on the way to the EU membership. *Persona e Amministrazione*. 2023 V. 12 N. 1. <https://doi.org/10.14276/2610-9050.4306>. URL: <https://journals.uniurb.it/index.php/pea/article/view/4306>. Scopus.  
3. Член спеціалізованої вченої ради Д 26.718.03 у Національному інституті стратегічних досліджень (2017-2021)  
4. Офіційний опонент на захисті дисертації  
- Кукуруз О.В. «Взаємодія політики і права у процесі суспільної трансформації в Україні і Республіці Польща» на здобуття наукового ступеня доктора політичних наук за спеціальністю 23.00.02 – політичні інститути та процеси у спеціалізованій вченій раді Д 26.236.01 в Інституті держави і права імені В. М. Корещького, 26.04.2021 р.  
- Валесяна С.В. «Історичний капіталізм та сучасний світовий порядок: політологічний вимір» на здобуття наукового ступеня кандидата політичних наук за спеціальністю 23.00.02 – політичні інститути та процеси у спеціалізованій вченій раді Д 64.051.22 у Харківському національному університеті імені В.Н. Каразіна. 14.05.2021 р.  
5. Науковий керівник виконаної наукової теми «Урбаністика: історичні, соціологічні та політико-правові аспекти» в межах робочого часу викладачів (номер держреєстрації 0115U001628) (2017-2020)  
Науковий керівник наукової теми «Соціальні аспекти урбаністики: сучасні трансформації та тенденції розвитку» в межах робочого часу викладачів (2021-2023).  
6. Член експертної наукової секції 20 «Історія, філософія та політологія» Міністерства освіти і науки України. 2019-2021 рр. Наказ МОН України від 20.06.2019 р. №859. URL:

zatverdzhennya-skladu-naukovoyi-radi-ministerstva-osviti-i-nauki-ukrayini-pereliku-ta-personalnogo-skladu-sekciy-za-fahovimi-naryumami

7. Автор тез та статей у матеріалах наукових конференцій, інших наукових збірниках:

- Перегуда Є.В., Ткаченко І.В. Взаємодія громадянського суспільства, судів, місцевого самоврядування та міжнародних організацій в механізмі захисту права на місто. Збірник матеріалів тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції «Національний та міжнародний механізми захисту прав людини: постмодерні тенденції розвитку, виклики та шляхи модернізації» (Київ, 26 лютого 2021 року). Зб. наук. пр. Київ-Тернопіль : КНУБА, ВГО «Асоціація українських правників», «Бескиди», 2021. С. 85-89.

- Перегуда Є.В., Баєва Ю.Є. Вдосконалення викладання політологічних дисциплін в умовах дистанційного навчання. Організація освітнього процесу в умовах дистанційного навчання у вищій школі: методологія, методика, практика. Тези доповідей Всеукраїнської науково-методичної конференції, Київ, 20 травня 2021 р. / уклад. : Н. Левицька, О. Силка, Л. Приблуда, О. Пилипенко. – Київ : НУХТ, 2021. – С. 152-158.

- Перегуда Є.В. Еволюція форми державного правління: рестроспектива та деякі перспективи. Конституційно-правове будівництво на зламі епох: пошуки оптимальних моделей: матеріали міжнародної науково-практичної конференції (присвяченої 30-тій річниці з дня проголошення незалежності України), м. Ужгород, 23 серпня 2021 р. Ужгород: Ужгородський національний університет, 2021. С. 202-206.

- Перегуда Є.В. Деякі аспекти реалізації принципів республіканізму в українських реформах. Збірник матеріалів тез доповідей всеукраїнської науково-практичної конференції «Перспективи республіканізму в Україні та політико-правові трансформації» (Київ, 23 липня 2021 року). Зб. наук. пр. Київ : КНУБА, ВГО «Асоціація українських правників», «Видавництво Людмила», 2021. С. 17-21. URL: <http://www.knuba.edu.ua/ukr/wp-content/uploads/2019/02/Республіканізм-збірка-тез-2021.pdf>.

- Перегуда Є., Баєва Ю., Яхно О. Місто як простір свободи та справедливості в контексті суспільних трансформацій. Філософія науки, техніки і архітектури в гуманістичному вимірі. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 12-13 листопада 2021 року). Частина II. Відп. За випуск І.В. Чорноморденко. К.: КНУБА, 2021. С. 79-81.

- Перегуда Є.В. Актуальні питання консолідації української нації. Науковий полілог "Україна: держава і нація" до 31-річниці відновлення української державності. Збірник наукових праць / Інститут держави і права імені В.М. Корецького НАН України, Фонд інституційного розвитку української науки. Київ: "Видавництво Людмила", 2022. С. 40-41.

- Майський Д., Перегуда Є. Мистецтво як джерело первинної перцепції соціального простору. Імідж і репутація: сучасні тенденції і виклики. Міжнар. наук.-практ. конф., Київ, 23 вересня, 2022 р. М-во освіти і науки України, Київ. нац. ун-т культури і мистецтв. Київ: Вид. центр КНУКіМ, 2022. С. 90-92.

- Перегуда Є.В. Медіаосвіта в умовах суспільної стабільності та в умовах війни. Імідж України: соціально-політичні репрезентації і мовне відзеркалення воєнних реалій у зарубіжних і вітчизняних мас-медіа : тези доповідей міжнародної науково-практичної конференції (15-16 червня 2023 р., ОНУ імені І. І. Мечникова) / Ред.-упор. О. Сніговська. Одеса :

						<p>ОНУ імені І. І. Мечникова, 2023. – С. 178-184. URL: <a href="https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/news/podii/imidzh_ukrainy_06-11_Print.pdf">https://onu.edu.ua/pub/bank/userfiles/files/news/podii/imidzh_ukrainy_06-11_Print.pdf</a>.</p> <p>- Перегуда Є.В. Щодо реалізації виборчого права в умовах воєнного стану. Захист прав людини в Україні в умовах війни: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. до 75-ї річниці прийняття Загальної декларації прав людини. (Київ, 6 грудня 2023 р.). Мін-во освіти і науки України, Київ. нап. ун-т будівн. і архіт-ри, Офіс Уповноваженого Верхов. Ради України та ін. Київ-Тернопіль: КНУБА, «Бескиди», 2024. С. 25-30.</p> <p>8. Голова журі Всеукраїнської студентської олімпіади з політології 2018-2020, яка проходила на базі Національного університету «Одеська юридична академія»;</p> <p>Керівництво студентом, який посів І місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт. Був рекомендований до участі у II етапі, який не відбувся через воєнний стан. Студент гр. ПІМ-31 Майський Д.С. Тема дослідження: «Механізми сприйняття простору індивідом. Методи впливу форми та змісту на формування первісної перцепції».</p> <p>9. Академік ГО «Академія політико-правових наук України». Диплом №А035. Рішення Конгресу ГО АПН від 25.02.2017 р. Протокол №6. Академік ГО «Академія наук вищої школи» по відділенню політології, соціології. Диплом №392.</p> <p>10. Головний редактор інформаційного агентства «Експрес-інформ», «Профі-Ньюс», видань «Вікно в Україну», «Новини нормативного регулювання» (1993-2024).</p>	
89204	Клюєва Вікторія Василівна	Старший викладач, Основне місце роботи	Автоматизації і інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Київський орден Трудового Червоного Прапора інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність: - Автоматизовані системи керування, Диплом магістра, Київський орден Трудового Червоного Прапора інженерно-будівельний інститут, рік закінчення: 1988, спеціальність:	46	ОК 10. Сучасні інформаційні технології в економіці	<p>Публікації:</p> <p>1. Савенко В.І. Інтелектуальні інформаційні інструменти розвитку виробничих систем, енергетичного менеджменту та підприємства в цілому [Текст] / В.І. Савенко, С.І. Доценко, В.В. Клюєва, С.П. Пальчик, М.О. Терещук // Управління розвитком складних систем. – 2019. – №37. – С. 195 – 204.</p> <p>2. Шабала Є.Є. Біометричні методи захисту від несанкціонованого доступу на територію аеропорту [Текст] / Є.Є. Шабала, В.В. Клюєва // Управління розвитком складних систем. – 2019. – №38. – С. 51 – 55.</p> <p>3. Савенко В.І. Цілі як формуючий фактор виробничої (будівельної) організації [Текст] / В.І. Савенко, В.В. Клюєва, І.С. Нестеренко, С.П. Пальчик, С.С. Победа // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин: зб. наук. праць. – Вип. 39 у двох частинах. Частина 2. Технічний. – Київ: КНУБА, 2019. – С. 181 – 188.</p> <p>4. Савенко В.І. Управління конкурентоспроможністю підприємства в сучасних умовах господарювання [Текст] / В.І. Савенко, І.С. Нестеренко, В.В. Клюєва // Шляхи підвищення ефективності будівництва в умовах формування ринкових відносин :зб. наук. праць. – К.: КНУБА, 2019. – Вип. 42. – С. 66 – 76.</p> <p>Монографії:</p> <p>1. Дослідження і математичне моделювання організаційних структур та виробничих процесів будівельних організацій комбінатного типу: [монографія] /Виконано спільно (С. 1-124) В.І. Савенко, С.І. Доценко, І.І. Бондар, П.М. Куліков, Н.М. Фіалко, В.В. Клюєва, О.В. Ізмайлова, І.А. Шатрова, Ю.Е. Тимофеев, І.С. Нестеренко. Під заг. ред. В.І. Савенка, І.І. Бондаря, Т.І. Бондаря, І.А. Шатрової, Н.М. Фіалко. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. – 124 с.</p> <p>2. Fialko N., Zhuravska N., Kulikov P., Titlov A., Glamazdin P. et al. Heritage of european science: Environmental protection. Monographic series "European Science". Book 2. Part I.</p>



						<p>ScientificWorld-NetAkhatAV. Karlsruhe, Germany. 2020. 254 p. [in Russian].</p> <p>3. Scientific foundations of solving engineering tasks and problems: collective monograph / Demchyna B., Vozniuk L., Surmai M., Hladyshch D., Babyak V. – etc. – International Science Group. – Boston : Primedia eLaunch, 2021. 758 p.</p> <p>4. Дослідження і математичне моделювання організаційних структур та інтелектуальні інформаційні інструменти в організації і управлінні будівництвом: монографія. 2-ге вид. випр. та доп. / під заг. ред. Савенка В. І., Шатрової І. А., Фіалко Н. М., Гончаренко Т. А. – Київ, Центр учбової літератури, 2022. -148 с.</p> <p>Методичні розробки та результати оприлюднених досліджень:</p> <p>1. Чисельні методи в інформатиці: методичні вказівки до виконання практичних робіт / уклад. В.В. Клюєва. – Київ: КНУБА, 2022. – 24 с.</p> <p>2. Візуальне програмування: методичні вказівки до виконання лабораторних робіт / уклад. В.В. Клюєва. – Київ: КНУБА, 2022. – 44 с.</p> <p>3. Інформаційна культура: конспект лекцій / уклад. Є.Є. Шабала, В.В. Клюєва. – Київ: КНУБА, 2023. – 88 с.</p> <p>4. Savenko V., Dotsenko S., Klyuyeva V. Methods of effective optimal management of the construction organization of the combine type // Perspectives of world science and education. Abstracts of the 4th International scientific and practical conference. CPN Publishing Group. Osaka, Japan. 2019. Pp. 751 – 761, [in Ukrainian], URL: <a href="http://sciconf.com.ua">http://sciconf.com.ua</a>.</p> <p>5. Savenko V., Tereschuk M., Nesterenko I., Klyuyeva V. The main decisive forces influencing the successful functioning of production organizational structures in crisis conditions // Achievements and prospects of modern scientific research. Abstracts of the 1st International scientific and practical conference. Editorial EDULCP. Buenos Aires, Argentina. 2020. Pp. 168-174, [in Ukrainian]. URL: <a href="https://sci-conf.com.ua/i-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-achievements-and-prospects-of-modern-scientific-research-6-8-dekabr-2020-goda-buenos-ajres-argentina-arhiv/">https://sci-conf.com.ua/i-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-achievements-and-prospects-of-modern-scientific-research-6-8-dekabr-2020-goda-buenos-ajres-argentina-arhiv/</a>.</p> <p>6. Savenko V., Honcharenko T., Nesterenko I., Klyuyeva V. Organizational genetics and synergetic approach to the effective development of production systems // The world of science and innovation. Abstracts of the 7th International scientific and practical conference. Cognum Publishing House. London, United Kingdom. 2021. Pp. 180-190. URL: <a href="https://sci-conf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-of-science-and-innovation-10-12-fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/">https://sci-conf.com.ua/vii-mezhdunarodnaya-nauchno-prakticheskaya-konferentsiya-the-world-of-science-and-innovation-10-12-fevralya-2021-goda-london-velikobritaniya-arhiv/</a>.</p> <p>7. Клюєва В.В. Інформаційна безпека, кібергігієна та гігієна під час пандемії / В.В. Клюєва, Ю.І. Хлапонін // Бізнес і безпека. – 2021. –№6. – С. 72–73.</p> <p>8. Шабала Є.Є. Тенденції розвитку інтелектуальних відеотехнологій під час пандемії COVID-19 / Є. Є. Шабала, В.В. Клюєва // Комплексне забезпечення якості технологічних процесів та систем (КЗЯТПС – 2022): матеріали тез доповідей XII Міжнародної науково-практичної конференції (м. Чернівці, 26–27 травня 2022 р.): у 2-х т. / Національний університет «Чернігівська політехніка» [та ін.]; відп. за вип.: Єрошенко Андрій Михайлович [та ін.]. – Чернівці: ЧНТУ, 2022. – Т. 2. – С. 205 – 206.</p> <p>9. Учасник громадської організації «Асоціація спеціалістів кібербезпеки», № АСКБ/015 від «02» березня 2023р.</p>	
109547	Деревінський Василь Федорович	Професор, Основне місце роботи	Урбаністики та просторового планування	Диплом спеціаліста, Тернопільський державний	21	ОК 2. Історія української державності і культури	1. Деревінський В.Ф. Фінансове забезпечення Народного Руху України у 1992–1999 рр. //

педагогічний  
університет імені  
Володимира Гнатюка,  
рік закінчення: 1998,  
спеціальність: Історія,  
Диплом доктора наук  
ДД 003322, виданий  
16.05.2014, Атестація  
професора 12ПР  
010985, виданий  
29.09.2015

Інтелекція і влада: серія Історія.  
– 2019. – № 40. – С. 30–39.  
Фахова.

2. Деревінський В.Ф. Методологічні основи історико-біографічних досліджень // Інтелекція і влада: серія Історія. – 2019. – № 41. – С. 64–75. Фахова.

3. Деревінський В.Ф. Журнал «Український вісник» як об'єкт кримінального впровадження КДБ у 1971–1974 рр. Україна ХХ ст.: культура, ідеологія, політика. 2019. Випуск 24: Спеціальний: До 70-річчя від дня народження та 45-річчя науково-педагогічної діяльності професора Віктора Даниленка. Київ: Інститут історії України НАН України. С. 407–417. Фахова.

4. Деревінський В., Капінос А. Культурно-просвітницька діяльність «Союзу українок в 1920-1930-ті рр. (за матеріалами часопису «Жіноча доля») // Наукові праці Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка: Історичні науки, 2020. Т. 30: До 70-річчя від дня народження академіка Валерія Смоляка. С. 143–156. Фахова. Наукометрична DOI: 10.32626/2309-2254.2020-30.142-155

5. Деревінський В.Ф. Українська преса в контексті боротьби за свободу національної спільноти. Південний архів (історичні науки), 2022, № 38, С. 14-18. Фахова. Наукометрична DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2786-5118/2022-38-2>

6. Деревінський В.Ф. Висвітлення українського визвольного руху 40–50-х років у газеті УТС «Голос відродження». Новітня доба. 2023. Вип. 11. С. 158–165. Фахова. Наукометрична DOI: <https://doi.org/10.33402/nd.2023-11-158-165>

7. Деревінський Ф.В. Передвиборча боротьба та парламентська діяльність Остапа Луцького в 1928–1930-х рр. Південний архів. 2023. № 42. С. 25–31. Фахова. Наукометрична DOI: <https://doi.org/10.32999/ksu2786-5118/2023-42-4>

8. Деревінський Ф.В. Вячеслав Чорновіл і питання суверенітету: від ідеї до декларації про Державний суверенітет України. Сторінки історії. 2023. № 56. С. 328–340. DOI: <https://doi.org/10.20535/2307-5244.56.2023.288789> Фахова. Наукометрична. Web of Science

9. Чорновіл В. Україна починається з тебе [вибр. ст. та матеріали; упоряд. та авт. передм. В. Деревінський] / Вячеслав Чорновіл. Брустурів: Дискурсус, 2020. 304 с. ПОСИЛАННЯ: <https://www.yakaboo.ua/ua/ukraina-pochinaet-sja-z-tebe.html>  
[https://pocketbook.ua/ua\\_ua/ukrain-pochinaet-sja-z-tebe](https://pocketbook.ua/ua_ua/ukrain-pochinaet-sja-z-tebe)

10. Актуальні питання українського державотворення: методичні вказівки до вивчення дисципліни / уклад.: В.Ф. Деревінський, К.М. Пасічник. – К.: КНУБА, 2022. – 108 с. <https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=2645>

11. Офіційний опонент на захисті дисертацій:  
- Вербицького Б.Д. «Громадсько-політична та державотворча діяльність Михайла і Богдана Горинів (1962–1998 рр.)» на здобуття наукового ступеня кандидата історичних наук за спеціальністю 07.00.01- історія України у спеціалізованій вченій раді Д 26.001.20 у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка. 12.05.2021 р.

12. Член редакційної колегії Вісник Київського національного лінгвістичного університету. Серія Історія, економіка, філософія. Серія «Історія. Економіка. Філософія» <http://visnyk-history.knlu.edu.ua/editorial-board>

13. Деревінський В.Ф. Питання національної безпеки України в поглядах Вячеслава Чорновола // Чорноволівські читання: Матеріали V Всеукраїнської наукової конференції (Івано-Франківськ, 15 березня 2019) / упоряд. В. Ф. Деревінський. –

Івано-Франківськ: Симфонія форте, 2019. – С. 31-34.

14. З українськими прапорами на кордоні міліції // Укрїнський тиждень. – 2019. – № 33.

15. Деревінський В.Ф. Модернізація організаційної структури НРУ в 1992–1999 рр. // Народний Рух України: місце в історії та політиці: матеріали X Всеукраїнської наукової конференції, присвяченої 30-річчю Незалежності України (Одеса, 9-10 вересня 2019). – Одеса: Астропринт, 2019. – С. 34-40.

16. Деревінський В.Ф. Польсько-українські взаємини під час виборчих кампаній в Галичині на початку ХХ ст. // Регіональна політика: політико-правові засади, урбаністика, просторове планування, архітектура [зб. наук. пр.]. Вип. V. Матеріали Міжнар. наук.-практ. конф., (Київ, 22 листопада 2019 р.). Київ–Тернопіль: «Бескиди», 2019. В 2-х ч. Ч. 1. С. 84–87.

17. Деревінський В.Ф. Інформаційна війна Росії проти України в 1990-х рр. // Чорноволівські читання: Матеріали V Всеукраїнської наукової конференції (Київ, 14 березня 2020) / упоряд. В. Ф. Деревінський. – Київ: «Бескиди», 2020. – С. 28-31.

18. Деревінський В.Ф. Релігія в системі координат суспільства // Націоналізм vs глобалізм: нові виклики. Збірник матеріалів Сьомих Бандерівських читань. Київ, 8 лютого 2020 р. / упор. Ю. Сиротюк, Т. Бойко, Ю. Олійник. Київ: Недержавний аналітичний центр «УССД» - ТОВ «Основа», 2020. С. 213-225.

19. Деревінський В.Ф. Тернопіль в депутатській діяльності Вячеслава Чорновола у 1994 – 1998 рр. // Четверті Геретівські читання: матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції (м. Тернопіль, Україна, 29 квітня 2020 року). Науковий, методичний, інформаційний збірник Тернопільського обласного комунального інституту післядипломної педагогічної. Тернопіль: ТОКІШО, 2020. С. 62-67.

20. Деревінський В.Ф. Суспільні науки в контексті модернізації освітньої системи в Україні // Український націоналізм в сучасному ідеологічному протистоянні. Збірник матеріалів Восьмих Бандерівських читань / упоряд. Ю. Сиротюк, Т. Бойко, Ю. Олійник. Київ: Недержавний аналітичний центр «УССД» - ТОВ «Основа-Принт Плюс», 2021. С. 288-300.

21. Деревінський В.Ф. Вячеслав Чорновіл: п'ятиріччя Незалежності та неукраїнська Україна // Матеріали VII Всеукраїнського наукового форуму (Київ, 27 березня 2021) / упоряд. В. Ф. Деревінський. Київ: «Бескиди», 2021. С. 17-23.

22. Деревінський В.Ф. Ідея соборності в політичних планах Вячеслава Чорновола на парламентських виборах 1998 р. // Соборність як фундаментальна складова ідеології українського націоналізму. Мат. IX всеукраїнської наукової конференції з міжнародною участю. Івано-Франківськ, 16-17 квітня 2021 р. / Наук. ред. О.М.Сич. Івано-Франківськ: Лілея НВ, 2021. С. 56-59.

Татаркіна С. Д., Деревінський В. Ф. Гендерна нерівність у контексті планування міста. Просторове планування: містопланування, архітектура, політичні та соціокультурні засади. Зб. наук. пр. Вип. II. В 2-х ч. Київ–Тернопіль: КНУБА, «Бескиди», 2021. Частина 1. С. 155-160.

23. Воробканич І. С., Деревінський В. Ф. Вплив історичних процесів на архітектурний простір Закарпаття. Просторове планування: містопланування, архітектура, політичні та соціокультурні засади. Зб. наук. пр. Вип. II. В 2-х ч. Київ–Тернопіль: КНУБА, «Бескиди», 2021. Частина 1. С. 262-267.

24. Деревінський В.Ф. Радянські

						<p>політв'язні та Українська революція кінця 80-х – початку 90-х років ХХ століття. Революція Гідності: на шляху до історії: Збірник наукових праць, кн. 2. Революції доби постмодерну: Майдан у контексті світових протестних рухів кінця ХХ – початку ХХІ століття / Пошивайло І., Онишко Л. (відп. ред.). К.: Національний музей Революції Гідності, 2021. С. 85–92.</p> <p>25. Деревінський В.Ф. Українські церковні цінності і ПЦУ: пошук ідентичності. Місія України та національні інтереси в глобалізованому світі: візія націоналістів. Збірник матеріалів П'ятих Бандерівських читань (9 лютого 2022 р., м. Київ) / упор. Т. Бойко, Б. Галайко, Ю. Сиротюк. Київ–Львів: Недержавний аналітичний центр «УССД» – Видавництво «Астролябія», 2022. С. 160–181.</p> <p>26. Російська загроза у фокусі політичних ідей Вячеслава Чорновола. Law &amp; Society. 2022. Issue 6, P. 54–59.</p> <p>27. Військові звиятиги як чинник самоствердження, здобутків та перемог національної спільноти. Філософія української перемоги. Візія Великої України. Матеріали Десятих Бандерівських читань / упор. Ю. Сиротюк, Т. Бойко, Ю. Олійник. Київ: НАЦ «УССД», Українська видавнича справа, 2023. С. 229–232.</p> <p>28. Керівництво студентом, який посів призове місце на I етапі Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з природничих, технічних та гуманітарних наук у 2021–2022 рр. Студентка Татаркіна С.Д. Тема: «Вплив гендерної нерівності на планування міського простору»</p> <p>29. Член Національної спілки краєзнавців України. Членський квиток № 2323.</p>
287588	Зінченко Мирослава Михайлівна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельний	Диплом спеціаліста, Київський національний університет будівництва і архітектури, рік закінчення: 2004, спеціальність: 0502 Менеджмент організацій, Диплом кандидата наук ДК 053068, виданий 20.06.2019, Атестат доцента АД 005640, виданий 26.11.2020	18	<p>OK 12. Основи економічної теорії</p> <p>1. Зінченко М.М. Змістовно-контекстуальне поле та проблематика відтворення інтелектуального капіталу на рівні будівельних підприємств [Текст] / М.М. Зінченко // Управління розвитком складних систем: 36. наук. праць. – Київ: КНУБА, 2018. – Вип. 33 – С.172–178. (Збірник входить до наукометричних баз: Ulrichsweb (США), BASE (Німеччина), Index Copernicus (Польща)).</p> <p>2. Zinchenco M. Reengineering of the Construction Companies Based on BIM-technology / M. Zinchenco, T. Honcharenko, Y. Chupryna, I. Ivakhnenko, T. Tsyfra // International Journal of Emerging Trends in Engineering Research – Volume 8. No. 8, August 2020 – p. 4166-4172. Available Online at <a href="http://www.warse.org/IJETER/static/pdf/file/ijeter22882020.pdf">http://www.warse.org/IJETER/static/pdf/file/ijeter22882020.pdf</a> <a href="https://doi.org/10.30534/ijeter/2020/22882020">https://doi.org/10.30534/ijeter/2020/22882020</a>. SCOPUS</p> <p>3. Denys Chernyshev, Serhii Dolhopolov, Tetyana Honcharenko, Halyna Haman, Tetiana Ivanova, Myroslava Zinchenko. Integration of Building Information Modeling and Artificial Intelligence Systems to Create a Digital Twin of the Construction Site. IEEE 17th International Conference on Computer Science and Information Technologies (CSIT) 10-12 November 2022, Lviv, Ukraine.</p> <p>4. Основи економічної теорії: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання (1 частина) / В.М. Лич, П.М. Куліков, А.В. Гольда, В.Д. Скиценко, Ю.О. Юрченко, О.О. Кацімон, М.М. Зінченко – К.: КНУБА, 2017. – 168с. (особисто автора 24 с)</p> <p>5. Основи економічної теорії: навчальний посібник для студентів економічних спеціальностей денної та заочної форми навчання (2 частина) / В.М. Лич, П.М. Куліков, А.В. Гольда, В.Д. Скиценко, Ю.О. Юрченко, О.О. Кацімон, М.М. Зінченко – К.: КНУБА, 2017. – 160с. (особисто автора 22 с).</p> <p>6. Дикий О.В., Іщенко Т.М., Омеляненко О.П., Зінченко М.М., Некрутенко О.В. Оптимізація обліково-аналітичного планування виробничої програми девелопера</p>

на основі методу інноваційних керуючих впливів [Текст] / М.М. Зінченко [та ін.] Машини, процеси, екологія, економіка та технологія будівництва (теорія, експеримент та ефективність застосування): колективна монографія / укладач І.І. Назаренко. Київ: «Видавництво Людмила», 2020 – 244с. С.129-139.

7. Кандидат економічних наук за спеціальністю 08.00.04 – економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності); (тема дисертаційної роботи: «Економіко-аналітичні аспекти формування інтелектуального капіталу будівельних підприємств») від 21.02.2019 р. Диплом ДК № 053068 від 20.06.2019 р.

8. Малашкін Максим Анатолійович. Дисертація на здобуття наукового ступеню кандидата економічних наук, спеціальність 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності) «Формування бенчмаркінгових стратегій підприємствами підрядного будівництва», Київський національний університет будівництва і архітектури, «08» вересня 2021 р.

9. Відповідальний виконавець: 1. Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу 0120U000356 фундаментальна - 03.2020-12.2022

10. Зінченко М.М. Інтелектуальний капітал: особливості розвитку в умовах інноваційної економіки [Текст] / М.М. Зінченко // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (26-27 березня 2020 року, м. Київ). – Київ: Київський національний університет будівництва і архітектури, 2020. -С. 52-54.

11. Зінченко М. М. Аспекти стратегії антикризового регулювання будівельної галузі // Стратегічні пріоритети розвитку економіки, обліку, фінансів і права: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (Полтава, 7 жовтня 2020 р.): у 3 ч. Полтава: ЦФЕНД, 2020. Ч. 1. 63 с.  
<http://www.economics.in.ua/>

12. Zinchenko Miroslava. For being an active participant in III International Scientific and Practical Conference. "Science education: problems, prospects and innovations" 24 Hours of Participation. Kyoto, 2-4 December 2020. [sci-conf.com.ua](http://www.economics.in.ua/)

13. Зінченко М.М., Згалаг-Лозинська Л.О. Інвестиційний потенціал економіки України // Просторовий розвиток територій: традиції та інновації [Текст] / М.М. Зінченко, Л.О. Згалаг-Лозинська // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (м. Київ, 26-27 листопада 2020р). К.: ДКС Центр, 2020. С.46-49/

14. Зінченко М. М., Матвієнко Д. А. Довгострокові активи: характеристика, класифікація та оцінка. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку [Текст] / М.М. Зінченко, Д.А. Матвієнко // Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф.: (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. - С.55-58.  
[http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

15. Зінченко М. М. Економічна конкуренція як об'єкт державного регулювання. [Текст] / М.М. Зінченко // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (4-5 листопада 2021 року) у 2-х ч. / за заг. ред. В.М. Лича. - Ч.2. - Київ: КНУБА, 2021.-С. 27-31.

16. Захарчук І. А., Зінченко М. М. Повоєнне відновлення України: етапи, принципи та перспективи. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки

						розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 27 жовтня 2022 року ): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. С.361-363.	
55563	Семко Вадим Леонідович	Доцент, Основне місце роботи	Урбаністики та просторового планування	Диплом спеціаліста, Національний педагогічний університет імені М.П. Драгоманова, рік закінчення: 2000, спеціальність: 040301 Політологія, Диплом кандидата наук ДК 059395, виданий 01.07.2010, Атестація доцента 12/ДЦ 037874, виданий 04.02.2014	15	ОК 13. Соціологія	<p>Автор (співавтор статей) у фахових виданнях та виданнях з наукометричних баз:</p> <p>- Стале територіально-просторове планування в контексті відновлення України – визначення, причини, критерії та завдання. Просторове планування. 2022. № 1. С. 254 – 267. DOI: 10.32347/2786-7269.2022.1.254-267</p> <p>- Korcha, V., Mamontov, I., Reznik, H., Semko, V., &amp; Yakhno, O. (2022). Forms of implementation of legal policy in the field of civil law: Formas de aplicacion de la política jurídica en el ámbito del derecho civil. Cuestiones Políticas, 40(73), 693-712. <a href="https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/38517/42787">https://produccioncientificaluz.org/index.php/cuestiones/article/view/38517/42787</a> Web of Science.</p> <p>- Румунський націоналізм в історичному контексті: коріння, історія, перспективи. Politicus. 2022. № 3. С. 101-109. (У співавторстві). DOI <a href="https://doi.org/10.24195/2414">https://doi.org/10.24195/2414</a>.</p> <p>Співавтор монографій:</p> <p>- Перегуда Є.В., Стойко О.М., Деревінський В.Ф., Семко В.Л., Мамонтов І.О., Місержи С.Д. Політика енергоефективності та енергозбереження як чинник національної консолідації: проблеми формування та реалізації: Монографія. Київ-Тернопіль: «Бескиди», 2018. 203 с. URL: <a href="https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/polityka-energoefektyvnosti-ta-energozbezheniya-yak-chynnyk-nacjonalnoyi-konsolidacziyi-monografiya.pdf">https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/polityka-energoefektyvnosti-ta-energozbezheniya-yak-chynnyk-nacjonalnoyi-konsolidacziyi-monografiya.pdf</a></p> <p>- Ksenicz A., Perehuda J., Sawojcka S., Semko W., Malkiewicz A. Język a polityka. Przypadek Ukrainy. Zielona Góra: Wydział Humanistyczny Uniwersytetu Zielonogórskiego, 2017. 172 s. URL: <a href="https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/peregud-a-and-oth.-language-and-politics.pdf">https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/04/peregud-a-and-oth.-language-and-politics.pdf</a></p> <p>- Перегуда Є., Малкевич А., Семко В., Ксеніч А. Мовна політика в Україні: між символічним насильям та вільним мовним вибором: монографія. К.: «Бескиди», 2017. 207 с. URL: <a href="https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/movna-polityka-ostatochnyj-variant-2.pdf">https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/movna-polityka-ostatochnyj-variant-2.pdf</a>.</p> <p>Автор (співавтор) навчально-методичних видань:</p> <p>- Перегуда Є.В., Семко В.Л., Дьомкін П.О., Авдєєнко О.Д. Соціологія: конспект лекцій. К.: КНУБА, 2021. 120 с. URL: <a href="https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/236655/mod_resource/content/1/konspekt_lektsii_21.pdf">https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/236655/mod_resource/content/1/konspekt_lektsii_21.pdf</a>.</p> <p>- Соціологія. Тестові контрольні завдання для студентів усіх спеціальностей Уклад.: Є.В.Перегида та ін. К.: КНУБА, 2020. 50 с. URL: <a href="https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/236656/mod_resource/content/1/testy_20.pdf">https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/236656/mod_resource/content/1/testy_20.pdf</a>.</p> <p>- Соціологія: методичні рекомендації для підготовки до практичних занять, самостійної роботи та виконання індивідуальних завдань. Уклад. Є. В. Перегида, О. Д. Авдєєнко, П. О. Дьомкін, В. Л. Семко. Вид. 2-ге, доп. 1 перероб. К.: КНУБА, 2021. 57 с. URL: <a href="https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/236657/mod_resource/content/1/metodichka_21.pdf">https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/236657/mod_resource/content/1/metodichka_21.pdf</a>.</p> <p>Політика національної пам'яті: методичні рекомендації до вивчення дисципліни для спеціальності 052 «Політологія». Київ-Тернопіль: КНУБА, Ф-ОП Шпак В.Б., 2021. 22 с. URL: <a href="https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/223478/mod_resource/content/1/metodrekomentatsii.pdf">https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/223478/mod_resource/content/1/metodrekomentatsii.pdf</a>.</p> <p>Політична антропологія: методичні рекомендації до вивчення дисципліни для спеціальності 052 «Політологія». Київ-Тернопіль: КНУБА, Ф-ОП Шпак В.Б., 2021. 28 с. URL: <a href="https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/208806/mod_resource/content/1/metodrekomentatsii.pdf">https://org2.knuba.edu.ua/pluginfile.php/208806/mod_resource/content/1/metodrekomentatsii.pdf</a>.</p>

						<p>ent/1/metodrekomentatsii.pdf.  Автор тез та статей у наукових збірниках, матеріалах наукових конференцій:  - Взаємодія епідемії і соціальних процесів: спроба теоретичного аналізу. Просторове планування: місто планування, архітектура, політичні та соціокультурні засади. Зб. наук. пр. Вип. 1. В 2-х ч. Київ-Тернопіль, 2020. Ч. 1. 299 с. С. 95 – 99. URL: <a href="http://surl.li/Intqw">http://surl.li/Intqw</a>.  - Суспільні блага та їх роль у реалізації прав людини. Збірник матеріалів тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції «Національний та міжнародний механізм захисту прав людини: постмодерні тенденції розвитку, виклики та шляхи модернізації» (Київ, 26 лютого 2021 р.). Київ-Тернопіль: КНУБА. 2021. 309 с. С. 96-100. URL: <a href="https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/conferen ce_rights_26_02_21.pdf">https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/10/conferen ce_rights_26_02_21.pdf</a>  - Семко В.Л., Баєва Ю.Є. Всеукраїнський перепис населення у контексті просторового планування та сучасних політичних реалій. Урбаністичний форум. Зб. наук. пр. За мат. міжнародних наукових конференцій «Просторове планування» (28 квітня 2023 р.) та «Будівельне право» (5 травня 2023 р.). В 2-х ч. Київ-Тернопіль: КНУБА, «Бескиди», 2023. Частина 1. С. 75-78. URL: <a href="https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/zbirnik-materialiv-urban-forum-2023-chastina-1.pdf">https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/12/zbirnik-materialiv-urban-forum-2023-chastina-1.pdf</a>.  Відповідальний виконавець наукової теми кафедри «Урбаністика: історичні, політичні, соціологічні та правові проблеми» (2017-2020). (номер держреєстрації 0115U001628) (2017-2020)  Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:  1. Інститут держави і права ім. В. М. Корецького НАН України Витяг з наказу ректора КНУБА № 215/1 від 25.02.2020 про проходження підвищення кваліфікації у осінньому семестрі 2019-2020 н.р.  180 год.  Тема: «Етнополітичні аспекти урбанізації в Україні».</p>	
434912	Марченко Світлана Миколаївна	доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	<p>Диплом спеціаліста, Київський державний торговельно-економічний університет, рік закінчення: 2000, спеціальність: 050108 Маркетинг, Диплом магістра, Приватне акціонерне товариство "Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", рік закінчення: 2012, спеціальність: 000009 Управління навчальним закладом, Диплом кандидата наук ДК 028141, виданий 28.04.2015, Атестація доцента 12/ДЦ 046441, виданий 25.02.2016</p>	18	ОК 14. Вступ до спеціальності	<p>Освіта:  Київський державний торговельно-економічний університет, 2000, спеціальність - маркетинг, кваліфікація - економіст з маркетингу.  Вищий навчальний заклад "Міжрегіональна Академія управління персоналом", 2012, спеціальність - управління навчальним закладом; кваліфікація - керівник підприємства, установи та організації (у сфері освіти та виробничого навчання).  Доктор філософії в галузі економіки, «Маркетингове ціноутворення енергетичних компаній», DD №1672 від 21.03.2008 р. (виданий рішенням Спеціалізованої Вченої ради Міжнародної кадрової академії).  Професор по кафедрі маркетингу, ВЗ №1095 від 22.02.2012 р. (виданий рішенням Вченої Ради МКА МАУП)  Кандидат економічних наук, 08.00.04 - економіка та управління підприємствами (за видами економічної діяльності), «Формування адаптивної системи маркетингового ціноутворення на підприємствах сільськогосподарського машинобудування», ДК № 028141 від 28.04.2015 року (виданий рішенням президії Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України)  Доцент кафедри маркетингу 12 ДЦ № 046441 від 25.02.2016 року (виданий рішенням президії Атестаційної колегії Міністерства освіти і науки України).  Публікації:  1. Марченко С. Маркетингове ціноутворення в економічній діяльності підприємства на ринку технічних засобів в АПК/Наукові праці МАУП / редкол: А.М. Подоляка (гол. ред.) [та ін.]. - К.: ДП „Вид. Дім „Персонал”. -2019. –</p>

C. 56-63.  
2. Формування механізму конкурентного ціноутворення на сільськогосподарську техніку в Україні: сучасний стан та перспективи/Марченко С.М., Воропась А.В./ Економічні горизонти,-К., 2019, 4(11), 130–135.  
[https://doi.org/10.31499/2616-5236.4\(11\).2019.228705](https://doi.org/10.31499/2616-5236.4(11).2019.228705)  
3. Peculiarities of management of insurance company services under the influence of the covid-19 pandemic/ Olena O. Vlasenko Svitlana M. Marchenko/ Менеджмент. Вип. 2(32). –К. - 2020 –С. 146-155.  
[https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management\\_2020\\_Issue32\\_P128-136.pdf](https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/17588/1/Management_2020_Issue32_P128-136.pdf)  
4. Modern international marketing development challenges in the context of world markets globalization/ Svitlana M. Marchenko, Olena O. Vlasenko/ Вісник КНУТД. Серія Економічні науки Вип. 6(153).-2020.–К. –С. 126-139.  
[https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153\\_P023-029.pdf](https://er.knuid.edu.ua/bitstream/123456789/18314/1/V153_P023-029.pdf)  
5. Оцінювання ефективності маркетингу у збутовій діяльності підприємств/ Васюткіна Н. В. , Марченко С. М. /Науковий вісник Полтавського університету економіки і торгівлі. Серія «Економічні науки» / Вип. 2(103). –К.-2021 –С. 111-119.  
<http://www.puet.poltava.ua/index.php/economics/article/view/70>  
6. MARKETING SYSTEM OF SALES OF INDUSTRIAL ENTERPRISES IN TERMS OF SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT/N. Vasiutkina, S. Marchenko, R. Halenin/ ECONOMICS, MANAGEMENT AND ADMINISTRATION IN THE COORDINATES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT. Scientific monograph / Riga, Latvia.-2021 –С. 161-180.  
<http://www.baltijapublishing.lv/om/p/index.php/bp/catalog/view/185/5776/12104-1>  
7. Management of quality and ecological safety of aggregate agricultural product: resource saving, marketing innovations, state initiatives. Vdovenko N., Marchenko S., Solod O./Security management of the XXI century: national and geopolitical aspects: collective monograph in edition I. Markina. Issue 3. Prague: Nemoros s.r.o., -2021, С. 259-266.  
[https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021\\_mono.pdf](https://nubip.edu.ua/sites/default/files/u295/2021_mono.pdf)  
8. Implementation of the experience of Asian countries in the creation and development of innovatively active enterprises in Ukraine. Olena Boiko, Nataliia Vasiutkina, Svitlana Marchenko, Oksana Kondratiuk/Journal of Hygienic Engineering and Design, Vol. 41(2022), -С. 412-421.  
<https://keypublishing.org/jhed/wp-content/uploads/2023/02/29.-Full-paper-Olena-Boiko.pdf> (SCOPUS).  
9. Prospects of Using Digital Technologies in the Activities of Agricultural Enterprises. Innola, N., Olesya, L., Svitlana M., Oleksandr, N., Vitalii, P., Iryna, F./ SpringerLink. In: Alareeni, B., Hamdan, A., Khamis, R., Khoury, R.E. (eds) Digitalisation: Opportunities and Challenges for Business. ICBT 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol 620. Springer, Cham. (2023), С. 82-93.  
[https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0\\_10](https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-031-26953-0_10) (SCOPUS).  
10. Марченко, С., Дименко, Р., & Гонка Теллі, Я. (2023). ОСВІТНІ СЕРЕДОВИЩЕ МАРКЕТОЛОГІВ У ЦИФРОВОМУ СВІТІ. Socio-Economic Relations in the Digital Society, 3(49), 76-85.  
<https://doi.org/10.55643/ser.3.49.2023.503>  
Навчальні матеріали:  
1. Марченко С.М., Захарченко П.В. Промисловий маркетинг в будівництві: навч. посіб./ С.М. Марченко, П.В. Захарченко. - Київ: КНУБА, 2023. -240 с.  
2. Марченко С.М. Логістика. Опорний конспект лекцій – К.: МАУП, 2020. – 226 с.  
3. Марченко С.М. Маркетингове ціноутворення. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2021. – 128 с.



4. Марченко С.М. Маркетингова політика розподілу. Опорний конспект лекцій. – К.: МАУП, 2022. – 149 с.

5. Марченко С.М., Дименко Р.А. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Маркетинг в галузях і сферах діяльності» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 32 с.

6. Марченко С.М., Алавердян Л.М. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 34 с.

7. Марченко С.М., Романенко О.В. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Бізнес аналітика» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 40 с.

8. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. Р.А. Дименко - К. КНУБА, 2023. – 70 с.

9. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 60 с.

10. Дименко Р.А., Марченко С.М., Романенко О.В. Електронна комерція. Методичні вказівки до виконання курсових робіт для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 20 с.

11. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до практичних занять для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 58 с.

12. Дименко Р.А., Романенко О.В., Марченко С.М. Інформаційні системи в маркетингу. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 20 с.

13. Дименко Р.А., Марченко С.М. Маркетинговий аналіз. Методичні вказівки до виконання самостійної роботи для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання - К. КНУБА, 2023. – 24 с.

14. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до практичних занять з дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання.- К. КНУБА, 2024. – 62 с.

15. Романенко О.В., Марченко С.М. Маркетингова цінова політика. Методичні рекомендації до самостійної роботи з дисципліни для студентів спеціальностей 075 «Маркетинг» та 076 «Підприємництво та торгівля» денної та заочної форм навчання.- К. КНУБА, 2024. – 68 с.

16. Алавердян Л.М., Марченко С.М. Регіональна економіка. Методичні рекомендації до виконання практичних робіт з дисципліни для здобувачів спеціальності «Маркетинг» денної та заочної форм навчання.-К. КНУБА, 2024.-48 с.

Оприлюднені результати досліджень:  
1. Сучасний стан інституціонального розвитку громадянського суспільства в Україні/Марченко С.М./ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. / редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. – К.: МАУП, 2020 р. -С. 132-134.

2. Prospects of introduction and development of non-formal education in Ukraine: domestic and foreign experience/Марченко С.М./Проблеми модернізації України: [36. Наук. Пр.] – Вип. 12: Матеріали VI Міжнар. Наук.-практ. конф. “Розбудова інноваційних економіки, менеджменту та освіти в умовах нової соціальної реальності”, (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 20 квітня 2021 р.) / редкол: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. - 2021., - С. 307-310.

3. INNOVATIVE STRATEGIC DIRECTION FOR THE DEVELOPMENT OF RELATIONSHIP MARKETING IN THE ACTIVITIES OF ENTERPRISES/S. Marchenko/ Innovations and Prospects for the Development of Science and Technology in the 21st Century: Challenges of the Future. Materials International scientific conference (December 25, 2022, Poland). p. 152-158  
<https://futurity-publishing.com/innovations-and-prospects-for-the-development-of-science/>

4. MANAGEMENT OF LOGISTICS PROCESSES OF THE WAREHOUSE NETWORK DURING THE PERIOD OF MARTIAL LAW/S. Marchenko/ Актуальні проблеми управління соціально-економічними системами: матеріали VIII Міжнар. наук.-практ. конф., Луцьк, 15 груд. 2022 р., Луцьк: ЛНТУ, 2022. С. 202-203

5. Неформальна освіта при підготовці маркетологів в Україні: проблеми та перспективи/Марченко С.М./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С. 458-462.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

6. Дослідження ринку індустрії моди: стан та перспективи розвитку /Марченко С.М., Жук А.І./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С. 314-318.  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

7. Сучасні інформаційні технології у маркетингових дослідженнях/Марченко С.М., Зінченко О.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., С. 318-321  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

8. Маркетинг відносин як інноваційний стратегічний напрям залучення і утримання лояльних клієнтів/Марченко С.М., Сусідко К.Р./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 85-89  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

9. Інноваційний підхід до розробки стратегії диверсифікації в діяльності підприємств/Марченко С.М., Степанюк К.О./ Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. «Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку», Київський національний університет будівництва та архітектури, Київ, 27 жовтня 2022 р., -С. 89-92  
[https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27\\_10\\_22.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/27_10_22.pdf)

10. Digitalization as the main factor

of the development of innovative business in modern conditions/S. Marchenko/ Проблеми модернізації України: [зб. наук. пр.] / МАУП. – К.: МАУП, 2008 – Вип. 15: Матеріали VI Всеукраїнської звітної науково-практичної конференції “Проблеми і перспективи соціально-економічного розвитку в умовах модернізаційних процесів в Україні та світі” (Київ, Міжрегіональна Академія управління персоналом, 8 грудня 2022 р.) /редкол.: М. Ф. Гончаренко (голова) [та ін.]. 2023. 488 с.: іл. Бібліогр. у кінці ст., С. 40-43  
<https://drive.google.com/drive/folders/1c3nOdxvE36FVLQMTHTkoldpRKs5bvHk>

11. DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT FOR FORMAL AND INFORMAL EDUCATION OF MARKETERS/ S. Marchenko, R. Dymenko/ The II International Scientific and Practical Conference "Education, Law and Public Administration – New Development Trends" «ELPA–NDT», 30-31 березня 2023 р., Україна-Ірак-Польща, С. 65-68  
<https://www.knuba.edu.ua/zbirnyk-osvita-pravo/>

12. Діджиталізація як основний чинник розвитку інноваційного бізнесу в сучасних умовах /Марченко С.М., СоловейВ.В./ Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023.-С. 113-116.

13. Актуальні проблеми та перспективи розвитку цифрового освітнього середовища маркетологів /Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СУЧАСНА ОСВІТА ТА НАУКА: СТАН, ПРОБЛЕМИ, ПЕРСПЕКТИВИ», Державний заклад «Луганський національний університет імені Тараса Шевченка», 20-21 Березня 2023 р., м. Луганськ, Україна, -С. 147-150.

14. Імідж-реклама як інструмент рекламної діяльності в підвищенні конкурентоспроможності сучасного підприємства будівельної галузі /Марченко С.М., Данильченко Н. С./III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 201-204.

15. Маркетинговий підхід до розвитку інноваційного підприємництва та формування стартап екосистеми в Україні/Марченко С.М./ III Міжнародна науково-практична конференція «СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦТВА, ТОРГІВЛІ ТА БІРЖОВОЇ ДІЯЛЬНОСТІ», НУ «Запорізька політехніка», 10-11 травня 2023 р., м. Запоріжжя, Україна, -С. 116-120.

16. Соціально-відповідальна поведінка споживачів: етичні проблеми маркетингової діяльності в аграрному секторі економіки /Марченко С.М., Юдічева О.П./ Міжнародна науково-практична конференція «ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ПЕРІОДУ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ», 23 травня 2023 р., м. Київ, Україна, -С. 71-75

17. ЛОГІСТИЧНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ У КОНТЕКСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРАНСПОРНО-ЕКСПЕДИЦІЙНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ/Марченко С., Саприкін А./ III Міжнародна науково-практична інтернет-конференція «СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІ КОМЕРЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ І ЛОГІСТИКИ», 03 листопада 2023 р., м. Київ, Україна, -С. 91-94

18. INNOVATIVE APPROACH TO THE DIGITAL

TRANSFORMATION OF THE RETAIL NETWORK IN MODERN CONDITIONS/D. E. Marchenko, S.M. Marchenko /III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 113-118

19. ОПТИМІЗАЦІЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ ЗА ДОПОМОГОЮ ВИКОРИСТАННЯ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ В ТОРГІВЛІ/Бурова С.Ю., Марченко С.М./III Міжнародна науково-практична конференція «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу», 7-8 листопада 2023 року, м. Київ, Україна, -С. 96-100

20. Інновації в цифровому маркетингу: як залишатися попереду/Дименко Р.А., Марченко С.М., Марченко Д.Є./ Міжнародна науково-практична конференція "ІННОВАЦІЙНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІКОЮ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕСУ", 10 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 89-95

21. Використання соціальних мереж для активізації соціально-відповідальних ініціатив /Марченко С.М./Міжнародна науково-практична Інтернет-конференція "Маркетинг в Україні", 20 жовтня 2023, м. Київ, Україна, -С. 99-102

22. Маркетинговий менеджмент в умовах цифровізації: основні аспекти сучасних змін/ Марченко С.М./Міжнародна науково-практична конференція «Маркетинг в умовах діджиталізації економіки країни», 23-24 листопада, м. Полтава, Україна, -С. 93-96

23. Сучасні тенденції розвитку маркетингу в умовах цифровізації/ Марченко С.М., Мельниченко З.О./ II Міжнародна науково-практична інтернет-конференція "АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ, ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ТА ТОРГІВЛІ", 2 листопада 2023, м. Київ, Україна, -С. 160-162.

Інші досягнення:

1. Член редакційної колегії електронного наукового журналу «Науково-студентський дискурс» Міжнародного європейського університету, м. Київ.
2. Відповідальний виконавець наукової теми «Маркетингові корпоративні стратегії на ринку будівельних матеріалів», ДРНО123U105048, 12.2023-12.2026
3. Керівництво студенткою четвертого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти Данильченко Н., яка стала переможцем I туру Всеукраїнського конкурсу студентських наукових робіт з галузей знань і спеціальностей у 2022-2023 н.р., спеціальність «Маркетинг».
4. Керівник постійно діючого студентського наукового гуртка «Стартап-маркетинг: Будівництво, Торгівля та Підприємництво».
5. Членкиня Української асоціації маркетингу (УАМ), Сертифікат №629 від 07.2021 р.
6. Членкиня спілки викладачів та науковців ГО «Прогресивні», Сертифікат № 0192/24.
7. Членкиня ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» з 2024 року, Посвідчення №ES2246.
8. ТОВ «Основа», маркетолог (2002-2008)
9. Приватна практика надання маркетингових послуг (з 2016 по теперішній час).

Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:

1. Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/004564-21 за програмою Менеджмент. Виконала випускні роботи на тему: «Управлінський аспект глобальних відносин в міжнародній діяльності підприємств», 26.03.2021 р. (7 кредитів/210 год)
2. Вищий навчальний заклад

«Міжрегіональна Академія управління персоналом»; Свідоцтво про підвищення кваліфікації ПК № 00127522/005136-22 за програмою Маркетинг. Виконала випускную роботу на тему: «Психологічні аспекти реклами як інструменту міжнародного маркетингу в умовах глобалізації», 21.01.2022 р. (7 кредитів/210 год)

3. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти, присвячений розвитку soft skills (0,23 кредити ЕКТС/7 годин).

4. ВГО «Інноваційний університет», Сертифікат про підвищення кваліфікації № 1377 за програмою «Бренд науковця у цифровому світі», 05.12.2022 р. (1 кредит/30 годин)

5. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішну участь у вебінарі №GDTHE-BIP-086656 за програмою «Цифрові інструменти Google для освіти», 12.12.2022р. (0,07 кредита/2 години)

6. ТОВ «Академія цифрового розвитку», Сертифікат про успішне завершення серії тренінгів GWЩС-00057 за програмою «Додатки Google для підвищення цифрової спроможності», 26.12.2022 р. (1 кредит/30 годин).

7. Національний авіаційний університет; Сертифікат учасника VIII Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні технології землеустрою, кадастру та управління земельними ресурсами» про підвищення кваліфікації у сфері використання сучасних геоінформаційних технологій та навігаційно-геодезичного обладнання при виконанні робіт із геодезії, землеустрою, кадастру, управління земельними ресурсами та оцінки збитків землекористувачів та громад (0,2 кредити ЕКТС/6 годин).

8. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №167 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «UNI-BIZ BRIDGE: Коучинг, менторство та наставництво», 15-17 травня 2023(0,34 кредити ЕКТС/10 годин).

9. ГО «Центр суспільних інновацій», ГО «Агенція європейських інновацій»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Підготовка наукових проектів до подання на грант. Грантові програми для науковців», 23-25 січня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

10. Національне агентство кваліфікацій, НУ «Запорізька політехніка»; Сертифікат про успішне проходження тренінг-курсу «Навички майбутнього. Україна», 12-13 жовтня 2023 р. (15 годин (0,5 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

11. Компанія «ЕпіцентрК», Сертифікат про успішне проходження освітнього онлайн-проекту «Business Podcasts2023» у період з 9 листопада по 18 грудня 2023 р. (10 годин (0,4 кредитів ЕКТС) і отримала теоретичні та практичні знання згідно програми.

12. USAID «Економічна підтримка України», Сертифікат про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «R&D ТА СПІВПРАЦЯ ОСВІТИ З БІЗНЕСОМ» у період з 8 жовтня по 16 листопада 2023 р. (30 годин (1 кредит ЕКТС).

13. Український національний офіс інтелектуальної власності та інновацій, Сертифікат за участь у проєкті: Форум IP&I management: Як комерціалізувати свій інноваційний продукт та заробляти? у період 13-14 жовтня 2023 р., Київ, Україна.

14. ГО «ПРОГРЕСИЛЬНІ», Сертифікат ПК-155 про успішне завершення курсу підвищення кваліфікації «7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище» у період з 9 по 15 жовтня 2023 р.

							<p>(30 годин (1 кредит ЄКТС).</p> <p>15. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18347 від 01.02.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Неформальна освіта та академічна доброчесність у підготовці бакалаврів та магістрів в країнах Європейського союзу та України» у період з 22 січня по 1 лютого 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).</p> <p>16. Інститут Науково-дослідний Люблінського науково-технологічного парку (м. Люблін, Республіка Польща) та IESF Міжнародна фундація науковців та освітян, Сертифікат ES №18689 від 06.03.2024 р. про успішне завершення курсу міжнародного підвищення кваліфікації (вебінар): «Інтерактивні технології змішаного навчання при підготовці здобувачів освіти гуманітарних спеціальностей в країнах Європейського союзу та Україні» у період з 26 лютого по 6 березня 2024 р. (45 годин (1,5 кредит ЄКТС).</p> <p>17. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №794 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Сучасний викладач», 27-29.02.2023(0,34 кредити ЄКТС/12 академічних годин).</p>
287011	Юдичева Ольга Петрівна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Полтавський кооперативний інститут, рік закінчення: 1991, спеціальність: - Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами, Диплом кандидата наук ДК 007516, виданий 27.06.2000, Агестат доцента 02/ДЦ 000281, виданий 24.12.2003	27	ОК 15. Психологія споживача	<p>1. Bondar-Podhurska Oksana, Glebova Alla, Yudicheva Olha. Quality Format of Innovational Model for Development Economy in Ukraine: Standardization and Certification. Proceedings of the 6th International Conference on Strategies, Models and Technologies of Economic Systems Management (SMTESM 2019). Series: Advances in Economics, Business and Management Research. – Paris: Published by Atlantis Press, 2019. – Vol. 95. – P. 200–205. (Web of Science Core Collection та ін.)</p> <p>2. Алавердян Л. М., Юдичева О. П., Романенко О. В. Сучасні інструменти маркетингу та інтернет-технології в українському бізнесі при формуванні маркетингових стратегій. Modern scientific researches, 2021. Is.16, Part 2. P. 7–11(Index Copernicus).</p> <p>3. Захарченко П. В., Кутліна І. Ю., Юдичева О. П., Шеремет М. М. Інфраструктура товарного ринку. Практикум: навч. посіб. – Київ: ФОП Сладкевич, 2021. – 153 с.</p> <p>4. Вотченікова О. В., Ляліна Н. П., Юдичева О. П. Торговельне підприємництво: методичні рекомендації до виконання курсових робіт. Київ: КНУБА, 2021. 28 с.</p> <p>5. Вотченікова О. В., Ляліна Н. П., Юдичева О. П. Торговельне підприємництво: методичні рекомендації до практичних занять. Київ: КНУБА, 2021. 43 с.</p> <p>6. Вотченікова О. В., Ляліна Н. П., Юдичева О. П. Торговельне підприємництво: методичні рекомендації до виконання самостійної роботи. Київ: КНУБА, 2021. 32 с.</p> <p>7. Юдичева О. П., Самойленко А. А. Технологія торговельних процесів та мерчандайзинг: методичні рекомендації до виконання самостійної роботи. Київ: КНУБА, 2021. 28 с.</p> <p>8. Божко А. С., Юдичева О. П. Вивчення особливостей спожиткового та транспортного пакування і маркування кефіру. Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали ІV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф., (м. Полтава, 20–22 бер. 2017 р.). Полтава: ПУЕТ, 2017. С. 194–197.</p> <p>9. Зикова К. О., Юдичева О. П., Захарченко П. В. Сировина як важливий чинник формування якості і безпечності косметичних кремів. Актуальні проблеми теорії і практики експертизи товарів: матеріали V Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, (м. Полтава, 20–22 березня 2018 р.). Полтава: ПУЕТ, 2018. С. 84–87.</p>

10. Захарченко П. В., Юдічева О. П. Реалізація принципу створення умов для освіти протягом життя в Україні. Соціально-гуманітарні науки та сучасні виклики: матеріали III Всеукраїнської наукової конференції, (м. Дніпро, 25-26 травня 2018 р.) / Наук. ред. О.Ю. Висоцький. Дніпро: СПД «Охотнік», 2018. Ч. II. С. 135-136.

11. Бондар-Підгурська О. В., Глебова А. О., Юдічева О. П. Розбудова національної промисловості як шлях до задоволення життєво важливих інтересів населення України: гармонізація стандартів управління якістю. The 1st International scientific and practical conference «Perspectives of world science and education» October 2-4, 2019) CPN Publishing Group, Osaka, Japan. 2019. P. 22-30.

12. Zakharchenko P., Yudicheva O. Interrelation Between the Level of Professional Motivation and the Acquired Professional Competences. KNOWLEDGE MANAGEMENT, ECONOMICS AND LAW: Proceedings of the 1st International Scientific Conference. December 5-6, 2019. Batumi, Georgia: Publishing House «Kalmosani», 2019, P. 88-90.

13. Руснак А. Ю., Захарченко П. В., Юдічева О. П. Нейромаркетинг: методи і канали впливу на споживача: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. С.218 – 220.

14. Досяк А.В., Юдічева О. П. Співробітництво України і ЄС щодо захисту прав споживачів: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. С.171-173.

15. Захарченко П. В., Юдічева О. П. Гейміфікація в освітньому процесі: досвід і переваги застосування: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. С. 41-43С. 297 – 299.

16. Самойленко А. А., Юдічева О. П. Організація транспортно-експедиційного обслуговування: теоретичний аспект: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. С. 287-291.

17. Кулік А., Самойленко А., Юдічева О. Чинники маркетингового впливу на поведінку споживачів. Актуальні проблеми, пріоритетні напрямки та стратегії розвитку України: тези доповідей I Міжнародної науково-практичної онлайн-конференції, м. Київ, 15 березня 2021 року / редкол. О.С. Волошкіна та ін. Київ: ПТТА, 2021. С. 234-236.

18. Захарченко П. В., Юдічева О. П. Трансформація освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти за спеціальностями 075 “Маркетинг” та 076 “Підприємництво, торгівля та біржова діяльність” в умовах воєнного часу та поствоєнній відбудові України. Сучасні напрями розвитку економіки, підприємництва, технологій та їх правового забезпечення: матеріали Міжнародної наук.-практ. конф» (ЛТГЕУ, м. Львів, 01-02 червня 2022 р.) / [відповід. за вип.: проф. Семак Б. В.] - Львів: вид-во Львівського торговельно-економічного університету, 2022. С.37-38.

19. Соціально-відповідальна поведінка споживачів: етичні

							проблеми маркетингової діяльності в аграрному секторі економіки /Марченко С.М., Юдічева О.П./ Міжнародна науково-практична конференція «ІНКЛЮЗИВНИЙ РОЗВИТОК АГРАРНОГО СЕКТОРУ ЕКОНОМІКИ В КОНТЕКСТІ СВІТОВОЇ ПРОДОВОЛЬЧОЇ БЕЗПЕКИ ПЕРІОДУ ВІЙНИ ТА ПОВОЄННОЇ ВІДБУДОВИ УКРАЇНИ», 23 травня 2023 р., м. Київ, Україна, - С. 71-75 Членкиня ГО «Міжнародна фундація науковців та освітян» з 2024 року, Посвідчення №ES2249. Членкиня ГО «Українське товариство товарознавців та технологів «ГО «УТГТ», що входить до Київського місцевого осередку на базі Київського національного університету будівництва і архітектури.
27801	Алавердян Людмила Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	Диплом спеціаліста, Донецький національний університет, рік закінчення: 2003, спеціальність: 0501 Економіка підприємства, Диплом кандидата наук ДК 005786, виданий 29.03.2012, Атестат доцента АД 008518, виданий 27.09.2021	21	ОК 16. Регіональна економіка	Публікації у науково-метричних та фахових виданнях: 1. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Огляд стану та оцінка потенціалу розвитку будівельної галузі України / Електронний журнал «Ефективна економіка» - № 4. - 2020. - Режим доступу: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=770">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=770</a> фаховий 2. P. Zakharchenko, I. Ogorodnik, L. Alaverdian, I. Telyushchenko / Modern development of the market of ceramic construction products of Ukraine in the context of the European integration process / Науковий вісник НГУ. - №3. - 2020, p.91-95. <a href="http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1844-2020/contents-3-2020/5343-modern-development-of-the-market-of-ceramic-construction-products-of-ukraine-in-the-context-of-the-european-integration-process">http://nvngu.in.ua/index.php/en/archive/on-the-issues/1844-2020/contents-3-2020/5343-modern-development-of-the-market-of-ceramic-construction-products-of-ukraine-in-the-context-of-the-european-integration-process</a> Scopus 3. Alaverdian L.M., Romanenko O.V., Ogorodnik I.V. / Video content as a necessary component of modern digital marketing strategy / Modern scientific researches. - №12(03)(Беларусь, Copernicus, GScholar). - 2020. - Режим доступу: <a href="https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr12-03/msr12-03">https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr12-03/msr12-03</a> фаховий 4. Liudmyla Alaverdian, Olesia Romanenko / Modern marketing tools and internet technologies in Ukrainian business in the formation of marketing strategies / Маркетинг і цифрові технології. - Том 4, № 4, 2020. - p. 93-102. - Режим доступу: <a href="http://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/123/112">http://mdt-oru.com.ua/index.php/mdt/article/view/123/112</a> фаховий 5. Alaverdian L. M., Yudicheva O. P., Romanenko O. V. Determination of the results of the impact of covid-19 on the world labor market: parallels with the ukrainian experience / Modern scientific researches. 2021. № 16., P.2. P. 8-11. DOI: 10.30889/2523-4692.2021-16-02-004 (Index Copernicus, Google Scholar). 6. Алавердян Л.М., Романенко О.В. Сучасні реалії та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України з іншими країнами світу // Ефективна економіка. 2019. № 4. <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2019/55.pdf">http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2019/55.pdf</a> <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7005">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7005</a> 7. Yudicheva O. P., Alaverdian L. M., Samoylenko A.A., Romanenko O. V., Horelenko O.O., Khliebniukova N.B. Comprehensive evaluation quality of biofortified pumpkin vegetables / Modern scientific researches. 2021. № 18., P. 2. P. 37-47. DOI: 10.30889/2523-4692.2021-18-02-021 (Index Copernicus, Google Scholar). Режим доступу: <a href="https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr18-02/msr18-02">https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr18-02/msr18-02</a> 8. Алавердян Л. М., Юдічева О. П., Романенко О. В. Боршно зі спельти: визначення та обґрунтування тенденцій розвитку ринку, оцінка якості. Товарознавчий вісник: збірник наукових праць. 2019. Вип. 12. С. 6-17. DOI: <a href="https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2019-12-01">https://doi.org/10.36910/6775-2310-5283-2019-12-01</a> (фахове видання України категорії «Б»).



9. Yudicheva O., Bondar-Pidhurska O., Glebova A., Alaverdian L., Romanenko O., Kovalchuk Y. Practical Application of Information and Communication Technologies in Ukraine Higher Education Institutions Under the Conditions of the Development of the Digital Economy: Generalisation of Experience. 2023 IEEE International Conference on Smart Information Systems and Technologies (SIST). 2023. P. 129-134. DOI: 10.1109/SIST58284.2023. (Scopus).

10. Zakharchenko P., Romanenko O., Alaverdian L., Dymenko R., Tsymbal S (2023) Dual form of education within the framework of contemporary educational trends in Ukraine. Naukovyi Visnyk Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, №6. 156-161. <https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156> (Scopus), (1,51 д.а.)

Методичні розробки:

1. Комерційна діяльність на ринку нерухомості: методичні вказівки до практичних занять / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко – Київ: КНУБА, 2020. - 56 с.

2. Комерційна діяльність на ринку нерухомості: методичні вказівки до самостійної роботи / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко – Київ: КНУБА, 2021. - 56 с.

3. Організація торгівлі: методичні вказівки до практичних занять / уклад.: Л.М. Алавердян, Р.А. Дименко. - Київ: КНУБА, 2020. - 68 с.

4. Економіка торгівлі: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко. – Київ: КНУБА, 2020. – 24 с.

5. Маркетинг на ринку нерухомості: методичні рекомендації до виконання самостійної роботи / уклад. І.В.Огороднік, Л.М.Алавердян – Київ: КНУБА, 2023. – 24 с.

6. Світовий ринок товарів і послуг: методичні рекомендації до виконання самостійної роботи / уклад. І.В.Огороднік, Л.Н.Алавердян – Київ: КНУБА, 2023. – 48 с.

7. Міжнародна торгівля: методичні рекомендації до виконання практичних робіт для студентів спеціальності 075 Маркетинг денної та заочної форм навчання / уклад.: Л.М. Алавердян, О.В. Романенко - К.: КНУБА, 2023. - 40 с.

8. Марченко С.М., Алавердян Л.М. Методичні рекомендації до написання курсових робіт з дисципліни «Міжнародний маркетинг» для студентів спеціальності 075 «Маркетинг» денної та заочної форм навчання / укл. С.М. Марченко, - К. КНУБА, 2023. – 34 с.

9. Регіональна економіка: методичні рекомендації до виконання практичних робіт для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг / уклад.: Л.М. Алавердян, С.М. Марченко, О.В. Романенко - К.: КНУБА, 2023. - 48 с.

Оприлюднені результати досліджень:

1. Olha Yudicheva, Oksana Bondar-Pidhurska, Alla Glebova, Liudmyla Alaverdian, Olesia Romanenko, Yuliia Kovalchuk Practical Application of Information and Communication Technologies in Ukraine Higher Education Institutions Under the Conditions of the Development of the Digital Economy: Generalisation of Experience 2023 IEEE Smart Information Systems and Technologies (2023 IEEE SIST) May 4-6, 2023 Astana, Republic of Kazakhstan - (Scopus) <https://sist.astanait.edu.kz/>

2. Островський В. Е., Алавердян Л. М. Шляхи подолання сформованого в Україні дефіциту об'єктів нерухомості внаслідок війни. Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С.255-259. <https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/20-04-2023.pdf>

3. Романенко О.В., Алавердян

Л.М. Управління інноваціями на підприємствах Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали III Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (КНУБА, Київ, 27 жовтня 2022 року) : тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ, 2022. С. 121-124

4. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Огляд процесу впорядкування ринку деревини через біржові торги Інновації в управлінні асортиментом, якістю та безпекою товарів і послуг : Матеріали X Міжнародної науково-практичної конференції (ЛТЕУ, Львів 8 грудня 2022 року) : тези доповідей.

5. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Сучасні тренди розвитку технологій у ритейлі Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: матеріали міжнар. наук.-практ. конф., м. Київ, 20 квіт. 2023 р., Київ, 2023. С.52-55 <https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/20-04-2023.pdf>

6. L. Alaverdian, Assessment of the construction industry of Ukraine under the influence of socio-economic factors / Proceedings of the 1st International Scientific Conference Eastern European Conference of Management and Economics, May 24, 2019 / [organizer] Ljubljana School of Business, organizer of the Conference Odesa Institute of Trade and Economics of Kyiv National University of Trade and Economics, (Odesa, Ukraine); editors Lidija Weis, Viktor Koval. - Ljubljana: Ljubljana School of Business, 2019 – p. 162-165.

7. Захарченко П.В., Алавердян Л.М., Назарчук Н.В. Маркетингові дослідження в сфері житлової нерухомості України: основні проблеми та тенденції // The 12th International youth conference "Perspectives of science and education" (September 27, 2019) SLOVO(WORD, New York, USA. 2019. 650 p. .- p.557-569. [http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/35804/1/NEW\\_YORK\\_27092019.pdf](http://dspace.wunu.edu.ua/bitstream/316497/35804/1/NEW_YORK_27092019.pdf)

8. Стась О.О., Алавердян Л.М. Стан та перспективи розвитку об'єктів складської нерухомості міста Києва // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції молодих вчених «Build-Master-Class-2019» (листопад 2019 р.), Київський національний університет будівництва та архітектури.

9. Майстренко К.Я., Алавердян Л.М. Розвиток торгових центрів в Україні / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 9-12. [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14\\_04\\_2020.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf)

10. Попсуй В.В., Алавердян Л.М. Особливості регулювання рекламної діяльності в мережі інтернет / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 117-119. [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14\\_04\\_2020.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf)

11. Рильник В.О., Алавердян Л.М. Міжнародний ринок керамічної плитки та вплив пандемії коронавірусу на його стан / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 12-15. [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14\\_04\\_2020.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf)

12. Чуприна Д.М., Алавердян Л.М. Загальна характеристика нинішнього стану міжнародного туризму / Маркетингові стратегії,

підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 28-32. [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14\\_04\\_2020.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf)

13. Кривенда В., Алавердян Л.М. Огляд стану сучасного ринку складської нерухомості в Києві та передмісті / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 145-149. [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14\\_04\\_2020.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/14_04_2020.pdf)

14. Алавердян Л.М., Романенко О.В. Огляд основних трендів на ринку будівельної продукції України // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (26-27 березня 2020 р.). <https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/d16302db-160e-427f-adee-c7bc4de9f758/content>

15. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Ситуативний маркетинг як спосіб швидкого привертання уваги до бренду або товару / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей). Відп. ред. П.В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2020. – 172 с. – с. 119-121. <https://card-file.ontu.edu.ua/server/api/core/bitstreams/d16302db-160e-427f-adee-c7bc4de9f758/content>

16. Романенко О. В., Алавердян Л. М. Стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні //Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф.: (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 110-114. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

17. Майстренко К. Я., Алавердян Л. М. Оцінка впливу пандемії на ринок нерухомості в Україні / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 263-265. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

18. Разумовська Д. С., Алавердян Л. М. Стан ринку нерухомості в Україні та його роль в економіці / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернетконф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. - 308 с. – с. 268-271. [https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](https://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

19. Захарченко П.В., Алавердян Л.М., Романенко О.В. Інтернет-дослідження попиту на житлову нерухомість у місті Київ та області // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (3-4 листопада 2021 р.). Інші здобутки:

1. Виконавець наукової теми 0223U004420 Маркетингові дослідження ринку нерухомості та будівельних товарів (07.2021-07.2023). [https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/0223u004420\\_oblikova\\_kartka\\_votchenikov\\_a.pdf](https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2023/11/0223u004420_oblikova_kartka_votchenikov_a.pdf)

2. Договір про співробітництво з ТОВ «Фасад» від 19 травня 2021 року (п.2.1 - надання науково-консультаційних, інформаційних,

						<p>правових, дорадчих та інших послуг)  <a href="https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/%D0%94%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%96%D1%80-%D0%A4%D0%Bo%D1%81%D0%Bo%D0%B4-1.pdf">https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2022/09/%D0%94%D0%BE%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D1%96%D1%80-%D0%A4%D0%Bo%D1%81%D0%Bo%D0%B4-1.pdf</a>  3. Керівник проекту «Пасивне охолодження будівель за допомогою застосування гідро керамічних панелей», що вийшов у фінал студентського конкурсу інноваційних ідей «Інновації в будівництві та архітектурі-2019»  4. Членкиня ГО «Прогресивні», Сертифікат №0293/24.</p>	
466638	Лазаренко Владислав Ігорович	Доцент, Сумісництво	Будівельно-технологічний	<p>Диплом бакалавра, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2014, спеціальність: Маркетинг, Диплом магістра, Національний університет біоресурсів і природокористування України, рік закінчення: 2015, спеціальність: 8.03050701 маркетинг, Диплом доктора філософії ДР 000944, виданий 17.02.2021</p>	9	ОК 17. Основи маркетингу	<p>Тема дисертації «Розвиток екологічного маркетингу в органічному сільському господарстві».</p> <p>1. В.І. Лазаренко. Сутність поведінкової економіки в практиці раціонального природокористування. Збалансоване природокористування, №4., 2023, С.113-121.</p> <p>2. В.І. Лазаренко, Н.В. Зіновчук. Адаптивність ринку органічної продукції в умовах війни. Агроекологія, №20, 2023, С.29 – 36.</p> <p>3. Лазаренко В.І. Оцінювання існуючих підходів екологічного маркетингу щодо органічного виробництва в умовах воєнного стану. «Збалансоване природокористування», №1, 2023, С.28-35.  <a href="https://doi.org/10.33730/2310-4678.1.2023.278536">https://doi.org/10.33730/2310-4678.1.2023.278536</a></p> <p>4. В.І. Лазаренко. Сучасні передумови формування суспільної екологічної цінності за біхевіористичним підходом. Агроекологічний журнал, №2, 2022 с.118-123.  <a href="https://doi.org/10.33730/2077-4893.2.2022.263327">https://doi.org/10.33730/2077-4893.2.2022.263327</a></p> <p>5. В.І. Лазаренко, О.І. Боцула, Р.М. Гуліничук. Роль поведінкової економіки в забезпеченні сталого попиту на екологічно безпечну продукцію. Облік і фінанси, №4, 2021, с. 109-115.  <a href="https://doi.org/10.33146/2307-9878-2021-4(94)-109-114">https://doi.org/10.33146/2307-9878-2021-4(94)-109-114</a></p> <p>6. А.А. Гайдар, Н.В. Зіновчук, В.І. Лазаренко. Використання цифрових маркетингових підходів у біотехнологічному виробництві. Збалансоване природокористування, №4, 2021, С. 62-70.</p> <p>7. Лазаренко В.І., Вдовіченко А.В., Терновий Ю.В., Качковський О.О., Федоречко М.В. Перспективи розвитку органічного виробництва в Україні в умовах європейського зеленого курсу. Економіка АПК, 2021, №9, С. 31. DOI: <a href="https://doi.org/10.32317/2221-1055-202109031">https://doi.org/10.32317/2221-1055-202109031</a></p> <p>8. Продовольча та екологічна безпека України в умовах воєнного стану: колективна монографія / за науковою редакцією академіка НААН О.І. Дребот. Київ: Видавництво НУБІП України, 2022. 266 с (agrocso.org.ua/wp-content/uploads/Publications/Monography/Monografia_prodozvolchya_bezpeka.pdf)</p> <p>9. Диплом доктора філософії (Phd) в галузі 051 – Економіка (05 – соціальні та поведінкові науки) ДР №000944  Рішення Вченої ради №2 від 17 лютого 2021 року  Тема дисертації «Розвиток екологічного маркетингу в органічному сільському господарстві»</p> <p>10. Вчений секретар спеціалізованої вченої ради Д 26.371.02 «Економіка природокористування та охорони навколишнього середовища» Наказ МОН №530 від 6 червня 2022 року</p> <p>11. Керівник пошукової роботи «Розробка моделі розвитку органічного сільського господарства через призму екологічного маркетингу» Державний обліковий номер: 0222U004960  Керівник пошукової роботи «Біхевіористична модель споживчого сектору екологічно орієнтованого сільськогосподарства України» Державний обліковий номер: 0123U100267</p> <p>12. 3 лютого 2018 по травень 2020</p>

							<p>року – член громадської ради Міністерства захисту довкілля та природних ресурсів України; 3 вересня 2019 по теперішній час – заступник виконавчого директора Всеукраїнської громадської організації «Асоціація агроекологів України».</p> <p>Підвищення кваліфікації та професійний розвиток: Свідоцтво про підвищення кваліфікації №92-11 від 20 жовтня 2021 року в «Основні вимоги з підготовки та оформлення суб'єктом господарювання звіту з оцінки впливу на довкілля».</p>
287007	Романенко Оlesia Валеріївна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельно-технологічний	<p>Диплом спеціаліста, Київський національний університет імені Тараса Шевченка, рік закінчення: 2006, спеціальність: 060101 Правознавство, Диплом спеціаліста, Кременчуцький державний політехнічний інститут, рік закінчення: 1998, спеціальність: 0502 Менеджмент у виробничій сфері, Диплом кандидата наук ДК 029197, виданий 30.06.2015, Аттестат доцента АД 002618, виданий 20.06.2019</p>	13	ОК 18. Основи підприємництва	<p>Публікації у науково-метричних та фахових виданнях інших держав:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Yudicheva O. P., Alaverdian L. M., Samoilenko A.A., Romanenko O. V., Horelenko O.O., Khliebnikova N.B. Comprehensive evaluation quality of biofortified pumpkin vegetables / Modern scientific researches. – № 18. p. 2. – 2021. p. 37-47. – Режим доступу: <a href="https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr18-02/msr18-02">https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr18-02/msr18-02</a> (Index Copernicus, Google Scholar).</li> <li>2. Alaverdian L. M., Yudicheva O. P., Romanenko O. V. Determination of the results of the impact of covid-19 on the world labor market: parallels with the ukrainian experience / Modern scientific researches. – № 16.p.2. – 2021. p. 8-11. – Режим доступу: <a href="https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr16-02/msr16-02">https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr16-02/msr16-02</a> (Index Copernicus, Google Scholar).</li> <li>3. Alaverdian L.M., Romanenko O.V., Ogorodnik I.V. / Video content as a necessary component of modern digital marketing strategy / Modern scientific researches. – №12(03) (). – 2020.p. 58-62. Режим доступу: <a href="https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr12-03/msr12-03">https://www.modscires.pro/index.php/msr/issue/view/msr12-03/msr12-03</a> (Index Copernicus, Google Scholar)</li> <li>4. Alla Kasych, Svitlana Kozhemiakina, Marek Vochozka, Olesia Romanenko, Valentyna Glukhova. A World Model of Social Entrepreneurship in a Crisis // Journal of Entrepreneurship Education. – 2019. – Vol: Issue: 1S. (SCOPUS) <a href="https://www.abacademies.org/abstract/a-world-model-of-social-entrepreneurship-in-a-crisis-8049.html">https://www.abacademies.org/abstract/a-world-model-of-social-entrepreneurship-in-a-crisis-8049.html</a></li> <li>5. ALAVERDIAN, Liudmyla; ROMANENKO, Olesia. Сучасні інструменти маркетингу та інтернет-технології в українському бізнесі при формуванні маркетингових стратегій. МАРКЕТИНГ І ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ, [S.I.], v. 4, p. 4, p. 93-102, грудень 2020. ISSN 2523-434X. Режим доступу: <a href="http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/123">http://mdt-opu.com.ua/index.php/mdt/article/view/123</a>. (Index Copernicus, Google Scholar, Фахове видання кат. "Б")</li> <li>6. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Огляд стану та оцінка потенціалу розвитку будівельної галузі України [Електронний ресурс] // Ефективна економіка. 2020. № 4. (Index Copernicus, Google Scholar) <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7770">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7770</a></li> <li>7. Алавердян Л.М., Юдічева О.П., Романенко О.В. Боршно зі спельти: визначення та обґрунтування тенденцій розвитку ринку, оцінка якості. Товарознавчий вісник: збірник наукових праць. – Випуск 12 – Луцьк: РВВ Луцького НТУ, 2019. – 186 с. Фаховий кат. Б</li> <li>8. Алавердян Л.М., Романенко О.В. Сучасні реалії та перспективи розвитку зовнішньої торгівлі України з іншими країнами світу // Ефективна економіка. 2019. № 4. (Index Copernicus, Google Scholar) <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2019/55.pdf">http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/4_2019/55.pdf</a></li> <li>9. Zakharchenko P., Romanenko O., Alaverdian L., Dymenko R., Tsybal S (2023) Dual form of education within the framework of contemporary educational trends in Ukraine. Naukovyi Visnyk</li> </ol>

Natsionalnoho Hirnychoho Universytetu, №6. 156-161.  
<https://doi.org/10.33271/nvngu/2023-6/156> (Scopus), (1,51 д.а.)

Методичні розробки:

1. Основи підприємництва: методичні рекомендації до виконання курсових робіт / уклад. О.В. Романенко, О.В. Вотченікова. - Київ: КНУБА, 2022. - 20с.

2. Основи підприємництва: методичні рекомендації до виконання практичних занять / уклад. О.В. Романенко, О.В. Вотченікова. - Київ: КНУБА, 2022. - 24с.

Оприлюднені результати досліджень:

1. Захарченко П.В., Алавердян Л.М., Романенко О.В. Інтернет-дослідження попиту на житлову нерухомість у місті Київ та області // Матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (3-4 листопада 2021 р.).

2. Романенко О. В., Алавердян Л. М. Стан та перспективи розвитку соціального підприємництва в Україні: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф. : (Київ, 29 квітня 2021 року : тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. – С.110-114. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

3. Лемешенко О. О., Романенко О. В. Тенденції розвитку фондового ринку в Україні : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. – С. 71-74. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

4. Сосідко К. Р., Романенко О. В. Європейський досвід розвитку соціального підприємництва: Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : КНУБА, 2021. – С. 128 – 130. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

5. Фатальчук Б. С., Романенко О. В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств в сучасних умовах : Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 29 квітня 2021 року: тези доповідей). Відп. ред. П. В. Захарченко. Київ: КНУБА, 2021. – С.131 – 133. URL: [http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29\\_04\\_2021.pdf](http://library.knuba.edu.ua/books/zbirniki/25/29_04_2021.pdf)

6. Olesia Romanenko, Liudmyla Alaverdian. OVERVIEW OF DISTANCE LEARNING INSTRUMENTS IN HIGHER EDUCATION Proceedings of the II International Education Forum «Best Educational Practices: Ukraine, Europe, World». January 24, 2021, Association for Promotion of Education and Science Globalization SPACETIME, Kyiv, Ukraine, 338 p., p.183-186. Режим доступу: [https://drive.google.com/file/d/1-JadJmsFcQqNvMyg-kw\\_WBKst5uOhOlk/view](https://drive.google.com/file/d/1-JadJmsFcQqNvMyg-kw_WBKst5uOhOlk/view)

7. Романенко О.В., Алавердян Л.М. Ситуативний маркетинг як спосіб швидкого привертання уваги до бренду або товару // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали II Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>.

8. Романенко О.В., Гук А.О. Інтернет-маркетинг: сучасні тренди та інструменти // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля:

сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>.

9. Романенко О.В., Лозовська В.А. Розвиток малого бізнесу в Україні: стан та проблеми // Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку : Матеріали Міжнародної наук.-практ. інтернет-конф.: (Київ, 14 квітня 2020 року: тези доповідей) <http://library.knuba.edu.ua/node/38076>.

10. Алавердян Л.М., Романенко О.В. Огляд основних трендів на ринку будівельної продукції України // Матеріали міжнародної науково-практичної конференції «Проблеми генезису економіки інтелектуально-інноваційного капіталу» (26-27 березня 2020 р.).

11. Юдічева О.П., Романенко О.В. Застосування інтегрального підходу до інтернаціоналізації освіти під час підготовки фахівців з підприємництва // Інформаційні технології: наука, техніка, технологія, освіта, здоров'я: тези доповідей XXVII міжнародної науково-практичної конференції MicroCAD-2019 15-17 травня 2019 р.: у 4 ч. Ч. III. / за ред. проф. Сокола Є.І. [Електронний ресурс]. – Харків: НТУ «ХПІ». – С. 417. [http://science.kpi.kharkov.ua/wp-content/uploads/2019/05/Tezisy-sbornika-chast-3\\_2019.pdf](http://science.kpi.kharkov.ua/wp-content/uploads/2019/05/Tezisy-sbornika-chast-3_2019.pdf)

12. Romanenko Olesia «Potential Options for the Development of Polish-Ukrainian Internationalization of Higher Education» // International Science Conference «Internationalization of High Education: Potential Benefits», Cracow University of Economics, Poland, February 20, 2019

13. Hurhienidze Mariami, Romanenko Olesia. Стан та перспективи розвитку ринку будівельних товарів для створення безбар'єрного простору в Україні. // Conference Proceedings International Scientific practical conference of Young Scientists «BUILD MASTER CLASS 2019» (Kyiv, 27-29.11.2019) [Електронний ресурс]. – К: КНУБА, 2019. – С. 352-353. [https://www.bmc-conf.com/ua/conference\\_program.html](https://www.bmc-conf.com/ua/conference_program.html)

14. Романенко О.В. Перспективи розвитку біржового товарного ринку в Україні (тези). Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції «Формування та перспективи розвитку підприємницьких структур в рамках інтеграції до європейського простору» (заочна форма), (м. Полтава, 27 березня 2018 р) [Електронний ресурс]. – Полтава: ПДАА, 2018.

Інші здобутки:

1. Диплом III ступеня Рильник В.О. за перемогу у Всеукраїнському конкурсі кваліфікаційних робіт зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». Науковий керівник: к.е.н., доц. Романенко О.В.

2. Членкиня Українського товариства товарознавців та технологів

3. Членкиня ГО «Прогресивні»

4. Практична діяльність:

ПАТ «Укртатнафта» - 2 роки (2001-2003рр.) - начальник сектору податкового планування та управлінського обліку, економіст з планування. Банкотно-монетний двір НБУ – 2 роки (2003-2005рр.) – начальник відділу управлінського обліку та фінансів. ТОВ «Інститут земельної реформи» - 0,5 р. (2005 р.) – менеджер міжнародний проект CNFA Farmer to Farmer (USAID) – 2 роки (2006-2007рр.) – фінансист. ТОВ «Агровент-Україна» - 1 рік (2007-2008 р.) – головний бухгалтер

Приватний підприємець – 5 років (2007-2011 рр.) консультування з питань бухгалтерського обліку та

						<p>управління підприємством ПАТ «Брокбізнесбанк» - 0,8 р. (2014 р.) – економіст відділення. Підвищення кваліфікації та професійний розвиток:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Universe Center 2018, програма «Англійська для переговорів та продажів».</li> <li>2) Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, 2019, "New and innovative teaching methods", Certificate NR 2132/MSAP/2019 (180 hours)</li> <li>3) Міжнародний інститут інтегрального розвитку, 2021, "Школа нового мислення" (57 годин), Сертиф. №042.</li> <li>4) International Historical Biographical Institute, 2021, програма "Разом із визначними лідерами сучасності: цінності, досвід, знання, компетентності і технології для формування успішної особистості та трансформації оточуючого світу" (120 год.), Міжнародний Сертифікат №972.</li> <li>5) International Business Management Institute, 2022, "Sustainable Management". Certificate ID 521037-165-342-8125.</li> <li>6) ТОВ "Академія цифрового розвитку", 2022, "Цифрові інструменти Google для освіти" (30 годин). Сертифікат №GDTfE-02-06435.</li> <li>7) ГО "Прогресивні", 2023, "Прогресивне викладання: складові системи якості вищої освіти" (30 год.). Сертифікат №ПВ-0639.</li> <li>8) ГО "Прогресивні" 2023, "Штучний інтелект та майбутнє освіти" (30 год.) Сертифікат III-1633</li> <li>9) ГО "Прогресивні", 2023, "7 днів прогресивності. Створюємо сучасне освітнє середовище" (30 год.). Сертифікат ПК-223.</li> <li>10) ISRAAID, 2023, "Впровадження методології організації простору дружнього до дитини (21 год.). Сертифікат №719-23.</li> <li>13) UGEN, 2023, "Uni-Biz Bridge: Коучинг, менторство та наставництво" (10 год.). Сертифікат №637.</li> <li>14) 17. ГО «UNI-BIZ BRIDGE»; Сертифікат №794 учасника проекту з розвитку співпраці бізнесу та освіти «Сучасний викладач», 27-29.02.2023(0,34 кредити ЕКТС/12 академічних годин).</li> </ol>
60466	Доля Олена Вікторівна	Доцент, Основне місце роботи	Автоматизації і інформаційних технологій	<p>Диплом спеціаліста, Тернопільський державний пед.інститут ім. Я.Галана, рік закінчення: 1987, спеціальність: Математика, Диплом кандидата наук ДК 046958, виданий 02.07.2008, Агестат доцента 12/ЦІ 022850, виданий 22.12.2009</p>	33	<p>OK 20. Статистика</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Honcharenko, T., Kyivska, K., Liashchenko, M., ...Gorbatyuk, I., Dolya, E. Mathematical Modeling of Online Transaction Processing System for Design of Building Territory. 2021 IEEE 3rd Ukraine Conference on Electrical and Computer Engineering. UKRCON 2021 - Proceedings, 2021, pp. 552–556 (Scopus) <a href="https://easychair.org/proceedings/paper_download.cgi?a=27182914;paper=566774;kind=pdf">https://easychair.org/proceedings/paper_download.cgi?a=27182914;paper=566774;kind=pdf</a></li> <li>2. Honcharenko, T., Mihaylenko, V., Borodavka, Y., Dolya, E., Savenko, V. Information tools for project management of the building territory at the stage of urban planning. CEUR Workshop Proceedings, 2021, 2851, pp. 22–33 (Scopus) <a href="https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6504344761">https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=6504344761</a></li> <li>3. Т.А.Гончаренко, В.М. Михайленко, О.В. Доля Інваріантність інформаційного моделювання прибудинкової території протягом життєвого циклу. Вісник Національного технічного університету "ХПИ", 2021, №1 (5)". <a href="http://pim.khpi.edu.ua/article/view/243127">http://pim.khpi.edu.ua/article/view/243127</a></li> <li>4. Терентьев О., Горбатюк Є., Доля О., Серпінська О., Лященко Т. (2021). Дослідження та реалізація інтелектуальної інформаційної технології тестування нейронної мережі системи діагностики технічного стану будівель. Управління розвитком складних систем (46), 76–83. <a href="https://doi.org/10.32347/2412-9933.2021.46.76-83">https://doi.org/10.32347/2412-9933.2021.46.76-83</a> (фахове видання)</li> <li>5. О.О. Терентьев, К.І. Київська, О.В. Доля, В.В. Бородина. Розроблення програмного забезпечення підсистеми</li> </ol>



						<p>інтелектуальної інформаційної технології діагностики технічного стану екологічних будівель. Управління розвитком складних систем. 2020, 41. С. 101–108; <a href="https://doi.org/10.32347/2412-9933.2020.41.101-108">https://doi.org/10.32347/2412-9933.2020.41.101-108</a>. (фахове видання)  <a href="http://urss.knuba.edu.ua/files/zbirnyk-41/16.pdf">http://urss.knuba.edu.ua/files/zbirnyk-41/16.pdf</a>  6. Доля О.В., Турчанінова Л.І. Математика. Підготовка до ЗНО і вступу до КНУБА (видання 7-е, стереотипне). Навчальний посібник – К.: КНУБА, 2020. -188 стр.  8. О.О. Терентьев, О.А. Бондар, О.В. Доля, О.І. Бална, Є.В. Горбатюк, О.Ю. Кучанський. Дослідження операцій: навчальний посібник. – К.: Компрінт, 2021. – 118 с.:іл., ISBN978-617-8049-01-0  9. Л.І. Турчанінова, О.В.Доля Вища математика в прикладах і задачах. Навч. посіб./3-тє вид. виправ. Київ: Вид-во Ліра-К, 2020. – 348 с.  10. Gorbatyuk I., Terentyev O., Sviderskyi A., Dolya E. Purpose and requirements for deep disintegration of local action. In collective monograph: Theoretical and scientific foundations in research in Engineering. International Science Group. Boston: Primedia eLaunch, 2022. 437-443. Available at: DOI-10.46299/ISG.2022.MONO.TECH.1. ISBN 978-1-68564-501-4.  10. Затверджені електронні курси на сайті КНУБА, наказ Вченої ради університету від 26.02.2024, протокол №18  <a href="https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/elektroni-kursy-zatverdzeni-26.01.2024.pdf">https://www.knuba.edu.ua/wp-content/uploads/2024/02/elektroni-kursy-zatverdzeni-26.01.2024.pdf</a>  - Доля О.В. Статистика: електронний навчально-методичний комплекс дисципліни для студентів спеціальностей 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». К.: КНУБА, 2024. URL: <a href="https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=176">https://org2.knuba.edu.ua/course/view.php?id=176</a>  11. Музыка М., Зуб М., Дарнопих Д., Доля О. Штучний інтелект в освіті на наукових процесах. ВМС-2023 – International Scientific-Practical Conference of young scientists, December 2023, Kyiv, Ukraine.  <a href="https://drive.google.com/file/d/1TIxiz2BbXFVTCeqfCMrdQ3LRsn99bjeFv/view">https://drive.google.com/file/d/1TIxiz2BbXFVTCeqfCMrdQ3LRsn99bjeFv/view</a>  12. Тетаренко Д., Самко Д., Доля О. Потенціал штучного інтелекту для вищої освіти ВМС-2023 – International Scientific-Practical Conference of young scientists, December 2023, Kyiv, Ukraine.  <a href="https://drive.google.com/file/d/1TIxiz2BbXFVTCeqfCMrdQ3LRsn99bjeFv/view">https://drive.google.com/file/d/1TIxiz2BbXFVTCeqfCMrdQ3LRsn99bjeFv/view</a>  13. Членкиня Всеукраїнської громадської організації КИІВСЬКЕ МАТЕМАТИЧНЕ ТОВАРИСТВО  <a href="https://www.mathsociety.kiev.ua/info/registration/">https://www.mathsociety.kiev.ua/info/registration/</a></p>	
21619	Шутовський Олег Миколайович	Доцент, Основне місце роботи	Автоматизації і інформаційних технологій	Диплом спеціаліста, Київський державний університет ім.Т.Г.Шевченка, рік закінчення: 1970, спеціальність: Математика, Диплом кандидата наук КД 067232, виданий 16.09.1992, Агестат доцента ДЦАР 001715, виданий 30.06.1995	41	ОК 19. Економіко-математичне моделювання	<p>1. Viktor Kutovyi, Olga Katunina, Oleg Shutovskiy3 Analysis of the multicollinear econometric model parameters with a rank deficient observation matrix. Transfer of Innovative Technologies. 2018. Vol 1(1),75-88  2. Грищенко Г., Шутовський О.М. Економетрична задача з лінійними обмеженнями і матрицею спостережень неповного рангу. Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених «БУД-МАЙСТЕР-КЛАС-2018». – К., 2018. – С. 502-503  3. Gryshchenko G., Kutovyi O., Shutovskiy O. Evaluating parameters of econometric models with linear limitations and a rank deficient observation matrix. Підводні технології. Підводна та цивільна інженерія. 2020.Вип.10. С. 3-12.  4. Viktor Kutovyi, Oleksandr Kutovyi, Shutovskiy O. On calculation of the pseudo-inverse econometric models matrix with a rank deficient observation matrix. Transfer of Innovative Technologies. 2019. Vol 2(1), 68-74.  5. Viktor Kutovyi, Olga Katunina, Oleg Shutovskiy3 Analysis of the</p>

						<p>multicollinear econometric model parameters with a rank deficient observation matrix. Transfer of Innovative Technologies. 2018. Vol 1(1), 75-88.</p> <p>6. Грищенко Г., Шутовський О.М. Економетрична задача з лінійними обмеженнями і матрицею спостережень неповного рангу. Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених «БУД-МАЙСТЕР-КЛАС-2018». – К., 2018. – С. 502-503</p> <p>7. Gryshchenko G., Kutovyi O., Shutovskiy O. Evaluating parameters of econometric models with linear limitations and a rank deficient observation matrix. Підводні технології. Підводна та цивільна інженерія. Вип.10. С. 3-12.</p> <p>8. Скарлат Станіслав Олегович зайняв призове місце на I етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з вищої математики.</p> <p>2. Печений Павло Олександрович зайняв призове місце на II етапі Всеукраїнської студентської олімпіади з вищої математики.</p> <p>3. Керівництво постійно діючим студентським науковим математичним гуртком. Відомості про підвищення кваліфікації викладача: СВДОЦТВО про підвищення кваліфікації СС 02070909 295-18 (10.04.2019-10.06.2019) в КНУБА з дисципліни «Комп'ютерні технології тестування та дистанційного навчання». Випускна робота «Розробка тестів та інформаційне наповнення с-ки дисципліни» Вища математика».</p>
460271	Корсун Інна Миколаївна	Доцент, Основне місце роботи	Будівельний	<p>Диплом бакалавра, Черкаський державний технологічний університет, рік закінчення: 2012, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит, Диплом магістра, Черкаський державний технологічний університет, рік закінчення: 2013, спеціальність: 050104 Фінанси і кредит, Диплом кандидата наук ДК 040430, виданий 28.02.2017, Атестат доцента АД 003897, виданий 16.12.2019</p>	1	<p>OK 11. Історія економіки та економічної думки</p> <p>1. Корсун І.М., Зінченко М.М., Махно С.В., Мироненко Д.Ю. Парадигма фінансування видатків державного бюджету України в умовах воєнної та післявоєнної соціально орієнтованої ринкової економіки. Журнал «Академічний огляд». 2023. № 2 (59). С. 103 - 112. Електронний ресурс. Режим доступу: DOI: 10.32342/2074-5354-2023-2-59-7 WOSUID: WOS:001088393500007 (Web of Science, Ulrich's Periodicals Directory, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Index Copernicus, Google Scholar).</p> <p>2. Лич В., Корсун І. Альтернативні джерела сукупних ресурсів домогосподарств: регіональний аспект. Науковий фаховий журнал «Економічний форум» Луцького національного технічного університету. 2023 р. Том 1. № 4. С. 155 – 166. Електронний ресурс. Режим доступу: <a href="https://drive.google.com/file/d/1xD9we_5AxjD3mnS1FWeUj1YarSNKw7w/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1xD9we_5AxjD3mnS1FWeUj1YarSNKw7w/view?usp=sharing</a> DOI: 10.36910 / e-forum.lntu.edu.ua (Index Copernicus, Google Scholar, ULRICHSWEB).</p> <p>3. Костогриз В.Г., Жежерун Ю.В., Корсун І.М. Банківський сектор України у просторі впливу VUCA–середовища на фінансову стабільність. Вісник Харківського національного університету імені В.Н. Каразіна. Серія «Економічна». 2022 р. № 103, С. 41-46. DOI: <a href="https://doi.org/10.26565/2311-2379-2022-103-05">https://doi.org/10.26565/2311-2379-2022-103-05</a> (Index Copernicus, Google Scholar).</p> <p>4. Корсун І.М., Костогриз В.Г., Сологуб М.П. Ефективні ділові комунікації і PR в підприємницькій діяльності. Електронний журнал «Ефективна економіка». 2022. № 2. С. 41 - 47. DOI: 10.26565/2311-2379-2022-103-05 (Index Copernicus).</p> <p>5. Серватинська І.М. Бюджетний механізм: виклики сьогодення. Наукові записки Національного університету «Острозька академія». Серія «Економіка» : науковий журнал. Острогор : Вид-во НаУОА, червень 2021. No 21(49). С. 94 – 99. DOI: <a href="https://doi.org/10.32782/2304-0920/2-81-24">https://doi.org/10.32782/2304-0920/2-81-24</a> (Index Copernicus).</p> <p>6. Analysis of the money supply in Ukraine and methods of its optimization / O. Berezina, I. Honcharenko, L. Berezna, I. Servatinska, L. Petkova, N. Dudchenko / EuroMed Journal of Business : Global Business Theories and Practices OR. Business Theories</p>

and Practices around the World – Mumbai : EuroMed Press, 2020. – in print 13 EuroMed Conference - February 5-7, 2020 Mumbai, India pp. 123-137. – 1,1 д.а. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9 Available at: <https://euromed2019.com/book-of-proceedings/> (Web of Science).

7. Серватинська І.М. Державні облигації як альтернатива банківському депозиту. Вісник Одеського національного університету. – Економіка». 2020. Том 25, Випуск 2 (81), С. 146-150. DOI: 10.32782/2304-0920/2-81-24 (Index Copernicus).

8. Analyzing basic components and contemporary features of deposit insurance: evidence from Ukraine / O. Berezina, I. Honcharenko, L. Berezina, I. Servatinska, O. Kravchenko // EuroMed Journal of Business : Business Management Theories and Practices in a Dynamic Competitive Environment. – Thessaloniki : EuroMed Press, 2019. – pp. 110-124. – 1,1 д.а. ISSN: 2547-8516 ISBN: 978-9963-711-81-9 Available at: <https://euromed2019.com/wp-content/uploads/2019/10/EuroMed-12-2019.pdf> (Web of Science).

9. Серватинська І.М. Витрати і заощадження домогосподарств як чинник економічного зростання. Збірник наукових праць «Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики». – Том 2. - № 29. – 2019 р. – С. 454 – 461. DOI: <https://doi.org/10.18371/fcaptp.v2i29.171894> (IndexCopernicus, Web of Science).

10. Korsun I., Slynko M. INVESTMENT POTENTIAL OF UKRAINE: CURRENT STATE AND PROSPECTS: Moderní aspekty vědy: XXXVII. Díl mezinárodní kolektivní monografie / Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o.. Česká republika: Mezinárodní Ekonomický Institut s.r.o., 2023. str. 350. S. 301 – 316. (2,9 д.а.). URL: <https://drive.google.com/file/d/1E2szHSRRvHr9kxCicYZ64PE9WMqsmIup/view?usp=sharing>

11. Методичні рекомендації до виконання контрольної роботи з дисципліни «Історія економіки та економічної думки» для студентів освітнього ступеня «бакалавр» спеціальностей 071 «Облік і оподаткування», 075 «Маркетинг» спеціалізації «Облік і аудит» та «Маркетинг» усіх форм навчання [Електронний ресурс] / [Упоряд. Корсун І.М., Мостовенко О.О.]; М-во освіти і науки України, Київський національний університет будівництва і архітектури. – Київ : КНУБА, 2023. – 25 с. [https://drive.google.com/file/d/1d7gy9JrNYcf9VS\\_ivSqrZTYnavfRSC8m/view?usp=sharing](https://drive.google.com/file/d/1d7gy9JrNYcf9VS_ivSqrZTYnavfRSC8m/view?usp=sharing)

12. Відповідальний виконавець «Діджиталізація обліку, аналізу, аудиту та оподаткування в системі управління будівельним підприємством в умовах сучасних викликів» (реєстраційний номер 0123U102814)

13. Корсун І.М., Костоґриз В.Г. Європейський досвід застосування фінансових інструментів щодо заощаджень домогосподарств / «Перспективи розвитку національної економіки України: теоретичні та практичні аспекти»: колективна монографія // Кол. авторів. Полтава: ПП «Астрая», 2023. С. 105 - 112. (підрозділ 4.1.). Електронний ресурс. Режим доступу: <http://www.economics.in.ua/2023/09/collective%20monograph.html> (0,2 д.а.)

14. Корсун І.М. Фінансові інструменти збереження заощаджень громадян в умовах соціально-економічної, політичної криз / Маркетингові стратегії, підприємництво і торгівля: сучасний стан, напрямки розвитку: Матеріали ІV Міжнар. наук.-практ. інтернет-конф. (Київ, 20 квітня 2023 року): тези доповідей / відп. ред. П. В. Захарченко. Київ : 2023. С. 335 - 337. Режим доступу: <https://library.knuba.edu.ua/node/44>

15. Корсун І.М. Облікова ставка: монетарний інструмент грошово-кредитної політики держави 2021 - 2023 pp. / Theories of world

						<p>science and technology implementation: XVIII International Scientific and Practical Conference. Osaka, Japan (May 08 – 10, 2023). P. 51 - 54. DOI: <a href="https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/05/Theories-of-world-science-and-technology-implementation.pdf">https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/05/Theories-of-world-science-and-technology-implementation.pdf</a></p> <p>16. Корсун І.М. Динаміка депозитного і кредитного портфеля домогосподарств України. Scientists and modern theoretical ideas / XXXV International Scientific and Practical Conference. Haifa, Israel (September 04-06, 2023). P. 29-32. DOI: <a href="https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/09/SCIENTISTS-AND-MODERN-THEORETICAL-IDEAS.pdf">https://eu-conf.com/wp-content/uploads/2023/09/SCIENTISTS-AND-MODERN-THEORETICAL-IDEAS.pdf</a></p> <p>17. Корсун І.М. Інноваційні інструменти маркетингово-логістичних процесів: бізнес-планування. Становлення та розвиток маркетингу в Україні: від теорії до практики: матеріали VI Всеукр. наук.-практ. конф., 25 жовтня 2021 р. Умань: УНУС, 2021. С. 261-263.</p> <p>18. Серватинська І.М. Особливості диференціації доходів домогосподарств в Україні. Аспекти стабільного розвитку економіки в умовах ринкових відносин: матеріали XVI міжнародної науково-практичної конференції. (24 травня 2021 р.) / за ред. О.О. Непочатенко. – Умань: Видавець «Сочинський М.М.», 2021. – С. 114-115. Режим доступу: <a href="https://drive.google.com/file/d/12LYKMo6lNAIpN5WX7NphCovXX4IslMOE/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/12LYKMo6lNAIpN5WX7NphCovXX4IslMOE/view?usp=drive_link</a></p> <p>19. Серватинська І.М. Недоліки діючого бюджетного механізму. Економіка, облік, фінанси та маркетинг: аналіз тенденцій та перспектив розвитку: Матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції до 100-річчя Черкаського національного університету імені Богдана Хмельницького від 27.05.2021 р., м. Черкаси: ЧНУ імені Богдана Хмельницького, 2021. С. 257 - 259. Режим доступу: <a href="https://drive.google.com/file/d/1U2JeeHxW_tJaN8Jns55Naj-ntmqh97QI/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1U2JeeHxW_tJaN8Jns55Naj-ntmqh97QI/view?usp=drive_link</a></p> <p>20. Серватинська І.М. Економічний аналіз основних показників проекту державного бюджету України на 2021 р. Всеукраїнська науково-практична інтернет-конференція від 22-23 жовтня 2020 рік – Херсон: ДВНЗ «ХДАУ», 2020. С. 67-69. Режим доступу: <a href="https://drive.google.com/file/d/1UY_7ZO2EaCaOhXex2J8AcgTUZ5vIrTxs5/view?usp=drive_link">https://drive.google.com/file/d/1UY_7ZO2EaCaOhXex2J8AcgTUZ5vIrTxs5/view?usp=drive_link</a></p> <p>Членкиня ГО «Українська асоціація маркетингу» від 09.09.2021 р. № 644. <a href="https://drive.google.com/file/d/1uocCGtKZIrKYfgY5CoGFo5CZWYQ-1U/view?usp=share_link">https://drive.google.com/file/d/1uocCGtKZIrKYfgY5CoGFo5CZWYQ-1U/view?usp=share_link</a></p>
--	--	--	--	--	--	---

Таблиця 3. Матриця відповідності програмних результатів навчання, освітніх компонентів, методів навчання та оцінювання

Програмні результати навчання ОП	ПРН відповідає результату навчання, визначеному стандартом вищої освіти (або охоплює його)	Обов'язкові освітні компоненти, що забезпечують ПРН	Методи навчання	Форми та методи оцінювання
ПРН 16. Відповідати вимогам, які висуваються до сучасного маркетолога, підвищувати рівень особистої професійної підготовки.	☑	ОК 14. Вступ до спеціальності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення залку.
		ОК 17. Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		ОК 24. Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.

		OK 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 31. Соціально-відповідальний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 35. Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 41. Планування маркетингової діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 43. Атестаційний екзамен	Атестаційний екзамен	Усне опитування, тестування, вирішення задач.
		OK 22. Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тематичне тестування, оцінка самостійної роботи, вирішення розрахункових та творчих задач, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 36. Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 37. Електронна комерція	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 38. Міжнародний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 39. Промисловий маркетинг в будівництві	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
ПРН 15. Діяти соціально відповідально та громадсько свідомо на основі етичних принципів маркетингу, поваги до культурного різноманіття та цінностей громадянського суспільства з дотриманням прав і свобод особистості.	☒	OK 37. Електронна комерція	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 31. Соціально-відповідальний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 26. Товарознавство	Лекції, лабораторні та практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 2. Історія української державності і культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі есе); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог, проведення заліку.
		OK 3. Основи академічного письма	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 4. Фізичне виховання	Комплекс фізичних вправ, індивідуальні та групові заняття.	Оцінювання виконання комплексів фізичних вправ, підсумковий контроль: залік в кінці кожного семестру.
		OK 6. Правознавство	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 7. Історія філософії та філософської думки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 9. Політологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.

		OK 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 13. Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 16. Регіональна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи, тематичне тестування, вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		OK 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 21. Світовий ринок товарів та послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
ПРН 14. Виконувати функціональні обов'язки в групі, пропонувати обґрунтовані маркетингові рішення.	☒	OK 27. Економіка підприємства	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 33. Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 40. Бізнес-аналітика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 41. Планування маркетингової діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 24. Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 13. Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 10. Сучасні інформаційні технології в економіці	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
ПРН 8. Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, гнучко адаптуватися до змін маркетингового середовища.	☒	OK 37. Електронна комерція	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 41. Планування маркетингової діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 26. Товарознавство	Лекції, лабораторні та практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го

				семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		ОК 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		ОК 2. Історія української державності і культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз періоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі есе); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог, проведення заліку.
		ОК 7. Історія філософії та філософської думки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 14. Вступ до спеціальності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		ОК 16. Регіональна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи, тематичне тестування, вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		ОК 17. Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		ОК 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену..
		ОК 21. Світовий ринок товарів та послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		ОК 29. Облік і аудит	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), вирішення розрахункових задач, проведення екзамену.
		ОК 31. Соціально-відповідальний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 15. Психологія споживача	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
ПРН 12. Виявляти навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним.	☒	ОК 2. Історія української державності і культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз періоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі есе); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог, проведення заліку.
		ОК 11. Історія економіки та економічної думки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		ОК 14. Вступ до спеціальності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		ОК 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.

		ОК 28. Маркетинг в галузях і сферах діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		ОК 30. Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних (курсівих) робіт із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		ОК 33. Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 42. Логістика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 39. Промисловий маркетинг в будівництві	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		ОК 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
ПРН 11. Демонструвати вміння застосовувати міждисциплінарний підхід та здійснювати маркетингові функції ринкового суб'єкта.	☒	ОК 37. Електронна комерція	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 43. Атестаційний екзамен	Атестаційний екзамен	Усне опитування, тестове опитування, розв'язування задач.
		ОК 42. Логістика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 33. Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		ОК 24. Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		ОК 11. Історія економіки та економічної думки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 3. Основи академічного письма	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		ОК 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 2. Історія української	Лекції, практичні заняття, консультації,	Виступ на практичних заняттях;



		державності і культури	самостійна робота.	доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі есе); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог, проведення заліку.
		ОК 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
ПРН 10. Пояснювати інформацію, ідеї, проблеми та альтернативні варіанти прийняття управлінських рішень фахівцям і нефахівцям у сфері маркетингу, представникам різних структурних підрозділів ринкового суб'єкта.	☒	ОК 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 28. Маркетинг в галузях і сферах діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 26. Товарознавство	Лекції, лабораторні та практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		ОК 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		ОК 16. Регіональна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи, тематичне тестування, вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		ОК 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		ОК 14. Вступ до спеціальності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		ОК 13. Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		ОК 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 5. Ділова іноземна мова	Практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		ОК 2. Історія української державності і культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі есе); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог, проведення заліку.
		ОК 8. Фахова іноземна мова	Практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		ОК 41. Планування маркетингової діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		ОК 30. Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних (курсівих) робіт із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		ОК 39. Промисловий маркетинг в будівництві	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
ОК 36. Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.		
ПРН 9. Оцінювати ризики провадження маркетингової діяльності, встановлювати рівень невизначеності маркетингового середовища при прийнятті управлінських рішень.	☒	ОК 6. Правознавство	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 9. Політологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.

		OK 13. Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 16. Регіональна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи, тематичне тестування, вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамен.
		OK 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 21. Світовий ринок товарів та послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 24. Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 26. Товарознавство	Лекції, лабораторні та практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 29. Облік і аудит	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), вирішення розрахункових задач, проведення екзамену.
		OK 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 33. Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 40. Бізнес-аналітика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 41. Планування маркетингової діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
ПРН 7. Використовувати цифрові інформаційні та комунікаційні технології, а також програмні продукти, необхідні для належного провадження маркетингової діяльності та практичного застосування маркетингового інструментарію.	☒	OK 37. Електронна комерція	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 36. Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 41. Планування маркетингової діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 40. Бізнес-аналітика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 20. Статистика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 26. Товарознавство	Лекції, лабораторні та практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної та курсової робіт,

				поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру
		OK 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 10. Сучасні інформаційні технології в економіці	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
ПРН 5. Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів.	☒	OK 39. Промисловий маркетинг в будівництві	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 36. Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 2. Історія української державності і культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі есе); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог, проведення заліку.
		OK 7. Історія філософії та філософської думки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 13. Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 15. Психологія споживача	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 16. Регіональна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи, тематичне тестування, вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		OK 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 23. Макроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 28. Маркетинг в галузях і сферах діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 31. Соціально-відповідальний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
OK 42. Логістика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової		

				роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену
		OK 22. Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тематичне тестування, оцінка самостійної роботи, вирішення розрахункових та творчих задач, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 38. Міжнародний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
ПРН1. Демонструвати знання і розуміння теоретичних основ та принципів провадження маркетингової діяльності.	☒	OK 17. Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи, тематичне тестування, вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		OK 14. Вступ до спеціальності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове), підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 26. Товарознавство	Лекції, лабораторні, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове), підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 23. Макроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 24. Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 28. Маркетинг в галузях і сферах діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 31. Соціально-відповідальний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 33. Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 35. Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 36. Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 38. Міжнародний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 39. Промисловий маркетинг в будівництві	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 22. Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації,	Обговорення під час занять, тематичне

			самостійна робота.	тестування, оцінка самостійної роботи, вирішення розрахункових та творчих задач, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 21. Світовий ринок товарів та послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
<p><i>ПРН 6. Визначити функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління, розрахувати відповідні показники, які характеризують результативність такої діяльності.</i></p>	☒	OK 42. Логістика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 36. Маркетингові комунікації	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 39. Промисловий маркетинг в будівництві	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 41. Планування маркетингової діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 35. Маркетингова товарна політика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 2. Історія української державності і культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензії на виступ, участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі есе); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог, проведення заліку.
		OK 11. Історія економіки та економічної думки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 14. Вступ до спеціальності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 17. Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		OK 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 28. Маркетинг в галузях і сферах діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 30. Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних (курсівих) робіт із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
OK 31. Соціально-відповідальний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.		
OK 38. Міжнародний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової		

<p><i>ПРН 3. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань у сфері маркетингу.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК 10. Сучасні інформаційні технології в економіці</p> <p>ОК 18. Основи підприємництва</p> <p>ОК 19. Економіко-математичне моделювання</p> <p>ОК 24. Мікроекономіка</p> <p>ОК 26. Товарознавство</p> <p>ОК 27. Економіка підприємства</p> <p>ОК 28. Маркетинг в галузях і сферах діяльності</p> <p>ОК 31. Соціально-відповідальний маркетинг</p> <p>ОК 34. Маркетингові дослідження</p> <p>ОК 40. Бізнес-аналітика</p> <p>ОК 42. Логістика</p> <p>ОК 37. Електронна комерція</p> <p>ОК 39. Промисловий маркетинг в будівництві</p> <p>ОК 33. Маркетингове ціноутворення</p>	<p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, лабораторні та практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p>	<p>роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.</p> <p>Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p>
<p><i>ПРН 2. Аналізувати і прогнозувати ринкові явища та процеси на основі застосування фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.</i></p>	<input checked="" type="checkbox"/>	<p>ОК 39. Промисловий маркетинг в будівництві</p> <p>ОК 32. Виробнича практика</p> <p>ОК 27. Економіка підприємства</p> <p>ОК 23. Макроекономіка</p> <p>ОК 25. Навчальна практика</p> <p>ОК 9. Політологія</p>	<p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p> <p>Консультації, самостійна робота.</p> <p>Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.</p>	<p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.</p> <p>Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.</p> <p>Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.</p> <p>Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне</p>

			опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		ОК 11. Історія економіки та економічної думки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 13. Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 14. Вступ до спеціальності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 16. Регіональна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 17. Основи маркетингу	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 22. Маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 20. Статистика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 21. Світовий ринок товарів та послуг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 2. Історія української державності і культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 40. Бізнес-аналітика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 33. Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
<p>ПРН 4. Збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та маркетингові показники, обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання необхідного аналітичного й методичного інструментарію.</p>	☒	ОК 1. Вища та прикладна математика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 2. Історія української державності і культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 10. Сучасні інформаційні технології в економіці	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.
		ОК 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації,
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
			Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
			Обговорення під час занять, тематичне тестування, оцінка самостійної роботи, вирішення розрахункових та творчих задач, оцінка індивідуальної та курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
			Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.

			самостійна робота.	опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 20. Статистика	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 29. Облік і аудит	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), вирішення розрахункових задач, проведення екзамену.
		OK 30. Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних (курсівих) робіт із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		OK 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 33. Маркетингове ціноутворення	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 37. Електронна комерція	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
ПРН 18. Демонструвати відповідальність у ставленні до моральних, культурних, наукових цінностей і досягнень суспільства у професійній маркетинговій діяльності.	☒	OK 2. Історія української державності і культури	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Виступ на практичних заняттях; доповнення, опонування до виступу, рецензія на виступ; участь у дискусіях; аналіз першоджерел; письмові завдання (тестові, індивідуальні роботи у формі есе); та інші письмові роботи, оформлені відповідно до вимог, проведення заліку.
		OK 4. Фізичне виховання	Комплекс фізичних вправ, індивідуальні та групові заняття.	Оцінювання виконання комплексів фізичних вправ, підсумковий контроль: залік в кінці кожного семестру.
		OK 11. Історія економіки та економічної думки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 16. Регіональна економіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи, тематичне тестування, вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних завдань із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		OK 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 23. Макроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 24. Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 43. Атестаційний екзамен	Атестаційний екзамен	Усне опитування, тестування, вирішення задач.
ПРН 17. Демонструвати навички письмової та усної	☒	OK 5. Ділова іноземна мова	Практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи,



професійної комунікації державною й іноземною мовами, а також належного використання професійної термінології.			оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.	
	OK 14. Вступ до спеціальності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.	
	OK 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.	
	OK 19. Економіко-математичне моделювання	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.	
	OK 24. Мікроекономіка	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.	
	OK 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.	
	OK 43. Атестаційний екзамен	Атестаційний екзамен	Усне опитування, тестування.	
	OK 8. Фахова іноземна мова	Практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.	
ПРН 13. Відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи.	<input checked="" type="checkbox"/>	OK 31. Соціально-відповідальний маркетинг	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 32. Виробнича практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 34. Маркетингові дослідження	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка курсової роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 41. Планування маркетингової діяльності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 14. Вступ до спеціальності	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 26. Товарознавство	Лекції, лабораторні та практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної та курсової робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 25. Навчальна практика	Консультації, самостійна робота.	Усне опитування, захист звіту з практики, диференційований залік.
		OK 13. Соціологія	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення заліку.
		OK 30. Менеджмент	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Усне опитування, письмові контрольні роботи; тематичне тестування; вирішення розрахункових задач та виконання індивідуальних (курсівих) робіт із їх усним захистом. Вихідний контроль здійснюється у формі екзамену.
		OK 18. Основи підприємництва	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, розв'язування задач, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальних робіт, поточне опитування (усне та письмове); підсумковий контроль: залік після 1-го семестру, екзамен – після 2-го семестру.
		OK 6. Правознавство	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 11. Історія економіки та економічної думки	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи, оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
		OK 12. Основи економічної теорії	Лекції, практичні заняття, консультації, самостійна робота.	Обговорення під час занять, тестове опитування, оцінка самостійної роботи,

				оцінка індивідуальної роботи, поточне опитування (усне та письмове), проведення екзамену.
--	--	--	--	---