

Затверджено Вченою радою Київського національного університету будівництва і архітектури
 Протокол № ____ від __.__.2026 р.

Ректор _____ Олексій ДНІПРОВ

“ ____ ” _____ 2026 р.

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Київський національний університет будівництва і архітектури
НАВЧАЛЬНИЙ ПЛАН
підготовки магістра за освітньо-професійною програмою
"Маркетинг"
з галузі знань D "Бізнес, адміністрування та право"
спеціальності D5 "Маркетинг"
Форма здобуття вищої освіти денна

Кваліфікація Магістр маркетингу

Термін навчання 1 рік 4 місяці
 на основі бакалавра

I. ГРАФІК ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

КУРС	ВЕРЕСЕНЬ				ЖОВТЕНЬ				ЛИСТОПАД					ГРУДЕНЬ					СІЧЕНЬ					ЛЮТИЙ					БЕРЕЗЕНЬ					КВІТЕНЬ				ТРАВЕНЬ					ЧЕРВЕНЬ				ЛИПЕНЬ				СЕРПЕНЬ			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52		
I	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	К	С	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	17	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	П	П	П	П			
II	Т	Т	Т	Т	КР	КР	КР	КР	13	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	КР	ПА																																				

Кількість рядків визначається кількістю курсів

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; С – екзаменаційна сесія;
 П – практика; К – канікули; КР – кваліфікаційна робота; ПА – підсумкова атестація

II. ЗВЕДЕНІ ДАНІ ПРО БЮДЖЕТ ЧАСУ, тижні

Курс	Теоретичне навчання	Екзаменаційна сесія	Практика	Підсумкова атестація	Виконання кваліфікаційної роботи	Канікули	Разом
I	34	6				8	48
II	4		4	1	12		21
Разом	38	6	4	1	12	8	69

III. ПРАКТИКА

Назва практики	Семестр	Тижні
Переддипломна практика	3	4
Разом		4

IV. ПІДСУМКОВА АТЕСТАЦІЯ

Назва освітньої компоненти	Форма атестації	Семестр
Кваліфікаційна робота	Захист кваліфікаційної роботи	3

V. ПЛАН ОСВІТНЬОГО ПРОЦЕСУ

Шифр за ОПП	НАЗВА ОСВІТНЬОЇ КОМПОНЕНТИ	Розподіл за семестрами						Кількість кредитів ECTS	Кількість годин					Розподіл кредитів ECTS за курсами і семестрами			Кафедра	
		Екзамени	Заліки	Курсові		РГР	Контр роботи		Загальний обсяг	Аудиторних			Самостійна робота	I курс		II курс		
				проекти	роботи					Всього	у тому числі:			Семестри				
		лекції	лабораторні			практичні	1				2	1						
													Кількість тижнів в семестрі					
												17	17	17				
1. Обов'язкові компоненти																		
OK01	Професійна іноземна мова		1				1	3.0	90	24			24	66		3.0		34
OK02	Маркетинг взаємовідносин		1				1	4.0	120	40	20		20	80	4.0			52
OK03	Інноваційні технології в маркетинговій діяльності будівельного підприємства		1				1	4.0	120	40	20		20	80	4.0			52
OK04	Маркетинговий аналіз	1			1			5.0	150	50	26		24	100	5.0			52
OK05	Стратегічний маркетинг	1					1	4.0	120	40	20		20	80	4.0			52
OK06	Маркетинговий менеджмент	1			1			5.0	150	50	26		24	100	5.0			52
OK07	Логістичний менеджмент	1					1	4.0	120	40	20		20	80	4.0			52
OK08	Категорійний менеджмент		1				1	4.0	120	40	20		20	80	4.0			52
OK09	Маркетинг у сфері будівництва	1			1			5.0	150	50	26		24	100		5.0		52
OK10	Проектування бізнес-процесів	1			1			4.0	120	40	20		20	80		4.0		52
OK11	Переддипломна практика		1				1	6.0	180					180			6.0	52
OK12	Кваліфікаційна робота здобувача							18.0	540					540			18.0	52
	Всього по обов'язковим компонентам	6	5		4		7	66.0	1980	414	198		216	1566	30.0	12.0	24.0	
2. Вибіркові компоненти																		
BK01	Вибіркова освітня компонента 1 (каталог)		1				1	4.5	135							4.5		
BK02	Вибіркова освітня компонента 2 (каталог)		1				1	4.5	135							4.5		
BK03	Вибіркова освітня компонента 3 (каталог)		1				1	4.5	135							4.5		
BK04	Вибіркова освітня компонента 4 (каталог)		1				1	4.5	135							4.5		
BK05	Вибіркова освітня компонента 5 (каталог)		1				1	3.0	90									3.0
BK06	Вибіркова освітня компонента 6 (каталог)		1				1	3.0	90									3.0
	Всього по вибірковим компонентам		6				6	24.0	720						0.0	18.0	6.0	
	Разом							90.0	2700						30.0	30.0	30.0	

Кількість екзаменів															4	2	
Кількість заліків															3	5	3
Кількість курсових проєктів																	
Кількість курсових робіт															2	2	
Кількість розрахунково-графічних робіт																	
Кількість контрольних робіт															5	5	3

Гарант ОПП

Руслан ДИМЕНКО

Начальник навчального відділу

Олександр ВОЙТЕНКО

Начальник навчально-методичного відділу

Ігор СКЛЯРОВ

Декан факультету

Володимир ГОЦ